

2022-2028年中国冰雪产业 及其信息化市场前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国冰雪产业及其信息化市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202110/09-430046.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国冰雪产业及其信息化市场前景研究与投资可行性报告》共九章。首先介绍了冰雪产业及其信息化行业市场发展环境、冰雪产业及其信息化整体运行态势等，接着分析了冰雪产业及其信息化行业市场运行的现状，然后介绍了冰雪产业及其信息化市场竞争格局。随后，报告对冰雪产业及其信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了冰雪产业及其信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对冰雪产业及其信息化产业有个系统的了解或者想投资冰雪产业及其信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国冰雪产业及其信息化发展综述

1.1 冰雪产业及其信息化发展概述

1.1.1 冰雪产业的概念及研究范围界定

（1）冰雪产业的概念

（2）冰雪产业的分类

（3）冰雪产业的研究范围界定

1.1.2 冰雪产业信息化发展内涵

1.1.3 冰雪产业信息化发展特点

1.1.4 冰雪产业链分析

1.1.5 冰雪产业信息化发展的意义

1.2 冰雪产业及其信息化发展发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业监管体系

（2）行业相关标准

（3）行业发展政策及解读

（4）行业中长期发展规划及解读

（5）政策环境对冰雪产业及其信息化发展的影响分析

1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 宏观经济发展现状及展望
- (2) 产业发展环境及其对冰雪产业发展的影响

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 人口环境分析
- (2) 城镇化水平分析
- (3) 居民收入与支出水平分析
- (4) 其他相关因素分析
- (5) 社会环境对冰雪产业及其信息化发展的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 冰雪产业及其信息化发展的技术支持分析
- (2) 冰雪产业及其信息化发展专利申请及获得情况
- (3) 冰雪产业中ICT技术（信息通信技术）的投资布局及应用情况
- (4) 冰雪产业及其信息化发展技术发展趋势
- (5) 技术环境对冰雪产业及其信息化发展的影响分析

1.3 冰雪产业及其信息化发展机遇与威胁分析

第2章：全球冰雪产业及其信息化发展状况分析

2.1 全球冰雪产业及其信息化发展现状分析

2.1.1 全球冰雪产业发展历程

2.1.2 全球冰雪产业发展特征

- (1) 政府扶持力度大
- (2) 行业管理水平较高
- (3) 经营模式趋于成熟
- (4) 营销能力持续上升
- (5) 科技手段应用广泛
- (6) 环保措施日益完善
- (7) 信息化程度高
- (8) 安全措施完善

2.1.3 全球冰雪产业市场规模分析

- (1) 全球滑雪人次变化情况

2.1.4 全球冰雪产业区域竞争格局分析

- (1) 全球滑雪场数量区域分布
- (2) 全球提升设备数量区域分布
- (3) 全球百万人次滑雪场数量区域分布
- (4) 全球滑雪者来源区域分布

2.1.5 全球百万人次滑雪场排名

2.1.6 全球冰雪产业信息化发展情况

2.2 主要国家冰雪产业及其信息化发展分析

2.2.1 日本冰雪产业及其信息化发展

- (1) 日本冰雪产业发展概况
- (2) 日本冰雪产业市场规模分析
- (3) 日本冰雪产业竞争格局分析
- (4) 日本冰雪产业信息化发展状况
- (5) 日本冰雪产业发展趋势及前景

2.2.2 德国冰雪产业及其信息化发展

- (1) 德国冰雪产业发展概况
- (2) 德国冰雪产业市场规模分析
- (3) 德国冰雪产业竞争格局分析
- (4) 德国冰雪产业信息化发展状况
- (5) 德国冰雪产业发展趋势及前景

2.2.3 美国冰雪产业及其信息化发展

- (1) 美国冰雪产业发展概况
- (2) 美国冰雪产业市场规模分析
- (3) 美国冰雪产业竞争格局分析
- (4) 美国冰雪产业信息化发展状况
- (5) 美国冰雪产业发展趋势及前景

2.3 全球主要滑雪场的发展状况

2.3.1 瑞士LAXX

- (1) 滑雪场基本信息
- (2) 滑雪场发展特色
- (3) 滑雪场经营情况
- (4) 滑雪场盈利模式分析

2.3.2 奥地利Kitzbuehl

(1) 滑雪场基本信息

(2) 滑雪场发展特色

(3) 滑雪场经营情况

(4) 滑雪场盈利模式分析

2.3.3 法国葱仁谷 (Val Thorens)

(1) 滑雪场基本信息

(2) 滑雪场发展特色

(3) 滑雪场经营情况

(4) 滑雪场盈利模式分析

2.3.4 日本留寿都 (Rusutsu Resort)

(1) 滑雪场基本信息

(2) 滑雪场发展特色

(3) 滑雪场经营情况

(4) 滑雪场盈利模式分析

2.3.5 阿根廷卡特德拉尔滑雪场

(1) 滑雪场基本信息

(2) 滑雪场发展特色

(3) 滑雪场经营情况

(4) 滑雪场盈利模式分析

2.4 全球冰雪产业及其信息化发展前景预测

2.4.1 全球冰雪产业及其信息化发展趋势

2.4.2 全球冰雪产业及其信息化市场前景

第3章：中国冰雪产业发展分析

3.1 中国冰雪产业发展概述

3.1.1 中国冰雪产业发展历程

3.1.2 中国冰雪产业发展分析

3.2 中国冰雪产业供给端分析

3.2.1 冰雪产业及其信息化发展参与者类型

3.2.2 中国冰雪产业投资现状分析

3.2.3 中国冰雪产业融资模式分析

(1) 债券融资

(2) PPP项目融资模式

3.2.4 中国滑雪场数量规模分析

3.2.5 中国滑雪场区域分布情况

3.2.6 中国冰雪特色小镇的发展分析

(1) 冰雪小镇规模分析

(2) 冰雪小镇案例分析

3.3 中国冰雪产业需求端分析

3.3.1 中国滑雪人次变化趋势

3.3.2 国内滑雪者数量及占总人口的比重

3.3.3 国外滑雪人次及占中国总滑雪人次的占比

3.3.4 中国冰雪产业市场规模分析

3.3.5 中国冰雪产业用户消费行为特征分析

(1) 消费者性别分布

(2) 消费者年龄分布

(3) 冰雪人群关注赛事渠道分布

(4) 消费者收入分布

(5) 最受消费者欢迎的冰雪城市分布

3.4 中国冰雪产业的供需现状总结及未来走势预判

3.4.1 中国冰雪产业供需现状总结

3.4.2 影响中国冰雪产业市场需求的因素分析

(1) 政策支持

(2) 冬奥会带动产业发展

(3) 国内外双向冰雪旅游

3.4.3 中国冰雪产业未来需求走势判断

3.5 中国冰雪产业的竞争格局分析

3.6 中国冰雪产业及其信息化发展痛点解析

第4章：中国冰雪产业信息化及智慧化发展分析

4.1 冰雪产业信息化及智慧化发展概述

4.1.1 冰雪产业信息化及智慧化发展历程

4.1.2 冰雪产业信息化及智慧化需求特征

4.1.3 冰雪产业信息化及智慧化实现路径分析

4.2 中国冰雪信息化及智慧化发展现状分析

4.2.1 冰雪产业场馆/场地信息化建设现状

4.2.2 冰雪服务软件的开发及应用现状

4.2.3 中国冰雪信息化及智慧化市场需求规模测算

4.3 中国冰雪信息化及智慧化发展趋势分析

4.4 中国冰雪信息化及智慧化发展前景分析

第5章：中国冰雪产业细分领域市场及其信息化发展现状及趋势

5.1 中国冰雪产业细分领域发展概述

5.2 中国冰雪运动和培训市场及其信息化建设现状

5.2.1 中国冰雪运动和培训市场内涵

5.2.2 中国冰雪运动和培训市场发展概述

5.2.3 中国冰雪运动和培训市场规模

5.2.4 中国冰雪运动和培训市场竞争格局

5.2.5 中国冰雪运动和培训市场信息化建设情况

5.2.6 中国冰雪运动和培训及其信息化建设典型案例

5.3 中国冰雪赛事市场及其信息化建设现状

5.3.1 中国冰雪赛事市场内涵

5.3.2 中国冰雪赛事市场发展概述

5.3.3 中国冰雪赛事市场规模

5.3.4 中国冰雪赛事市场竞争格局

5.3.5 中国冰雪赛事市场信息化建设情况

5.3.6 中国冰雪赛事及其信息化建设典型案例

5.4 中国冰雪装备用品市场及其信息化建设现状

5.4.1 中国冰雪装备用品市场内涵

(1) 冰雪装备领域

(2) 冰雪基建设备领域

5.4.2 中国冰雪装备用品市场发展概述

5.4.3 中国冰雪装备用品市场规模

5.4.4 中国冰雪装备用品市场竞争格局

5.4.5 中国冰雪装备用品市场信息化建设情况

5.4.6 中国冰雪装备用品及其信息化建设典型案例

(1) AR滑雪头盔

(2) RS1智能滑雪头盔

5.5 中国冰雪文化市场及其信息化建设现状

5.5.1 中国冰雪文化市场内涵

5.5.2 中国冰雪文化市场发展概述

5.5.3 中国冰雪文化市场规模

5.5.4 中国冰雪文化市场竞争格局

5.5.5 中国冰雪文化市场信息化建设情况

5.5.6 中国冰雪文化及其信息化建设典型案例

5.6 中国冰雪旅游市场及其信息化建设现状

5.6.1 中国冰雪旅游市场内涵

5.6.2 中国冰雪旅游市场发展概述

5.6.3 中国冰雪旅游市场规模

5.6.4 中国冰雪旅游市场竞争格局

5.6.5 中国冰雪旅游市场信息化建设情况

5.6.6 中国冰雪旅游及其信息化建设典型案例

第6章：中国重点省市冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

6.1 黑龙江冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

6.1.1 黑龙江冰雪产业发展概述

(1) 冰雪产业发展规模

(2) 冰雪产业发展地位

6.1.2 黑龙江冰雪产业发展环境分析

(1) 人口规模及结构

(2) 居民收入与支出水平

6.1.3 黑龙江冰雪产业及其信息化发展政策规划

6.1.4 黑龙江冰雪产业及其信息化发展现状分析

6.1.5 黑龙江冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

6.2 吉林冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

6.2.1 吉林冰雪产业发展概述

(1) 冰雪产业发展规模

(2) 冰雪产业发展地位

6.2.2 吉林冰雪产业发展环境分析

(1) 人口规模及结构

(2) 居民收入与支出水平

6.2.3 吉林冰雪产业及其信息化发展政策规划

6.2.4 吉林冰雪产业及其信息化发展现状分析

6.2.5 吉林冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

6.3 辽宁冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

6.3.1 辽宁冰雪产业发展概述

(1) 冰雪产业发展规模

(2) 冰雪产业发展地位

6.3.2 辽宁冰雪产业发展环境分析

(1) 人口规模及结构

(2) 居民收入与支出水平

6.3.3 辽宁冰雪产业及其信息化发展政策规划

6.3.4 辽宁冰雪产业及其信息化发展现状分析

6.3.5 辽宁冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

6.4 山东冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

6.4.1 山东冰雪产业发展概述

(1) 冰雪产业发展规模

(2) 冰雪产业发展地位

6.4.2 山东冰雪产业发展环境分析

(1) 人口规模及结构

(2) 居民收入与支出水平

6.4.3 山东冰雪产业及其信息化发展政策规划

6.4.4 山东冰雪产业及其信息化发展现状分析

6.4.5 山东冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

6.5 河北冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

6.5.1 河北冰雪产业发展概述

(1) 冰雪产业发展规模

(2) 冰雪产业发展地位

6.5.2 河北冰雪产业发展环境分析

(1) 人口规模及结构

(2) 居民收入与支出水平

6.5.3 河北冰雪产业及其信息化发展政策规划

6.5.4 河北冰雪产业及其信息化发展现状分析

6.5.5 河北冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

6.6 北京冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

6.6.1 北京冰雪产业发展概述

(1) 冰雪产业发展规模

(2) 冰雪产业发展地位

6.6.2 北京冰雪产业发展环境分析

(1) 人口规模及结构

(2) 居民收入与支出水平

6.6.3 北京冰雪产业及其信息化发展政策规划

6.6.4 北京冰雪产业及其信息化发展现状分析

6.6.5 北京冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

第7章：中国冰雪产业及信息化发展领先案例分析

7.1 中国冰雪产业及信息化发展概况

7.2 冰雪产业领先企业经营状况及发展模式分析

7.2.1 探路者控股集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业冰雪产业投资布局分析

(5) 企业冰雪产业发展模式分析

(6) 企业冰雪业务盈利情况分析

7.2.2 北京华录百纳影视股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业冰雪产业投资布局分析

(5) 企业冰雪产业发展模式分析

(6) 企业冰雪业务盈利情况分析

7.2.3 大连万达集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业冰雪产业投资布局分析
- (4) 企业冰雪产业发展模式分析
- (5) 企业冰雪业务盈利情况分析
- (6) 企业冰雪产业及信息化发展的优劣势

7.2.4 长白山旅游股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业冰雪产业投资布局分析
- (5) 企业冰雪产业发展模式分析
- (6) 企业冰雪业务盈利情况分析

7.2.5 北京卡宾滑雪体育发展股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业冰雪产业投资布局分析
- (5) 企业冰雪产业发展模式分析
- (6) 企业冰雪业务盈利情况分析

7.2.6 万科企业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业冰雪产业投资布局分析
- (5) 企业冰雪产业发展模式分析
- (6) 企业冰雪业务盈利情况分析

7.2.7 浙江华策影视股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析

- (4) 企业冰雪产业投资布局分析
- (5) 企业冰雪产业发展模式分析
- (6) 企业冰雪业务盈利情况分析

7.2.8 福建雪人股份有限公司

- (1) 基本信息介绍
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业冰雪产业投资布局分析
- (5) 企业冰雪产业发展模式分析
- (6) 企业冰雪业务盈利情况分析

7.2.9 北京体育文化产业集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业冰雪产业投资布局分析
- (5) 企业冰雪产业发展模式分析
- (6) 企业冰雪产业及信息化发展的优劣势

7.2.10 奥瑞金包装股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业冰雪产业投资布局分析
- (5) 企业冰雪产业发展模式分析
- (6) 企业冰雪业务盈利情况分析

7.3 中国代表性滑雪场发展状况分析

7.3.1 万龙滑雪场

- (1) 滑雪场基本信息
- (2) 滑雪场发展特色
- (3) 滑雪场经营情况
- (4) 滑雪场盈利模式

7.3.2 富龙滑雪场

- (1) 滑雪场基本信息

- (2) 滑雪场发展特色
- (3) 滑雪场经营情况
- (4) 滑雪场盈利模式

7.3.3 云顶滑雪场

- (1) 滑雪场基本信息
- (2) 滑雪场发展特色
- (3) 滑雪场经营情况
- (4) 滑雪场盈利模式

7.3.4 万科松花湖滑雪场

- (1) 滑雪场基本信息
- (2) 滑雪场发展特色
- (3) 滑雪场经营情况

7.3.5 万达长白山滑雪场

- (1) 滑雪场基本信息
- (2) 滑雪场发展特色
- (3) 滑雪场经营情况
- (4) 滑雪场盈利模式

第8章：中国冰雪产业及其信息化发展的投资机会与建议

8.1 冰雪产业及其信息化发展发展前景预测

8.1.1 行业发展驱动因素

8.1.2 行业市场前景预测

- (1) 冬奥会带来的市场容量预测
- (2) 产业整体市场容量预测

8.1.3 行业发展趋势预测（ ）

- (1) 行业产品结构趋势预测
- (2) 行业市场竞争趋势预测

8.2 冰雪产业及其信息化发展投资风险及进入壁垒分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

8.2.2 行业投资风险预警

8.3 冰雪产业及其信息化发展投资价值与机会分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析

8.4 冰雪产业及其信息化发展投资策略与建议

8.4.1 行业投资策略分析

- (1) 行业投资方式策略
- (2) 行业投资领域策略
- (3) 行业产品创新策略

8.4.2 行业可持续发展建议

- (1) 新建冰雪运动场馆
- (2) 构建冰雪运动文化
- (3) 创建冰雪专业人才库
- (4) 搭建冰雪管理标准服务体系

部分图表目录：

图表1：冰雪产业定义

图表2：冰雪产业结构

图表3：产业信息化发展特点

图表4：冰雪产业产业链

图表5：冰雪产业生态圈

图表6：冰雪产业信息化发展的意义

图表7：2019年冰雪产业及其信息化发展标准汇总

图表8：2019年冰雪产业及其信息化发展政策

图表9：2019年冰雪产业及其信息化发展规划

图表10：2015-2019年中国国内生产总值（单位：亿元，%）

图表11：2015-2019年中国零售额增长趋势图（单位：亿元）

图表12：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表13：2015-2019年国内旅游人数及增长率（单位：亿人，%）

图表14：2015-2019年国内旅游收入及增长率（单位：万亿元，%）

图表15：2015-2019年中国体育机构数量（单位：个，%）

图表16：2015-2019年中国体育产业产值（单位：亿元，%）

图表17：2015-2019年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表18：2015-2019年我国65岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）

图表19：2015-2019年中国人口年龄结构变动（单位：%）

图表20：2015-2019年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202110/09-430046.html>