

2022-2028年中国建筑装饰 材料行业前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑装饰材料行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202110/09-430076.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国建筑装饰材料行业前景研究与中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国建筑装饰材料行业前景研究与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了建筑装饰材料行业市场发展环境、建筑装饰材料整体运行态势等，接着分析了建筑装饰材料行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰材料市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑装饰材料行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰材料产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：建筑装饰材料行业概念界定及发展环境剖析

1.1 建筑装饰材料行业概念界定

1.1.1 建筑装饰行业的定义及分类

（1）建筑装饰行业定义

（2）建筑装饰行业分类

1.1.2 建筑装饰材料的定义及分类

（1）概念界定

（2）建筑装饰材料行业分类

1.1.3 建筑装饰材料行业所属国民经济统计分类代码

1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 建筑装饰材料行业发展环境分析

1.2.1 政策环境

（1）建筑装饰材料行业政策环境

（2）建筑装饰行业执行标准

（3）建筑装饰行业政策法规

（4）建筑装饰行业发展规划

（5）政策环境对行业的影响分析

1.2.2 经济环境

- (1) 宏观经济发展现状
- (2) 宏观经济发展展望
- (3) 行业发展与宏观经济相关性分析

1.2.3 社会环境

- (1) 中国人口环境
- (2) 居民收入水平及结构
- (3) 居民消费水平及结构
- (4) 中国城镇化发展进程
- (5) 中国婚育情况分析
- (6) 建筑装饰行业环境污染及控制
- (7) 建筑装饰行业能源消耗及节能环保
- (8) 社会环境对建筑装饰材料行业的影响

1.2.4 技术环境

- (1) 建筑装饰材料行业技术发展现状
- (2) 行业技术专利申请数量分析
- (3) 绿色建材评价技术要求
- (4) 新型家居建材的研发现状
- (5) 技术环境对行业的影响分析

第2章：中国建筑装饰材料行业发展现状分析

2.1 中国建筑装饰材料行业发展历程

2.2 中国建筑装饰材料行业市场供给

2.3 中国家居建材景气指数

2.4 中国建筑及装潢材料成交情况

2.4.1 建筑及装潢材料市场数量

2.4.2 建筑及装潢材料摊位数

2.4.3 建筑及装潢材料营业面积

2.4.4 建筑及装潢材料成交额

2.4.5 建筑及装潢材料批发市场成交额

2.4.6 建筑及装潢材料零售市场成交额

2.5 中国建筑装饰材料行业市场规模

2.6 中国建筑装饰材料行业消费特征及趋势

2.7 中国建筑装饰材料行业市场痛点分析

第3章：中国建筑装饰材料行业市场竞争状态及格局

3.1 建筑装饰材料行业波特五力模型分析

3.1.1 现有竞争者之间的竞争

3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.1.3 消费者议价能力分析

3.1.4 行业潜在进入者分析

3.1.5 替代品风险分析

3.1.6 竞争情况总结

3.2 中国建筑装饰材料细分产品格局

3.3 中国建筑装饰材料行业区域市场格局

3.4 中国建筑装饰材料行业企业/品牌格局

3.5 中国建筑装饰材料行业市场集中度分析

3.6 建筑装饰材料行业投融资、兼并与重组分析

第4章：中国建筑装饰材料行业产业链全景解析

4.1 建筑装饰材料行业产业链全景

4.1.1 建筑装饰材料位于建筑装饰行业上游

4.1.2 建筑装饰材料行业产业链全景

4.2 建筑装饰材料原材料及制品

4.2.1 玻璃

(1) 玻璃所属行业的产量分析

(2) 玻璃所属行业的销量分析

(3) 玻璃所属行业出口分析

(4) 玻璃行业供需平衡分析

(5) 玻璃行业价格走势分析

(6) 玻璃行业对建筑幕墙行业的影响

4.2.2 地板

4.2.3 瓷砖

4.2.4 门窗

- 4.2.5 建筑涂料
- 4.2.6 墙纸墙布
- 4.2.7 天花吊顶
- 4.3 建筑装饰材料生产专用机械
- 4.4 建筑装饰材料物流配送市场
- 4.5 建筑装饰材料下游建筑装饰行业发展
- 4.6 互联网+对行业的深刻影响分析

第5章：细分应用市场——住宅建筑装饰材料市场需求

- 5.1 住宅地产市场发展情况
 - 5.1.1 商品住宅开发投资
 - 5.1.2 商品住宅开发建设
 - 5.1.3 商品住宅销售情况
 - (1) 商品住宅销售面积
 - (2) 商品住宅销售金额
 - (3) 商品住宅销售价格
- 5.2 住宅建筑装饰市场发展现状
 - 5.2.1 住宅建筑装饰产值规模
 - 5.2.2 住宅建筑装饰产值比重变化走势
- 5.3 住宅建筑装饰材料需求分析
 - 5.3.1 住宅建筑装饰材料的特性
 - 5.3.2 住宅建筑装饰材料需求规模测算
 - 5.3.3 住宅建筑装饰材料行业发展趋势

第6章：细分应用市场——公共建筑装饰材料市场需求

- 6.1 公共建筑市场发展情况
 - 6.1.1 经营性公共建筑
 - (1) 办公楼
 - (2) 商业营业用房
 - 6.1.2 其他公共建筑
 - (1) 轨道交通设施
 - (2) 航空机场

(3) 医疗建筑

6.2 公共建筑装饰市场发展现状

6.2.1 公共建筑装饰产值规模

6.2.2 公共建筑装饰产值比重变化走势

6.3 公共建筑装饰材料需求分析

6.3.1 公共建筑装饰材料的特性

6.3.2 公共建筑装饰材料需求规模测算

6.3.3 公共建筑装饰材料行业发展趋势

第7章：细分应用市场——建筑幕墙装饰材料市场需求

7.1 建筑幕墙行业概念界定及其相较于砖墙的优势

7.1.1 行业概念及定义

7.1.2 行业主要产品大类

7.1.3 建筑幕墙的优势分析

7.2 建筑幕墙装饰行业发展现状

7.2.1 建筑幕墙产能

7.2.2 建筑幕墙工程产值

7.2.3 建筑幕墙细分市场结构

(1) 商业建筑中幕墙装饰需求

(2) 公共建筑中幕墙装饰需求

(3) 住宅建筑中幕墙装饰需求

7.3 建筑幕墙装饰材料需求分析

7.3.1 建筑幕墙装饰材料的特性

7.3.2 建筑幕墙装饰材料需求规模测算

7.3.3 建筑幕墙装饰材料行业发展趋势

第8章：建筑装饰材料行业代表性企业发展布局案例分析

8.1 本报告分析的企业发展布局概况

8.2 中国建筑装饰材料代表性企业发展布局案例分析

8.2.1 宜华生活科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业建筑装饰材料业务布局
- (5) 企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析

8.2.2 山东瑞丰高分子材料股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业建筑装饰材料业务布局
- (5) 企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析

8.2.3 中国南玻集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业建筑装饰材料业务布局
- (5) 企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析

8.2.4 三棵树涂料股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业建筑装饰材料业务布局
- (5) 企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析

8.2.5 浙江聚力文化发展股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业建筑装饰材料业务布局
- (5) 企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析

8.2.6 湖北格林森绿色环保材料股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业建筑装饰材料业务布局

(5) 企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析

8.2.7 江苏久诺建材科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业建筑装饰材料业务布局

(5) 企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析

8.2.8 昌都龙者高新材料股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业建筑装饰材料业务布局

(5) 企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析

8.2.9 浙江友邦集成吊顶股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业建筑装饰材料业务布局

(5) 企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析

8.2.10 江苏金戈炜业环保科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业建筑装饰材料业务布局

(5) 企业发展建筑装饰材料业务的优劣势分析

第9章：建筑装饰行业发展趋势前景及投资机会分析

9.1 中国建筑装饰行业发展趋势及市场前景预测

9.1.1 中国建筑装饰行业发展潜力评价

(1) 行业发展促进因素总结

(2) 行业发展制约因素总结 ()

(3) 行业发展潜力评价

9.1.2	中国建筑装饰行业市场容量预测
9.1.3	中国建筑装饰行业发展趋势预测
9.2	中国建筑装饰行业投资特性分析
9.2.1	行业进入壁垒分析
9.2.2	行业投资风险预警
9.3	中国建筑装饰行业投资价值与投资机会
9.3.1	行业投资价值分析
9.3.2	行业投资机会分析
(1)	产业链投资机会分析
(2)	重点区域投资机会分析
(3)	细分市场投资机会分析
(4)	产业空白点投资机会
9.4	中国建筑装饰行业投资策略与可持续发展建议
9.4.1	行业投资策略分析
9.4.2	行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：	中国建筑装饰行业范围及在建筑业中的位置
图表2：	中国建筑装饰行业细分
图表3：	中国建筑装饰材料行业细分
图表4：	中国建筑装饰材料行业主管部门、自律组织及其相关职责
图表5：	中国建筑装饰行业主要条例及规范
图表6：	中国建筑装饰行业“十三五”主要规划目标
图表7：	2015-2019年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
图表8：	2019年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表9：	2015-2019年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表10：	2015-2019年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表11：	2019年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表12：	2015-2019年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表13：	中国城市化进程发展阶段
图表14：	国家新型城镇化规划发展目标
图表15：	2015-2019年全国结婚人数和结婚率变化情况（单位：万对，‰）

图表16：2015-2019年全国建材家居景气指数（单位：点）

图表17：2019年BHI细分指数（单位：点）

图表18：建筑装饰材料行业现有企业的竞争分析表

图表19：建筑装饰材料行业对上游议价能力分析表

图表20：建筑装饰材料行业对下游议价能力分析表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202110/09-430076.html>