

# 2010-2015年中国旅游地产 行业动态与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国旅游地产行业动态与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201005/12-43134.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年中国旅游地产行业的发展环境

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 政策环境

- 一、《旅游资源保护暂行办法》
- 二、《关于进一步促进旅游业发展的意见》
- 三、《城市房地产开发经营管理条例》
- 四《关于促进房地产市场健康发展的若干意见》
- 五、我国二套房贷款政策趋紧

#### 第三节 行业环境

- 一、国内房地产市场发展现状
- 二、我国房地产市场面临深化调整
- 三、中国旅游业发展现状
- 四、中国旅游业发展走势分析

### 第二章 旅游地产定义及分类

#### 第一节 旅游地产的概念及分类

- 一、旅游地产的概念
- 二、旅游地产的基本要素
- 三、旅游地产的主要形式

#### 第二节 旅游地产的分类

- 一、旅游景点地产
- 二、旅游商务地产
- 三、旅游度假地产
- 四、旅游住宅地产

### 第三章 2009-2010年中国旅游地产市场总体分析

#### 第一节 2009-2010年中国旅游地产市场发展概况

- 一、我国旅游地产行业发展回顾

- 二、中国旅游地产行业发展特征
- 三、中国旅游房地产市场的需求分析
- 四、国内休闲旅游地产市场发展迅猛
- 五、我国旅游房地产业进入发展新阶段
- 六、我国旅游地产市场机遇与挑战并存

## 第二节 2009-2010年中国游地产项目开发模式

- 一、民俗休闲地产开发模式
- 二、生态休闲地产开发模式
- 三、文化休闲地产开发模式
- 四、商务休闲地产开发模式

## 第三节 中国旅游地产开发的经典案例

- 一、京津新城
- 二、成都芙蓉古城
- 三、西安曲江新城
- 四、深圳东部华侨城

## 第四节 2009-2010年中国旅游地产业发展中存在的问题

- 一、旅游房地产市场存在的主要问题
- 二、国内旅游房地产市场发展面临的挑战
- 三、制约中国旅游地产业发展的因素
- 四、我国旅游房地产市场的发展瓶颈

## 第五节 2009-2010年中国促进旅游地产市场发展的对策措施

## 第四章 2009-2010年中国主题公园发展现状分析

### 第一节 2009-2010年中国主题公园行业特性分析

- 一、高投入高成本
- 二、明显的生命周期性
- 三、主题产品衍生产业尚未形成
- 四、客源市场集中在国内和亚洲文化圈

### 第二节 2009-2010年中国主题公园发展现状描述

- 一、主题公园的类型
- 二、主题公园的数量
- 三、主题公园的地域分布

#### 四、主题公园的经营模式

#### 五、主题公园的盈利状况

### 第三节 2009-2010年中国大型主题公园发展的影响因素分析

#### 一、客源市场和交通条件

#### 二、区域经济发展水平

#### 三、城市旅游感知形象

#### 四、空间集聚和竞争

### 第四节 2009-2010年中国主题公园的发展特点分析

#### 一、总体发展速度快

#### 二、公园种类齐全

#### 三、发展理念的不断发展

#### 四、投资主体多元化

#### 五、制作手段趋向高科技化

### 第五节 2009-2010年主题公园差异化虚拟经营模式的建立

#### 一、主题公园分类

#### 二、确定主题公园的核心竞争优势

#### 三、建立信息技术和通讯网络的支撑平台

#### 四、选择合作伙伴

#### 五、实现利益均衡

## 第五章 2009-2010年中国其它旅游地产的开发与运作分析

### 第一节 田园旅游地产

#### 一、田园旅游地产的产品类型

#### 二、田园旅游地产的运作模式

#### 三、田园旅游地产开发中的土地流转

### 第二节 度假酒店

#### 一、度假型酒店的经营原则

#### 二、度假酒店发展连锁经营的条件

#### 三、主题经营可提升度假酒店竞争力

#### 四、我国度假酒店向多元化方向发展

#### 五、未来中国度假型酒店将迎来大发展

### 第三节 城郊旅游地产

- 一、城郊开发旅游地产的意义及有利条件
- 二、城郊旅游地产的开发思路
- 三、城郊旅游地产的发展形式
- 四、城郊旅游地产的开发模式
- 五、土地政策影响城郊旅游地产开发

#### 第四节 山野旅游地产

- 一、山野旅游地产的产品类型
- 二、山野旅游地产的景观设计
- 三、山野旅游地产开发中的土地问题

### 第六章 2009-2010年海南旅游地产业发展状况

#### 第一节 海南发展旅游地产的必要性

- 一、海南积极推进国际旅游岛建设
- 二、旅游房地产是国际旅游岛建设的重要元素
- 三、旅游房地产助推海南国民经济持续健康发展
- 四、旅游房地产发展是国际旅游岛建设的永续动力

#### 第二节 2009-2010年海南旅游地产业发展概况

- 一、海南旅游地产行业发展综述
- 二、海南旅游房地产市场保持良好发展势头
- 三、海南旅游地产市场掀起投资热潮
- 四、宏观调控助力海南旅游地产理性发展
- 五、海南旅游房地产市场存在的问题及发展对策

#### 第三节 2009-2010年海南省内主要旅游地产市场分析

- 一、三亚政府多措并举助推旅游地产发展
- 二、海口旅游地产市场蕴藏发展潜力
- 三、琼海市旅游房地产投资力度加大

#### 第四节 海南旅游地产业发展战略及规划

### 第七章 2009-2010年中国其他地区旅游地产业发展分析

#### 第一节 云南

- 一、云南旅游地产开发综述
- 二、云南省加速推进旅游地产业优化升级

- 三、云南旅游地产行业持续快速发展
- 四、云南旅游地产开发从自发向自觉转变
- 五、云南旅游地产建设与民族情结

## 第二节 成都

- 一、成都旅游地产市场持续扩张
- 二、成都旅游地产的开发模式简述
- 三、成都郊区旅游地产供需研究
- 四、成都旅游地产的发展趋势

## 第三节 青岛

- 一、青岛旅游地产业的发展潜力
- 二、青岛旅游房地产行业迎来发展机遇
- 三、制约青岛旅游地产业发展的主要因素

## 第四节 其他

- 一、安徽旅游地产发展步伐加快
- 二、浙江省旅游地产市场开发浅析
- 三、天津旅游地产市场进一步升温
- 四、西安加速旅游地产业发展壮大
- 五、武汉市旅游房地产行业发展概况

# 第八章 旅游地产项目开发的定位分析

## 第一节 影响旅游地产项目定位的因素

- 一、宏观背景
- 二、相关政策
- 三、旅游与地产的关系

## 第二节 旅游地产项目的主题定位

- 一、市场分析
- 二、项目资源分析
- 三、主题定位

## 第三节 旅游地产项目的产品定位

- 一、旅游产品定位
- 二、旅游地产产品定位
- 三、产品定位应注意的问题

## 第九章 2010-2015年中国旅游地产市场投资分析

### 第一节 2010-2015年中国旅游地产市场投资机遇

- 一、分时度假体系和便捷交通加速旅游地产发展
- 二、金融危机下我国旅游地产业逆势扩张
- 三、城市旅游地产迎来投资机遇
- 四、旅游房地产市场的投资潜力
- 五、旅游地产市场投资商机凸显

### 第二节 2010-2015年中国旅游地产市场投资概况

- 一、国内旅游地产市场掀起投资热潮
- 二、二线城市旅游地产市场投资趋热
- 三、旅游地产消费成个人投资新亮点
- 四、旅游商业地产项目投资方式简介
- 五、旅游房地产市场投资趋势

### 第三节 2010-2015年中国旅游地产市场投融资模式

- 一、BOT或BT模式
- 二、“一条龙”模式
- 三、核心引爆模式
- 四、单一主题模式

### 第四节 2010-2015年中国旅游地产市场投资风险

- 一、市场风险
- 二、制度风险
- 三、管理风险
- 四、财务风险

### 第五节 2010-2015年中国旅游地产市场旅游房地产项目投资策略

## 第十章 2010-2015年中国旅游地产市场发展趋势及前景预测

### 第一节 2010-2015年中国旅游地产市场的发展趋势

- 一、我国旅游地产市场未来发展走势
- 二、旅游地产的规划开发向专业化发展
- 三、旅游地产开发趋向多元化纵深化
- 四、旅游地产开发由重销售转向重经营

### 第二节 2010-2015年中国旅游地产市场前景展望



- 一、旅游房地产市场潜力巨大
- 二、我国旅游地产行业将步入快速发展期
- 三、旅游地产市场发展前景广阔

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-5月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-5月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-5月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-5月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-5月全国商品房销售情况

图表：2009年1-5月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-5月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-5月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）



图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：根据主题内容不同对主题公园的分类

图表：全国部分倒闭的重要主题公园

图表：国外部分大型主题公园基本数据

图表：国外主题公园游客访问率比较

图表：2008-2009年全球主题公园发展状况

图表：主题公园成功开发的六大要素

图表：顾客了解到各大主题公园的途径

图表：顾客偏好的游乐方式

图表：顾客的出游方式

图表：顾客希望主题公园的售票方式

图表：主题公园吸引顾客的促销方式

图表：主题公园赠送初体验会对顾客的吸引力

图表：优质的服务是否会增强主题公园的吸引力

图表：顾客在主题公园总的花费（不包含门票）

图表：去主题公园游玩的顾客的年龄

图表：去主题公园游玩的顾客的职业

图表：旅游房地产开发、投资价值比较

图表：高尔夫旅游地产之高尔夫主体开发运作模式

图表：高尔夫旅游地产增值与业绩

图表：高尔夫旅游地产之旅游主体开发运作模式

图表：高尔夫旅游地产之房产主体开发模式

图表：旅游地产的投资特点

图表：2008年1-4季度国内生产总值

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数

图表：2008-2009年5月国房景气指数

图表：2008-2009年5月房地产开发投资指数

图表：2008-2009年5月全国GDP、CPI和PPI涨幅

图表：2009年上半年居民消费价格指数走势图

图表：2009年上半年我国国民经济运行数据

图表：2008-2009年8月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2008-2009年8月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2007-2009年8月中国宏观经济景气指数气势

图表：2008-2009年8月中国宏观经济景气指数预警信号图

图表：2007-2009年8月中国消费信心指数走势图

图表：2007-2009年居民收入感受和预期指数

图表：2009年5月CPI创近十年新低

图表：汇率升值对旅游业影响的主要路径

图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游范围视角

图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游目的视角

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析  
图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析  
图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析  
图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析  
图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析  
图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析  
图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析  
图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析  
图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析  
图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析  
图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况  
图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况  
图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况  
图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况  
图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况  
图表：2009年1-2月各行业城镇投资情况  
图表：2009年1-3月各行业城镇投资情况  
图表：2009年1-4月各行业城镇投资情况  
图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况  
图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况  
图表：2009年1-2月各地区城镇投资情况  
图表：2009年1-3月各地区城镇投资情况  
图表：2009年1-4月各地区城镇投资情况  
图表：2009年1-5月各地区城镇投资情况  
图表：2009年1-5月各地区城镇投资情况  
图表：根据投资规模和市场腹地等对主题公园的分类  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201005/12-43134.html>