

2022-2028年中国南阳市房 地产市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国南阳市房地产市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202110/25-432601.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国南阳市房地产市场深度研究与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了南阳市房地产行业市场发展环境、南阳市房地产整体运行态势等，接着分析了南阳市房地产行业市场运行的现状，然后介绍了南阳市房地产市场竞争格局。随后，报告对南阳市房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了南阳市房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对南阳市房地产产业有个系统的了解或者想投资南阳市房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国二三线城市房地产整体发展态势分析

第一节 中国二三线城市土地市场现状分析

第二节 中国二三线城市房地产市场

一、我国二三线城市房地产市场发展轨迹

二、我国二三线城市房地产发展的驱动因素

三、我国二三线城市房地产市场发展状况

四、房地产企业在二三线城市的发展概况

第三节 中国二三线城市房地产市场价格分析

一、二三线城市房屋价格的现状

二、二三线城市房价上涨的原因

三、控制二三线城市房价的建议

第四节 二三线城市房地产市场的开发模式

一、城市综合体模式

二、城市发展运营商的模式

三、城投的模式

四、城中村模式

（一）城中村改造对城市发展的影响

（二）城中村改造的常见模式

（三）城中村改造模式的创新

第二章 2015-2019年中国南阳市房地产市场运营环境监测研究

第一节中国房地产周期性波动的取决因素

一、国民经济运行态势

二、土地因素

三、政策因素

四、市场因素

第二节中国南阳市宏观环境概述

一、地理环境

二、行政区划

三、交通运输

四、经济结构

第三节中国南阳市经济社会发展情况

一、2015-2019年南阳市经济和社会状况

二、新形势下南阳市经济的发展机遇

1、中国城市化进程的加速

2、中国东部与西部联动发展的契机

3、经济全球化机遇

第四节中国南阳市城市建设及规划

一、南阳市建设发展现状概述

二、南阳市积极推进城乡一体化的生态城市建设

三、南阳市建设发展的建议和借鉴

1、拉开网络，吸纳产业

2、提升内涵，集聚中心

3、两步启动，相互促进

四、南阳市城市总体规划解析

1、加强中心城区建设，逐步形成核心城镇圈

2、结合要素特点，积极培育优势产业集群

3、强化南向联系，构建中部崛起的新支点

4、加强产业协作，形成区域合作网络

5、推动城乡统筹，实现和谐发展

6、健全社会保障体系，建设宜居宜业城市

第三章 2015-2019年中国南阳市土地储备与开发状况调查

第一节土地利用机制与城镇化发展研究

一、城镇化的涵义

二、约束中国城镇化进程的土地问题

三、城镇化土地问题的解决措施

第二节南阳市土地市场的发展综述

第三节南阳市土地市场供需状况研究

一、2015-2019年南阳市土地市场供求及交易分析

二、2015-2019年南阳市土地市场供求及交易分析

第四节2015-2019年中国南阳市土地市场走势

一、量的分析

二、价的分析

三、成交量分析

四、区域比较分析

1、住宅用地面积和金额区域对比

2、商业土地面积区域对比

3、工业土地面积区域对比

五、个别重点地块分析

六、土地市场小结

七、土地市场预测

第五节节节约集约用地对房地产业的影响

一、《关于促进节约集约用地的通知》

1、按照节约集约用地原则，审查调整各类相关规划和用地标准

2、充分利用现有建设用地，大力提高建设用地利用效率

3、充分发挥市场配置土地资源基础性作用，健全节约集约用地长效机制

4、强化农村土地管理，稳步推进农村集体建设用地节约集约利用

5、加强监督检查，全面落实节约集约用地责任

二、土地闲置成本加大囤地空间缩小

三、小地块的出让和开发将成为主流

四、强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度

第四章 2015-2019年中国南阳市房地产消费者购买实地调研情况

第一节南阳市房地产购买市场分析

- 一、消费收入情况
- 二、南阳市城镇化水平分析
- 三、住房消费能力分析
- 四、购房者面积需求区间对比
- 五、购房目的对比
- 六、南阳市购房市场所处地位

第二节2015-2019年南阳市房地产市场购房行为剖析

- 一、不同价位供求情况
- 二、购房者置业投资关注八大方向

- 1、选时
- 2、地段
- 3、选房
- 4、进行投资咨询
- 5、平衡投资能力
- 6、确定投资策略
- 7、根据投资前景来投资
- 8、估计自己的财政实力
- 三、购房者购买行为综述
- （一）整体属性佳规则
- （二）非报酬的决策规则
- （三）补偿与权衡规则

第三节2015-2019年南阳市房地产市场购房行为研究

- 一、购房者置业看重性价比
- 二、投资性购房比例及主要关注区域
- 三、购房者考虑的主要因素
- 四、购房者青睐的价位及面积

第五章 2015-2019年中国南阳市房地产市场运营状况综合剖析

第一节中国南阳市房地产市场运行情况

- 一、2015-2019年南阳市房地产市场供应及成交分析
- 二、2015-2019年南阳市房地产所属行业市场运行分析

第二节中国南阳市房地产市场研究

- 一、南阳市新建商品房总体供需分析
- 二、南阳市各区/镇房地产市场供求状况
- 三、南阳市房地产市场剩余货量统计

第三节中国南阳市房地产市场调研

- 一、房地产市场总体综述
- 二、房地产市场供应量研究
- 三、房地产市场成交量研究
- 四、房地产市场项目分析

第四节中国南阳市房地产市场整体开发情况

第五节中国南阳市各区域板块房地产市场供求

第六章 2015-2019年中国南阳市住宅市场数据监测及同比分析

第一节住宅产业的相关概述

- 一、住宅产业特点及分类
- 二、住宅的套型和户型
 - (一) 套型
 - (二) 户型

三、住宅产业开发

第二节南阳市商品住宅建设与销售数据统计

- 一、2015-2019年南阳市商品住宅建设与销售数据统计
- 二、2015-2019年南阳市商品住宅建设与销售数据统计

第三节2015-2019年中国南阳市住宅市场发展形势

第四节中国南阳市住宅细分市场动态研究

- 一、南阳市节能住宅建设与发展
- 二、南阳市高端住宅市场分析
- 三、南阳市全装修住宅的发展现状分析

第五节2015-2019年南阳市住宅市场同比分析

- 一、南阳市全市市场吸纳
- 二、南阳市全市市场均价

- 三、南阳市全市销售情况
- 四、南阳市全市存量平均户型
- 五、南阳市开发区市场吸纳

第七章 2015-2019年南阳市别墅市场运营数据监测及同比分析

第一节 别墅市场需求特征分析

- 一、别墅认知分析
- 二、调查对象背景情况分析
- 三、需求特征小结

第二节 南阳市别墅市场的发展概况

- 一、南阳市别墅市场情况
- 二、南阳市别墅的区域分布
- 三、老城别墅成二手市场新宠

第三节 南阳市老别墅的发展概况

- 一、南阳市早期城市别墅区的划分及成型
- 二、南阳市别墅的特点及特色别墅调研

第四节 南阳市旧城改造与老别墅区域保护及规划分析

- 一、旧城改造与老别墅区保护的矛盾凸显
- 二、规划保护与开发利用之间的有机结合
- 三、实现新老别墅融合相继的可持续发展

第八章 2015-2019年南阳市商业地产市场数据监测及同比分析

第一节 商业地产的相关概述

- 一、商业地产的定义
- 二、商业地产的分类
- 三、商业地产发展规模分级

第二节 中国商业地产的发展现状

- 一、中国商业地产市场发展总体状况
- 二、中国商业地产细分市场状况
 - 1、商业街
 - 2、建材超市
 - 3、批发市场

4、购物中心

三、当前经济下中国商业地产市场呈现的特点

1、优质土地资源成为紧缺资源

2、开发运营精细化程度提高

3、行业复合度持续上升

四、中国商业地产市场景气度分析

1、一二线城市购物中心及社区商业创新

2、大盘综合开发项目

3、县域城市综合体项目

4、新型城镇化项目

第三节南阳市商业地产的发展综述

一、南阳市商业地产积极探索新发展模式

二、南阳市商业地产业态逐渐调整转变

三、南阳市开发区商业地产快速繁荣发展

四、贸易战下南阳市商业地产市场的发展态势

第四节2015-2019年南阳市商业营业用房销量和价格数据统计

第九章 2015-2019年中国南阳市写字楼市场数据监测及同比分析

第一节中国写字楼市场的发展综述

一、中国写字楼发展史及种类回顾

二、中国成为亚洲写字楼金融业热点

三、中国写字楼市场发展呈现不同态势

四、国家政策对中国写字楼市场影响分析

五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节中国南阳市写字楼市场发展综述

一、南阳市写字楼市场的发展历程

二、南阳市写字楼市场快速稳步发展

三、板块形成差异化竞争

四、高档甲级写字楼集中入市

第三节中国南阳市写字楼市场板块研究

一、南阳市CBD

二、南阳市商务区

三、南阳市写字楼新兴聚集区

四、南阳市潜力板块的思考

第四节2015-2019年南阳市写字楼市场的发展思考

一、南阳市写字楼市场发展现状

二、南阳市写字楼市场发展动态

三、南阳市写字楼空置率

四、南阳市写字楼未来市场预测

第五节2015-2019年南阳市办公楼销售 and 价格数据统计

第六节中国南阳市写字楼市场的未来发展展望

一、南阳市写字楼市场有望迎来新一轮发展契机

二、南阳市写字楼市场即将进入成熟发展阶段

三、南阳市写字楼市场未来发展仍面临挑战

第七节投资写字楼的风险及建议

第十章 2015-2019年中国南阳市二手房市场数据监测及同比分析

第一节二手房的相关概述

一、二手房的概念及种类

二、二手房基本流程

三、分析二手房升值的特点

1、物业自身素质

2、周边配套日趋成熟

3、不可多得的自然景观

4、市政规划地段

5、乐观的发展前景

第二节中国二手房市场的发展综述

一、中国二手房市场的发展现状分析

二、中国二手房市场热点聚焦

三、中国二手房市场发展存在的问题

四、中国二手房市场的发展对策分析

1、增强政府对二手房市场的政策支撑力度

2、增加金融机构对二手房交易的支持力度

3、加强房地产经纪机构的自身建设

4、加强对房地产经纪机构的监管

第三节2015-2019年中国南阳市二手房市场的发展

一、2015-2019年南阳市二手房房源均价及成交状况

二、2015-2019年南阳市二手房住宅市场搜索状况

三、2015-2019年南阳市二手房价走势情况

第四节中国南阳市房地产二手房市场价格指数走势

第十一章 南阳市房地产开发商形势发展战略研究

第一节开发商一

一、公司基本概况

二、公司经营状况分析

三、投资开发新项目分析

四、发展战略分析

第二节开发商二

一、公司基本概况

二、公司经营状况分析

三、投资开发新项目分析

四、发展战略研究

第三节开发商三

一、公司基本概况

二、公司经营状况分析

三、投资开发新项目分析

四、发展战略分析

第四节开发商四

一、公司基本概况

二、公司经营状况分析

三、投资开发新项目分析

四、发展战略分析

第五节开发商五

一、公司基本概况

二、公司经营状况分析

三、投资开发项目分析

第十二章 2015-2019年中国南阳市房地产市场营销现状及策略研究

第一节中国房地产营销概况

- 一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代
- 二、中国房地产行业危中有机的销售转型之途
- 三、中国房地产营销存在的问题
- 四、中国房地产营销的方向及趋势

第二节中国南阳市房地产市场的营销现状分析

- 一、南阳市房地产市场已进入营销时代
- 二、南阳市房地产市场促销战升级
- 三、南阳市房地产营销模式
 - (一)、开发商的自主销售模式
 - (二)、代理销售模式

第三节中国南阳市房地产营销策划发展的影响因素分析

- 一、宏观环境影响
- 二、微观影响环境

第四节中国南阳市房地产区域的营销策略探讨

- 一、房地产企业的直接营销策略分析
- 二、房地产市场委托代理营销策略分析
- 三、房地产企业网络营销的策略选择
- 四、新形势下房地产的广告诚信营销
- 五、房地产树立品牌营销策略分析
- 六、房地产项目的绿色环保营销分析

第十三章 中国南阳市房地产市场投资前景评估与风险预测

第一节中国房地产市场投资现状剖析

- 一、房地产投资成国内需求重要组成部分
- 二、影响房地产开发投资的因素综述
 - 1、地段
 - 2、环境
 - 3、建筑品质
 - 4、产权状况

5、价值分析

6、分析

三、2015-2019年中国房地产市场开发投资情况

第二节南阳市场投资机遇探讨

一、南阳市成为零售商投资主战场

二、二三线城市将成房地产市场投资热点

三、南阳市场发展具较大潜力

第三节二三线城市商业地产投资潜力

一、二三线城市商业地产投资机会

二、二三线城市商业地产发展存在的矛盾

三、二三线城市商业地产投资建议

第四节中国房地产投资风险研究

一、金融信贷市场风险

二、产业政策风险

三、其他风险

四、中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势

1、风险增加

2、差异减小

3、丰富

第十四章 2015-2019年中国房地产市场融资深度研究

第一节中国房地产行业的融资概况

一、中国房地产融资渠道现状分析

1、银行贷款

2、房地产信托

3、上市融资

4、海外房产基金

5、债券融资

二、中国房地产融资的模式分析

三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金

四、信托创新房地产直接融资模式

五、宏观调控政策转折下的房地产融资

第二节房地产上市企业资本市场融资方式比较

一、资本市场融资方式比较

- 1、股权融资
- 2、公司债券
- 3、可转换债券

二、资本市场融资结构分析

三、比较之后得出的结论分析

- 1、房地产融资方式趋于多元化
- 2、上市是房地产企业做大做强的必然选择
- 3、定向增发成房地产企业融资“新宠”
- 4、公司债券将成房地产融资新渠道

第三节中国房地产融资存在的问题及对策

一、中国房地产企业融资存在的问题

1. 融资结构单一、间接融资比重过大，银行面临信贷风险
2. 对房地产融资的限制因素太多
3. 银行贷款方式及金融创新太少
4. 相关的法律法规还不健全，影响融资渠道拓展

二、中国房地产信托存在的主要问题

- 1、风险控制问题
- 2、流动性问题
- 3、法律框架的搭建问题
- 4、税收问题

三、中国房地产企业融资对策分析

1. 建立多层次房地产融资体系
2. 加紧开发房地产金融投资产品
3. 完善房地产金融法律法规

第四节房地产企业提升融资能力的对策建议

一、提高房地产企业内源融资能力

二、提高房地产企业权益融资能力

- 1、建立现代企业制度
- 2、提高经营管理水平
- 3、以市场为导向建立自己的品牌

三、提高房地产企业合作融资能力

四、提高房地产企业负债融资能力

第十五章 2015-2019年中国南阳市房地产行业的政策背景及影响研判

第一节中国房地产市场宏观调控分析

一、中国房地产业宏观调控的背景

二、中国房地产业宏观调控政策回顾

三、中国房地产市场宏观调控再度走到十字路口

四、中国房地产宏观调控存在的问题及建议

1、房地产市场现状

2、我国房地产市场存在的问题

3、加强房地产宏观调控的对策

第二节土地、货币、税收政策与中国房地产市场

一、土地政策对房地产市场发展的影响

二、当前适度宽松货币政策下房地产市场发展

1、对房地产开发商的影响

2、对购房者的影响

3、对房地产市场走向的影响

三、中国房地产税收政策的变革

（一）政策边界条件

（二）政策目标矛盾

（三）政策的性质

第三节中国房地产法律法规介绍

一、中华人民共和国土地管理法

二、中华人民共和国城市房地产管理法

三、招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定

四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法

五、中华人民共和国物权法

六、中华人民共和国建筑法

第四节中国南阳市房地产行业政策法规研究

一、南阳市经济适用住房管理办法

二、南阳市房地产开发经营管理条例

三、南阳市房屋拆迁管理条例

第十六章 2022-2028年中国南阳市房地产业前景展望预测

第一节中国房地产行业的市场趋势

- 一、“人、地、金”平稳发展，推动市场规模扩大但增速趋缓
- 二、市场整体供求趋于平衡，解决城市间结构性失衡成为重点
- 三、多极多层次城市群均衡发展，小城镇分流作用渐显
- 四、居民住房需求日趋多样化，销售租赁市场齐头并进
- 五、经济转型消费升级，产业、商业、旅游地产迎来发展契机
- 六、长效机制稳步推进，保障房地产市场长期健康运行

第二节中国南阳市房地产市场的市场趋势（ ）

- 一、南阳市房地产市场未来发展趋势预测
- 二、居住郊区化是南阳市房地产市场的发展趋势
- 三、南阳市房地产市场价格未来分析

图表目录：

图表：1 2015-2019年不同城市土地市场情况

图表：2 2015-2019年第不同城市土地市场情况

图表：3 35个大中城市地价/房价比值

图表：4 2015-2019年不同梯队城市房价累计涨跌情况

图表：5 2022-2028年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表：6 2015-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表：7 2015-2019年我国工业增加值走势分析图单位：%

图表：8 2015-2019年我国固定资产投资走势分析图单位：%

图表：9 2015-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202110/25-432601.html>