

2008年中国健身房市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2008年中国健身房市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/200807/08-4329.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国健身房发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国健身房发展分析

- (一) 我国健身房发展规模不断扩大
- (二) 我国健身房分类不断增加

第二章 全球健身房市场运行现状分析

一、全球健身房市场发展现状分析

- (一) 全球健身房市场概况
- (二) 全球健身器械供给能力分析
- (三) 全球健身者需求情况分析

二、全球主要地区健身状况分析

- (一) 亚洲
- (二) 美洲
- (三) 欧洲

第三章 我国健身房市场发展现状分析

一、我国健身房市场现状

二、我国健身房市场供需形势分析

- (一) 市场供给能力分析
- (二) 消费者状况分析
- (三) 健身房价格走势分析
- (四) 供求平衡性分析

三、我国健身房市场经济效益分析

- (一) 市场景气及利润情况
- (二) 市场销售毛利率
- (三) 市场成本费用分析
- (四) 经济经营效率分析

第四章 我国健身房市场运行态势

一、我国健身房市场概况

（一）我国健身房市场特征

（二）我国健身房产业链分析

（三）我国健身房市场周期判断

二、我国健身房市场运行特点分析

（一）市场结构分析

（二）成长方向分析

（三）资本结构分析

三、我国健身房市场发展存在的问题

四、影响中国健身房市场发展的因素

第五章 我国健身器材市场运行状况分析

一、我国健身器材市场运行现状

（一）中国健身器材产业发展探讨

（二）中国健身器材市场特点及结构

（三）我国健身器材市场营销分析

二、我国健身器材市场市场竞争格局

（一）中国健身器材市场进入有序竞争阶段

（二）加强市场团结做强健身器材市场

（三）进入健身器材市场的主要障碍

（四）影响市场发展的有利和不利因素

第六章 我国健身消费者行为调查

一、我国健身消费者行为分析

（一）我国现有健身消费者分析

（二）我国未来有健身打算者分析

（三）我国健身消费者价位分析

二、我国健身消费者未来需求

三、我国健身者消费走势分析

第七章 我国健身房优势企业分析

一、北京市塑美健身房

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

二、金牛区香枫健身房

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

三、杭州市拱墅区活力健身房

（一）企业基本概况

（二）2007-2008年企业经营与财务状况分析

（三）2007-2008年企业竞争力分析

（四）企业未来发展规划与战略

四、上海南湾健身房

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

五、重庆市渝中区天骄健身房

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

六、爱民健身房

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

七、深圳市龙岗区康倍力健身房

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

八、宁波海曙凯旋健身房

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

九、成都金捷诺休闲游艺设备有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

第八章 我国健身房企业经营战略可行性分析

一、我国健身房企业盈利模型研究分析

（一）核心竞争力

（二）战略发展思考

（三）企业盈利模型

二、我国健身房企业竞争策略研究分析

（一）、持久竞争优势分析

（二）战略一体化

（三）品牌管理战略

三、我国健身房企业多元化经营战略分析

（一）多元化经营的主观条件

（二）多元化经营的客体选择要件

（三）多元化经营的风险

第九章 2008-2010年中国健身房市场发展趋势及投资分析

一、我国健身房市场供需形势预测

（一）我国健身房市场供应形势预测

（二）我国健身房市场需求形势预测

（三）我国健身器械市场产能预测

二、我国健身房健身房投资机会分析

三、我国健身房市场吸引力分析

（一）市场成长潜力

（二）市场的竞争力量变动趋势

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/200807/08-4329.html>