

# 2022-2028年中国红薯市场 前景研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国红薯市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202110/29-433695.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

番薯（学名：Ipomoea batatas (L.) Lam.）别称甘藷、甘薯、朱薯、金薯、番茹、红山药、玉枕薯、山芋、地瓜、甜薯、红薯、红苕、白薯、阿鹅、萌番薯。一年生草本植物，地下部分具圆形、椭圆形或纺锤形的块根，茎平卧或上升，偶有缠绕，多分枝，叶片形状、颜色常因品种不同而异，通常为宽卵形，叶柄长短不一，聚伞花序腋生，蒴果卵形或扁圆形，种子1-4粒，通常2粒，无毛。

番薯原产南美洲及大、小安的列斯群岛，全世界的热带、亚热带地区广泛栽培，中国大多数地区普遍栽培。

番薯是一种高产而适应性强的粮食作物，与工农业生产和人民生活关系密切。块根除作主粮外，也是食品加工、淀粉和酒精制造工业的重要原料，根、茎、叶又是优良的饲料。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国红薯市场前景研究与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了红薯行业市场发展环境、红薯整体运行态势等，接着分析了红薯行业市场运行的现状，然后介绍了红薯市场竞争格局。随后，报告对红薯做了重点企业经营状况分析，最后分析了红薯行业发展趋势与投资预测。您若想对红薯产业有个系统的了解或者想投资红薯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 红薯行业概述

#### 第一节 红薯的相关概念

##### 一、定义及起源

##### 二、地理分布

#### 第二节 行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、中外行业成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 行业特征分析

##### 一、行业规模

## 二、产业关联度

## 三、影响需求的关键因素

### （一）产品质量

### （二）产品价格

### （三）消费者偏好

### （四）养生概念营销

## 四、主要竞争因素

## 第二章 红薯行业全球发展分析

### 第一节 全球红薯行业发展分析

### 第二节 全球红薯行业需求分析

### 第三节 主要国家或地区红薯行业发展分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第三章 中国红薯行业发展宏观环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 红薯行业政策法规环境分析

#### 一、行业相关政策环境

##### （一）行业监管管理体制

##### （二）行业相关政策分析

#### 二、国家宏观政策对其影响

#### 三、行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析

## 第四章 中国红薯行业整体运行分析

### 第一节 中国红薯行业发展状况

- 一、行业发展动态
- 二、行业经营业绩分析
- 三、行业发展热点

### 第二节 中国红薯行业供需状况

- 一、产量分析
- 二、供给分析
- 三、需求分析

### 第三节 中国红薯行业产品价格分析

### 第四节 中国红薯行业成本分析

- 一、原料分析
- 二、劳动力分析
- 三、运输成本分析

## 第五章 红薯行业区域市场分析

### 第一节 华北地区

### 第二节 东北地区

### 第三节 华中地区

### 第四节 华东地区

### 第五节 华南地区

### 第六节 西南地区

## 第六章 中国红薯行业运行效益分析

### 第一节 中国红薯行业整体发展概况

### 第二节 红薯及其他蔬菜加工行业运营效益分析

- 一、行业经营情况分析

## 二、行业运营能力分析

### 第三节 红薯及其他淀粉行业运营效益分析

#### 一、行业经营情况分析

#### 二、行业运营能力分析

## 第七章 中国红薯所属行业进出口分析

### 第一节 红薯及其他冷冻蔬菜所属行业进出口分析

#### 一、红薯及其他冷冻蔬菜所属行业进口分析

(一) 红薯及其他冷冻未列名蔬菜所属行业进口数量分析

(二) 红薯及其他冷冻未列名蔬菜所属行业进口金额分析

(三) 红薯及其他冷冻未列名蔬菜所属行业进口来源分析

(四) 红薯及其他冷冻未列名蔬菜所属行业进口均价分析

#### 二、红薯及其他冷冻未列名蔬菜所属行业出口分析

(一) 红薯及其他冷冻未列名蔬菜所属行业出口数量分析

(二) 红薯及其他冷冻未列名蔬菜所属行业出口金额分析

(三) 红薯及其他冷冻未列名蔬菜所属行业出口流向分析

(四) 红薯及其他冷冻未列名蔬菜所属行业出口均价分析

### 第二节 红薯及其他未列名淀粉所属行业进出口分析

#### 一、红薯及其他未列名淀粉所属行业进口分析

(一) 红薯及其他未列名淀粉所属行业进口数量分析

(二) 红薯及其他未列名淀粉所属行业进口金额分析

(三) 红薯及其他未列名淀粉所属行业进口来源分析

(四) 红薯及其他未列名淀粉所属行业进口均价分析

#### 二、红薯及其他未列名淀粉所属行业出口分析

(一) 红薯及其他未列名淀粉所属行业出口数量分析

(二) 红薯及其他未列名淀粉所属行业出口金额分析

(三) 红薯及其他未列名淀粉所属行业出口流向分析

(四) 红薯及其他未列名淀粉所属行业出口均价分析

### 第三节 国家关税政策对红薯所属行业进出口影响分析

## 第八章 红薯行业相关产业的发展现状分析

### 第一节 中国红薯加工行业的发展概况

一、中国红薯加工行业的发现现状

二、中国红薯加工行业面临的问题

## 第二节 中国红薯淀粉行业的发展概况

一、中国红薯淀粉行业发展历程

二、中国红薯淀粉行业发展现状

三、中国红薯淀粉行业面临的问题

## 第九章 红薯行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、替代品威胁分析

三、供应商议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、行业集中度分析

（一）原材料集中度分析

（二）深加工产品集中度分析

（三）进出口集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 中国红薯行业核心竞争力比较

一、生产条件

二、加工企业

三、政府的作用

## 第十章 中国红薯行业内重点企业竞争策略分析

### 第一节 主要企业行业竞争力综合表现分析

一、重点企业分析

二、综合竞争力分析

### 第二节 主要企业产品行业增长及策略分析

一、主要潜力品种分析

（一）淀粉深加工品种的开发

（二）淀粉深加工的发展方向

## 二、现有产品竞争策略分析

### 第三节 红薯行业企业竞争策略总结

#### 一、经营策略

（一）采购集中化

（二）循环经济模式

（三）供求双赢战略

（四）成长模式实际化

#### 二、销售渠道策略

## 第十一章 中国红薯行业重点企业分析

### 第一节 四川汇源农业产业化集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 四川省安岳县瑞发食品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 四川光友薯业有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 泗水利丰食品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析



#### 四、企业发展优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第五节 湖北龙之泉农业发展股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第六节 湘乡市农之源农业科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第七节 湖南城头山红薯食品科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第八节 河南天豫薯业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第九节 湖南蓉泰薯业科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展优势分析

#### 五、企业发展战略分析

## 第十二章 2022-2028年红薯行业投资机会与风险分析

### 第一节 2022-2028年红薯行业投资效益分析

#### 一、红薯行业投资状况分析

（一）红薯淀粉市场应用广泛

（二）红薯深加工市场前景广阔

#### 二、红薯行业投资效益分析

#### 三、红薯行业投资趋势预测

（一）燃料乙醇市场潜力分析

（二）变性淀粉市场潜力分析

（三）淀粉糖市场潜力分析

#### 四、红薯行业的投资方向分析

### 第二节 2022-2028年影响红薯行业发展的主要因素分析

#### 一、食品安全意识增强

#### 二、消费者理性消费

#### 三、企业管理模式升级

### 第三节 2022-2028年中国红薯行业投资风险分析

#### 一、行业风险

#### 二、政策风险

#### 三、经营风险

#### 四、技术风险

## 第十三章 2022-2028年中国红薯行业发展趋势预测分析

### 第一节 红薯行业发展环境展望

#### 一、宏观经济形势展望

#### 二、政策走势展望

（一）国家产业政策

（二）行业发展规律

### 第二节 中国红薯行业发展趋势分析

#### 一、技术发展趋势分析

#### 二、产品发展趋势分析（ ）

（一）食用价值进一步提升

(二) 品牌效应凸显

### 三、行业竞争格局展望

(一) 转型升级

(二) 做大做强

(三) 可持续发展

### 第三节 2022-2028年中国红薯行业发展前景预测

#### 一、行业产量预测

#### 二、行业进出口预测

### 第四节 2022-2028年中国红薯行业投资策略建议

#### 一、重视重点客户战略

(一) 重点客户战略的必要性

(二) 重点客户的鉴别

(三) 重点客户的确定

(四) 重点客户市场营销策略

#### 二、农超对接的发展策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202110/29-433695.html>