

# 2022-2028年中国面粉行业 前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国面粉行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202111/12-435695.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国面粉行业前景研究与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了面粉行业市场发展环境、面粉整体运行态势等，接着分析了面粉行业市场运行的现状，然后介绍了面粉市场竞争格局。随后，报告对面粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了面粉行业发展趋势与投资预测。您若想对面粉产业有个系统的了解或者想投资面粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年中国面粉行业发展环境分析

#### 第一节 2022-2028年中国经济发展环境分析

##### 一、2021年中国宏观经济运行情况

##### 二、2021年经济增长趋势预测

##### 三、2021年PPI涨幅8.2%

#### 第二节 2021年中国面粉行业发展政策环境分析

##### 一、《营养强化面粉标准》

##### 二、面粉行业准入制度

##### 三、国家对小麦粉的政策和标准

### 第二章 面粉行业概述

#### 第一节 面粉概述

##### 一、面粉定义

##### 二、面粉成分

##### 三、面粉分类

##### 四、面粉储存

#### 第二节 面食文化

##### 一、石器时代

##### 二、水车磨房

三、风车磨房

四、工业革命

### 第三章 2021年全球面粉市场发展概述

#### 第一节 2021年全球面粉行业市场现状分析

一、2021年美国冬小麦质量状况

二、欧洲面粉厂处境分析

三、加拿大利用麦麸生产面粉

四、斯里兰卡削减面粉进口

五、全球小麦面粉营养强化趋势

#### 第二节 2021年主要国家和地区发展概要分析

一、美国

二、加拿大

三、澳大利亚

四、德国

五、法国

六、英国

七、日本

#### 第三节 2022-2028年全球面粉供需状况分析

一、全球面粉市场供给分析

二、全球面粉市场需求分析

三、全球面粉市场小麦价格动态

### 第四章 2021年中国小麦行业发展概况分析

#### 第一节 2021年中国小麦原粮市场情况分析

一、总体生产及消费情况

二、我国小麦进出口情况

三、小麦的托市收购情况

四、全球小麦市场的情况

#### 第二节 2021年中国小麦生产情况分析

一、国内小麦生产形势分析

二、我国优质小麦生产状况调查

### 三、山西介休市小麦生产分析

### 四、全球小麦供求分析

#### 第三节 2021年中国小麦市场分析

##### 一、全球市场优质小麦的价格

##### 二、我国冬小麦长势总体情况

##### 三、最低收购价小麦拍卖情况

##### 四、我国小麦市场的走势分析

### 第五章 2021年中国面粉行业发展分析

#### 第一节 2021年我国面粉企业总体概况分析

##### 一、面粉行业的开工率

##### 二、面粉行业价格走势

##### 三、面粉行业整体效益

#### 第二节 2021年中国面粉行业存在问题分析

##### 一、产品结构相对单一

##### 二、绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产

##### 三、专用粉品种少且同质化现象严重，附加值低

##### 四、市场竞争激烈

#### 第三节 2021年中国面粉行业企业发展重点分析

##### 一、控制成本

##### 二、调整产品结构

##### 三、树立品牌

##### 四、及时调整战略

#### 第四节 2021年中国面粉市场发展状况分析

##### 一、中国拟立法强制实施面粉营养强化

##### 二、小麦品质与专用小麦粉的生产分析

##### 三、我国强化面粉发展状况分析

##### 四、我国营养强化面粉的现状与发展趋势

##### 五、小麦粉产品质量状况

##### 六、“增白”面粉背后的隐忧

##### 七、河南省粮食加工业现状

## 第六章 2021年中国面粉市场供需状况分析

### 第一节 2021年中国面粉市场需求分析

#### 一、当前我国面粉消费量分析

#### 二、全球市场消费量分析

#### 三、我国面粉需求特征分析

### 第二节 2021年中国面粉市场供给分析

#### 一、国内小麦市场生产分析

#### 二、2021年面粉产量统计

### 第三节 2021年中国面粉市场价格分析

#### 一、2021年面粉价格动态

#### 二、2021年国内市场价格动态分析

### 第四节 2021年中国面粉市场特征分析

#### 一、产品市场特征分析

#### 二、产品消费特征分析

### 第五节 2022-2028年中国面粉加工企业结构分析及营销分析

#### 一、面粉加工企业的竞争结构分析

#### 二、粉加工企业的市场结构分析

#### 三、面粉加工企业的营销策略

### 第六节 2021年中国面粉行业产品市场状况分析

#### 一、专用粉市场

#### 二、专供粉

#### 三、通用面粉

### 第七节 2021年中国面粉行业进出口市场状态分析

## 第七章 2021年中国面粉加工市场发展分析

### 第一节 2021年中国糕点市场分析

#### 一、我国糕点生产情况分析

#### 二、糕点月饼政策分析

#### 三、糕点行业竞争分析

#### 四、传统品牌发展分析

#### 五、糕点市场价格分析

#### 六、面包工业的发展方向分析

## 第二节 2021年中国饼干市场分析

- 一、我国饼干行业发展特点
- 二、我国饼干行业发展分析
- 三、2021年饼干实行新的国家标准
- 四、我国饼干市场的发展潜力分析
- 五、2022-2028年饼干行业的发展趋势分析

## 第三节 2021年中国方便面市场分析

- 一、2021年我国方便面生产情况
- 二、方便面行业发展与质量状况
- 三、2021年中国方便面业竞争分析
- 四、方便面行业未来的发展趋势分析
- 五、方便面行业的垄断趋势分析

## 第八章 2021年中国面粉基本消费行为研究及市场营销战略分析

### 第一节 2021年中国主食工业化对膳食现代化的影响分析

- 一、异军突起的主食方便面
- 二、转向现代工业化生产的食品挂面
- 三、方兴未艾的冷冻调制主食食品
- 四、工业化生产的主食面包、馒头和饼干

### 第二节 2021年中国面粉消费者崇尚自然

### 第三节 2021年影响面粉品质的主要因素分析

### 第四节 2021年国外面粉企业营销策略分析

- 一、日清公司美国营销策略
- 二、美国菲伯面粉公司营销策略
- 三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略
- 四、美国亚瑟王面粉营销策略

### 第五节 2021年中国国内面粉企业营销策略分析

- 一、湖雪面粉营销策划
- 二、名佳面粉营销策略
- 三、金斗面粉营销策略
- 四、内蒙恒丰包装创意

### 第六节 2021年中国国内面粉行业营销研究

- 一、当前我国面粉企业营销战略研究
- 二、面粉加工企业结构分析及营销
- 三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向
- 四、专用粉市场现状分析及营销初探

## 第九章 2021年中国面粉行业市场竞争格局分析

### 第一节 2021年中国面粉行业发展格局分析

- 一、面粉行业整合现状分析
- 二、面粉行业整合研究分析
- 三、中国面粉工业市场结构

### 第二节 2021年中国主要面粉市场竞争分析

- 一、沈阳面粉市场竞争分析
- 二、台湾面粉市场竞争分析

### 第三节 2021年中国面粉市场竞争动态

- 一、“最具市场竞争力品牌”面粉品牌
- 二、小麦及面粉产品部分生产企业
- 三、香雪面业将称霸东北
- 四、嘉里益海集团合并
- 五、台湾面粉加工业整合潮

### 第四节 2021年中国面粉企业的市场竞争应对分析

- 一、面粉市场竞争的现状和特性
- 二、面粉企业应对市场竞争策略

### 第五节 2021年中国面粉厂商市场竞争策略分析

- 一、从湖雪看面粉行业发展
- 二、古船品牌突围策略
- 三、花鼓小包装面粉上市遭遇分析

## 第十章 2021年中国面粉市场区域发展状况分析

### 第一节 河北

### 第二节 山东

### 第三节 浙江

### 第四节 河南



## 第五节 江苏

## 第六节 沈阳

# 第十一章 中国面粉行业主要品牌企业分析

## 第一节 中粮集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

## 第二节 南顺香港集团

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

## 第三节 五得利面粉集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

## 第四节 山东半球面粉有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

## 第五节 北京古船食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

## 第六节 江苏银河面粉有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

## 第七节 内蒙古恒丰食品工业（集团）股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

## 第八节 深圳南海粮食工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

## 第九节 山东鲁王面业集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

## 第十节 郑州金苑面业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

## 第十二章 2022-2028年中国面粉业的发展及投资分析

### 第一节 2022-2028年中国面粉行业的发展趋势分析

- 一、行业结构变化趋势分析
- 二、竞争焦点变化趋势分析
- 三、面粉行业发展趋势分析
- 四、小麦粉工业化发展趋势

### 第二节 2022-2028年中国面粉加工企业的发展趋势分析

- 一、我国面粉加工企业两极分化趋势
- 二、产区的加工企业规模扩大化趋势
- 三、产区面粉加工的高档化趋势分析
- 四、产区面粉占有市场份额增长趋势

### 第三节 2022-2028年中国面粉行业品牌运营趋势分析

- 一、品牌“新垄断时代”的来临
- 二、顾客忠诚度向“品牌崇拜”的进化
- 三、事件营销将令更多的品牌快速崛起
- 四、品牌销售之网络终端的强化
- 五、品牌虚拟化经营的兴盛

### 第四节 2022-2028年中国面粉行业投资分析

- 一、中国面粉行业投资环境分析

- 二、中国面粉行业投资机会分析
- 三、中国面粉行业投资风险分析

## 第十三章 2022-2028年中国面粉行业发展策略分析

### 第一节 2022-2028年中国面粉企业生产经营成本控制分析

- 一、从思想观念上提高节约意识
- 二、精简人员、提高生产效率
- 三、严格领料制度
- 四、调耗能灯泡为节能灯管
- 五、粘补筛网并焊补下料管
- 六、机械输送
- 七、单位小麦加工成本

### 第二节 2022-2028年中国面粉行业营销研究分析

- 一、当前我国面粉业营销战略研究
- 二、面粉加工企业结构分析及营销
- 三、营销方式演变及产品研发方向
- 四、专用面粉市场现状分析及营销

### 第三节 2022-2028年中国面粉企业核心竞争力提升策略分析

- 一、团队执行力提高策略分析
- 二、产品竞争力提高策略分析
- 三、获利能力的提升策略分析
- 四、市场商机的把握策略分析
- 五、内外资源的整合策略分析
- 六、企业文化的发展策略分析

## 图表目录：

图表：1995-2021年全国粮食总产量分析

图表：1995-2021年全国工业增加值分析

图表：1995-2021年全国固定资产投资分析

图表：1995-2021年社会消费品零售总额分析

图表：2021年CPI指数图

图表：2021年CPI指数表

图表：1995-2021年进出口总额

图表：1995-2021年农民人均纯收入

图表：1995-2021年城镇居民人均可支配收入

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202111/12-435695.html>