

# 2010-2015年济南房地产行业 市场调研与投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2010-2015年济南房地产行业市场调研与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201005/19-43616.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 房地产相关概述

#### 1.1 房地产概述

##### 1.1.1 房地产的概念

##### 1.1.2 房地产的类型

##### 1.1.3 房地产业的主要涵盖领域

#### 1.2 房地产业的形态和特点

##### 1.2.1 房地产的自然形态

##### 1.2.2 房地产业的特点

#### 1.3 影响房地产价值的因素

##### 1.3.1 影响房地产价格的一般因素

##### 1.3.2 影响房地产价格的个别因素

### 第二章 2009-2010年中国房地产市场的发展情况分析

#### 2.1 中国房地产行业的发展综述

##### 2.1.1 改革开放30年中国房地产的发展概述

##### 2.1.2 中国房地产行业的改革发展

##### 2.1.3 中国房地产行业呈现短周期化特征

##### 2.1.4 中国房地产行业整体利润率超过30%

#### 2.2 2008年中国房地产行业的发展现状分析

##### 2.2.1 2008年中国房地产行业运行状况

##### 2.2.2 2008年中国房地产市场运行动态

##### 2.2.3 2008年中国房地产行业热点回顾

##### 2.2.4 2008年影响中国房地产市场的国内外因素分析

#### 2.3 2009-2010年中国房地产行业的发展动态分析

##### 2.3.1 2009年1-7月中国房地产行业运行状况

##### 2.3.2 2009年上半年中国房地产市场发展形势

##### 2.3.3 2009年上半年中国房地产回暖态势透析

##### 2.3.4 2009年上半年中国房地产市场热点分析

#### 2.4 2009-2010年中国房地产行业面临的问题及考验分析

##### 2.4.1 中国房地产业当前需注意的问题

##### 2.4.2 中国房地产行业面临的危机

- 2.4.3 中国房地产市场供需结构明显失衡
- 2.4.4 中国房地产回升过快或将带来不利影响
- 2.5 2009-2010年中国房地产行业的对策及建议分析
  - 2.5.1 中国房地产业发展主要对策分析
  - 2.5.2 中国房地产制度改革和市场发展的对策
  - 2.5.3 对当前中国房地产市场的调控政策建议
  - 2.5.4 规范我国房地产行业税收管理的对策

### 第三章 2009-2010年济南房地产行业的发展环境分析

- 3.1 房地产经济周期研究
  - 3.1.1 经济周期理论
  - 3.1.2 房地产经济周期理论
  - 3.1.3 美国、日本房地产经济周期研究
  - 3.1.4 中国房地产经济周期研究
- 3.2 中国房地产周期性波动的取决因素
  - 3.2.1 国民经济运行态势
  - 3.2.2 体制因素
  - 3.2.3 政策因素
  - 3.2.4 城市化进程
- 3.3 2009-2010年济南市宏观环境概述
  - 3.3.1 地理环境
  - 3.3.2 行政区划
  - 3.3.3 交通运输
  - 3.3.4 产业结构
- 3.4 2009-2010年济南市城市建设及规划
  - 3.4.1 济南投入1400亿用于城市建设助力全运会
  - 3.4.2 2009年济南重大城市建设事宜
  - 3.4.3 2010年济南城市建设管理发展再提速
  - 3.4.4 “十二五”期间济南将推进低碳城市建设
  - 3.4.5 济南市城市总体规划（2006年-2020年）

### 第四章 2009-2010年济南房地产市场运行现状分析

- 4.1 2009-2010年济南房地产市场的发展综述
  - 4.1.1 改革开放30年济南房地产市场变化显著

- 4.1.2 济南房地产市场现状概述
- 4.1.3 济南房地产市场呈现快速发展态势
- 4.1.4 济南房地产的竞争态势和对投资“过热”的贡献
- 4.2 2007年济南房地产市场发展分析
  - 4.2.1 2007年济南房地产开发保持稳定增长势头
  - 4.2.2 2007年济南房地产市场处于高涨期顶峰
  - 4.2.3 2007年济南商品房销售情况分析
  - 4.2.4 2007年济南房地产市场值得注意的问题
- 4.3 2008年济南房地产市场发展分析
  - 4.3.1 2008年济南房地产业运行概况
  - 4.3.2 2008年济南房地产市场大发展及大调整
  - 4.3.3 2008年济南房地产市场大事回顾
  - 4.3.4 2008年济南房地产发展缔造新模式
- 4.4 2009年济南房地产市场发展分析
  - 4.4.1 2009年济南房地产市场整体表现
  - 4.4.2 2009年济南房地产市场影响因素分析
  - 4.4.3 2009年济南房地产市场的发展特点
  - 4.4.4 2009年济南房地产市场大事回顾
- 4.5 2010年1-4月济南房地产市场发展概况
  - 4.5.1 2010年1-3月建设资金支撑房地产投资增长
  - 4.5.2 2010年1-3月房屋新开工面积增长较快
  - 4.5.3 2010年1-3月济南房地产销售形势良好
  - 4.5.4 2010年4月济南房价上涨再度疯狂
- 4.6 2009-2010年济南房地产市场发展的问题及对策
  - 4.6.1 济南房地产开发资金对银行的依赖性较大
  - 4.6.2 济南房价涨势疯狂或将陷入“有价无市”
  - 4.6.3 济南房地产行业发展的对策分析
  - 4.6.4 济南房地产市场实现和谐健康发展的建议
- 第五章 2009-2010年济南土地市场运行格局分析
  - 5.1 2008年济南土地市场发展分析
    - 5.1.1 供应
    - 5.1.2 成交

- 5.1.3 成交价格分析
  - 5.1.4 旧城改造规划
  - 5.2 2008年济南土地市场发展特点总结
    - 5.2.1 2008年济南土地供应面积稳步提高
    - 5.2.2 2008年济南土地成交面积稳步增长
    - 5.2.3 2008年济南土地交易价格概况
  - 5.3 2009-2010年济南土地市场总体分析
    - 5.3.1 济南土地市场整体概述
    - 5.3.2 济南土地市场成交开发商分析
    - 5.3.3 济南土地市场量价分析
    - 5.3.4 济南土地市场动态分析
    - 5.3.5 济南土地市场同比分析
  - 5.4 2009-2010年济南土地市场区域比较分析
    - 5.4.1 济南市各区土地出让及成交对比分析
    - 5.4.2 住宅用地成交面积和金额区域月度对比
    - 5.4.3 工业用地成交面积和金额区域月度对比
    - 5.4.4 商业用地成交面积和金额区域月度对比
    - 5.4.5 总体土地成交面积和金额区域月度对比
  - 5.5 2010-2015年济南土地市场未来发展预测
    - 5.5.1 济南土地成交量将进一步提升
    - 5.5.2 未来济南地价或将出现猛涨现象
    - 5.5.3 济南地价将出现上涨趋势
    - 5.5.4 济南土地市场成交热点仍将是中部和东部
- 第六章 2009-2010年济南住宅市场营运局势分析
- 6.1 2008年济南住宅市场发展分析
    - 6.1.1 市场综述
    - 6.1.2 供应
    - 6.1.3 成交与均价
    - 6.1.4 2008年市场总结
  - 6.2 2009-2010年年济南商品住宅市场发展分析
    - 6.2.1 济南商品住宅市场概述
    - 6.2.2 济南商品住宅成交量解析

- 6.2.3 济南各城区商品住宅成交总述
- 6.2.4 济南商品住宅月度成交均价
- 6.3 2009-2010年年济南分区域住宅市场销售概述
  - 6.3.1 东部区域
  - 6.3.2 南部区域
  - 6.3.3 西部区域
  - 6.3.4 北部区域
  - 6.3.5 中部区域
- 6.4 2009-2010年年济南各城区住宅市场分析
  - 6.4.1 市中区
  - 6.4.2 历下区
  - 6.4.3 历城区
  - 6.4.4 天桥区
  - 6.4.5 槐荫区
- 6.5 2009-2010年济南居住小区建筑景观分析
  - 6.5.1 居住区建筑景观的重要性
  - 6.5.2 济南地产楼盘建筑风格现状分析
  - 6.5.3 济南住宅小区建筑景观现状分析
  - 6.5.4 济南建筑景观发展趋势及总结
- 第七章 2009-2010年济南商业地产市场发展局势分析
  - 7.1 商业地产的相关概述
    - 7.1.1 商业地产的定义
    - 7.1.2 商业地产的分类
    - 7.1.3 商业地产发展规模分级
  - 7.2 2009-2010年中国商业地产的发展现状
    - 7.2.1 中国商业地产市场发展总体状况
    - 7.2.2 中国商业地产细分市场状况
    - 7.2.3 金融危机下中国商业地产市场呈现的特点
    - 7.2.4 2009年中国商业地产行业大事回顾
    - 7.2.5 2010年中国商业地产市场迎来发展机遇
  - 7.3 2008年济南商业地产发展综述
    - 7.3.1 2008年济南商业地产市场概况

- 7.3.2 2008年济南商业地产市场亮点频出
- 7.3.3 2008年住宅底商销售优于综合体商业及纯商业销售
- 7.3.4 2008年济南商业地产步入多中心商业发展时代
- 7.4 2008年济南商业地产供需市场研究
  - 7.4.1 供应
  - 7.4.2 成交面积
  - 7.4.3 成交额
  - 7.4.4 产品供应结构及销售均价
- 7.5 2009-2010年济南商业地产市场发展动态
  - 7.5.1 2009年济南商业地产市场投资热情开始高涨
  - 7.5.2 2009年商业巨头看好济南的商业地产价值
  - 7.5.3 2010年济南商业地产项目稳步发展
  - 7.5.4 2010年济南商业地产市场更加活跃
  - 7.5.5 2010年济南商业地产市场呈现特色化趋势
- 7.6 2010-2015年济南商业地产专业市场的投资分析
  - 7.6.1 升级式开发市场基础好
  - 7.6.2 客户资源稳定抗风险能力强
  - 7.6.3 项目定位须准确
  - 7.6.4 交通是关键
  - 7.6.5 是否以经营为中心
- 第八章 2009-2010年济南写字楼市场运营走势分析
  - 8.1 2009-2010年中国写字楼市场的发展综述
    - 8.1.1 中国写字楼发展史及种类回顾
    - 8.1.2 中国成为亚洲写字楼金融业热点
    - 8.1.3 中国写字楼市场发展呈现不同态势
    - 8.1.4 国家政策对中国写字楼市场影响分析
    - 8.1.5 房产商进军写字楼开发的战略转换分析
  - 8.2 2009-2010年济南写字楼市场总体特征
    - 8.2.1 济南写字楼发展历程回顾
    - 8.2.2 近年来济南写字楼发展走势
    - 8.2.3 济南写字楼板块划分及特征
  - 8.3 2008年济南写字楼二级市场发展分析



- 8.3.1 供应
- 8.3.2 成交
- 8.3.3 价格
- 8.3.4 客户购买特征分析
- 8.3.5 二级市场发展特点总结
- 8.4 2008年济南写字楼三级市场发展分析
  - 8.4.1 供应量分析
  - 8.4.2 租赁及出租情况分析
  - 8.4.3 自建办公物业状况分析
  - 8.4.4 三级市场发展特点总结
- 8.5 2009-2010年年济南写字楼市场发展动态分析
  - 8.5.1 济南写字楼市场销售及租赁逐渐走俏
  - 8.5.2 济南写字楼市场发展特点
  - 8.5.3 济南写字楼市场发展势头强劲
  - 8.5.4 济南写字楼市场投资价值显现
- 8.6 2009-2010年济南写字楼项目需求特征分析
  - 8.6.1 购买类客户特征分析
  - 8.6.2 租赁类客户特征分析
  - 8.6.3 投资类客户需求特征分析
- 8.7 2010-2015年投资写字楼的风险及建议
  - 8.7.1 投资写字楼的三大风险
  - 8.7.2 经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险
  - 8.7.3 投资写字楼需注意的问题
  - 8.7.4 个人投资写字楼的八个要点
- 8.8 2010-2015年济南写字楼市场的前景及趋势分析
  - 8.8.1 济南写字楼市场前景将持续向好
  - 8.8.2 2010年济南写字楼供应大增将创历史新高
  - 8.8.3 商务综合体是济南写字楼市场未来趋势
- 第九章 2009-2010年济南二手房市场运行格局解析
  - 9.1 二手房的相关概述
    - 9.1.1 二手房的概念及种类
    - 9.1.2 二手房专有名词的概念

- 9.1.3 分析二手房升值的特点
- 9.2 2009-2010年中国二手房市场的发展综述
  - 9.2.1 中国二手房市场的发展现状分析
  - 9.2.2 中国二手房市场热点回顾
  - 9.2.3 中国二手房市场发展存在的问题
  - 9.2.4 中国二手房市场的发展对策分析
- 9.3 2008年济南二手房市场发展分析
  - 9.3.1 二手房市场发展概况
  - 9.3.2 二手房成交情况分析
  - 9.3.3 二手房交易价格分析
  - 9.3.4 二手房市场特点总结
- 9.4 2009-2010年济南二手房市场发展动态
  - 9.4.1 2009年济南二手房市场交易屡创新高
  - 9.4.2 2009年底济南二手房市场交易火爆
  - 9.4.3 2010年初济南二手房市场骤然降温
  - 9.4.4 2010年济南二手房市场暂未受新政影响

## 第十章 2009-2010年济南房地产业重点企业经营动态分析

- 10.1 山东鲁能亘富开发有限公司
  - 10.1.1 公司概况
  - 10.1.2 2009年鲁能亘富位列济南房企20强榜首
  - 10.1.3 山东鲁能亘富以三大特色扩大品牌
  - 10.1.4 山东鲁能亘富精心打造品牌内涵和魅力
- 10.2 鲁商置业股份有限公司
  - 10.2.1 企业概况
  - 10.2.2 企业主要经济指标分析
  - 10.2.3 企业盈利能力分析
  - 10.2.4 企业偿债能力分析
  - 10.2.5 企业运营能力分析
  - 10.2.6 企业成长能力分析
- 10.3 山东中润投资控股集团股份有限公司
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 企业主要经济指标分析

10.3.3 企业盈利能力分析

10.3.4 企业偿债能力分析

10.3.5 企业运营能力分析

10.3.6 企业成长能力分析

10.4 其他企业

10.4.1 济南市房地产发展集团总公司

10.4.2 济南阳光壹佰房地产开发有限公司

10.4.3 山东天业房地产开发集团有限公司

10.4.4 齐鲁置业有限公司

10.4.5 济南绿地泉景地产股份有限公司

第十一章 2009-2010年中国房地产市场营销分析

11.1 2009-2010年中国房地产营销概况

11.1.1 中国房地产营销已进入第三轮变革时代

11.1.2 中国房地产行业危中有机的销售转型之途

11.1.3 中国房地产营销存在的问题

11.1.4 中国房地产营销的方向及趋势

11.2 2009-2010年中国房地产企业的绿色营销分析

11.2.1 房地产绿色营销的界定及其特点

11.2.2 房地产企业实施绿色营销的必要性

11.2.3 房地产绿色营销中存在的问题分析

11.2.4 房地产企业实施绿色营销的销售途径

11.3 2009-2010年中国房地产企业网络营销分析

11.3.1 房地产企业开展网络营销的优势

11.3.2 房地产企业开展网络营销的问题

11.3.3 房地产企业实现网络“赢销”的主要策略

11.4 2009-2010年中国房地产市场营销策略探讨

11.4.1 房地产市场营销价格策略分析

11.4.2 新形势下房地产的服务式营销

11.4.3 房地产低成本营销策略分析

11.4.4 房地产项目的小众营销模式分析

第十二章 2010-2015年济南房地产市场投资潜力分析

12.1 2009-2010年中国房地产行业投资现状

- 12.1.1 中国房地产开发投资占GDP近10%
- 12.1.2 中国房地产开发投资概况
- 12.1.3 房地产投资信托发展分析
- 12.1.4 2009年中国房地产市场位居世界首位
- 12.1.5 2010年一季度房地产投资增速快速回升
- 12.2 近年济南房地产投资现状
  - 12.2.1 2007年济南房地产开发投资概况
  - 12.2.2 2008年济南房地产开发投资概况
  - 12.2.3 2009年济南房地产开发投资概况
  - 12.2.4 2010年1-3月济南房地产开发投资概况
- 12.3 2010-2015年中国房地产投资风险分析
  - 12.3.1 利率风险
  - 12.3.2 购买力风险
  - 12.3.3 资金变现风险
  - 12.3.4 中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势
- 12.4 2010-2015年济南房地产市场投资风险
  - 12.4.1 土地成本增加企业上行风险增大
  - 12.4.2 竞争加剧企业存活风险增加
  - 12.4.3 投资分散房地产业资金来源可能受限

### 第十三章 2010-2015年中国房地产市场融资分析

- 13.1 中国房地产行业的融资概况
  - 13.1.1 中国房地产融资渠道现状分析
  - 13.1.2 中国房地产融资的模式分析
  - 13.1.3 房地产上市公司主要以公司债方式募集资金
  - 13.1.4 信托创新房地产直接融资模式
  - 13.1.5 宏观调控政策转折下的房地产融资
- 13.2 2010-2015年房地产上市企业资本市场融资方式比较
  - 13.2.1 资本市场融资方式比较
  - 13.2.2 资本市场融资结构分析
  - 13.2.3 比较之后得出的结论分析
- 13.3 2010-2015年中国房地产融资存在的问题及对策
  - 13.3.1 中国房地产企业融资存在的问题

- 13.3.2 中国房地产信托存在的主要问题
- 13.3.3 中国房地产企业融资对策分析
- 13.3.4 发展我国房地产融资渠道的对策和建议
- 13.4 2010-2015年房地产企业提升融资能力的对策建议
  - 13.4.1 提高房地产企业内源融资能力
  - 13.4.2 提高房地产企业权益融资能力
  - 13.4.3 提高房地产企业合作融资能力
  - 13.4.4 提高房地产企业负债融资能力
- 第十四章 济南房地产市场政策背景分析
  - 14.1 中国房地产市场宏观调控分析
    - 14.1.1 中国房地产业宏观调控的背景
    - 14.1.2 中国房地产业宏观调控政策的特点及成效回顾
    - 14.1.3 中国房地产市场宏观调控再度走到十字路口
    - 14.1.4 中国房地产宏观调控存在的问题及建议
  - 14.2 土地、货币、税收政策与中国房地产市场
    - 14.2.1 土地政策对房地产市场发展的影响
    - 14.2.2 土地供给政策对房地产市场影响分析
    - 14.2.3 2009年货币政策对房地产市场的影响及展望
    - 14.2.4 中国房地产税收政策的变革
  - 14.3 2007-2009年中国房地产行业政策综述
    - 14.3.1 2007年中国房地产行业相关政策
    - 14.3.2 2008年中国房地产行业相关政策
    - 14.3.3 2008年底中国出台新政策提振房地产市场
    - 14.3.4 2009年中国房地产市场相关政策
  - 14.4 2009年12月-2010年5月中国房地产政策全面转向
    - 14.4.1 2009年12月中国房地产政策开始全面转向
    - 14.4.2 2009年12月-2010年5月中央调控政策概述
    - 14.4.3 2010年1-5月地方调控政策概述
    - 14.4.4 2010年4月房地产市场政策调控成效初显
  - 14.5 2010年1月“国十一条”解读
    - 14.5.1 政策背景
    - 14.5.2 政策回顾

- 14.5.3 政策要点
- 14.5.4 政策解读
- 14.5.5 对市场影响预判
- 14.6 2010年4月“新国十条”解读
  - 14.6.1 政策调控背景
  - 14.6.2 政策出台起因
  - 14.6.3 政策要点细读
  - 14.6.4 对市场的影响
  - 14.6.5 市场趋势预判
- 14.7 2008-2009年济南房地产市场政策动态
  - 14.7.1 2008年济南房地产市场政策综述
  - 14.7.2 2009年山东省物业管理条例实施
  - 14.7.3 2009年山东银监局紧急叫停房贷违规行为
  - 14.7.4 2009年济南楼市主要政策综述
- 14.8 2010年国务院房贷新政下济南购房者心态调查
  - 14.8.1 调查背景及结果要点
  - 14.8.2 调控政策消费者反馈
  - 14.8.3 实施情况认知
  - 14.8.4 购房者特征描述
- 14.9 中国房地产法律法规介绍
  - 14.9.1 《中华人民共和国土地管理法》
  - 14.9.2 《中华人民共和国城市房地产管理法》
  - 14.9.3 《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》
  - 14.9.4 《房地产开发经营业务企业所得税处理办法》
  - 14.9.5 《中华人民共和国物权法》
  - 14.9.6 《中华人民共和国建筑法》
- 14.10 济南房地产法律法规介绍
  - 14.10.1 《济南市房屋登记条例》
  - 14.10.2 《山东省城市房地产开发经营管理条例》
  - 14.10.3 《山东省商品房销售条例》
  - 14.10.4 《山东省城市房地产开发企业资质管理规定》
  - 14.10.5 《济南市划拨土地使用权管理办法》

14.10.6 《济南市经济适用住房管理办法》

14.10.7 《济南市城市房屋拆迁管理办法》

14.10.8 《山东省物业管理条例》

## 第十五章 2010-2015年济南房地产行业的前景趋势分析

15.1 2010-2015年中国房地产行业的发展前景及趋势

15.1.1 未来中国房地产市场将迎来新一轮变革

15.1.2 2010年末我国房地产市场繁荣期或将结束

15.1.3 未来房地产市场仍将保持相对平稳

15.1.4 中国房地产市场发展远景展望

15.2 2010-2015年济南房地产市场的发展前景及趋势

15.2.1 济南房地产业发展空间巨大

15.2.2 济南未来房地产业发展面临机遇与挑战

15.2.3 济南房地产市场的发展趋势

15.2.4 济南房地产市场未来大有可期

15.3 2010-2015年济南房地产市场走势预测

15.3.1 宏观经济决定房地产不会面临大幅调整

15.3.2 济南房地产市场仍有新的开发热点

15.3.3 济南市房地产市场仍然整体向好

15.3.4 济南市内各区高端住宅供应预测

## 图表目录：（部分）

图表：2007年2月-2008年11月全国房地产景气指数趋势图

图表：2008年1-11月我国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-11月我国商品房销售情况

图表：2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数续表

图表：2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表：2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表

图表：2009年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2009年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况

图表：2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表：2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）

图表：2008年5月-2009年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2010年1-4月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2010年1-4月商品房销售面积和销售额增长情况

图表：2010年1-4月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表：2010年1-4月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）

图表：2008年9月-2010年4月全国房地产开发景气趋势图

图表：经济周期理论（一）

图表：经济周期理论（二）

图表：房地产景气循环和经济周期的关系

图表：房地产经济周期中四个阶段

图表：美国房地产经济周期研究

图表：日本房地产经济周期研究

图表：我国房地产经济周期

图表：2008年济南市各季度累计生产总值及增长速度

图表：2008年济南市主要农产品产量

图表：2008年济南市规模以上工业企业主要产品产量

图表：2008年济南市各种运输工具完成的运输量

图表：2008年济南市居民消费价格指数（CPI）

图表：2008年各月济南市价格指数

图表：2008年济南市每百户居民家庭主要耐用消费品拥有量

图表：2009年济南市主要农产品产量

图表：2009年济南市规模以上工业企业主要产品产量

图表：2009年济南市各种运输工具完成的运输量

图表：2009年济南市居民消费价格指数（CPI）

图表：2009年济南市每百户居民家庭主要耐用消费品拥有量

图表：2005-2007年济南商品房成交均价

图表：2009年济南土地市场分土地类型出让情况

图表：2008-2009年济南土地成交开发商情况

图表：2008-2009年济南市各区土地出让情况

图表：2008-2009年济南市各区土地成交情况

图表：济南市分为“东、西、南、北、中”五大区域

图表：住宅用地成交面积数区域月度对比图（一）



图表：住宅用地成交面积数区域月度对比图（二）

图表：住宅用地成交面积数区域月度对比图（三）

图表：住宅用地成交金额数区域月度对比图（一）

图表：住宅用地成交金额数区域月度对比图（二）

图表：住宅用地成交金额数区域月度对比图（三）

图表：工业用地成交面积数区域月度对比图（一）

图表：工业用地成交面积数区域月度对比图（二）

图表：工业用地成交金额数区域月度对比图（一）

图表：工业用地成交金额数区域月度对比图（二）

图表：商业用地成交面积数区域月度对比图（一）

图表：商业用地成交面积数区域月度对比图（二）

图表：商业用地成交面积数区域月度对比图（三）

图表：商业用地成交面积数区域月度对比图（四）

图表：商业用地成交金额数区域月度对比图（一）

图表：商业用地成交金额数区域月度对比图（二）

图表：商业用地成交金额数区域月度对比图（三）

图表：商业用地成交金额数区域月度对比图（四）

图表：总体用地成交面积数区域月度对比图（一）

图表：总体用地成交面积数区域月度对比图（二）

图表：总体用地成交金额数区域月度对比图（一）

图表：总体用地成交金额数区域月度对比图（二）

图表：调查楼盘列表

图表：调查楼盘风格示意图

图表：济南住宅小区现代欧式风格的建筑（一）

图表：济南住宅小区现代欧式风格的建筑（二）

图表：济南住宅小区现代欧式风格的建筑（三）

图表：济南住宅小区现代欧式风格的建筑（四）

图表：济南住宅小区现代欧式风格的建筑（五）

图表：济南住宅小区现代欧式风格的景观（一）

图表：济南住宅小区现代欧式风格的景观（二）

图表：济南住宅小区现代欧式风格的景观（三）

图表：济南住宅小区现代欧式风格的景观（四）

图表：济南住宅小区现代欧式风格的景观（五）

图表：济南住宅小区现代简约风格的建筑（一）

图表：济南住宅小区现代简约风格的建筑（二）

图表：济南住宅小区现代简约风格的建筑（三）

图表：济南住宅小区现代简约风格的建筑（四）

图表：济南住宅小区现代简约风格的建筑（五）

图表：济南住宅小区现代简约风格的景观（一）

图表：济南住宅小区现代简约风格的景观（二）

图表：济南住宅小区现代简约风格的景观（三）

图表：济南住宅小区现代简约风格的景观（四）

图表：济南住宅小区现代简约风格的景观（五）

图表：济南住宅小区新中式风格的景观（一）

图表：济南住宅小区新中式风格的景观（二）

图表：济南住宅小区新中式风格的景观（三）

图表：济南住宅小区新中式风格的景观（四）

图表：济南住宅小区新中式风格的景观（五）

图表：济南住宅小区新中式风格的景观（六）

图表：2007-2008年全国住宅及商业地产投资、建设、销售情况

图表：2008年中国四大城市二手住宅价格指数及甲级写字楼租金指数对比

图表：2006-2008年北京、上海外资整体收购金额

图表：2003-2008年中国四大城市成交商业用地土地可建面积

图表：2006-2008年中国四大城市写字楼竣工面积、销售面积

图表：2004-2008年中国四大城市写字楼租金指数走势图

图表：2008年1-12月中国四大城市写字楼空置率

图表：2006-2008年中国四大城市商铺竣工面积、销售面积

图表：2008年人民币存贷款基准利率调整统计表：

图表：部分城市甲级写字楼租金回报率

图表：中国部分城市甲级写字楼实际租金回报率

图表：香港地区GDP增长率

图表：2000-2007年香港甲级写字楼空置率

图表：2008年北京市二手房交易状况（成交套数）

图表：2008年北京市二手房交易状况（交易面积）

图表：2000-2008年各季度全国二手住宅价格同比变动

图表：2008年北京市二手住宅交易价格变动趋势

图表：2009年济南房地产开发企业20强

图表：2003-2008年房地产投资信托规模变化

图表：2008年各月房地产投资信托发行情况

图表：2008年各月房地产投资信托成立情况

图表：2008年各月房地产投资信托发行情况

图表：2008年运用于各领域的信托计划收益水平比较

图表：2006-2008年房地产投资信托收益水平变化

图表：2008年房地产投资信托资金运用方式

图表：2008年主要信托公司房地产投资信托产品发行情况

图表：2008年房地产投资信托亮点产品例举

图表：普通房地产信托产品与REITs的主要区别

图表：2005-2007年案例公司资本市场融资结构概要

图表：2009年12月中央政府公布的关键政策（一）

图表：2009年12月中央政府公布的关键政策（二）

图表：鲁商置业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：鲁商置业股份有限公司经营收入走势图

图表：鲁商置业股份有限公司盈利指标走势图

图表：鲁商置业股份有限公司负债情况图

图表：鲁商置业股份有限公司负债指标走势图

图表：鲁商置业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：鲁商置业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东中润投资控股集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东中润投资控股集团股份有限公司经营收入走势图

图表：山东中润投资控股集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东中润投资控股集团股份有限公司负债情况图

图表：山东中润投资控股集团股份有限公司负债指标走势图

图表：山东中润投资控股集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东中润投资控股集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201005/19-43616.html>