

2022-2028年中国床上家纺 市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国床上家纺市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202111/17-436502.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国床上家纺市场深度研究与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了床上家纺行业市场发展环境、床上家纺整体运行态势等，接着分析了床上家纺行业市场运行的现状，然后介绍了床上家纺市场竞争格局。随后，报告对床上家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了床上家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对床上家纺产业有个系统的了解或者想投资床上家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国床上家纺行业发展环境分析

第一节 中国床上家纺行业政策环境分析

一、床上家纺监管部门及体制

二、床上家纺业相关国家标准

第二节 2021年床上家纺行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第三节 中国床上家纺行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国城镇化率分析

三、城乡居民收入分析

四、床上家纺人均支出

五、房地产市场运行情况

第二章 2017-2021年中国家纺产业经济运行分析

第一节 2021年中国家纺行业发展规模统计

一、家用纺织品行业概况

二、企业数量增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

五、利润规模增长分析

第二节 中国家纺行业运行概况

一、家纺行业发展历程回顾

二、2021年家纺业十大事件

三、家纺行业发展现状分析

四、家纺行业经济运行分析

第三节 中国家纺行业品牌竞争现状

一、家纺行业竞争格局分析

二、中国家纺现有品牌概述

三、家纺品牌运行态势分析

第四节 中国家纺行业发展SWOT分析

一、行业发展优势分析

二、行业发展劣势分析

三、行业发展机遇分析

四、行业发展威胁分析

第三章 2017-2021年中国床上家纺市场现状分析

第一节 中国床上家纺行业概述

一、床上家纺的定义及分类

二、床上家纺行业发展状况

三、床上家纺行业特点分析

四、床上家纺业销售渠道分析

第二节 中国床上家纺市场发展分析

一、床上家纺业市场发展现状

二、大型零售企业的销售规模

三、品牌零售市场占有率排名

第三节 床上家纺行业竞争分析

- 一、床上家纺企业的竞争现状
- 二、床上家纺企业的竞争格局
- 三、床上家纺企业的竞争策略

第四章 2017-2021年中国床上家纺经营现状分析

第一节 中国床上家纺市场经营分析

- 一、床上家纺行业的经营模式
- 二、床上家纺品牌存在的问题
- 三、床上家纺品牌的发展对策

第二节 中国床上家纺企业经营动态分析

- 一、床上家纺品牌推广现状
- 二、日本开发出抗菌床上家纺
- 三、国际床上家纺品牌进军内地
- 四、高科技床上家纺市场需求旺盛

第三节 中国中小床上家纺企业经营分析

- 一、床上家纺企业经营环境
- 二、床上家纺企业经营现状
- 三、床上家纺企业经营策略

第五章 2017-2021年中国床上家纺制造所属行业数据分析

第一节 2017-2021年床上家纺制造所属行业发展分析

- 一、2020年床上家纺制造所属行业发展概况
- 二、2021年床上家纺制造所属行业发展概况

第二节 2017-2021年床上家纺制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 2017-2021年床上家纺制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2017-2021年床上家纺制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2017-2021年床上家纺制造所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章 2017-2021年中国床上家纺细分产品市场分析

第一节 枕头

一、定义及市场分类

二、主要枕头品牌分析

三、消费者市场需求特点

四、睡眠概念枕头市场现状

五、热销枕头市场前景分析

第二节 被子

一、被子主要种类

二、羽绒寝具市场分析

三、主要被褥品牌分析

四、被子品牌市场占有率

五、被子市场需求特点分析

第三节 床单

一、土布床单走向产业化

二、“国民床单”走红分析

三、床单行业主要品牌分析

四、床单时尚新品带动新需求

第七章 中国床上家纺行业消费者行为调查分析

第一节 床上家纺消费者需求影响因素

一、社会文化

二、流行因素

三、健康功效

第二节 床上家纺消费者需求现状分析

- 一、床上家纺产品消费主体
- 二、床上家纺消费观念分析
- 三、健康床上家纺成需求热点
- 四、床品材质及图案需求特点

第三节 床上家纺消费者行为分析

- 一、床上家纺使用情况调查
- 二、床上家纺购买渠道调查
- 三、床上家纺更换频率调查
- 四、床上家纺购买考虑因素
- 五、床上家纺认同价格调查
- 六、床上家纺品牌认知调查

第八章 中国床上家纺行业市场营销策略分析

第一节 床上家纺企业营销模式分析

- 一、产品批发模式分析
- 二、大型终端模式分析
- 三、自有渠道模式分析
- 四、代理商的模式分析
- 五、连锁加盟模式分析

第二节 床上家纺营销渠道分析

- 一、床上家纺业营销渠道概述
- 二、床上家纺业营销渠道分述
- 三、床上家纺业渠道选择策略
- 四、床上家纺业渠道管理策略

第三节 床上家纺业营销策略分析

- 一、行业目标市场定位策略
- 二、床上家纺产品策略分析
- 三、床上家纺价格策略分析
- 四、床上家纺促销策略分析

第九章 2017-2021年中国床上家纺所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2021年针织或钩编床上家纺所属行业进出口分析

一、进口分析

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额分析

(三) 进口来源分析

(四) 进口价格分析

二、出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额分析

(三) 出口流向分析

(四) 出口价格分析

第二节 2017-2021年棉制类床上家纺所属行业进出口分析

一、进口分析

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额分析

(三) 进口来源分析

(四) 进口价格分析

二、出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额分析

(三) 出口流向分析

(四) 出口价格分析

第三节 2017-2021年化纤类床上家纺所属行业进出口分析

一、进口分析

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额分析

(三) 进口来源分析

(四) 进口价格分析

二、出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额分析

(三) 出口流向分析

(四) 出口价格分析

第十章 中国床上家纺行业重点企业竞争力分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第二节 罗莱生活科技股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第四节 维科技术股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第十一章 2022-2028年中国床上家纺行业市场前景及趋势分析

第一节 2022-2028年床上家纺业市场前景及预测分析

一、床上家纺业发展前景

二、床上家纺业规模预测

三、智能调温床品开发前景

四、保健型床上家纺市场前景

第二节 2022-2028年床上家纺行业发展趋势分析

一、床上家纺业总体发展趋势

二、床上家纺业需求变化趋势

三、床上家纺业市场竞争趋势

第三节 2022-2028年床上家纺行业渠道发展趋势

一、复合营销网络

二、品牌经营策略

三、与零售业结联盟

第十二章 2022-2028年中国床上家纺行业投资机会分析

第一节 2022-2028年床上家纺业投资环境分析

第二节 2022-2028年床上家纺业投资特性分析

一、季节性

二、投资收效

三、原料优势

四、风险性

第三节 2022-2028年床上家纺业投资方向分析

一、系列配套时尚化

二、产品多元化方向

(一) 纺织材料多元化

(二) 品种及风格多元化

三、高档功能环保化

四、纯天然纤维类产品方向

部分图表目录：

图表1 纺织品行业新老标准的条款变更对照表

图表2 新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照

图表3 家用纺织品床品标准列表

图表4 床上家纺主要标准列表

图表5 家用纺织品布艺标准列表

图表6 《羽绒羽毛被》新标准新增引用标准

图表7 羽绒羽毛蓬松度蒸汽还原法

图表8 2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表9 2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表10 2021年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202111/17-436502.html>