

# 2022-2028年中国智慧社区 市场前景研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国智慧社区市场前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202111/20-437054.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧社区是指通过利用各种智能技术和方式，整合社区现有的各类服务资源，为社区群众提供政务、商务、娱乐、教育、医护及生活互助等多种便捷服务的模式。从应用方向来看，“智慧社区”应实现“以智慧政务提高办事效率，以智慧民生改善人民生活，以智慧家庭打造智能生活，以智慧小区提升社区品质”的目标。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国智慧社区市场前景研究与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了智慧社区行业市场发展环境、智慧社区整体运行态势等，接着分析了智慧社区行业市场运行的现状，然后介绍了智慧社区市场竞争格局。随后，报告对智慧社区做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧社区行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧社区产业有个系统的了解或者想投资智慧社区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章智慧社区概述

#### 1.1智慧社区概念

#### 1.2智慧社区主要技术

#### 1.3智慧社区特点

#### 1.4智慧社区系统分类

##### 1.4.1按硬件结构划分

##### 1.4.2按使用范围划分

### 第2章智慧社区发展现状分析

#### 2.1智慧社区发展历程

#### 2.2智慧社区整体发展概况

##### 2.2.1智慧社区技术发展概况

##### 2.2.2智慧社区应用发展概况

##### 2.2.3智慧社区标准制定概况

##### 2.2.4智慧社区行业发展概况

## 2.3智慧社区发展产业规模

### 2.3.1视频监控市场规模

### 2.3.2智能家居市场规模

### 2.3.3RFID市场规模

### 2.3.4通信市场规模

## 第3章智慧社区应用发展概况

### 3.1智能家居发展概况

### 3.2智慧民生发展概况

### 3.3智慧物业发展概况

### 3.4智慧政务发展概况

## 第4章智慧社区发展关键影响因素分析

### 4.1智慧社区发展关键促进因素

### 4.2智慧社区发展关键不利因素

## 第5章智慧社区智能家居应用及需求分析

### 5.1智能家居应用分析

#### 5.1.1智能家居整体应用分析

#### 5.1.2智能家居具体应用分析

##### 5.1.2.1家庭娱乐应用分析

##### 5.1.2.2家庭通信应用分析

##### 5.1.2.3家庭安防应用分析

##### 5.1.2.4智能家电应用分析

### 5.2智能家居终端产品推广应用分析

### 5.3智能家居应用规模及预测

### 5.4用户对智能家居认知和使用分析

### 5.5基于智能家居应用需求产业发展机遇分析

## 第6章智慧社区智慧物业应用及需求分析

### 6.1智慧物业应用分析

#### 6.1.1智慧物业整体应用分析

- 6.1.2智慧物业具体应用分析
  - 6.1.2.1物业办公应用分析
  - 6.1.2.2交通管理应用分析
  - 6.1.2.3设备管理应用分析
  - 6.1.2.4物业公告应用分析
  - 6.1.2.5安防管理应用分析
- 6.2智慧物业终端产品推广应用分析
- 6.3智慧物业应用规模及预测
- 6.4用户对智慧物业认知和使用分析
- 6.5基于智慧物业应用需求产业发展机遇分析

## 第7章智慧社区智慧民生应用及需求分析

- 7.1智慧民生应用分析
  - 7.1.1智慧民生整体应用分析
  - 7.1.2智慧民生具体应用分析
    - 7.1.2.1便民导航服务应用分析
    - 7.1.2.2老人小孩关爱应用分析
    - 7.1.2.3健康服务应用分析
- 7.2智慧民生终端产品推广应用分析
- 7.3智慧民生应用规模及预测
- 7.4用户对智慧民生认知和使用分析
- 7.5基于智慧民生应用需求产业发展机遇分析

## 第8章智慧社区智慧政务应用及需求分析

- 8.1智慧政务应用分析
- 8.2智慧政务终端产品推广应用分析
- 8.3智慧政务应用规模及预测
- 8.4用户对智慧政务认知和使用分析
- 8.5基于智慧政务应用需求产业发展机遇分析

## 第9章 研究结论及建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202111/20-437054.html>