

# 2022-2028年中国彩票行业 研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国彩票行业研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202111/22-437151.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

彩票，也称奖券，以抽签给奖方式进行筹款，并非是赌博。彩票的英文名为“lottery ticket”。《辞海》（1999年版）对彩票是这样解释的：“俗称‘白鸽票’。以抽签给奖方式进行筹款或敛财所发行的凭证”。《现代汉语词典》对彩票和奖券分别是这样解释的：“彩票，奖券的通称。”“奖券，一种证券，上面编有号码，按票面价格出售。开奖后，持有中奖号码奖券的，可按规定领奖。”彩票是一种以筹集资金为目的发行的，印有号码、图形、文字、面值的，由购买人自愿按一定规则购买并确定是否获取奖励的凭证。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国彩票行业研究与投资策略报告》共九章。首先介绍了彩票行业市场发展环境、彩票整体运行态势等，接着分析了彩票行业市场运行的现状，然后介绍了彩票市场竞争格局。随后，报告对彩票做了重点企业经营状况分析，最后分析了彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对彩票产业有个系统的了解或者想投资彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国彩票业发展环境

#### 第一节彩票的基本介绍

##### 一、彩票的定义

##### 二、彩票的产生

##### 三、彩票的价值

#### 第二节彩票业发展环境分析

##### 一、彩票业政策环境

###### （一）彩票行业立法分析

###### （二）彩票行业体制分析

###### （三）彩票政策法规分析

###### （四）《彩票管理条例》

###### （五）《彩票公益金管理办法》

(六)《互联网和手机销售彩票管理办法》

(七)《彩票发行销售管理办法》

## 二、彩票业宏观经济环境

(一)中国GDP增长情况分析

(二)工业经济发展形势分析

(三)社会固定资产投资分析

(四)全社会消费品零售总额

(五)对外贸易发展形势分析

## 三、彩票业社会环境

(一)中国人口规模及结构

(二)中国城镇化发展水平

(三)城乡居民收入增长分析

(四)居民消费价格变化分析

(五)社会福利事业发展情况

(六)彩票公益金对福利事业推动

## 第二章全球彩票业发展情况分析

### 第一节全球彩票管理模式对比

一、政府直营模式

二、发照经营模式

三、企业承包模式

### 第二节全球彩票销售状况

一、全球彩票销售市场规模

二、全球彩票销售区域格局

三、欧美彩票业发展的特点

### 第三节2021年全球彩票市场发展情况

一、亚洲

二、欧洲

三、非洲

四、北美

五、拉美

### 第四节全球彩票业发展前景及趋势探讨

### 第三章中国彩票业总体运行态势

#### 第一节中国彩票业发展总况

##### 一、中国彩票业发展阶段分析

##### 二、中国彩票业价值链分析

###### （一）彩票价值链构成

###### （二）彩票品牌研发及管理

###### （三）彩票生产印刷及发行

###### （四）彩票销售及渠道管理

#### 第二节中国彩票市场运行态势

##### 一、中国彩票业市场特点分析

###### （一）行业双寡头垄断竞争

###### （二）行业恶性垄断竞争分析

##### 二、中国彩票业市场规模分析

##### 三、中国彩票业地区结构分析

##### 四、中国彩票业彩种竞争状况

###### （一）主要彩种之间竞争分析

###### （二）主要彩种市场份额分析

##### 五、中国彩票业发展存在的问题

###### （一）行业监管方面

###### （二）彩票价格方面

###### （三）产品策略方面

###### （四）彩票营销方面

#### 第三节中国彩票公益金分配使用情况

##### 一、彩票公益金设定依据

##### 二、彩票公益金提取比例

##### 三、彩票公益金分配原则

##### 四、2021年彩票公益金支出情况

##### 五、2021年彩票公益金资助项目情况

##### 六、2021年专项彩票公益金使用情况

##### 七、彩票公益金分配使用趋势

#### 第四节中国私彩市场分析

一、私彩的相关概述

二、私彩的运作流程

三、私彩的本质分析

四、私彩的供需因素

五、私彩的渠道分析

第五节中国彩票终端机市场分析

一、彩票终端机类别及功能

二、自动售彩机市场规模分析

三、自动售彩机市场价格概况

四、彩票终端机市场发展前景

第四章中国彩票业细分产品市场分析

第一节中国彩票业产品分类分析

一、按管理机构划分

二、按产品品类划分

三、按使用介质划分

四、按销售渠道划分

第二节中国福利彩票业市场发展分析

一、福利彩票基本概述

（一）福利彩票发行意义

（二）福利彩票管理体系

（三）福利彩票种类分析

（四）福利彩票发行配额

（五）福利彩票资金构成

二、2017-2021年福利彩票市场运行情况

（一）福利彩票市场规模分析

（二）福利彩票投注终端机规模

（三）福利彩票分地区销售情况

三、各类型福利彩票销售情况

（一）乐透数字型

（二）即开型

（三）视频型

### 第三节中国体育彩票业市场发展分析

#### 一、体育彩票基本概述

- (一) 体育彩票发行意义
- (二) 体育彩票管理体系
- (三) 体育彩票种类分析
- (四) 体育彩票资金构成
- (五) 体育彩票分配原则

#### 二、2017-2021年体育彩票市场运行情况

- (一) 体育彩票市场规模分析
- (二) 体育彩票投注终端机规模
- (三) 体育彩票分地区销售情况

#### 三、各类型体育彩票销售情况

- (一) 乐透数字型
- (二) 竞猜型
- (三) 即开型

### 第四节按产品品类分类彩票业细分市场分析

#### 一、中国即开型彩票市场分析

- (一) 即开型彩票构造情况
- (二) 即开型彩票市场规模
- (三) 即开型彩票市场前景

#### 二、中国乐透数字型彩票市场分析

- (一) 乐透数字型彩票品种情况
- (二) 乐透数字型彩票市场规模
- (三) 乐透数字型彩票市场前景

#### 三、中国竞猜型彩票市场分析

- (一) 竞猜型彩票发展情况
- (二) 竞猜型彩票项目品种
- (三) 竞猜型彩票市场前景

#### 四、中国视频型彩票市场分析

- (一) 视频型彩票基本情况
- (二) 视频型彩票市场增速
- (三) 视频型彩票竞争优势

## 第五节按销售渠道分类彩票业细分市场分析

### 一、传统型彩票

- (一) 传统型彩票基本特征
- (二) 传统型彩票发展现状
- (三) 主力销售渠道-投注站

### 二、网络彩票

- (一) 网络彩票简介
- (二) 网络彩票市场规模
- (三) 网络彩票盈利模式
- (四) 行业相关经营企业
- (五) 网络彩票发展前景

### 三、手机彩票

- (一) 手机彩票业务现状
- (二) 手机彩票竞争优势
- (三) 手机彩票面临挑战
- (四) 手机彩票发展前景

## 第六节重点彩票产品简介及分析

### 一、双色球

- (一) 彩种简介
- (二) 2021年市场销售情况

### 二、超级大乐透

- (一) 彩种简介
- (二) 2021年市场销售情况

### 三、竞彩

- (一) 彩种简介
- (二) 2021年市场销售情况

## 第五章中国彩民购彩心理及行为分析

### 第一节2021年中国彩票调查对象分析

- 一、彩票调查对象职业分析
- 二、彩票调查对象性别分析
- 三、彩票调查对象主体构成



#### 四、彩迷购买彩票目的调查

#### 五、彩迷购买彩票类型情况

### 第二节2017-2021年中国彩民购买习惯调查

#### 一、购买彩票的购彩地点

#### 二、购买彩票的购彩年限

#### 三、购买彩票的购彩频率

#### 四、购买彩票的购彩注数

#### 五、购买彩票的购彩开支

### 第三节2021年彩票调查结果分析

#### 一、彩民购彩趋于理性

#### 二、三成彩站月入不足两千

#### 三、彩票基层管理需提升

### 第四节2021年彩票调查对象分析

#### 一、调查对象年龄分析

#### 二、调查对象收入分析

#### 三、新彩民比重分析

#### 四、学历构成分析

### 第五节2021年彩民购彩情况调查

#### 一、购彩投注额增加

#### 二、七成彩民量力购彩

#### 三、双色球最受彩民青睐

### 第六节2021年彩民购彩方式分析

#### 一、互联网购彩分析

##### （一）网络购彩渠道分析

##### （二）彩民选择网站的因素

#### 二、手机购彩分析

## 第六章中国彩票业销售渠道及营销策略

### 第一节彩票业销售渠道分析

#### 一、彩票业销售模式分析

##### （一）传统销售模式分析

##### （二）新兴销售模式分析

## 二、彩票投注渠道分析

（一）机构网点现场投注

（二）电话投注

（三）手机投注

（四）网络平台投注

（五）数字电视投注

## 三、投注站“安全”经营措施

### 第二节彩票业总体营销策略分析

一、彩票业的产品策略

二、彩票业的价格策略

三、彩票业的分销策略

四、彩票业的促销策略

### 第三节互联网彩票销售问题及对策

一、互联网彩票业销售问题分析

（一）公私难分

（二）巨额利润

（三）资金归集与分配错位

（四）易产生问题彩民

（五）缺乏监管

二、互联网彩票销售对策分析

（一）建立全国统一的互联网彩票销售管理平台

（二）控制互联网彩票销售发行费率

（三）判定互联网彩票购买者的区域属性

（四）多管齐下防止非理性投注

（五）充分发挥现有法规法律的规范作用

## 第七章中国彩票业重点区域运行分析

第一节华东地区彩票业运行情况

第二节华南地区彩票业运行情况

第三节华中地区彩票业运行情况

第四节华北地区彩票业运行情况

第五节西北地区彩票业运行情况

## 第六节西南地区彩票业运行情况

## 第七节东北地区彩票业运行情况

# 第八章中国彩票业重点企业经营分析

## 第一节中国彩票发行中心经营分析

### 一、深圳市福利彩票发行中心

#### （一）中心发展基本情况

#### （二）中心经营情况分析

#### （三）中心彩票彩种结构

#### （四）中心投注方式分析

### 二、南京市福利彩票发行中心

#### （一）中心发展基本情况

#### （二）中心经营情况分析

#### （三）中心彩票彩种结构

#### （四）中心投注方式分析

### 三、广州市福利彩票发行中心

#### （一）中心发展基本情况

#### （二）中心经营情况分析

#### （三）中心彩票彩种结构

#### （四）中心投注方式分析

### 四、长沙市福利彩票发行中心

#### （一）中心发展基本情况

#### （二）中心组织结构分析

#### （三）中心彩票彩种结构

#### （四）中心投注方式分析

### 五、上海市福利彩票发行中心

#### （一）中心发展基本情况

#### （二）中心销售网络分析

#### （三）中心彩票彩种结构

#### （四）中心投注方式分析

### 六、北京市体育彩票管理中心

#### （一）中心发展基本情况

(二) 中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心经营优势分析

## 七、温州市体育彩票管理中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心经营优势分析

## 八、杭州市体育彩票管理中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心经营优势分析

## 九、嘉兴市体育彩票管理中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心投注方式分析

## 十、大连市体育彩票管理中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心投注方式分析

## 第二节 中国彩票业重点网络经销商经营分析

### 一、深圳市易讯天空网络技术有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 公司资质能力分析

(三) 企业加盟合作分析

(四) 企业商业模式分析

(五) 企业经营优势分析

### 二、高德中彩科技有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 公司资质能力分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业商业模式分析

(五) 企业彩票渠道建设

### 三、北京睿朗阳光网络科技有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 公司资质能力分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业商业模式分析

### 四、爱波网

(一) 企业发展基本情况

(二) 公司资质能力分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业商务合作分析

(五) 企业经营优势分析

### 五、厦门安妮股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要业务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业彩票业务合作

(六) 企业发展战略分析

### 六、华奥星空网

(一) 企业发展基本情况

(二) 公司资质能力分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业合作案例分析

### 七、澳客网

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业特色业务分析

(三) 企业产品以及服务

(四) 企业商务合作分析

## 八、时时彩网

（一）企业发展基本情况

（二）公司资质能力分析

（三）企业彩种玩法分析

## 九、双彩网

（一）企业发展基本情况

（二）公司资质能力分析

（三）企业主营业务分析

## 十、彩客网

（一）企业发展基本情况

（二）公司资质能力分析

（三）企业业务合作分析

## 第三节中国彩票业重点合作运营商经营分析

### 一、北京壹平台科技有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业彩票业务分析

（三）企业彩票业务收益

（四）企业经营优势分析

### 二、淘宝网

（一）企业发展基本情况

（二）企业彩票业务分析

（三）企业彩票业务收益

（四）企业经营优势分析

### 三、财付通

（一）企业发展基本情况

（二）企业彩票业务分析

（三）企业彩票业务收益

（四）企业经营优势分析

### 四、快钱公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业彩票业务分析

（三）企业业务合作分析

#### （四）企业经营优势分析

### 五、深圳市恒朋科技开发有限公司

#### （一）企业发展基本情况

#### （二）企业发展现状分析

#### （三）企业彩票业务分析

#### （四）企业经营策略分析

## 第九章2022-2028年中国彩票业发展前景及策略

### 第一节2022-2028年中国彩票业发展前景

#### 一、中国彩票业发展SWOT分析

##### （一）发展优势分析

##### （二）发展劣势分析

##### （三）发展机遇分析

##### （四）发展威胁分析

#### 二、彩票营销机构转型发展方向

##### （一）完善外部管理体系

##### （二）完善内部治理制度

##### （三）完善委托代理制度

#### 三、2022-2028年彩票市场规模预测

##### （一）2022-2028年彩票市场总体规模预测

##### （二）2022-2028年福利彩票市场规模预测

##### （三）2022-2028年体育彩票市场规模预测

##### （四）2022-2028年乐透数字型彩票规模预测

##### （五）2022-2028年竞猜型彩票市场规模预测

##### （六）2022-2028年即开型彩票市场规模预测

##### （七）2022-2028年视频型彩票市场规模预测

### 第二节2022-2028年中国彩票业投资机会

#### 一、彩票业市场投资环境

#### 二、彩票业市场投资壁垒

#### 三、彩票业市场投资机会

##### （一）产业链投资机会

##### （二）重点产品投资机会

(三) 区域市场投资机会

#### 四、彩票业市场投资风险

(一) 政策风险

(二) 经济风险

(三) 运营风险

(四) 服务风险

#### 第三节2022-2028年中国彩票业投资策略

##### 一、福利彩票投资策略

(一) 开发多样化的彩票品种

(二) 增加彩票的销售渠道

(三) 实施业务技术创新

##### 二、体育彩票投资策略

(一) 完善和开发体育彩种

(二) 加强实体销售渠道建设

(三) 推进非实体销售方式

(四) 不断夯实体彩发展软实力

部分图表目录：

图表1中国彩票管理体制框架

图表2彩票发行和管理模式框架

图表32017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42017-2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表52021年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表62021年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表72017-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表92017-2021年中国进出口总额增长趋势图

图表102017-2021年中国人口总量增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202111/22-437151.html>