

# 2022-2028年中国发廊市场 深度研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国发廊市场深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202111/22-437278.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

发廊，即理发、美发的屋子。有专业人士修剪头发的固定工作室。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国发廊市场深度研究与投资前景报告》共十四章。首先介绍了发廊行业市场发展环境、发廊整体运行态势等，接着分析了发廊行业市场运行的现状，然后介绍了发廊市场竞争格局。随后，报告对发廊做了重点企业经营状况分析，最后分析了发廊行业发展趋势与投资预测。您若想对发廊产业有个系统的了解或者想投资发廊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发廊产业环境透视

第一章 发廊行业发展概述

第一节 发廊行业发展概况

一、美发业发展潮流

二、美发产业增值分析

第二节 发廊行业发展概况

一、全球发廊行业发展简述

二、发廊国内行业现状阐述

第三节 发廊行业市场现状

一、美发业基本数据分析

1、中国美发行业店面数量统计

2、中国美发行业从业人数统计

二、美发服务业经营分析

1、中国美发企业主要营销模式分析

2、中国美发企业主要经营模式分析

3、中国美发企业员工特点分析

4、中国美发企业需求分析

第四节 发廊行业产业链分析

## 一、美发产业链概述

## 二、上游美发产品市场分析

### 1、洗发水

### 2、香料香精

## 三、美发行业下游产品终端连锁发展趋势

### 1、个性化

### 2、品牌化

### 3、连锁化

## 第五节 中国美容美发服务业的连锁经营概况

### 一、我国连锁经营的现状

### 二、连锁经营的特征

### 三、连锁经营的必备条件

### 四、连锁经营的发展要素

### 五、美容美发连锁经营的发展趋势

## 第二章 2017-2021年发廊产业运行态势分析

### 第一节 2017-2021年发廊市场发展分析

#### 一、发廊市场发展的特点

##### 1、产业化

##### 2、集团化

##### 3、成熟化

##### 4、市场化

##### 5、国际化

#### 二、发廊市场景气向好

### 第二节 2017-2021年发廊市场分析

#### 一、企业发廊发展的特点

#### 二、发廊供需分析

### 第三节 2017-2021年发廊市场发展存在的问题及策略

#### 一、发廊市场发展面临的挑战

##### 1、诚信缺失

##### 2、培训滞后

##### 3、质量控制体系不完善

#### 4、缺乏科学有效的营销支持

#### 二、提高发廊整体竞争力的建议

#### 三、加快发廊发展的措施

### 第三章 2017-2021年发廊行业外部环境分析

#### 第一节 2017-2021年发廊行业经济环境及影响分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、工业发展形势

##### 五、固定资产投资情况

##### 六、财政收支状况

##### 七、社会消费品零售总额

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2017-2021年发廊行业政策环境及影响分析

##### 一、&quot;十四五&quot;促进美发业规范发展指导意见

##### 二、关于规范商业预付卡管理意见的通知

##### 三、美发场所卫生规范

#### 第三节 2017-2021年发廊产业上下游影响分析

##### 一、发廊行业上游影响分析

##### 二、发廊行业下游影响分析

#### 第四节 2017-2021年发廊行业的技术影响分析

##### 一、发廊行业技术现状分析

##### 二、发廊行业技术发展趋势

### 第二部分 发廊行业深度透视

### 第四章 中国发廊行业营销及策略分析

#### 第一节 发廊促销分析

##### 一、促销的设计

##### 二、促销的筹备

##### 三、促销的教育

##### 四、促销的实施

五、促销的监督

六、促销的评估

七、促销技巧检讨

## 第二节 发廊的营销战略

一、战略定位

二、战略模型

三、战略目标

四、针对广告主的营销推广策略

五、针对美发厅的营销推广策略

六、运营模型

七、运作方式

## 第三节 “美发厅传媒系统”的多元盈利模型

一、广告销售盈利模型

二、影视广告制作盈利模型

三、产品开发销售盈利模型

四、产品代理直销盈利模型

五、网站运营盈利模型

六、公关活动盈利模型

七、电信增值盈利模型

八、媒体整合赢利模式

九、俱乐部赢利模型

## 第四节 发廊连锁业的经营策略

一、短期策略

二、中期策略

三、长期策略

## 第五章 发廊行业重点地区发展情况分析

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 其他省市发展情况分析

## 第六章 发廊行业国内市场深度分析

### 第一节 发廊行业市场现状分析及预测

#### 第二节 市场需求分析及预测

#### 第三节 价格趋势分析

## 第七章 发廊行业需求与预测分析

### 第一节 发廊行业需求分析及预测

#### 一、发廊行业需求总量及增长速度

#### 二、发廊行业需求结构分析

#### 三、发廊行业需求影响因素分析

#### 四、发廊行业未来需求预测分析

### 第二节 发廊行业地区需求分析

#### 一、行业的总体区域需求分析

#### 二、华北地区需求分析

#### 三、华东地区需求分析

#### 四、东北地区需求分析

#### 五、中南地区需求分析

#### 六、西北地区需求分析

#### 七、西南地区需求分析

### 第三节 发廊行业细分市场需求分析

#### 一、发廊行业市场需求量情况

#### 二、发廊行业市场供求量情况

## 第三部分 发廊行业竞争分析

## 第八章 国内外重点企业竞争力分析

### 第一节 上海永琪美发经营管理有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展策略

### 第二节 上海花样年华美发有限公司

#### 一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

### 第三节 上海文峰美发美容有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

### 第四节 广州天懿美发有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

### 第五节 椰岛YESIDO美发美容机构

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

### 第六节 杭州苑苑美发有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

### 第七节 深圳市首脑美发艺术有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

### 第八节 北京东方名剪美发连锁有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势



## 四、企业发展策略

### 第九章 2017-2021年发廊行业竞争格局分析

#### 第一节 发廊行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 发廊企业国际竞争力比较

##### 一、支援与相关产业

##### 二、企业战略、结构与竞争状态

##### 三、政府的作用

#### 第三节 发廊行业竞争格局分析

##### 一、美发业竞争几近白热化

##### 二、美发业竞争升级

#### 第四节 发廊行业竞争策略分析

##### 一、提高美发企业核心竞争力的对策

##### 二、影响美发企业核心竞争力的因素及提升途径

###### 1、影响美发企业核心竞争力的因素

###### 2、提升企业核心竞争力的有效途径

##### 三、提高美发企业竞争力的策略

### 第四部分 发廊行业投资策略建议

#### 第十章 发廊行业投融资分析

#### 第一节 发廊行业的SWOT分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、机会

##### 四、威胁

#### 第二节 发廊行业国内企业投资状况

#### 第三节 发廊行业外资投资状况

#### 第四节 发廊行业投资特点分析

#### 第五节 发廊行业融资分析

#### 第六节 发廊行业投资机会分析

- 一、总体投资机会及投资建议
- 二、国内外投资机会及投资建议
- 三、区域投资机会及投资建议
- 四、企业投资机会及投资建议

### 第十一章 产业政策及贸易预警

#### 第一节 国内外产业政策分析

- 一、中国相关产业政策
- 二、国外相关产业政策

#### 第二节 国内外环保规定

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

#### 第三节 贸易预警

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒
  - 1、贸易壁垒
  - 2、技术壁垒

#### 第四节 近期人民币汇率变化的影响

#### 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

### 第十二章 2022-2028年发廊行业投资分析

#### 第一节 2022-2028年发廊行业的法律风险与防范

- 一、发廊行业法律风险的具体体现
- 二、化解风险的措施

#### 第二节 2022-2028年中国发廊业投资方向

- 一、发廊市场投资情况
- 二、发廊投资机会
- 三、投资发廊连锁加盟情况
- 四、另类美容院的投资发展情况

- 五、投资特色盈利美容院的方向
- 六、中国美发产业机遇与挑战共存
- 七、养发馆是正在兴起的新商机

## 第十三章 2022-2028年发廊行业投资机会与风险

### 第一节 2022-2028年中国发廊产业投资机会分析

#### 一、投资机会分析

#### 二、可行研究分析

### 第二节 2022-2028年发廊行业投资效益分析

#### 一、发廊行业投资状况分析

#### 二、发廊行业投资效益分析

#### 三、发廊行业投资趋势预测

#### 四、发廊行业的投资方向

#### 五、发廊行业投资的建议

### 第三节 2022-2028年发廊行业投资风险及控制策略分析

#### 一、发廊行业市场风险及控制策略

#### 二、发廊行业政策风险及控制策略

#### 三、发廊行业经营风险及控制策略

#### 四、发廊行业技术风险及控制策略

#### 五、发廊同业竞争风险及控制策略

## 第十四章 投资建议

### 第一节 技术应用注意事项

### 第二节 项目投资注意事项

#### 一、注意选择好项目实施团队

#### 二、注意投资项目的“安全”

#### 三、注意投资项目的环保

### 第三节 销售注意事项

#### 一、发廊营销的五大体系

#### 二、发廊定价体系的变革

#### 三、冲卡模式的终结---打折是无法让客人满意的

#### 四、精准营销---项目分化营销

- 五、学会涨价
- 六、资本营运
- 七、母卡套子卡
- 八、快速销光你原有的会员卡
- 九、工资提成制度的彻底改革
- 十、前台的制度流程彻底改革
- 十一、年卡

部分图表目录：

图表：2017-2021年全球美发市场规模情况

图表：2017-2021年中国美发行业店面数量分析

图表：2017-2021年中国美发行业店面数量增长率分析

图表：2017-2021年中国专业美发行业店面数量分析

图表：2017-2021年中国专业美发行业店面数量增长率分析

图表：2017-2021年中国美发行业从业人数分析

图表：2017-2021年中国美发行业从业人数增长率分析

图表：2017-2021年中国专业美发行业从业人数分析

图表：2017-2021年中国专业美发行业从业人数增长率分析

图表：美发行业周期性

图表：美发行业的目标

图表：中国美发企业员工学历分布

图表：中国美发企业员工培训状况

图表：中国美发行业员工年龄构成情况

图表：中国美发行业员工性别比例

图表：中国美发行业员工执业时间

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202111/22-437278.html>