

2022-2028年中国碱性电池 行业深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国碱性电池行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202111/23-437527.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碱性电池是成功的高容量干电池，也是具性能价格比的电池之一。碱性电池是以二氧化锰为正极，锌为负极，氢氧化钾为电解液。其特性上较碳性电池来的优异，电容量大。化学式为： $Zn+MnO_2+H_2O\rightarrow Mn(OH)_2+ZnO$ 。

碱性电池在结构上采用于普通电池相反的电极结构，增大了正负极间的相对面积，而且用高导电性的氢氧化钾溶液替代了氯化铵、氯化锌溶液，负极锌也由片状改变成粒状，增大了负极的反应面积，加之采用了高性能的电解锰粉，所以电性能得以很大提高，一般的，同等型号的碱性电池是普通电池的容量和放电时间的3-7倍，低温性能两者差距更大，碱性电池更适用于大电流连续放电和要求高的工作电压的用电场合，特别适用于照相机、闪光灯、剃须刀、电动玩具、CD机、大功率遥控器、无线鼠标，键盘等。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国碱性电池行业深度研究与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了碱性电池行业市场发展环境、碱性电池整体运行态势等，接着分析了碱性电池行业市场运行的现状，然后介绍了碱性电池市场竞争格局。随后，报告对碱性电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了碱性电池行业发展趋势与投资预测。您若想对碱性电池产业有个系统的了解或者想投资碱性电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017-2021年全球碱性电池产业运行状况分析

第一节2017-2021年国际碱性电池运行环境分析

一、经济环境分析

二、贸易战对世界经济的影响

三、政策环境分析

第二节2017-2021年国际电池市场动态分析

一、全球大容量与先进电池市场分析

二、世界燃料电池产业发展特点

三、可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧

四、国际通全能冲二代再掀碱性电池循环潮流

第三节2017-2021年国际碱性电池市场运行分析

一、欧洲

二、日本

三、美国

第四节2022-2028年国际碱性电池趋势探析

第二章2017-2021年中国碱性电池行业发展环境分析

第一节2021年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年中国宏观经济发展预测分析

第二节2017-2021年中国碱性电池行业政治环境分析

一、废电池污染防治技术政策

二、关于限制电池产品汞含量的规定

三、所属行业产品进出口行业产品出口电池产品汞含量检验监管办法

第三节2017-2021年中国碱性电池行业社会环境分析

第三章2017-2021年中国电池制造业整体运行态势分析

第一节2017-2021年中国电池业运行概况

一、国内电池业自主创新意识增强

二、国内电池产业绿色革命赢得市场

三、我国电池行业品牌价值增长简况

四、外企争夺我国电池高端市场

第二节2017-2021年中国废电池的回收

一、废电池的回收利用和价值

二、中国废电池回收不合理

三、应该加紧废电池的回收工作

四、废旧电池回收的建议

第三节2017-2021年中国电池产业热点问题探讨

一、制约我国电池行业发展的主要因素

二、电池行业发展面临的压力增加

三、我国电池市场有待规范

第四节2017-2021年中国电池业发展对策

- 一、积极推动绿色电池产业发展
- 二、科技创新提高电池行业竞争力
- 三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第四章2017-2021年中国碱性电池行业运行形势透析

第一节2017-2021年中国碱性电池业发展概况分析

- 一、中国已成为全球碱性电池第一生产大国
- 二、中国碱性电池业迈入高科技时代
- 三、国内碱性电池业自主创新意识增强

第二节2017-2021年中国碱性电池行业市场动态分析

- 一、国产高品质碱性电池隔膜技术打破国外垄断
- 二、民用电池消费进入“锂铁时代”

第三节2017-2021年中国碱性电池发展面临的问题分析

- 一、中国碱性电池市场有待规范
- 二、碱性电池环保问题
- 三、国产品牌创新力有待提高
- 四、中国碱性电池发展形势严峻

第四节2017-2021年中国碱性电池业发展对策分析

- 一、积极推动绿色电池产业发展
- 二、科技创新提高电池行业竞争力
- 三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第五章2017-2021年中国碱性电池制造所属行业主要数据监测分析

第一节2017-2021年中国碱性电池制造所属行业总体数据分析

- 一、2019年中国碱性电池制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2020年中国碱性电池制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2021年中国碱性电池制造所属行业全部企业数据分析

第二节2017-2021年中国碱性电池制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2019年中国碱性电池制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2020年中国碱性电池制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2021年中国碱性电池制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节2017-2021年中国碱性电池制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国碱性电池制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2020年中国碱性电池制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2021年中国碱性电池制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章2017-2021年中国碱性电池产量统计分析

第一节2017-2021年全国碱性电池产量分析

第二节2021年全国及主要省份碱性电池产量分析

第三节2021年全国碱性电池产量集中度分析

第七章2017-2021年中国碱性电池行业市场深度剖析

第一节2017-2021年中国碱性电池市场分析

一、中国碱性电池市场容量和产品结构分析

二、中国主要厂商市场销量和份额分析

三、中国碱性电池销售渠道分析

第二节中国碱性电池行业供需状况分析

一、中国碱性电池重点市场分析

二、中国碱性电池需求状况分析

三、中国碱性电池供需缺口分析

第三节2017-2021年影响中国碱性电池行业供需关系的主要因素分析

第八章2017-2021年中国碱性电池行业市场竞争格局分析

第一节2017-2021年中国碱性电池市场竞争总况

一、中国电池业竞争激烈

二、碱性电池竞争优劣势分析

三、碱性电池品牌竞争分析

第二节2017-2021年中国碱性电池产业集中度分析

一、市场的集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节2022-2028年中国碱性电池竞争趋势分析

第九章2017-2021年全球优势碱性电池企业运营状况分析

第一节金霸王(Duracell)

第二节劲量(Energizer)

第三节超霸

第四节索尼

第五节松下

第十章2017-2021年中国碱性电池优势企业竞争力分析

第一节福建南平南孚电池有限公司——南孚

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节中银（宁波）电池有限公司——双鹿

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节上海白象天鹅电池有限公司——白象

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节广东惠州市德赛能源科技有限公司——大公

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节深圳市德先电子有限公司——品胜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 宁波豹王电池有限公司——豹王

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 虎头电池集团有限公司——555

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2017-2021年中国碱性电池行业相关产业运行态势分析

第一节 2017-2021年中国碱性电池原材料市场发展状况分析

一、原材料需求状况分析

二、原材料供给状况分析

三、原材料价格变化分析

四、2022-2028年碱性电池原材料发展市场趋势预测分析

第二节 2017-2021年中国电子产品行业市场发展状况分析

一、电子产品品种越发增多

二、电子产品市场正处于高速增长阶段

第三节 2022-2028年电子产品市场发展趋势预测分析

第十二章 2022-2028年中国碱性电池产业发展前景与投资预测分析

第一节 2022-2028年中国碱性电池行业趋势分析

一、提高碱性电池性能的研发进展

二、中国碱性电池生产规模化及使用普及率逐渐增高

第二节 2022-2028年中国碱性电池行业市场预测分析

一、碱性电池产量预测分析

二、碱性电池市场消费情况预测分析

三、碱性电池所属行业产品进出口贸易预测分析

第三节 2022-2028年中国碱性电池行业投资机会分析

第四节 2022-2028年中国碱性电池行业投资风险分析

部分图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值

图表：2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2021年国家外汇储备

图表：2017-2021年财政收入

图表：2017-2021年全社会固定资产投资

图表：2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2021年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建南平南孚电池有限公司主要经济指标走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司经营收入走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司盈利指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202111/23-437527.html>