

2022-2028年中国巧克力市 场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国巧克力市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202111/26-437989.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国巧克力市场研究与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了巧克力行业市场发展环境、巧克力整体运行态势等，接着分析了巧克力行业市场运行的现状，然后介绍了巧克力市场竞争格局。随后，报告对巧克力做了重点企业经营状况分析，最后分析了巧克力行业发展趋势与投资预测。您若想对巧克力产业有个系统的了解或者想投资巧克力行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国巧克力行业发展概况

1.1 行业基本概述

1.1.1 巧克力定义

1.1.2 巧克力的分类

1.1.3 巧克力文化

1.2 巧克力生产工艺的介绍

1.2.1 巧克力的基本生产流程

1.2.2 巧克力的加工与调温

第二章 巧克力行业发展环境分析

2.1 2021年中国经济情况和分析

2.2 2021年中国经济预测及政策展望

2.3 2021年中国经济发展趋势分析

2.3.1 2021年中国经济政策分析

2.3.2 2021年中国经济形势分析

2.4 巧克力行业标准法规

2.4.1 巧克力卫生标准

2.4.2 巧克力及其制品生产许可证审查细则

第三章 2021年中国糖果及巧克力行业分析

3.1 2017-2021年中国糖果及巧克力行业总体分析

3.1.1 2020年中国糖果及巧克力行业总体分析

3.1.2 2021年中国糖果及巧克力行业总体分析

3.2 2017-2021年中国糖果及巧克力行业盈利分析

3.2.1 2017-2021年中国糖果及巧克力行业成本费用利润率分析

3.2.2 2017-2021年中国糖果及巧克力行业销售毛利率分析

3.2.3 2017-2021年中国糖果及巧克力行业销售利润率分析

3.2.4 2017-2021年中国糖果及巧克力行业总资产利润率分析

3.3 2017-2021年中国糖果及巧克力行业偿债能力分析

3.4 2017-2021年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析

3.4.1 2020年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析

3.4.2 2021年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析

3.5 2017-2021年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析

3.5.1 2020年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析

3.5.2 2021年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析

第四章 中国糖果市场发展分析

4.1 中国糖果市场发展概述

4.1.1 中国糖果市场的发展过程

4.1.2 中国糖果市场特点

4.1.3 中国糖果市场现状

4.1.4 糖果行业各销售渠道的销售比

4.1.5 糖果企业各产品品类在市场的销售比

4.1.6 中国糖果市场竞争格局

4.2 中国糖果细分市场特点分析

4.2.1 奶糖市场特点

4.2.2 硬糖市场特点

4.2.3 软糖市场特点

4.2.4 巧克力市场特点

4.2.5 酥糖市场特点

4.3 2021年中国糖果供给分析

- 4.3.1 2017-2021年中国糖果生产供给情况
- 4.3.2 2017-2021年中国糖果区域供给集中度分析
- 4.3.3 2017-2021年主要省市糖果产量统计
- 4.4 中国糖果企业面临的问题及对策
 - 4.4.1 国内糖果企业面临的问题
 - 4.4.2 中国糖果企业突围之路
 - 4.4.3 中国糖果企业营销策略
- 4.5 中国糖果业发展前景趋势分析
 - 4.5.1 功能性糖果发展前景
 - 4.5.2 糖果行业发展趋势
 - 4.5.3 糖果行业新的发展方向
 - 4.5.4 中国糖果新的发展趋势

第五章 中国巧克力市场发展分析

- 5.1 中国巧克力市场概述
 - 5.1.1 中国巧克力市场现状
 - 5.1.2 中国巧克力市场竞争格局
 - 5.1.3 中国巧克力礼品市场简析
- 5.2 2017-2021年中国巧克力市场规模分析
 - 5.2.1 2017-2021年中国巧克力市场规模分析
 - 5.2.2 2017-2021年中国片装巧克力市场规模分析
 - 5.2.3 2017-2021年中国袋装巧克力市场规模分析
 - 5.2.4 2017-2021年中国盒装巧克力市场规模分析
- 5.3 中国巧克力品牌市场份额分析
 - 5.3.1 不同品牌巧克力市场份额分析
 - 5.3.2 巧克力主要企业市场份额分析
- 5.4 巧克力市场特征分析
 - 5.4.1 巧克力成为消费市场一种文化特征
 - 5.4.2 巧克力市场消费者的心理特征分析
 - 5.4.3 巧克力市场价格走势特征
- 5.5 2021年巧克力及其他含可可的食品进出口分析
 - 5.5.1 2017-2021年巧克力及其他含可可的食品进口总体分析

- 5.5.2 2017-2021年巧克力及其他含可可的食品出口分析
- 5.5.3 2021年中国巧克力及其他含可可的食品重点省市进出口分析
- 5.5.4 2021年主要国家巧克力及其他含可可的食品进出口分析
- 5.5.5 2017-2021年中国巧克力及其他含可可的食品进出口的均价趋势
- 5.6 中国巧克力市场存在的问题及解决策略
 - 5.6.1 中国巧克力市场存在的问题
 - 5.6.2 中国巧克力企业面临的问题
 - 5.6.3 国内巧克力企业与国外企业的差距
 - 5.6.4 开拓情侣巧克力市场策略
 - 5.6.5 中国巧克力企业发展建议

第六章 中国巧克力品牌发展分析

- 6.1 巧克力市场品牌发展概述
 - 6.1.1 巧克力品牌本源
 - 6.1.2 中国巧克力品牌现状
 - 6.1.3 中国巧克力品牌存在问题
- 6.2 中国巧克力品牌发展策略
 - 6.2.1 巧克力品牌定位建议
 - 6.2.2 中国巧克力打造品牌之路
 - 6.2.3 中国巧克力品牌塑造之路

第七章 中国巧克力消费市场消费者调研分析

- 7.1 中国巧克力主要消费市场调研分析
- 7.2 主要巧克力品牌消费者特征分析
 - 7.2.1 德芙消费者特征分析
 - 7.2.2 吉百利消费者特征分析
 - 7.2.3 金帝消费者特征分析
 - 7.2.4 雀巢消费者特征分析
 - 7.2.5 金丝猴消费者特征分析
 - 7.2.6 费列罗消费者特征分析
 - 7.2.7 好时消费者特征分析
 - 7.2.8 士力架消费者特征分析

7.2.9 吉利莲消费者特征分析

7.2.10 金莎消费者特征分析

7.3 中国巧克力消费者的生活态度分析

7.4 中国巧克力消费者的体育及休闲活动分析

第八章 中国巧克力包装行业分析

8.1 中国巧克力包装行业发展概述

8.1.1 中国巧克力包装业发展现状

8.1.2 中国巧克力包装业与国外存在差距

8.1.3 中国解决巧克力包装业瓶颈对策

8.2 包装对巧克力的作用

8.2.1 保质作用

8.2.2 提高产品卫生安全性作用

8.2.3 刺激消费作用

8.3 巧克力包装的发展趋势

8.3.1 标准化的产品包装机向高速自动化发展趋势

8.3.2 个性化产品包装机发展趋势

8.3.3 巧克力包装设计发展趋势

8.3.4 巧克力包装机械数字化最新发展趋势

第九章 重点企业发展分析

9.1 玛氏食品(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.2 深圳金帝食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.3 天津雀巢有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.4 上海申丰食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.5 好丽友食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.6 吉百利(中国)食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.7 上海丰原嘉丽可可食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.8 沈阳可可琳纳食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.9 味觉糖食品（上海）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.10 浙江金旺达食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

第十章 巧克力行业投资分析

10.1 国外巧克力市场投资分析

10.1.1 俄巧克力市场投资空间大

10.1.2 法国巧克力市场需求量旺盛

10.1.3 特色巧克力走俏日本情人节市场

10.1.4 有机巧克力冲刺美国市场

10.2 中国巧克力市场投资策略

10.2.1 中国巧克力市场发展潜力

10.2.2 中国巧克力市场消费发展特点

10.2.3 巧克力市场营销策略

10.3 巧克力店的投资策略

10.3.1 开业策划

10.3.2 经营策略

10.3.3 开业设备

10.3.4 店址的选择

10.4 巧克力及其制品的新品开发投资分析

10.4.1 巧克力配料的创新

10.4.2 膨化食品的巧克力涂层解析

10.4.3 巧克力生产技术的发展趋势

10.4.4 模注巧克力制品的开发

第十一章 中国巧克力行业发展前景及趋势分析

11.1 中国巧克力业发展前景及趋势

11.1.1 中国巧克力发展前景

11.1.2 品牌成为巧克力消费的发展方向

11.1.3 2021年玛氏并购箭牌后中国市场的走向

11.1.4 巧克力发展趋势

11.2 2022-2028年中国巧克力市场规模预测

11.2.1 2022-2028年中国巧克力市场总体销售规模预测

11.2.2 2022-2028年中国片装巧克力市场销售规模预测

11.2.3 2022-2028年中国袋装巧克力市场销售规模预测

11.2.4 2022-2028年中国盒装巧克力市场销售规模预测

部分图表目录：

图表：巧克力的基本生产流程

图表：巧克力浇模成型流程图

图表：2017-2021年全国粮食产量

图表：2017-2021年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2017-2021年规模以上工业增加值增速（累计同比）

图表：2017-2021年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2017-2021年房地产开发投资增速（累计同比）

图表：2017-2021年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2017-2021年社会消费品零售总额名义增速（累计同比）

图表：2017-2021年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2017-2021年居民消费价格上涨情况（累计同比）

图表：2017-2021年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2017-2021年工业生产者出厂价格涨跌情况（累计同比）

图表：2017-2021年中国总人口数和自然增长率

图表：机构对2021年我国GDP增速的预测

图表：机构对2021年CPI、PPI增速的预测

图表：糖果巧克力工厂的环境微生物监控要求

图表：糖果巧克力工厂的成品、半成品等的微生物监控要求

图表：巧克力及巧克力制品基本生产流程

图表：巧克力及制品产品质量检验项目表

图表：2017-2021年中国糖果及巧克力行业成本费用利润率分析

图表：2017-2021年中国糖果及巧克力行业销售毛利率分析

图表：2017-2021年中国糖果及巧克力行业销售利润率分析

图表：2017-2021年中国糖果及巧克力行业总资产利润率分析

图表：2017-2021年中国糖果及巧克力行业偿债能力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202111/26-437989.html>