

2022-2028年中国驾校市场 深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国驾校市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202111/26-438116.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国驾校市场深度研究与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了驾校行业市场发展环境、驾校整体运行态势等，接着分析了驾校行业市场运行的现状，然后介绍了驾校市场竞争格局。随后，报告对驾校做了重点企业经营状况分析，最后分析了驾校行业发展趋势与投资预测。您若想对驾校产业有个系统的了解或者想投资驾校行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章驾校相关概述

第一节中国驾校的发展历程

第二节驾校地理分布情况分析

第三节驾校收费情况分析

第四节驾校学习流程分析

第五节国内驾校数量及分类

第二章世界驾校行业整体运营状况分析

第一节世界驾校运行环境浅析

第二节世界驾校行业市场运行格局分析

一、世界驾校市场特征分析

二、世界主要驾校品牌综述

三、世界驾校市场发展动态分析

第三节世界部分国家驾校市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、亚太（不包括日本）

五、拉美

六、世界其它地区

第四节2022-2028年世界驾校行业发展趋势分析

第三章中国驾校行业市场发展环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

第二节中国驾校市场政策环境分析

第三节中国驾校市场社会环境分析

第四章中国驾校行业运行态势剖析

第一节中国驾校行业动态分析

第二节中国驾校行业现状综述

一、国内驾校发展阶段

二、中国驾校行业规模分析

三、驾校行业发展的几种模式分析

第三节驾校行业面临的主要问题

一、低价恶性竞争、中途乱收费、培训学时缩水、培训质量下降等

二、驾校市场准入和行政许可面临压力

三、资源浪费和市场无序

四、机动车驾驶员培训市场的管理体制不合理

五、各级道路运输管理部门内部管理体制不顺畅

六、驾校的“散、弱、小”现象比较突出

七、驾培市场的准入门槛过低

八、运行机制与行业发展不适应

九、“应试模式”仍然占居主导地位

十、未能构建有效地监管体系

第五章中国驾校业内热点产品运营态势分析

第一节中国驾校市场运行特点分析

第二节中国驾校市场运行分析

一、大蛋糕香甜诱人

二、入行者日益增加

三、争食者花样百出

四、资金与服务成驾校发展瓶颈

五、驾校呈两极化趋势发展

第三节中国驾校市场动态分析

第六章中国驾校消费全面调研

第一节中国各大驾校基本情况调查分析

一、教学硬件

二、教学方式

三、收费标准

四、管理制度

五、服务态度

六、品牌效应

七、相关主管部门的政策扶持等

第二节我国驾校区域市场规模

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华中区域

六、西南区域

七、华南区域

第三节影响用户选择驾校的主要考虑因素调查分析

第七章中国驾校市场营销探析

第一节中国驾校市场营销概况

第二节中国驾校市场营销渠道分析

第三节驾校销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、研究用户

五、研究新品

第四节驾校招商攻略系列之产品定位

第五节做大中国驾校市场的系列探讨

- 一、加强管理，挖掘潜力，向管理要效益
- 二、加大对训练场地等硬件投入
- 三、改善服务质量将成为驾校的最主要出路
- 四、驾校应着手进行教练员的洗排工作，全面提成教练员整体素质
- 五、走集约化、规模化、集团化的模式

第八章中国驾校市场竞争格局透析

第一节中国驾校行业竞争现状

- 一、驾校竞争现状
- 二、驾校市场恶性竞争加快标准出台

第二节中国驾校行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节2022-2028年中国驾校行业竞争趋势分析

第九章驾校重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节一级驾校分析

第二节二级驾校分析

第三节三级驾校分析

第十章2022-2028年中国驾校行业发展趋势与前景展望

第一节2022-2028年中国驾校行业发展前景分析

第二节中国驾培市场今后的思路

- 一、建立、健全市场供求关系的公示制度
- 二、宏观调控驾驶培训的量化指标
- 三、提高驾校的准入门槛
- 四、完善市场机制，合理配置资源，引导驾校强强联合
- 五、规范经营行为，加强行业自律，统一收费价格，保障培训学时
- 六、建立健全培训记录管理和考试预约制度
- 七、提高管理水平，改进管理方法，完善基础设施建设

- 八、推广使用模拟器教学方式，推广使用ic卡计时器进行教学管理
- 九、加强市场稽查，合理划分和规范各个环节的具体职能和管理权限
- 十、加强交通部门与公安部门的团结合作

第三节2022-2028年中国驾校行业市场预测分析

第四节2022-2028年中国驾校市场盈利预测分析

第十一章2022-2028年中国驾校行业投资机会与风险规避指引

第一节2022-2028年中国驾校行业投资机会分析

- 一、中国驾校投资潜力分析
- 二、驾校市场投资吸引力分析

第二节2022-2028年中国驾校行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节2022-2028年中国驾校行业投资规划指引

图表目录：

图表1：2017-2021年国内驾校数量分析

图表2：2017-2021年全球驾校行业市场规模分析

图表3：十大驾校品牌

图表4：2017-2021年美国驾校行业市场规模变化

图表5：2017-2021年日本驾校行业市场规模变化

图表6：2017-2021年欧盟驾校行业市场规模变化

图表7：2017-2021年亚太地区驾校行业市场规模变化（不包括日本）

图表8：2017-2021年拉美地区驾校行业市场规模变化

图表9：2017-2021年世界其他地区驾校行业市场规模变化

图表10：2022-2028年全球驾校行业市场规模预测

图表11：2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表12：2021年居民消费价格月度涨跌幅度

图表13：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表14：2021年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表15：2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表16：2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表17：2017-2021年全社会固定资产投资

图表18：2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表19：2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表20：2017-2021年全国一般公共预算收入

图表21：2017-2021年全年社会消费品零售总额

图表22：2017-2021年货物进出口总额

图表23：2021年货物进出口总额及其增长速度

图表24：2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表25：2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202111/26-438116.html>