

2022-2028年中国中药饮片 行业研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国中药饮片行业研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202111/30-438565.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国中药饮片行业研究与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中药饮片行业市场发展环境、中药饮片整体运行态势等，接着分析了中药饮片行业市场运行的现状，然后介绍了中药饮片市场竞争格局。随后，报告对中药饮片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药饮片行业发展趋势与投资预测。您若想对中药饮片产业有个系统的了解或者想投资中药饮片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中药饮片产业环境透视

第一章 中药饮片行业发展综述

第一节 中药饮片的概念

一、中药的概念

二、中药饮片的定义

三、中药饮片分类

四、中药饮片生产工艺

五、中药饮片炮制方法

六、中药材和中药饮片的异同

第二节 2017-2021年中国中药饮片行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中药饮片行业产业链分析

- 一、上游中药材采集与加工
- 二、中药饮片小包装分析
 - 1、传统中药饮片调剂方法
 - 2、中药饮片小包装的利弊
 - 3、小包装中药饮片的发展历程
 - 4、小包装中药饮片对行业的影响
- 三、中国中药饮片加工行业下游市场分析
 - 1、医院终端发展分析
 - 2、医院用药市场规模分析
 - 3、中医医疗机构供给分析
- 四、药店终端发展分析
 - 1、药店终端市场规模分析
 - 2、药店数量增长情况分析
- 五、中药保健品制造行业发展分析
 - 1、中药保健品制造行业发展现状分析
 - 2、中药保健品制造行业发展趋势分析

第二章 2017-2021年中药饮片行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 2017-2021年中药饮片行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制及政策分析
 - 1、《中华人民共和国药品管理法》
 - 2、《中药品种保护条例》
 - 3、《中药饮片注册管理办法》
 - 4、《中药饮片生产企业质量管理办法》
 - 5、《医疗用毒性药品管理办法》
- 二、中药饮片行业规范与标准
 - 1、《中华人民共和国药典》
 - 2、中药饮片生产规范
 - 3、《全国中药材炮制规范》
- 三、相关行业发展规划
 - 1、中药
 - 2、保健品

3、医疗机构

四、政策环境对行业影响分析

第二节2017-2021年行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济对中药材的深层次影响

三、宏观经济环境对中药饮片行业的影响

第三节2017-2021年行业社会环境分析（S）

一、人口的增加及老龄化加大中药需求

二、城乡居民医疗保健支出情况

三、基层医疗机构增加带动药品需求增长

第四节 行业技术环境分析（T）

一、中药饮片技术概况

二、中药材干燥技术

三、中药饮片规范化生产技术

四、中药饮片炮制技术创新

五、行业主要技术发展趋势

第二部分 中药饮片行业深度分析

第三章2017-2021年我国中药饮片行业运行现状分析

第一节2017-2021年我国中药饮片行业发展状况分析

一、中药饮片在中药产业的地位

二、我国中药饮片行业发展概况

三、我国中药饮片行业发展特征

四、药店商业模式开启中药良好机遇

第二节2017-2021年中国中药产业的发展分析

一、我国中药市场经营状况

二、我国中药产业运行状况

三、我国中药行业热点分析

第三节2017-2021年中药现代化发展现状

一、中药现代化的基本概念与内涵

二、中药现代化发展成就

第四节2017-2021年中药饮片行业发展现状

- 一、我国中药饮片行业市场规模
- 二、我国医药行业高速发展现状
- 三、中国中药饮片行业发展分析
- 四、毒性饮片发展概况

第五节2022-2028年中药饮片市场的发展策略

- 一、加强我国中药饮片行业管理的建议
- 二、中药饮片行业发展对策浅析
- 三、中药饮片拓展国际主流市场的策略
- 四、有效提升中药饮片质量的措施建议
- 五、促进中药饮片行业有序发展的思路
- 六、提升我国中药饮片包装的对策

第四章2017-2021年我国中药饮片所属行业整体运行指标分析

第一节2017-2021年中国中药饮片行业总体规模分析

- 一、中药饮片品类数量
- 二、生产企业数量分析
- 三、流通与销售企业数量分析
- 四、市场需求总量分析

第二节2017-2021年中国中药饮片所属行业产销情况分析

- 一、我国中药饮片行业工业总产值
- 二、我国中药饮片行业工业销售产值
- 三、我国中药饮片行业产能及重点基地分布

第三节2017-2021年中国中药饮片加工行业经济规模

- 一、中药饮片加工业销售规模
- 二、中药饮片加工业利润规模
- 三、中药饮片加工业资产规模

第四节2017-2021年中国中药饮片加工所属行业盈利能力指标分析

- 一、中药饮片加工业成本费用利润率
- 二、中药饮片加工业销售利润率

第五节2017-2021年中国中药饮片加工所属行业营运能力指标分析

一、中药饮片加工业应收账款周转率

二、中药饮片加工业流动资产周转率

三、中药饮片加工业产成品周转率

第六节2017-2021年中国中药饮片加工所属行业偿债能力指标分析

一、中药饮片加工业资产负债率

二、中药饮片加工业利息保障倍数

第五章2017-2021年我国中药饮片市场供需及进出口形势分析

第一节2017-2021年中药饮片行业生产分析

一、中药材资源分布

二、中药材种植面积

三、中药材进口、自有情况

四、现代医药体系及中药材出口基地

五、中药材产能利用率调查分析

第二节2017-2021年我国中药饮片市场供需分析

一、我国中药饮片行业供给情况

二、我国中药饮片行业需求增长情况

三、我国中药饮片行业供需平衡状况变化

第三节2017-2021年中药饮片市场价格分析

一、中药饮片市场定价体制

二、中药饮片生产成本构成

三、中药饮片市场价格影响因素

四、中药饮片市场价格走势

第四节2017-2021年中药饮片所属行业进出口市场分析

一、中药饮片行业进出口综述

二、中药饮片行业出口目的国分析

三、中药饮片主要出口细分产品分析

四、中药材及饮片出口规模及形势

第三部分 中药饮片市场全景调研

第六章2017-2021年中药饮片重点品种市场分析

第一节2017-2021年三七市场分析

一、三七种植面积及区域分布

二、三七市场需求分析

三、三七市场价格走势

四、三七消费前景

第二节2017-2021年黄连市场分析

一、黄连种植面积及区域分布

二、黄连市场需求分析

三、黄连市场价格走势

四、黄连消费前景

第三节2017-2021年当归市场分析

一、当归种植面积及区域分布

二、当归市场需求分析

三、当归市场价格走势

四、当归消费前景

第四节2017-2021年金银花市场分析

一、金银花种植面积及区域分布

二、金银花市场需求分析

三、金银花市场价格走势

四、金银花消费前景

第五节2017-2021年枸杞市场分析

第六节2017-2021年板蓝根市场需求分析

第七节2017-2021年丹参市场需求分析

第八节2017-2021年党参市场需求分析

第九节2017-2021年红参市场需求分析

第十节2017-2021年黄芪市场需求分析

第七章2022-2028年我国中药饮片行业营销趋势及策略分析

第一节 中药饮片行业销售渠道分析

一、中药饮片产品销售渠道分析

二、中药饮片主要销售模式

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节2022-2028年中药饮片营销的发展趋势

- 一、中药饮片生产营销概况
- 二、中国中药饮片营销影响因素
- 三、未来中药饮片市场营销的出路
- 四、中药饮片行业营销策略分析

第三节 中药海外销售概述

- 一、中药国际贸易发展现状分析
- 二、中药国际化已取得突破性进展
- 三、中药产业的国际竞争力简述
- 四、中药国际化的阻碍及发展方向

第四部分 中药饮片行业竞争格局分析

第八章2017-2021年中药饮片行业重点省份市场分析

- 第一节 吉林省中药饮片行业发展前景预测
- 第二节 江西省中药饮片行业发展前景预测
- 第三节 山东省中药饮片行业发展前景预测
- 第四节 四川省中药饮片行业发展前景预测

第九章 2022-2028年中药饮片行业竞争形势分析

第一节2017-2021年行业总体市场竞争状况分析

- 一、中药饮片行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、中药饮片行业企业间竞争形势分析
 - 1、中药市场集中度提高竞争日益加剧
 - 2、中药材产业形成新的产业经营模式
 - 3、国际资本将会更多地瞄准中药企业
- 三、中药饮片行业SWOT分析

- 1、中药饮片行业优势分析
- 2、中药饮片行业劣势分析
- 3、中药饮片行业机会分析
- 4、中药饮片行业威胁分析

第二节2017-2021年中国中药饮片行业竞争格局综述

- 一、中药饮片行业竞争概况
- 二、中国中药饮片行业竞争力分析
- 三、中药饮片行业竞争格局分析
- 四、我国中药饮片市场集中度分析

第三节2017-2021年中药饮片行业并购重组分析

- 一、医药行业兼并与重组形势分析
- 二、中药材价格波动对行业兼并形势的影响
- 三、中药饮片企业竞争策略分析

第十章中药饮片行业领先企业经营形势分析

第一节中国中药饮片企业总体发展状况分析

- 一、中药饮片企业主要类型
- 二、中药饮片企业资本运作分析
- 三、中药饮片加工企业特征
- 四、中药饮片企业创新及品牌建设
- 五、中药饮片行业企业竞争指数排名分析

第二节中国领先中药饮片企业经营形势分析

一、康美药业股份有限公司

- (1)、企业简介
- (2)、经营情况分析
- (3)、企业竞争优势分析
- (4)、企业主要经营业务分析
- (5)、企业发展最新动态及未来发展分析

二、哈药集团中药有限公司

- (1)、企业简介
- (2)、经营情况分析
- (3)、企业竞争优势分析

- (4)、企业主要经营业务分析
- (5)、企业发展最新动态及未来发展分析

三、中山市中智药业集团有限公司

- (1)、企业简介
- (2)、经营情况分析
- (3)、企业竞争优势分析
- (4)、企业主要经营业务分析
- (5)、企业发展最新动态及未来发展分析

四、广州达安基因股份有限公司

- (1)、企业简介
- (2)、经营情况分析
- (3)、企业竞争优势分析
- (4)、企业主要经营业务分析
- (5)、企业发展最新动态及未来发展分析

五、浙江康恩贝制药股份有限公司

- (1)、企业简介
- (2)、经营情况分析
- (3)、企业竞争优势分析
- (4)、企业主要经营业务分析
- (5)、企业发展最新动态及未来发展分析

六、上海医药集团青岛国风药业股份有限公司

- (1)、企业简介
- (2)、经营情况分析
- (3)、企业竞争优势分析
- (4)、企业主要经营业务分析
- (5)、企业发展最新动态及未来发展分析

七、四川新荷花中药饮片股份有限公司

- (1)、企业简介
- (2)、经营情况分析
- (3)、企业竞争优势分析
- (4)、企业主要经营业务分析
- (5)、企业发展最新动态及未来发展分析

八、山东仙河药业有限公司

- (1)、企业简介
- (2)、经营情况分析
- (3)、企业竞争优势分析
- (4)、企业主要经营业务分析
- (5)、企业发展最新动态及未来发展分析

九、广州市香雪制药股份有限公司

- (1)、企业简介
- (2)、经营情况分析
- (3)、企业竞争优势分析
- (4)、企业主要经营业务分析
- (5)、企业发展最新动态及未来发展分析

十、中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

- (1)、企业简介
- (2)、经营情况分析
- (3)、企业竞争优势分析
- (4)、企业主要经营业务分析
- (5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第五部分 中药饮片行业发展前景展望

第十一章 2022-2028年中药饮片行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年中药饮片市场发展前景

- 一、中国中药产业发展机遇与前景分析
- 二、促进中药饮片快速增长的因素分析
- 三、新型饮片增长迅猛
- 四、公共卫生事件刺激中药饮片需求增长

第二节 2022-2028年中药饮片市场发展趋势预测

- 一、中药饮片行业发展空间广阔
 - 1、老龄化助推医药需求的增加
 - 2、城镇化进程加快也将助推医药消费需求的快速释放
- 二、中药饮片行业发展趋势
- 三、2022-2028年重点细分产品发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国中药饮片行业规模预测

- 一、2022-2028年中国中药产值规模预测
- 二、2022-2028年中国中药出口前景预测
- 三、2022-2028年中药饮片行业产值预测
- 四、2022-2028年中药饮片行业收入预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

第十二章 2022-2028年中药饮片行业投资分析

第一节 中药饮片行业投资特性分析

- 一、中药饮片行业进入壁垒分析
- 二、中药饮片行业盈利因素分析
- 三、中药饮片行业盈利模式分析

第二节 2022-2028年中药饮片行业发展的影响因素

- 一、有利因素
 - 二、不利因素
- 1、行业总体规范化程度有待提高
 - 2、企业规模偏小，综合竞争力有待进一步提高

第三节 2022-2028年中药饮片行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、下游市场供应机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、医药成本压力下的投资机遇

第四节 2022-2028年中药饮片行业投资风险及防范

- 一、政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、人民币汇率风险
- 五、原材料价格波动风险

七、其他风险

第六部分 中药饮片行业发展战略研究

第十三章 2022-2028年中药饮片行业面临的困境及对策

第一节 中药饮片行业面临的困境

- 一、中国中药饮片企业发展的主要困境
- 二、中药饮片行业面临的困境及对策
- 三、国内中药饮片企业的出路分析

第二节 中国中药饮片行业存在的问题及对策

一、中国中药饮片行业存在的问题

- 1、技术瓶颈
- 2、监管缺失
- 3、质量问题

二、中药饮片行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、对重点客户的营销策略
- 4、强化重点客户的管理

第三节 中国中药饮片市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国中药饮片市场发展面临的挑战
- 二、中国中药饮片市场发展对策
- 三、建议

第十四章 中药饮片行业发展战略研究

第一节 中药饮片行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中药饮片品牌的战略思考

一、中药饮片品牌的重要性

二、中药饮片实施品牌战略的意义

三、中药饮片企业品牌的现状分析

四、我国中药饮片企业的品牌战略

五、中药饮片品牌战略管理的策略

第三节 中药饮片经营策略分析

一、中药饮片市场细分策略

二、中药饮片市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中药饮片新产品差异化战略

第四节 中药饮片行业投资战略研究

一、中药饮片行业投资战略

二、2022-2028年中药饮片行业投资战略

三、2022-2028年下游领域的投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 中药饮片行业研究结论及建议

第二节 中药饮片下游领域市场战略研究及建议

第三节 中药饮片加工行业投资建议

一、中药饮片全产业链的建设投资

二、研发技术的建设投资

第四节 中药饮片行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：我国中药资源分类统计

图表：传统中药饮片特点与分类

图表：传统中药饮片特点与分类

图表：中药饮片生产工艺流程图

图表：中药材净选过程工艺流程图

图表：中药材软化（水处理）过程生产工艺流程图

图表：中药材切制过程工艺流程图

图表：中药材粉碎处理生产工艺流程图

图表：中药饮片半成品干燥过程生产工艺流程图

图表：中药饮片炮炙生产工艺流程图

图表：中药饮片行业产业链

图表：2017-2021年全国医疗卫生服务工作量

图表：2017-2021年全国医疗机构门诊量及增长速度

图表：2017-2021年全国各地区医疗卫生机构数量

图表：全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表：全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表：全国零售药店总数及增长率

图表：我国药店平均服务人数及增长率

图表：2017-2021年中国药店直营门店总数百强排名

图表：全国中药饮片炮制规范第二批研究任务参考品种名单

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202111/30-438565.html>