

# 2022-2028年中国房车行业 深度研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国房车行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202111/30-438610.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国房车行业深度研究与投资战略咨询报告》共十八章。首先介绍了房车行业市场发展环境、房车整体运行态势等，接着分析了房车行业市场运行的现状，然后介绍了房车市场竞争格局。随后，报告对房车做了重点企业经营状况分析，最后分析了房车行业发展趋势与投资预测。您若想对房车产业有个系统的了解或者想投资房车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 房车相关概述

##### 第一节 房车基础简介

###### 一、房车（RV）性用与功用

###### 二、房车（RV）设施

###### 三、房车发展

###### 四、房车设计

##### 第二节 房车的分类

###### 一、自行式房车

###### 二、拖挂式房车

###### 三、移动别墅

##### 第三节 特殊型房车阐述

###### 一、越野房车

###### 二、赛车房车

##### 第四节 房车其它阐述

###### 一、房车的配件

###### 二、房车营地

###### 三、供水系统与废水系统

## 第二章 2017-2021年中国房车市场环境解析

### 第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2017-2021年中国房车市场政策环境分析

- 一、房车标准、政策、法规
- 二、房车进出口贸易政策
- 三、相关产业政策、法规及影响分析

### 第三节 2017-2021年中国房车市场技术环境分析

### 第四节 2017-2021年中国房车市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念
- 三、人口环境分析
- 四、教育环境分析
- 五、文化环境分析

## 第三章 2017-2021年国内外汽车产业整体发展态势分析

### 第一节 2017-2021年世界汽车行业发展概况

- 一、全球汽车业生产状况综述
- 二、世界汽车行业厂商发展格局
- 三、世界汽车行业步入低碳经济时代
- 四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析
- 五、世界汽车产业“整零”关系模式分析

### 第二节 中国汽车行业发展概况

- 一、“十四五”期间中国汽车工业取得显著成就
- 二、我国汽车全产业链发展速度加快

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

五、中国已成国际最大的汽车市场

六、中国汽车产业的发展阶段及特点

七、中国汽车产业集群发展的现状

八、我国合资自主品牌汽车发展概述

第三节 2017-2021年中国汽车制造所属行业数据监测分析

一、2017-2021年中国汽车制造行业规模分析

二、2021年中国汽车制造所属行业结构分析

三、2017-2021年中国汽车制造所属行业产值分析

四、2017-2021年中国汽车制造所属行业成本费用分析

五、2017-2021年中国汽车制造所属行业盈利能力分析

第四节 2017-2021年中国汽车所属行业产销数据同比分析

一、2019年国内汽车产销数据分析

二、2020年中国汽车产销分析

三、2021年中国汽车产销分析

第五节 2017-2021年中国轿车市场分析

一、2017-2021年中国轿车产量统计分析

二、中国轿车市场规模及增长情况

三、中国轿车市场品牌结构分析

四、中国轿车市场消费分析

第六节 中国汽车行业发展的问题分析

一、中国汽车市场存在的主要问题

二、汽车产业税收体系存在的问题剖析

三、中国汽车行业品牌国际化发展不足

四、汽车行业面临严峻的环保考验

第七节 促进中国汽车行业发展的对策

一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

二、中国汽车行业发展的战略对策

三、中国汽车行业品牌国际化的策略

第四章 2017-2021年中国旅游及自驾游市场分析

## 第一节 旅游业的产业链构成及价值分析

## 第二节 中国旅游业发展总况

### 一、国内旅游资源

### 二、中国旅游业发展的特点

### 三、中国旅游业进入快速发展时期

### 四、旅游业的商业模式分析

### 五、旅游环境承载力研究分析

### 六、中国旅游收入构成分析

## 第三节 自驾车旅游

### 一、自驾车旅游概述

### 二、中国自驾车旅游的市场特点

### 三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题

### 四、中国自驾车旅游的发展建议分析

## 第二部分 行业发展现状

## 第五章 2017-2021年国外房车行业产业发展综述

### 第一节 2017-2021年全球房车市场运行环境浅析

#### 一、经济环境

#### 二、产业环境

#### 三、政策环境

### 第二节 2017-2021年全球房车市场综述

#### 一、全球房车市场所处发展阶段

#### 二、全球房车设计与功能设施改进

#### 三、全球房车生产情况

#### 四、全球房车市场规模及增长情况

#### 五、全球房车市场销量及同比增长

### 第三节 2022-2028年全球房车市场前景预测

## 第六章 2017-2021年全球重点国家及地区房车市场透析

### 第一节 美国

#### 一、美国是目前世界上使用房车最多的国家

#### 二、全年美国房车销售情况分析

三、美国房车保有量及家庭房车拥有率

四、美国公立或私有露营地分析

第二节 欧洲

一、近两年全欧洲房车新车注册量

二、欧洲的房车保有量及露营地

第三节 日本

一、日本房车保有量

二、房车生产商

三、经销商

四、露营地

第四节 韩国

第五节 澳洲房车分析

第六节 加拿大房车市场分析

第七节 南非房车分析

第七章 2017-2021年中国房车产业整体发展态势分析

第一节 2017-2021年中国房车产业动态分析

第二节 2017-2021年中国房车发展总况

一、房车在中国发展历程

二、中国房车的典型款式与特点

三、中国房车行业所处发展阶段

四、中国房车设计与技术应用

五、中国房车生产情况

第三节 2017-2021年中国房车产业热点问题探讨

第八章 2017-2021年中国房车市场深度剖析

第一节 中国房车市场特点

第二节 2017-2021年中国房车市场综述

一、中国房车市场规模及增长情况

二、中国房车市场销量及同比增长

三、中国房车市场发展推动因素分析

第三节 2017-2021年中国房车市场统计分析

- 一、大陆房车保有量
- 二、国内房车销售及同比增长情况分析
- 三、中国房车生产情况
- 四、中国房车经销商
- 五、中国房车露营地

## 第九章 消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视

### 第一节 基础情况

- 一、性别占比
- 二、年龄段分布
- 三、学历状况
- 四、目前状况
- 五、所在的省份
- 六、目前的月收入
- 七、对房车的认知情况
- 八、是否经常进行露营活动
- 九、进行露营活动的动机

### 第二节 对房车采购及房车在国内发展看法

- 一、您认为租用房车每天的合理价格是多少
- 二、您喜欢哪种房车（自行式、拖挂式）
- 三、您希望房车里的设施配置是哪种档次
- 四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型）
- 五、您对国内房车发展有什么看法
- 六、您期望房车的价格是多少
- 七、您期望自行式房车是手动挡的还是自动挡
- 八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪
- 九、景区中房车住宿，您的理想价格是什么
- 十、您打算什么时候购买房车
- 十一、您估计房车进入国人家庭的时间

### 第三节 对房车旅游的看法

- 一、对房车旅游认知情况
- 二、是否参与过房车旅游



- 三、了解房车旅游的信息途径
- 四、认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？
- 五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？
- 六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为
- 七、您对“房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势”这一提法的认同程度？
- 八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？

## 第十章 2017-2021年中国房车所属行业进出口贸易情况分析

### 第一节 2017-2021年中国房车所属行业出口贸易市场分析

- 一、中国房车出口贸易所占比重
- 二、中国房车出口车型及性能分析
- 三、中国房车出口贸易重点市场
- 四、中国房车出口贸易形态
- 五、中国房车出口价格分析
- 六、中国房车出口贸易影响因素分析

### 第二节 2017-2021年中国房车所属行业进口贸易市场分析

- 一、中国房车进口贸易所占比重
- 二、中国房车进口车型及性能分析
- 三、中国房车进口贸易形态
- 四、中国房车进口价格分析

## 第十一章 2017-2021年中国房车俱乐部运营状况分析

### 第一节 2017-2021年中国汽车俱乐部行业现状分析

- 一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段
- 二、中国汽车俱乐部的规模分析
- 三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析
- 四、中国汽车俱乐部活动发展

### 第二节 2017-2021年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析

- 一、围绕会员经营方式
- 二、利用会员资源经营方式
- 三、汽车俱乐部行业的经营特点分析

### 第三节 2017-2021年中国房车俱乐部服务市场分析

一、房车旅行

二、房车商务

三、房车自驾

第四节 2017-2021年中国房车俱乐部会员活动方式分析

一、俱乐部会员组成方式分析

二、俱乐部会员卡管理方式

三、俱乐部会员权责方式分析

四、会员组成方式与相应服务的关系分析

五、会员主题活动

第四节 2022-2028年中国房车俱乐部市场前景预测

第十二章 2017-2021年中国房车租赁市场运营调研分析

第一节 房车租赁业市场分析

一、运作方式

二、管理成本

三、经营性质

四、管理方式

第二节 2017-2021年中国房车租赁市场运营现状分析

一、汽车租赁行业现状及规模

二、汽车租赁价格分析

三、汽车租赁市场盈利情况

第三节 中国房车租赁市场前景预测

第三部分 行业竞争格局

第十三章 2017-2021年中国房车行业竞争格局分析

第一节 中国房车行业的发展周期

一、中国房车行业的经济周期

二、中国房车行业的增长性与波动性

第二节 中国房车行业历史竞争格局综述

一、中国房车行业集中度分析

二、中国房车行业竞争程度

第三节 2022-2028年中国房车行业竞争格局展望

## 第十四章 中国房车（品牌）企业运营财务状况分析

### 第一节 中天高科

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第二节 京联汽车改装有限公司（驼马）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第三节 长城汽车

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第四节 上海顺旅汽车有限公司（顺旅）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第六节 金龙汽车

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第七节 北京北方旅居车辆有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第八节 苏州中欧汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

## 第四部分 投资前景预测

### 第十五章 2022-2028年中国房车市场发展前景预测

#### 第一节 2022-2028年中国房车产业前景预测分析

##### 一、中国汽车产业前景预测

##### 二、房车行业在“十四五”期间会有一个井喷状态

#### 第二节 2022-2028年中国房车行业发展趋势

##### 一、行业发展趋势

##### 二、房车旅游趋势

三、价格变化趋势

四、行业设计趋势

五、用户需求趋势

第三节 2022-2028年中国房车行业市场发展前景预测

一、2022-2028年房车行业产能预测

二、2022-2028年房车行业市场需求前景预测分析

三、2022-2028年房车旅游市场发展前景预测分析

四、2022-2028年我国房车市场发展前景预测分析

第十六章 2022-2028年中国房车行业投资机会分析

第一节 中国交通管理法规

第二节 中国“十四五”交通运输发展规划与房车发展展望

第三节 中国房车制造投资机会

第四节 中国房车改装投资机会

第五节 中国房车租赁投资机会

第十七章 2022-2028年中国房车行业投资风险分析

第一节 中国房车制造投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、驾驶风险

四、配套风险

第二节 中国房车改装投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、人才风险

四、法规风险

第三节 中国房车租赁投资风险分析

一、市场风险

二、消费风险

三、人才风险

四、应对策略

## 第十八章 中国房车行业企业发展经营建议

### 第一节 中国房车企业的标杆管理

#### 一、国内企业的经验借鉴

#### 二、国外企业的经验借鉴

### 第二节 中国房车企业的资本运作模式

#### 一、房车企业国内资本市场的运作建议

#### 二、中国房车企业海外资本市场的运作建议

## 第十九章 房车生产企业的国家准入条件

### 第一节 能生产房车的基本条件

#### 一、内部条件

#### 二、外部条件

### 第二节 若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件

#### 一、投资规模

#### 二、注册资金

#### 三、工艺条件

#### 四、知识产权

#### 五、产品标准

### 部分图表目录：

图表 1 2017-2021年国内生产总值同比增长速度（%）

图表 2 2017-2021年中国居民消费价格指数（CPI）

图表 3 2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 4 2017-2021年各月累计营业务收入与利润总额同比增速

图表 5 2017-2021年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表 6 2021年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 7 2017-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 8 2021年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 9 2017-2021年固定资产投资到位资金同比增速

图表 10 2021年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 11 2017-2021年中国汽车制造行业规模分析

图表 12 2021年中国汽车制造行业不同类型企业数量分布图  
图表 13 2021年中国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图  
图表 14 2017-2021年中国汽车制造行业产值分析  
图表 15 2017-2021年中国汽车制造行业费用统计分析  
图表 16 2017-2021年中国汽车制造行业主要盈利指标分析  
图表 17 2017-2021年中国汽车制造行业主要盈利指标增长分析  
图表 18 2018年中国汽车产销数据  
图表 19 2019年中国汽车产销数据  
图表 20 2020年中国汽车产销数据  
图表 21 2021年中国汽车产销数据  
图表 22 2017-2021年中国轿车产量统计分析  
图表 23 2022-2028年全球房车市场前景预测  
图表 24 2017-2021年中国房车市场规模及增长情况  
图表 25 2017-2021年中国房车市场销量及增长情况  
图表 26 2017-2021年中国房车保有量  
图表 27 2017-2021年中国房车市场销量及增长情况  
图表 28 2017-2021年中国房车生产情况  
图表 29 2017-2021年中国房车经销商情况  
图表 30 2017-2021年中国房车露营地情况  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202111/30-438610.html>