

# 2022-2028年中国汽车金融 市场前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车金融市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202112/02-439058.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车金融是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向汽车金融公司申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方法。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国汽车金融市场前景研究与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了汽车金融行业市场发展环境、汽车金融整体运行态势等，接着分析了汽车金融行业市场运行的现状，然后介绍了汽车金融市场竞争格局。随后，报告对汽车金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车金融行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车金融产业有个系统的了解或者想投资汽车金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国汽车金融行业的发展综述

#### 1.1汽车金融行业的相关概述

##### 1.1.1汽车金融行业的界定

##### 1.1.2汽车金融产品的介绍

##### 1.1.3汽车金融的重要性分析

#### 1.2汽车金融市场的主体分析

##### 1.2.1汽车融资机构分析

###### （1）汽车金融公司

###### （2）商业银行

###### （3）汽车财务公司

###### （4）信托公司

###### （5）信贷联盟

###### （6）汽车融资机构比较

##### 1.2.2汽车租赁公司分析

###### （1）汽车租赁公司分类

###### （2）国外汽车租赁公司

###### （3）国内汽车租赁公司

- (4) 汽车租赁公司比较
- 1.2.3 汽车保险公司分析
- 1.2.4 汽车金融主体存在的问题
- 1.3 国内外汽车金融盈利模式比较
  - 1.3.1 国际汽车金融行业的盈利模式
  - 1.3.2 国内汽车金融行业的盈利模式
  - 1.3.3 国内外汽车销售盈利模式分析
  - 1.3.4 国内外增值服务盈利模式分析
  - 1.3.5 国内外汽车金融盈利模式比较
  - 1.3.6 中国汽车金融盈利模式的不足
- 1.4 中国汽车金融行业发展分析
  - 1.4.1 汽车金融行业发展历程分析
    - (1) 萌芽阶段
    - (2) 井喷阶段
    - (3) 停滞阶段
    - (4) 振兴阶段
  - 1.4.2 汽车金融行业供需状况分析
    - (1) 汽车金融行业市场需求分析
    - (2) 汽车金融行业市场供给分析
  - 1.4.3 汽车金融市场规模分析
  - 1.4.4 汽车金融证券化市场分析
    - (1) 汽车金融证券化推广的必要性
    - (2) 汽车金融证券化一般流程分析
    - (3) 汽车金融证券化涉及问题分析
  - 1.4.5 汽车金融行业的发展对策及建议
    - (1) 汽车金融行业发展的制约因素
    - (2) 汽车金融行业发展的政策建议
    - (3) 汽车金融公司的发展策略分析

## 第2章：国际汽车金融发展状况及经验借鉴

- 2.1 国际汽车金融行业的发展概况
  - 2.1.1 国际汽车金融行业的发展历程

- 2.1.2国际汽车金融行业的发展现状
- 2.1.3国际汽车金融行业的发展特点
- 2.1.4国际汽车金融行业的发展态势
- 2.1.5国际汽车金融市场规模
- 2.1.6国际汽车金融市场资金来源
- 2.2国际汽车金融服务模式对比分析
  - 2.2.1美国汽车金融服务模式分析
  - 2.2.2德国汽车金融服务模式分析
  - 2.2.3日本汽车金融服务模式分析
  - 2.2.4国际汽车金融服务模式启示
- 2.3国际主要汽车金融公司经营分析
  - 2.3.1福特汽车信贷公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营业务分析
    - (3) 企业经营情况分析
    - (4) 企业在华战略分析
  - 2.3.2大众汽车金融服务股份公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营业务分析
    - (3) 企业经营情况分析
    - (4) 企业在华战略分析
  - 2.3.3通用汽车金融服务公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营业务分析
    - (3) 企业经营情况分析
    - (4) 企业在华战略分析

### 第3章：中国汽车金融行业发展环境分析

- 3.1汽车金融行业政策环境分析
  - 3.1.1中国汽车金融体系分析
  - 3.1.2中国信用服务体系分析
  - 3.1.3汽车金融主要政策解读

## 3.2汽车金融行业经济环境分析

### 3.2.1国内GDP增长分析

### 3.2.2工业经济增长分析

### 3.2.3居民收入增长情况

### 3.2.4社会融资规模情况

## 3.3汽车金融行业社会环境分析

### 3.3.1中国城镇化进程速度的加快

### 3.3.2居民汽车信贷消费认知分析

### 3.3.3居民汽车消费逐渐趋向理性

### 3.3.4年轻群体汽车销量逐渐增加

## 3.4汽车金融行业机遇挑战分析

## 第4章：中国汽车消费信贷市场分析

### 4.1中国汽车市场销售状况分析

#### 4.1.1汽车市场总体销售状况

##### (1) 汽车销量分析

##### (2) 中外汽车销量对比分析

##### (3) 汽车销量占全球比重分析

##### (4) 汽车销售产品结构分析

#### 4.1.2乘用车市场销售状况

##### (1) 乘用车销量与占比分析

##### (2) 乘用车销售产品结构分析

##### (3) 乘用车销售国别结构分析

##### (4) 乘用车畅销品牌分析

##### (5) 轿车销售市场分析

##### (6) MPV销售市场分析

##### (7) SUV销售市场分析

##### (8) 交叉型乘用车销售市场分析

#### 4.1.3商用车市场销售状况

##### (1) 商用车销量与占比分析

##### (2) 商用车销售产品结构分析

##### (3) 货车销售市场分析

(4) 重货销售市场分析

(5) 中货销售市场分析

(6) 轻货销售市场分析

(7) 微货销售市场分析

(8) 客车销售市场分析

(9) 大客销售市场分析

(10) 中客销售市场分析

(11) 轻客销售市场分析

#### 4.1.4 新能源汽车市场销售状况

(1) 新能源汽车销售市场分析

(2) 新能源乘用车销售市场分析

(3) 新能源客车销售市场分析

(4) 新能源客车区域市场销售情况

(5) 新能源客车销量车型结构

#### 4.1.5 二手车市场销售状况

### 4.2 中国汽车消费信贷发展状况

#### 4.2.1 汽车消费信贷发展历程

#### 4.2.2 汽车消费信贷市场调查

#### 4.2.3 汽车消费信贷渗透率

#### 4.2.4 汽车消费信贷结构分析

#### 4.2.5 汽车消费信贷消费意愿

#### 4.2.6 汽车消费信贷业务模式

#### 4.2.7 汽车消费信贷发展趋势

### 4.3 汽车信贷存在问题及应对策略

#### 4.3.1 汽车消费信贷存在的主要问题

#### 4.3.2 汽车消费信贷市场的发展对策

#### 4.3.3 汽车消费信贷产业链完善路径

## 第5章：中国汽车保险市场发展分析

### 5.1 国外汽车保险行业发展经验借鉴

#### 5.1.1 美国汽车保险行业发展经验

#### 5.1.2 德国汽车保险行业发展经验

### 5.1.3日本汽车保险行业发展经验

## 5.2中国汽车保险行业发展状况分析

### 5.2.1中国汽车保险行业发展概况

### 5.2.2中国汽车保险行业发展特点

### 5.2.3中国汽车保险行业经营情况

#### (1) 车辆承保规模分析

#### (2) 保费收入分析

#### (3) 保费结构分析

#### (4) 车险收入占财产保险比重分析

#### (5) 车险赔付率分析

#### (6) 赔付支出规模分析

#### (7) 汽车保险行业经营效益分析

## 5.3中国汽车保险行业竞争状况分析

### 5.3.1汽车保险市场竞争格局分析

#### (1) 汽车保险行业区域竞争格局分析

#### (2) 汽车保险行业企业竞争格局分析

#### (3) 汽车保险行业集中度分析

#### (4) 汽车保险市场竞争趋势

### 5.3.2产业链视角下的车险竞争策略

#### (1) 汽车保险产业链构成分析

#### (2) 汽车保险产业链合作现状

#### (3) 车险产业链的探索与实践

#### (4) 产业链视角下的车险竞争策略

#### (5) 车险产业链的发展路径及协同效应

## 5.4中国汽车保险行业营销模式分析

### 5.4.1汽车保险营销模式结构分析

### 5.4.2汽车保险企业直销模式分析

#### (1) 汽车保险柜台直销模式

#### (2) 汽车保险电话营销模式

#### (3) 汽车保险网络营销模式

### 5.4.3汽车保险代理营销模式分析

#### (1) 专业代理模式分析



(2) 兼业代理模式分析

(3) 个人代理销售模式分析

(4) 其他间接营销模式分析

## 5.5 中国汽车保险发展趋势及前景预测

### 5.5.1 汽车保险行业发展趋势分析

(1) 行业监管环境变化趋势分析

(2) 营销渠道模式发展趋势分析

(3) 车险险种结构变化趋势分析

(4) 客户群体结构变化趋势分析

(5) 企业竞争核心转向趋势分析

(6) 企业经营理念转变趋势分析

### 5.5.2 汽车保险行业发展驱动因素

(1) 经济因素影响分析

(2) 交通因素影响分析

(3) 政策因素影响分析

### 5.5.3 汽车保险行业发展前景预测

(1) 机动车辆承保数量预测

(2) 汽车保险保费收入预测

(3) 汽车保险行业盈利预测

## 第6章：中国汽车租赁市场发展分析

### 6.1 国际汽车租赁行业发展概况

#### 6.1.1 国际汽车租赁行业的发展历程

#### 6.1.2 国际汽车租赁行业的发展规模

#### 6.1.3 国际汽车租赁行业的生命周期

#### 6.1.4 国际汽车租赁行业运作模式分析

#### 6.1.5 国际汽车租赁行业运作特点分析

#### 6.1.6 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

### 6.2 中国汽车租赁行业发展状况

#### 6.2.1 中国汽车租赁行业发展历程

#### 6.2.2 中国汽车租赁行业发展规模

#### 6.2.3 中国汽车租赁行业发展特点

- 6.2.4中国汽车租赁行业生命周期
- 6.2.5中国汽车租赁行业存在问题
- 6.2.6中国汽车租赁行业发展策略
- 6.3中国汽车融资租赁市场分析
  - 6.3.1汽车融资租赁市场发展现状
  - 6.3.2汽车融资租赁市场规模分析
  - 6.3.3汽车融资租赁市场竞争格局
  - 6.3.4汽车融资租赁盈利情况分析
  - 6.3.5汽车融资租赁市场渗透率
  - 6.3.6汽车融资租赁市场发展模式
  - 6.3.7汽车融资租赁市场融资模式
  - 6.3.8汽车融资租赁市场产品分析
  - 6.3.9汽车融资租赁市场风险控制
  - 6.3.10汽车融资租赁市场发展动态
- 6.4中国汽车租赁市场前景预测
  - 6.4.1汽车租赁行业未来发展趋势分析
  - 6.4.2汽车租赁行业未来投资前景分析

## 第7章：中国汽车金融行业投融资分析

- 7.1中国汽车金融行业风险分析
  - 7.1.1汽车金融行业投资风险分析
    - (1) 汽车金融行业内部风险分析
    - (2) 汽车金融行业外部风险分析
  - 7.1.2汽车金融经营模式风险分析
    - (1) 汽车金融的两种经营模式
    - (2) 两种经营模式的风险分析
  - 7.1.3经销商物流金融融资模式风险
    - (1) 仓单质押模式及其风险分析
    - (2) 买方信贷模式及其风险分析
    - (3) 授信融资模式及其风险分析
    - (4) 三种业务模式的比较分析
  - 7.1.4汽车金融行业风险防范策略分析

## 7.2 中国汽车金融行业投资分析

### 7.2.1 汽车金融行业投资机会分析

- (1) 车企进军汽车金融投资机会
- (2) 银行进军汽车金融投资机会
- (3) 保险进军汽车金融投资机会
- (4) 专业第三方汽车金融投资机会
- (5) 汽车消费信贷领域投资机会
- (6) 汽车融资租赁领域投资机会
- (7) 二手汽车金融服务投资机会
- (8) 分地域汽车金融服务投资机会

### 7.2.2 汽车金融行业最新投资动向

### 7.2.3 汽车金融行业投资策略分析

- (1) 合理开发汽车金融相关产品
- (2) 应用金融工程破解制度壁垒
- (3) 投资性汽车金融产品是重点

## 7.3 中国汽车金融行业融资分析

### 7.3.1 汽车金融公司融资资本结构

### 7.3.2 国际汽车金融公司融资渠道

### 7.3.3 国内汽车金融公司融资渠道

### 7.3.4 国内外汽车金融融资渠道比较

### 7.3.5 拓宽汽车金融融资渠道的建议

## 第8章：中国汽车金融市场领先企业分析

### 8.1 汽车金融行业竞争状况分析

#### 8.1.1 汽车金融市场竞争格局分析

#### 8.1.2 汽车金融行业竞争力要素分析

#### 8.1.3 汽车金融行业竞争趋势预测

### 8.2 金融机构汽车金融业务分析

#### 8.2.1 中国工商银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析

(4) 个人汽车贷款政策分析

(5) 汽车金融业务分析

#### 8.2.2 中国银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 信贷资产不良率分析

(4) 个人汽车贷款政策分析

(5) 汽车金融业务分析

#### 8.2.3 招商银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 信贷资产不良率分析

(4) 个人汽车贷款政策分析

(5) 汽车金融业务分析

#### 8.2.4 平安银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 汽车信贷政策分析

(4) 信贷资产不良率分析

(5) 汽车信贷及不良率分析

#### 8.2.5 中信银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 信贷资产不良率分析

(4) 个人汽车贷款政策分析

(5) 汽车金融业务分析

#### 8.2.6 中国农业银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 信贷资产不良率分析

(4) 个人汽车贷款政策分析

(5) 汽车金融业务分析

#### 8.2.7中国民生银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车信贷政策分析
- (5) 汽车金融业务分析

#### 8.2.8中国光大银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车贷款政策分析
- (5) 汽车金融业务分析

#### 8.2.9兴业银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车信贷政策分析
- (5) 汽车金融业务分析

#### 8.2.10上海浦东发展银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车贷款政策分析
- (5) 汽车金融业务分析

#### 8.3汽车金融行业领先企业分析

##### 8.3.1北京现代汽车金融有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务产品介绍
- (6) 企业服务网点分布

### 8.3.2梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务产品介绍
- (6) 企业服务网点分布

### 8.3.3重庆汽车金融有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务产品介绍
- (6) 企业服务网点分布

### 8.3.4汽汽车金融有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务产品介绍
- (6) 企业服务网点分布

### 8.3.5广汽汇理汽车金融有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务产品介绍
- (6) 企业服务网点分布

### 8.3.6瑞福德汽车金融有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

#### 8.3.7 上汽通用汽车金融有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

#### 8.3.8 大众汽车金融（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

#### 8.3.9 丰田汽车金融（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

#### 8.3.10 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

## 第9章：中国汽车金融行业发展前景预测

### 9.1中国汽车金融行业的发展方向

#### 9.1.1提高汽车金融产品创新能力

- (1) 汽车金融产品创新的制约因素
- (2) 提高汽车金融产品创新的建议

#### 9.1.2建设汽车金融平台

- (1) 经销商自主选择金融机构的结果
- (2) 整合汽车金融资源对车企的益处
- (3) 汽车金融平台成功运行注意问题

#### 9.1.3扩展汽车租赁网络

- (1) 汽车租赁网络覆盖面小的原因
- (2) 汽车租赁公司扩展网络的方法
- (3) 发达国家汽车租赁的融资渠道
- (4) 中国汽车租赁公司的融资战略

### 9.2中国汽车金融行业的前景预测

#### 9.2.1汽车金融行业的发展趋势分析

- (1) 国际汽车金融行业的发展趋势分析
- (2) 中国汽车金融行业的发展趋势分析

#### 9.2.2汽车金融行业的发展前景预测

### 部分图表目录：

图表1：全生命周期汽车金融产业价值链

图表2：汽车金融基本产品

图表3：汽车金融相关产品

图表4：汽车产业链利润分布（单位：%）

图表5：2017-2021年汽车金融公司及其主要股东

图表6：国内外各类汽车融资机构的比较

图表7：汽车金融公司与银行比较分析

图表8：汽车租赁公司的构成分析（单位：%）

图表9：国内外各类汽车租赁机构的比较

图表10：融资租赁业务操作流程

图表11：汽车金融投资理财模式操作流程



图表12：汽车金融直接融资流程图

图表13：汽车金融间接融资流程图

图表14：汽车金融融资租赁流程图

图表15：汽车金融车贷险流程图

图表16：汽车金融购车理财流程图

图表17：中国汽车金融业务经历的四个阶段

图表18：中国汽车贷款业务的井喷阶段（单位：亿元，%）

图表19：中国汽车贷款业务的振兴阶段

图表20：世界各国汽车贷款渗透率（单位：%）

图表21：2021年汽车消费金融市场分析（单位：亿元，%）

图表22：中国汽车金融结构对比图（单位：%）

图表23：汽车金融公司资产证券化流程图

图表24：2021年国外汽车金融市场主体占有率情况（单位：%）

图表25：国外汽车金融市场资金结构情况（单位：%）

图表26：2017-2021年福特汽车信贷业务营业收入与税前利润情况（单位：亿美元）

图表27：大众汽车金融服务业种类

图表28：大众汽车金融服务全球布局

图表29：汽车金融主要政策解读

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202112/02-439058.html>