

# 2022-2028年中国甘氨酸市 场前景研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国甘氨酸市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202112/02-439078.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

(Glycine)又名氨基乙酸，为人体非必需氨基酸。 名称缩写：Gly 甘氨酸是氨基酸系列中结构最为简单，人体非必需的一种氨基酸，在分子中同时具有酸性和碱性官能团，在水中可电离，具有很强的亲水性，属于极性氨基酸，溶于极性溶剂，而难溶于非极性溶剂，而且具有较高的沸点和熔点，通过水溶液酸碱性的调节可以使甘氨酸呈现不同的分子形态。甘氨酸有独特的甜味，能缓和酸、碱味，掩盖食品中添加糖精的苦味并增强甜味。人体若摄入甘氨酸的量过多，不仅不能被人体吸收利用，而且会打破人体对氨基酸的吸收平衡而影响其它氨基酸的吸收，导致营养失衡而影响健康。以甘氨酸为主要原料生产的含乳饮料，对青少年及儿童的正常生长发育很容易带来不利影响。 中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国甘氨酸市场前景研究与投资战略报告》共十一章。首先介绍了甘氨酸相关概念及发展环境，接着分析了中国甘氨酸规模及消费需求，然后对中国甘氨酸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甘氨酸面临的机遇及发展前景。您若想对中国甘氨酸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年中国氨基酸产业运行形势分析

#### 第一节 2017-2021年中国氨基酸产业发展综述

##### 一、中国氨基酸产业特征分析

##### 二、氨基酸主要品牌

##### 三、氨基酸深层次加工与新产品开发

#### 第二节 中国氨基酸产业发展动态分析

#### 第三节 2017-2021年中国氨基酸产业细分产品市场发展概况

##### 一、蛋氨酸

##### 二、赖氨酸及其盐

##### 三、药用氨基酸

##### 四、谷氨酸钠

### 第二章 2017-2021年世界甘氨酸行业发展现状分析

#### 第一节 2017-2021年世界甘氨酸发展概况

一、世界甘氨酸市场供需分析

二、世界甘氨酸主要产品价格走势分析

第二节 2017-2021年世界主要国家甘氨酸行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2017-2021年世界甘氨酸行业发展趋势分析

第三章 2017-2021年中国甘氨酸行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2021年中国甘氨酸行业政策环境分析

一、行业影响分析

二、进出口政策分析

三、甘氨酸最大允许使用量最大允许残留量标准

第三节 2017-2021年中国甘氨酸行业社会环境分析

第四章 2017-2021年中国甘氨酸行业运行形势分析

第一节 2017-2021年中国甘氨酸行业概况

一、甘氨酸发展现状

二、中国甘氨酸生产技术分析

三、甘氨酸项目

第二节 2017-2021年中国甘氨酸存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第二节 2017-2021年中国甘氨酸企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

## 第五章 2017-2021年中国甘氨酸行业市场动态分析

### 第一节 2017-2021年中国甘氨酸行业市场分析

- 一、我国甘氨酸供需失衡将持续
- 二、油漆主业崛起甘氨酸辅业蓄势
- 三、年产4万吨甘氨酸铝锆项目

### 第二节 2017-2021年中国甘氨酸市场分析

- 一、我国甘氨酸行业供给分析
- 二、我国甘氨酸行业市场需求分析
- 三、中国甘氨酸区域市场规模分析

### 第三节 2017-2021年中国甘氨酸行业市场销售情况分析

## 第六章 2017-2021年中国无机酸制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2017-2021年中国无机酸制造所属行业总体数据分析

- 一、2019年中国无机酸制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2020年中国无机酸制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2021年中国无机酸制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2017-2021年中国无机酸制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2019年中国无机酸制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2020年中国无机酸制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2021年中国无机酸制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2017-2021年中国无机酸制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2019年中国无机酸制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2020年中国无机酸制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2021年中国无机酸制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2017-2021年中国甘氨酸行业市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2021年中国甘氨酸市场竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品多样化竞争

### 第二节 2022-2028年中国甘氨酸市场竞争趋势分析

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争
- 二、健康个性是竞争卖点
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

## 第八章中国甘氨酸优势生产企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 河北东华冀衡化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 石家庄市东华金龙化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 江西电化中达化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 晋州市龙升化建有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 河北东华舰化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 元氏县宏升化工有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 银川冀宁精细化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 铜陵澳隆化工有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 江苏远洋化学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 河北东华化工总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2017-2021年中国甘氨酸相关产业链运行走势分析

### 第一节 2017-2021年中国甘氨酸上游市场分析

一、全球甘氨酸上游产量

二、我国甘氨酸上游产量

三、甘氨酸上游价格走势分析

### 第二节 2017-2021年中国甘氨酸上游深加工市场分析

一、甘氨酸上游深加工能力不能满足市场需求

二、甘氨酸上游深加工技术要求

三、甘氨酸上游加工业的发展对策

四、我国甘氨酸上游市场的发展前景

五、甘氨酸上游面临的问题

### 第三节 2017-2021年中国人口消费特征分析

## 第十章 2022-2028年中国甘氨酸行业发展前景预测分析

### 第一节 2022-2028年中国甘氨酸行业发展预测分析

一、未来甘氨酸发展分析

二、未来甘氨酸行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

### 第二节 2022-2028年中国甘氨酸行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向



## 二、渠道重心下沉

## 三、预计2022-2028年甘氨酸需求仍呈增势

## 第三节 2022-2028年中国甘氨酸市场盈利预测分析

# 第十一章 2022-2028年中国甘氨酸行业投资机会与风险分析

## 第一节 2022-2028年中国甘氨酸行业投资环境分析

## 第二节 2022-2028年甘氨酸行业投资机会分析

### 一、规模的发展及投资需求分析

### 二、总体经济效益判断

### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

## 第三节 2022-2028年中国甘氨酸行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料压力风险分析

### 三、政策和体制风险

### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 五、其他风险

## 第四节 投资建议

### 1、技术应用注意事项

### 2、项目投资注意事项

### 3、生产开发注意事项

### 4、销售注意事项

## 部分图表目录：

### 图表、甘氨酸用途分析

### 图表、甘氨酸行业区域供给情况分析

### 图表、2017-2021年我国甘氨酸产量变化图

### 图表、氯乙酸氨解法原料消耗及成本

### 图表、Strecker工艺原料消耗及成本

### 图表、改进的Strecker和Hydantion工艺原料消耗及成本

### 图表、直接Hydantion工艺原料消耗及成本

### 图表、2021年中国月度进出口情况

### 图表、2021年以来中国季度进出口规模和增速

图表、2021年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表、2021年以来中国重点商品月度出口增速

图表、2017-2021年我国甘氨酸供给变化图

图表、2017-2021年我国甘氨酸需求变化图

图表、2017-2021年我国甘氨酸市场规模变化图

图表、2017-2021年我国甘氨酸市场销售变化图

图表、2017-2021年我国无机酸制造销售收入变化图

图表、2017-2021年我国无机酸制造利润变化图

图表、2017-2021年我国无机酸制造总资产变化图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202112/02-439078.html>