

2007-2008年压铸行业研究 发展分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2007-2008年压铸行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/200805/28-440.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 压铸行业概况 1

第一节 行业分类与界定 1

一、根据中国铸造协会行业统计分类 1

二、按压铸技术分类 1

三、按压铸范畴不同分类 2

四、按使用压铸加工的合金种类不同分类 2

第二节 行业发展经济特性 2

第三节 细分市场现状 3

一、压铸零件市场的发展 3

二、压铸设备市场的发展 5

三、压铸模具市场的发展 6

四、压铸合金市场的发展 7

第四节 国际压铸行业发展概况 9

第二章 我国压铸行业运营回顾 11

第一节 压铸行业运行情况 11

一、行业总体运行情况 11

二、细分子行业运行情况 12

第二节 压铸行业产品结构变动分析 16

一、主要产品市场情况 16

二、主要产品结构变动情况 19

第三节 主要产品应用行业发展现状 20

一、建筑行业运行情况 20

二、汽车制造业销售与利润情况 22

第三章 压铸行业进出口分析 25

第一节 总体进出口及增长情况 25

第二节 主要产品进出口分析 25

一、主要产品进出口量 25

二、主要进出口产品特点分析 29

第三节 进出口国家分析 31

一、主要进出口国家 31

二、主要进出口国家铸件市场比较	34
第四章 压铸行业竞争现状分析	41
第一节 行业竞争结构分析	41
一、现有企业间竞争	41
二、潜在进入者分析	41
第二节 行业集中度分析	42
一、市场集中度分析	42
二、区域集中度分析	43
第三节 行业国际竞争力比较	43
一、生产要素	43
二、需求条件	46
三、支援与相关产业	47
四、企业战略、结构与竞争状态	47
第五章 我国压铸行业发展地区比较	49
第一节 长三角地区	49
一、发展现状	49
二、竞争优势	49
三、前景展望	50
第二节 珠三角地区	51
一、发展现状	51
二、竞争优势	52
三、前景展望	53
第三节 全国六大区域	55
一、发展现状	55
二、竞争优势及发展前景	55
第六章 2007—2010年压铸行业发展趋势展望	57
第一节 宏观发展环境展望	57
一、国民经济增长趋势与展望	57
二、主要政策走势及影响分析	64
三、主要技术发展方向预测	66
第二节 主要需求行业发展趋势展望	67
一、建筑行业发展趋势与展望	67

二、汽车制造业发展趋势展望	69
第三节 压铸行业市场发展趋势展望	71
一、压铸行业市场预测	71
二、细分市场发展趋势	72
三、市场消费能力预测	74
四、市场供应能力预测	74
五、进出口预测	75
六、主要产品价格走势预测	75
第四节 行业投资机会与风险分析	75
一、行业投资环境评价	75
二、行业投资机会分析	76
三、行业投资风险分析	77
四、行业投资建议及策略	78
第七章 国际国内重要厂商经营分析	79
第一节 国际重要厂商分析	79
一、市场地位比较	79
二、主要国家企业规模比较	85
三、主要国家产品介绍	89
第二节 国内优势企业分析	92
一、销售收入前十企业排名	92
二、销售收入前十名企业规模比较	93
三、前十企业资产比较	96
四、前十企业主营产品比较	96
图表目录:	
图表1: “十五”期间铸造机械全行业主要经济指标完成情况表(万元)	11
图表2: 2005年我国各类有色合金压铸件产量情况	19
图表3: 部分乘用车厂家去年赢利情况	24
图表4: 2005年我国铸件进出口数量及金额	26
图表5: 2005年我国铸造设备进出口数量及金额	30
图表6: 2005年我国部分铸件进出口主要国家(地区)	31
图表7: 2005年度美国各类金属铸件总量(万吨)	34
图表8: 2005年度美国铸件需求量按铸件终端用户分类(万吨)	36

- 图表9: 2005年美国铸造生产能力及利用率(万吨/%) 36
- 图表10: 2005年度美国进口铸件按材质和终端用户分类(万吨) 37
- 图表11: 2005年度美国进口铸件的供货国或地区(万吨) 39
- 图表12: 2006年我国有色金属压铸件区域集中度分析 43
- 图表13: 广东部分压铸企业介绍 51
- 图表14: 2005年中国压铸件生产的地域分布状况 55
- 图表15: 2007年下半年主要宏观经济指标预测 63
- 图表16: 2007年上半年出台的宏观调控政策 64
- 图表17: 我国压铸企业整体技术水平与国外先进企业比较 66
- 图表18: 2005年各类有色合金压铸件产量比例情况 70
- 图表19: 欧盟1995和2005每辆轿车上的铝铸件 71
- 图表20: 2001-2005年全国压铸件总产量与汽车产量增长情况 71
- 图表21: 我国压铸件需求量预测(万吨) 72
- 图表22: 2005年度我国压铸件在各行业中的应用情况统计表 72
- 图表23: 我国自动扶梯和人行道梯1998-2005年产量(万台) 73
- 图表24: 2007-2010年我国压铸件产量预测 74
- 图表25: 2005年全球主要铸件生产国和地区铸件产量(吨) 79
- 图表26: 2005年全球主要铸件生产国的企业数(个) 87
- 图表27: 2005年主要铸件生产国每一企业的铸件产量 89
- 图表28: 2005年灰铸铁件 90
- 图表29: 2005年球墨铸铁件 90
- 图表30: 2005年铸钢件 90
- 图表31: 2005年铸铝合金件 91
- 图表32: 2005年销售收入前十名企业排名 92
- 图表33: 前10强企业资产规模比较 96
- 图表34: 前十企业主营产品比较 96

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/200805/28-440.html>