

# 2022-2028年中国民用建筑 市场研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国民用建筑市场研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202112/14-440612.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民用建筑是指非生产性的居住建筑和公共建筑，是由若干个大小不等的室内空间组合而成的；而其空间的形成，则又需要各种各样实体来组合，而这些实体称为建筑构配件。一般民用建筑由基础、墙或柱、楼底层、楼梯、屋顶、门窗等构配件组成，如住宅、写字楼、幼儿园、学校、食堂、影剧院、医院、旅馆、展览馆、商店和体育场馆等。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国民用建筑市场研究与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了民用建筑行业市场发展环境、民用建筑整体运行态势等，接着分析了民用建筑行业市场运行的现状，然后介绍了民用建筑市场竞争格局。随后，报告对民用建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了民用建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对民用建筑产业有个系统的了解或者想投资民用建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国民用建筑行业范围界定

1.1民用建筑的界定与分类

1.2研究范围界定

第2章：中国民用建筑行业发展现状分析

2.1中国民用建筑企业经营状况分析

2.1.1民用建筑企业发展规模分析

(1) 民用建筑业增加值状况分析

(2) 民用建筑企业产值状况分析

(3) 各地区建筑业产值增长状况

(4) 建筑业企业数量

(5) 建筑业从业人员数量

2.1.2民用建筑业经营效益分析

(1) 民用建筑企业劳动生产率

(2) 民用建筑企业利润额

### 2.1.3民用建筑业工程承包分析

- (1) 民用建筑企业合同签订情况
- (2) 建筑业企业新签合同额地区分布
- (3) 对外承包工程新签合同额

### 2.1.4民用建筑业其他指标情况

- (1) 工业和建筑业产值利润率对比
- (2) 建筑业省外产值占本省产值比重

## 2.2中国民用建筑建设存量与增量规模分析

### 2.2.1全国房屋建设规模分析

- (1) 全国房屋存量规模分
- (2) 全国住房人均拥有量分析
- (3) 城镇新建住宅建筑面积分析
- (4) 全国楼市库存变动

### 2.2.2建筑企业民用建筑建设规模分析

- (1) 建筑企业民用建筑竣工面积分析
- (2) 建筑企业民用建筑竣工价值分析
- (3) 民用建筑竣工价值的类型结构

## 2.3中国民用建筑行业发展特征分析

## 第3章：主要国家民用建筑建设市场分析

### 3.1全球建筑行业竞争格局分析

- 3.1.1全球建筑行业发展规模
- 3.1.2全球建筑行业海外市场分析
- 3.1.3全球建筑企业竞争格局

### 3.2美国民用建筑行业发展现状分析

- 3.2.1美国建筑工程管理制度
- 3.2.2美国民用建筑市场分析
- 3.2.3美国民用建筑建设资金来源

### 3.3欧洲地区民用建筑行业发展分析

- 3.3.1欧洲建筑业发展总体情况
- 3.3.2德国民用建筑行业发展分析
  - (1) 德国对外承包工程法律法规

- (2) 对外企从事工程承包的规定
- (3) 德国民用建筑业发展形势
- 3.3.3 英国民用建筑市场分析
- 3.4 日本民用建筑行业十三五发展现状分析
  - 3.4.1 日本建筑业概述
  - 3.4.2 日本民用建筑业面积
  - 3.4.3 日本住宅投资增长情况分析
  - 3.4.4 日本新屋开工数量及增长情况
- 3.5 国际民用建筑行业发展特征与趋势
  - 3.5.1 国际民用建筑行业发展特征
    - (1) 收购并购活动频繁
    - (2) 利润重心向产业链前端和后端转移
    - (3) 产业分工体系深化
  - 3.5.2 国际民用建筑行业发展趋势
    - (1) 建筑市场国际化
    - (2) 承发包模式多样化
    - (3) 项目管理集成化
    - (4) 各方利益趋同化

#### 第4章：中国房地产业商品房建设市场分析

- 4.1 建筑业与房地产行业关联度分析
- 4.2 房地产行业商品房市场供需分析
  - 4.2.1 房地产行业商品房投资分析
  - 4.2.2 房地产行业商品房的开发分析
  - 4.2.3 房地产行业商品房销售形势分析
    - (1) 商品房销售面积增长形势
    - (2) 商品房销售金额增长形势
  - 4.2.4 商品房销售价格增长形势分析
- 4.3 房地产行业商品住宅建设市场分析
  - 4.3.1 全国商品住宅市场供需状况分析
    - (1) 政策背景下住宅投资热潮分析
    - (2) 房地产企业商品住宅开发分析

- 1) 全国商品住宅开发总体情况
- 2) 地区商品住宅开发比较分析
  - (3) 房地产企业商品住宅销售分析
- 1) 全国商品住宅成交总体情况
- 2) 地区商品住宅成交比较分析
  - (4) 商品住宅成交价格增长形势分析
- 4.3.2北京市商品住宅市场状况分析
  - (1) 商品住宅开发投资情况
  - (2) 商品住宅开发建设分析
  - (3) 商品住宅销售状况分析
- 4.3.3上海市商品住宅市场状况分析
  - (1) 商品住宅开发投资情况
  - (2) 商品住宅开发建设分析
  - (3) 商品住宅销售状况分析
- 4.3.4广州市商品住宅市场状况分析
  - (1) 商品住宅开发投资情况
  - (2) 商品住宅开发建设分析
  - (3) 商品住宅销售状况分析
- 4.3.5深圳市商品住宅市场状况分析
  - (1) 商品住宅开发投资分析
  - (2) 商品住宅开发建设分析
  - (3) 商品住宅销售状况分析
- 4.3.6天津市商品住宅市场状况分析
  - (1) 商品住宅开发投资情况
  - (2) 商品住宅开发建设分析
  - (3) 商品住宅销售状况分析
- 4.3.7重庆市商品住宅市场状况分析
  - (1) 商品住宅开发投资情况
  - (2) 商品住宅开发建设分析
  - (3) 商品住宅销售状况分析
- 4.3.8杭州市商品住宅市场状况分析
  - (1) 商品住宅开发投资情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.9苏州市商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅开发投资情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.10沈阳市商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅开发投资情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.11长沙市商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅开发投资情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.12青岛市商品住宅市场状况分析

(1) 房地产开发投资情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

### 4.4房地产行业商服用房建设市场分析

#### 4.4.1全国房地产业商服用房市场供需分析

(1) 房地产业商服用房的投资分析

(2) 房地产业商服用房销售面积分析

(3) 房地产业商服用房销售金额分析

(4) 房地产业商服用房销售价格分析

#### 4.4.2上海市房地产业商服用房市场状况分析

(1) 商服用房投资完成情况

(2) 商服用房新增供应分析

(3) 商服用房销售状况分析

#### 4.4.3北京市房地产业商服用房市场状况分析

(1) 商服用房投资完成情况

(2) 商服用房新增供应分析

(3) 商服用房销售状况分析

#### 4.4.4天津市房地产业商服用房市场状况分析

(1) 商服用房投资完成情况

(2) 商服用房新增供应分析

(3) 商服用房销售状况分析

#### 4.4.5重庆市房地产业商服用房市场状况分析

(1) 商服用房投资完成情况

(2) 商服用房新增供应分析

(3) 商服用房销售状况分析

#### 4.4.6深圳市房地产业商服用房市场状况分析

(1) 商服用房投资完成情况

(2) 商服用房新增供应情况

(3) 商服用房销售状况分析

#### 4.4.7沈阳市房地产业商服用房市场状况分析

(1) 商服用房投资完成情况

(2) 商服用房新增供应情况

(3) 商服用房销售状况分析

### 第5章：中国其他类型民用建筑建设市场分析

#### 5.1医疗建筑建设市场状况分析

##### 5.1.1医疗机构固定资产投资分析

##### 5.1.2医疗建筑建设数量与分布状况

(1) 中国医疗建筑建设数量分析

(2) 各类型医疗机构数量情况

(3) 医疗机构区域分布情况

##### 5.1.3医疗机构建筑面积分析

(1) 医疗机构建筑面积存量分析

(2) 政府办医疗卫生机构建筑面积

##### 5.1.4医疗建筑工程盈利能力分析

##### 5.1.5医疗建筑建设市场驱动因子分析

(1) 医疗机构服务需求分析

##### 1) 医疗机构门诊服务分析

##### 2) 医疗机构行业住院服务分析



### 3) 医疗机构行业床位利用分析

#### (2) 卫生费用支出分析

#### 1) 卫生费用总体支出分析

#### 2) 卫生费用支出结构分析

#### 3) 城镇居民医疗保健支出分析

#### (3) 医疗机构经营状况分析

## 5.2 体育场馆建筑建设市场状况分析

### 5.2.1 全国体育场地设施建设调研

#### (1) 体育场地现状分析

#### (2) 体育场地按系统分布

#### (3) 体育场地按单位分布

#### (4) 体育场地按类型分布

#### (5) 体育场地按城乡分布

#### (6) 我国体育场地十年发展变化

### 5.2.2 体育场馆经营效益分析

#### (1) 体育场馆营业范围的拓展

#### (2) 体育场馆经营方式多样化

#### (3) 体育场馆收入状况分析

#### (4) 体育场馆税费成本分析

### 5.2.3 各区域体育场地设施现状

#### (1) 各区域体育场地建设情况分析

#### (2) 各区域体育场地分布失衡的原因分析

### 5.2.4 体育赛事对体育场馆建设的促进分析

## 5.3 中国会展建筑建设市场状况分析

### 5.3.1 会展建筑建设规模与分布状况

#### (1) 会展建筑建设数量规模分析

#### (2) 已建会展建筑数量区域分布

### 5.3.2 会展建筑建设面积与分布状况

#### (1) 会展建筑建设面积规模分析

#### (2) 已建会展建筑面积区域分布

#### (3) 已建会展建筑展览面积分布

### 5.3.3 主要城市会展建筑建设情况

- (1) 北京市会展场馆设施建设现状
- (2) 上海市会展场馆设施建设现状
- (3) 广州市会展场馆设施建设现状
- (4) 杭州市会展场馆设施建设现状
- (5) 深圳市会展场馆设施建设现状

#### 5.3.4 会展业发展规模与速度分析

- (1) 会展业举办展览活动情况
- (2) 主要区域展览活动举办情况
- (3) 会展行业国际化进程

### 第6章：中国民用建筑领域节能建筑市场容量预测

#### 6.1 世界主要国家建筑能耗分析

##### 6.1.1 美国建筑能耗状况分析

##### 6.1.2 日本建筑能耗状况分析

##### 6.1.3 德国建筑能耗状况分析

##### 6.1.4 英国建筑能耗状况分析

#### 6.2 中国建筑能耗状况分析

##### 6.2.1 民用建筑能耗总体状况分析

##### 6.2.2 城镇住宅能耗现状分析

##### 6.2.3 公共建筑能耗现状分析

#### 6.3 中国建筑节能政策分析

##### 6.3.1 建筑节能政策演进

##### 6.3.2 建筑节能行业规划

#### 6.4 中国建筑节能项目经济性分析

#### 6.5 中国节能建筑市场前景预测

##### 6.5.1 建筑面积预测及宏观政策推进影响

- (1) 主要类型民用建筑面积预测
- (2) 宏观政策推进速度及其影响

##### 6.5.2 建筑节能建筑市场容量预测

### 第7章：中国民用建筑业十三五发展趋势与前景分析

#### 7.1 中国民用建筑行业发展趋势分析

- 7.1.1民用建筑市场环境变化
- 7.1.2民用建筑行业产品趋势
- 7.1.3民用建筑企业发展趋势
- 7.2中国民用建筑行业市场前景预测
- 7.2.1住宅建筑建设市场前景预测
- 7.2.2商用建筑建设市场前景预测
- 7.2.3医疗建筑建设市场前景分析
- 7.2.4体育建筑建设市场前景分析
- 7.2.5会展建筑建设市场前景分析

## 第8章：中国民用建筑施工企业竞争力提升战略分析

- 8.1中国民用建筑行业市场竞争分析
- 8.1.1民用建筑行业市场竞争状况分析
- 8.1.2民用建筑企业集中度分析
- 8.1.3民用建筑市场竞争格局
- 8.2民用建筑企业竞争力提升案例分析
- 8.2.1民用建筑企业提升竞争力的案例调研
  - (1) 案例一：上海建工（集团）总公司调研
    - 1) 目标市场调整战略
    - 2) 产业结构调整战略
    - 3) 竞争力提升的效果
  - (2) 案例二：北京城建集团调研
    - 1) 企业发展战略目标
    - 2) 业务结构调整战略
  - (3) 案例三：中建国际战略调研
    - 1) 企业发展战略目标
    - 2) 企业结构调整战略
    - 3) 开拓市场的有益经验
  - (4) 案例四：广厦集团并购战略调研
- 8.3民用建筑企业关键竞争要素塑造的战略启示
- 8.3.1上海建工集团技术创新和信息化调研
- 8.3.2民用建筑企业经营机制激活案例调研

(1) 案例一：北京建工集团有限责任公司经营机制激活调研

(2) 案例二：青岛建设集团公司经营机制激活调研

#### 8.4综合类民用建筑企业经营案例分析

##### 8.4.1上海建工集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 8.4.2宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 8.4.3中国建筑股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 8.4.4广东省基础工程公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 8.4.5新疆城建（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 8.4.6华北建设集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 8.4.7福建三建工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 8.4.8北京城建集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.4.9广厦建设集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.4.10龙元建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第9章：民用建筑设计企业竞争力提升战略分析（）

#### 9.1发达国家建筑设计企业竞争力提升的经验借鉴

- 9.1.1内部组织管理方式的借鉴
- 9.1.2人力资源管理方面的借鉴
- 9.1.3设计能力的提升重在创新
- 9.1.4对设计及工程进行总结
- 9.1.5对建筑师进行再培训
- 9.1.6对市场营销给予高度重视

#### 9.2建筑设计企业——天友设计案例深度调研

##### 9.2.1天友设计经营业绩分析

- (1) 天友设计的业务范围
- (2) 天友设计经营业绩分析
- (3) 天友设计主要客户与代表项目

##### 9.2.2天友设计技术实力分析

- (1) 公司人力资源状况
- (2) 公司核心技术分析
- (3) 公司研究开发分析

##### 9.2.3天友设计公司发展路程回顾

- (1) 公司起步阶段
- (2) 公司变革阶段

### (3) 快速发展阶段

- 1) 提升业务能力
- 2) 品牌建设与推广
- 3) 市场经营专业化
- 4) 企业化运作平台建设

### 9.3民用建筑设计单位经营案例分析

#### 9.3.1上海现代建筑设计(集团)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.2中国联合工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.3同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.4中国建筑设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.5深圳市筑博工程设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.6上海联创建筑设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.7深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.8成都基准方中建筑设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.9厦门合道工程设计集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.10清华大学建筑设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表1：民用建筑的分类

图表2：2016-2020年我国建筑业增加值及增长率（单位：亿元，%）

图表3：2016-2020年建筑业增加值占GDP比重（单位：%）

图表4：2016-2020年中国建筑业总产值及其增速（单位：亿元，%）

图表5：分地区中国建筑业产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表6：建筑业企业数量及国有企业数量占总数量比重（单位：家，%）

图表7：建筑业就业人员及增速（单位：万人，%）

图表8：中国建筑业劳动生产率及增速（单位：元/人，%）

图表9：中国建筑业企业利润及增速（单位：亿元，%）

图表10：建筑业企业新签合同额及其增长情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202112/14-440612.html>