

# 2022-2028年中国网红经济 行业研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国网红经济行业研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202112/14-440727.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网红经济是以年轻貌美的时尚达人为形象代表，以红人的品味和眼光为主导，进行选款和视觉推广，在社交媒体上聚集人气，依托庞大的粉丝群体进行定向营销，从而将粉丝转化为购买力的一个过程。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国网红经济行业研究与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了网红经济行业市场发展环境、网红经济整体运行态势等，接着分析了网红经济行业市场运行的现状，然后介绍了网红经济市场竞争格局。随后，报告对网红经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了网红经济行业发展趋势与投资预测。您若想对网红经济产业有个系统的了解或者想投资网红经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网红经济概述

#### 1.1 网红经济的相关概念

##### 1.1.1 网红的定义

##### 1.1.2 网红经济的定义

##### 1.1.3 网红经济与粉丝经济的区别

##### 1.1.4 网红与自媒体的区别

#### 1.2 网红的特征

##### 1.2.1 支撑内容网生化

##### 1.2.2 依赖网络为传播渠道

##### 1.2.3 兼具传播力与影响力

#### 1.3 网红的分类

##### 1.3.1 颜值派

##### 1.3.2 实力派

##### 1.3.3 个性派

#### 1.4 网红生成方式

##### 1.4.1 线下名人影响力延伸

- 1.4.2 线上行为逐步生成
- 1.4.3 网红孵化器培育而成

## 第二章 2016-2020年中国网红经济发展背景

- 2.1 受众偏好的转变
  - 2.1.1 公众审美需求
  - 2.1.2 公众审丑需求
  - 2.1.3 公众对高品质生活的向往
  - 2.1.4 公众对奢华生活的窥探
  - 2.1.5 公众对才华的欣赏
- 2.2 粉丝群体消费升级
  - 2.2.1 社会消费变化趋势
  - 2.2.2 电商消费进入转型期
  - 2.2.3 年轻一代成为消费生力军
  - 2.2.4 年轻一代消费能力强劲
- 2.3 移动互联网的快速传播
  - 2.3.1 互联网技术的发展
  - 2.3.2 自媒体的快速发展
  - 2.3.3 社交媒体的广泛普及
  - 2.3.4 微信朋友圈加速信息传播
  - 2.3.5 新浪微博是网红主要聚集地

## 第三章 2016-2020年中国网红经济发展分析

- 3.1 网红经济发展历程
  - 3.1.1 网红1.0时代：草根崛起
  - 3.1.2 网红2.0时代：个性文化
  - 3.1.3 网红3.0时代：名人效应
  - 3.1.4 网络4.0时代：IP时代
  - 3.1.5 历年网红排行榜
  - 3.1.6 各时代网红发展特点
- 3.2 网红经济产业链分析
  - 3.2.1 网红经济产业链介绍

- 3.2.2 网红经济主要板块
- 3.2.3 网红经济参与主体
- 3.2.4 网红产业链升级
- 3.3 2016-2020年中国网红经济发展现状分析
  - 3.3.1 市场发展规模
  - 3.3.2 市场发展格局
  - 3.3.3 网红传播的要素
- 3.4 2016-2020年中国网红经济相关政策监管措施
  - 3.4.1 加强网络剧节目管理
  - 3.4.2 查处部分网络直播平台
  - 3.4.3 网络直播主播开启实名制认证
- 3.5 2016-2020年中国网红身份画像
  - 3.5.1 网红指数介绍
  - 3.5.2 热门网红排名
  - 3.5.3 网红身份形象
  - 3.5.4 重点垂直领域
  - 3.5.5 主要变现模式
- 3.6 网红经济商业模式分析
  - 3.6.1 网红运作模式
  - 3.6.2 盈利模式分析
  - 3.6.3 网红+平台电商
  - 3.6.4 网红+社交电商
  - 3.6.5 网红+社交平台
  - 3.6.6 网红+线下活动
- 3.7 网红经济发展面临的挑战
  - 3.7.1 网红生命周期短
  - 3.7.2 网红变现渠道有限
  - 3.7.3 网络监管趋于严格

## 第四章 2016-2020年中国网红+电商模式发展分析

- 4.1 2016-2020年中国网红电商市场运行情况
  - 4.1.1 网红电商市场规模

- 4.1.2 网红电商产业链介绍
- 4.1.3 网红电商运作模式
- 4.1.4 网红电商供应链模式
- 4.1.5 网红电商变现模式
- 4.2 网红电商的竞争力分析
  - 4.2.1 网红店与传统店铺对比
  - 4.2.2 网红电商竞争优势
  - 4.2.3 网红店铺销售规模
  - 4.2.4 网红电商盈利能力
  - 4.2.5 网红店铺业绩影响因素
- 4.3 网红电商典型案例分析——LinEditionLimit高端定制女装
  - 4.3.1 企业简介
  - 4.3.2 经营业绩
  - 4.3.3 经营特色

## 第五章 2016-2020年中国网红+社交模式发展分析

- 5.1 网红社交平台发展综述
  - 5.1.1 网红社交平台简介
  - 5.1.2 网红社交平台分类
  - 5.1.3 主流网红社交平台
- 5.2 网红+社交模式发展综述
  - 5.2.1 网红主要社交行为
  - 5.2.2 社交平台属性分析
  - 5.2.3 社交营销的优势分析
  - 5.2.4 主流社交平台用户规模
  - 5.2.5 社交电商的发展优势
- 5.3 中国网红传播社交平台分析——微博
  - 5.3.1 微博大数据
  - 5.3.2 活跃用户规模
  - 5.3.3 内容发布量
  - 5.3.4 微博经营情况
  - 5.3.5 微博平台优势

- 5.3.6 微博商业生态
- 5.3.7 微博橱窗
- 5.4 国外网红传播社交平台分析——Youtube
- 5.4.1 Youtube推动网红经济
- 5.4.2 网红传播渠道
- 5.4.3 广告分成计划
- 5.4.4 热门网红收入

## 第六章 2016-2020年中国网红+直播模式发展分析

- 6.1 网红+直播模式发展综述
  - 6.1.1 网络直播发展背景
  - 6.1.2 网红主播的产生路径
  - 6.1.3 直播内容生产方式
  - 6.1.4 网红主播的要素
  - 6.1.5 直播平台制约因素
- 6.2 2016-2020年中国在线直播所属行业市场运行分析
  - 6.2.1 市场发展规模
  - 6.2.2 直播内容分布
  - 6.2.3 平台融资情况
  - 6.2.4 市场竞争格局
  - 6.2.5 市场存在的问题
  - 6.2.6 市场发展建议
- 6.3 2016-2020年中国游戏直播发展分析
  - 6.3.1 游戏直播发展历程
  - 6.3.2 游戏直播市场规模
  - 6.3.3 游戏直播商业模式
  - 6.3.4 游戏主播的结构
- 6.4 网红+直播盈利模式分析
  - 6.4.1 网红直播变现模式
  - 6.4.2 网红主播收入结构
  - 6.4.3 虚拟货币变现方式
  - 6.4.4 电商变现模式分析

## 第七章 2016-2020年网红孵化平台发展分析

### 7.1 网红孵化器的核心竞争力

#### 7.1.1 丰富的网红资源

#### 7.1.2 强大的数据分析能力

#### 7.1.3 有利的供应链支撑

#### 7.1.4 社交平台的粉丝运营能力

### 7.2 网红孵化模式分析

#### 7.2.1 网红孵化器的价值点

#### 7.2.2 网红孵化合作模式

#### 7.2.3 网红孵化流程介绍

#### 7.2.4 网红孵化器运营流程

### 7.3 资深网红孵化器——如涵

#### 7.3.1 企业发展概况

#### 7.3.2 企业经营情况

#### 7.3.3 企业商业模式

#### 7.3.4 企业融资情况

### 7.4 网红资源整合平台——Uni引力

#### 7.4.1 平台介绍

#### 7.4.2 运营情况

#### 7.4.3 业务分析

#### 7.4.4 运营模式

## 第八章 重点企业网红经济领域布局动态

### 8.1 昆仑万维

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 经营效益分析

#### 8.1.3 业务经营分析

#### 8.1.4 所属行业财务状况分析

### 8.2 华斯股份

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 经营效益分析



- 8.2.3 业务经营分析
- 8.2.4 所属行业财务状况分析
- 8.3 南极电商
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 经营效益分析
  - 8.3.3 业务经营分析
  - 8.3.4 所属行业财务状况分析
- 8.4 柏堡龙
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 经营效益分析
  - 8.4.3 业务经营分析
  - 8.4.4 所属行业财务状况分析

## 第九章 2016-2020年网红经济投资分析

- 9.1 2016-2020年网红经济投融资现状
  - 9.1.1 网红融资周期
  - 9.1.2 投资市场火热
  - 9.1.3 网红风投案例
- 9.2 网红经济领域投资机遇
  - 9.2.1 网红电商继续升级
  - 9.2.2 视频直播市场投资机遇
  - 9.2.3 电竞领域继续发展
  - 9.2.4 医疗美容前景广阔
  - 9.2.5 网红经济公司模式升级
  - 9.2.6 第三方服装设计公司
  - 9.2.7 电商综合服务平台
- 9.3 网红经济领域投资风险分析
  - 9.3.1 政策监管风险
  - 9.3.2 内容创作的稳定性风险
  - 9.3.3 运营同质化风险
  - 9.3.4 传播平台技术风险
  - 9.3.5 网红电商投资风险

## 第十章 网红经济发展前景及趋势分析（）

### 10.1 网红经济发展前景展望

#### 10.1.1 网红经济市场空间

#### 10.1.2 网红经济格局预测

### 10.2 网红经济未来发展预测

#### 10.2.1 内容是核心

#### 10.2.2 善用新格式

#### 10.2.3 垂直化趋势

### 10.3 网红经济未来发展趋势分析

#### 10.3.1 视频化趋势

#### 10.3.2 专业化趋势

#### 10.3.3 平台化趋势

#### 10.3.4 多元化趋势

## 部分图表目录

图表 网红经济的内容

图表 微博用户各年龄群占比

图表 网红关注人群年龄占比

图表 2016-2020年我国GDP增速

图表 2016-2020年我国移动端社交网络活跃用户人数

图表 微信拉动的生活消费测算

图表 新浪微博用户信息扩散意愿

图表 2020年微博活跃人数增速

图表 中国网红十年排行榜

图表 不同时代网红的特点及代表人物

图表 网红经济产业链

图表 网红社交资产的形成

图表 网红经济产业链上的上市公司

图表 重点垂直领域热门网红介绍

图表 微博内容生产人群生态结构变化

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202112/14-440727.html>