

# 2022-2028年中国高尔夫行业研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国高尔夫行业研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202112/14-440742.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“高尔夫”是GOLF的音译，由四个英文词汇的首字母缩写构成。它们分别是：Green, Oxygen, Light, Friendship。意思是“绿色，氧气，阳光，友谊”，它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。高尔夫球运动是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，现代高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，是中国古代一种名为“捶丸”的球戏演变而来的。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国高尔夫行业研究与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了高尔夫行业市场发展环境、高尔夫整体运行态势等，接着分析了高尔夫行业市场运行的现状，然后介绍了高尔夫市场竞争格局。随后，报告对高尔夫做了重点企业经营状况分析，最后分析了高尔夫行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫产业有个系统的了解或者想投资高尔夫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 高尔夫产业相关知识

- 一、高尔夫的起源
- 二、高尔夫球相关知识
- 三、高尔夫球场相关知识
- 四、高尔夫运动的规则
- 五、高尔夫经济

### 第二章 2016-2020年高尔夫产业发展环境分析

#### 第一节 全球高尔夫产业发展大环境

- 一、现代高尔夫在国外的发展历程
- 二、现代高尔夫在中国的发展历程

#### 第二节 世界高尔夫产业概况

#### 第三节 各国高尔夫发展状况

- 一、北美各国高尔夫发展

二、法国高尔夫发展

三、亚洲各国高尔夫发展

第四节 中国高尔夫产业发展的软环境分析

一、经济环境

二、社会文化环境

三、政策环境

第五节 中国高尔夫球运动市场外部竞争环境

第六节 高尔夫产业基础设施建设

第七节 中国高尔夫产业特征

一、起步较晚,发展迅速

二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师

三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少

四、与房地产联姻

五、国家政策不支持,媒体重视不够

六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

第八节 高尔夫产业电子商务平台构建

第三章 2016-2020年中国高尔夫球运动市场

第一节 2016-2020中国高尔夫行业发展分析

一、中国高尔夫行业发展现状

二、2020年我国高尔夫行业规模

三、中国高尔夫产业地域分布

四、中国高尔夫行业发展前景

第二节 市场潜力与机遇分析

一、中国高尔夫球运动市场潜力

二、高尔夫运动在中国的发展现况

三、我国高尔夫产业发展的制约因素

(一) 高尔夫的门槛高

(二) 管理费用高

(三) 土地利用问题

(四) 行业不够规范

(五) 行业税收高

(六) 高球界人才的缺乏

(七) 高尔夫球场自身问题

#### 四、我国高尔夫发展的机遇

#### 第三节 中国高尔夫市场供需分析

一、我国高尔夫球场的发展情况

二、我国高尔夫球市场分析

二、我国高尔夫市场需求状况分析

三、我国高尔夫市场供给状况分析

四、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求

五、中国高尔夫球运动平民化分析

(一) 人均可支配收入与高尔夫消费

(二) 高尔夫球场建设和经营管理成本

(三) 技术和经营管理人才

(四) 行业规范与政府引导

(五) 高尔夫文化与中国

六、中国高尔夫源何如此昂贵

#### 第四章 高尔夫球场管理现状分析

一、高尔夫球场的经营管理

二、突破高尔夫球场经营瓶颈

(一) 高球场VS旅游业

(二) 高球场VS展览会

(三) 球场球会VS房地产

(四) 高球场VS会员制

三、会员制经营模式

(一) 会员制资源集聚的效能

(二) 会员制附带消费创造经济效益

(三) 会员制与球场的品牌价值

(四) 会员制与专业的会员服务

(五) 会员制与高球场运营效率

#### 第五章 高尔夫球产业与赛事发展

## 第一节 国外高尔夫球赛事发展

### 一、从比赛形式划分

### 二、从比赛性质划分

## 第二节 国内高尔夫球赛事发展

### 一、现状与不足

### 二、发展建议

## 第六章 关于高尔夫人口统计、球场的分类和定义

### 一、相关统计与分类

### 二、四个注意点

### 三、2020年美国打球人口构成

### 四、美国高尔夫球贡献度分析

### 五、2020年美国新球场增量

## 第七章 中国高尔夫俱乐部区域发展分析

### 第一节 主要区域高尔夫产业发展条件分析

### 第二节 高尔夫俱乐部主要区域分布状况

#### 一、高尔夫发达地区

#### 二、高尔夫发展地区

#### 三、高尔夫落后地区

### 第三节 北京地区高尔夫运动市场

#### 一、北京高尔夫市场需求

#### 二、北京高尔夫市场增长

#### 三、球龄与打球频率

#### 四、消费群体消费能力

#### 五、消费者卡与打球费用

#### 六、消费者最看重的因素

### 第四节 山东地区高尔夫运动市场

#### 一、山东高尔夫市场发展现状

#### 二、山东高尔夫人群结构与球会分布格局

#### 三、山东高尔夫球会人群定位与开拓思维

#### 四、山东高尔夫未来的发展前景

## 第五节 广东高尔夫俱乐部发展状况分析

## 第六节 上海高尔夫俱乐部发展状况分析

## 第七节 海南高尔夫俱乐部发展状况分析

### 一、海南省高尔夫产业发展分析

### 二、海南高尔夫球场地域分布和风格特点

### 三、海南高尔夫产业发展的影响因素

### 四、海南高尔夫产业发展的对策与建议

## 第八节 云南高尔夫俱乐部发展状况分析

## 第九节 山东高尔夫俱乐部发展状况分析

## 第十节 成都高尔夫俱乐部发展状况分析

# 第八章 中国高尔夫俱乐部重点企业分析

## 第一节 中山温泉高尔夫球会

### 一、企业主要信息

### 二、企业运营状况分析

### 三、企业未来发展计划

## 第二节 深圳观澜湖高尔夫球会

### 一、企业主要信息

### 二、企业运营状况分析

### 三、企业未来发展计划

## 第三节 亚龙湾高尔夫球会

### 一、企业主要信息

### 二、企业运营状况分析

### 三、企业未来发展计划

## 第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部

### 一、企业主要信息

### 二、企业运营状况分析

### 三、企业未来发展计划

## 第五节 昆明春城湖畔度假村

### 一、企业主要信息

### 二、企业运营状况分析

### 三、企业未来发展计划

## 第六节 北京乡村高尔夫俱乐部

### 一、企业主要信息

### 二、企业运营状况分析

### 三、企业未来发展计划

## 第七节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部

### 一、企业主要信息

### 二、企业运营状况分析

### 三、企业未来发展计划

## 第八节 长安高尔夫球乡村俱乐部

### 一、企业主要信息

### 二、企业运营状况分析

### 三、企业未来发展计划

## 第九章 中国高尔夫市场竞争分析

### 第一节 国际竞争格局下的中国高尔夫产业发展分析

### 第二节 与国外高尔夫俱乐部的竞争分析

#### 一、竞争者分类

#### 二、竞争能力分析

##### （一）与日、韩的竞争分析

##### （二）与港、澳、台地区的竞争分析

##### （三）与泰国、越南等东南亚国家的竞争分析

### 第三节 行业内部竞争分析

## 第十章 中国高尔夫用品市场分析

### 第一节 中国高尔夫用品市场供需状况分析

### 第二节 高尔夫用品主要生产企业分析

#### 一、中山广盛运动器材有限公司

#### 二、广州增城市顺龙高尔夫球制品有限公司

#### 三、奇利田高尔夫用品（深圳）有限公司

### 第三节 中国高尔夫服装的未来之路

#### 一、高尔夫服装的国内外差异

#### 二、中国高尔夫服装发展趋势



## 第十一章 中国高尔夫市场发展中的问题及其发展策略

### 第一节 中国高尔夫市场发展中的问题分析

- 一、高尔夫球场建设及其运动本身的行政管理
- 二、高尔夫球运动发展的整体战略
- 三、高尔夫球运动的管理法规和相应的行业标准

### 第二节 中国高尔夫市场发展策略分析

- 一、中国高尔夫市场机会
- 二、中国高尔夫市场投资风险
- 三、中国高尔夫投资模式创新战略

## 第十二章 2022-2028中国高尔夫市场发展趋势及预测（ ）

### 第一节 中国高尔夫市场发展趋势

### 第二节 2022-2028年中国高尔夫市场预测

- 一、2022-2028年中国高尔夫人口结构
- 二、2022-2028年中国高尔夫产业发展
- 三、我国经济发达地区高尔夫的未来发展
- 四、2022-2028年中国的高尔夫球场数量和高尔夫人口预测
- 五、2020年全国高尔夫消费人数

### 图表目录：

图表 全球高尔夫球场数量排在前五位的国家

图表 中国和泰国高尔夫球场数量比较

图表 全球高尔夫人口统计

图表 北美、亚洲、欧洲高尔夫人口统计

图表 中国高尔夫人口统计

图表 欧洲和亚洲高尔夫球场数量占世界球场总量情况

图表 世界十大富国（以人均国民收入为序）高尔夫球状况

图表 亚太高尔夫球十强（以球场数量排序）

图表 2020年世界百佳高尔夫球场排名-美国

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202112/14-440742.html>