

# 2022-2028年中国宠物市场 研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国宠物市场研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202112/17-441010.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

宠物（pet）指人们为了精神目的，而不是为了经济目的而豢养的生物。传统的宠物是指哺乳纲或鸟纲的动物，养着用于玩赏和作伴。实际生活中的宠物包括鱼纲、爬行纲、两栖纲、昆虫，甚至植物，用于观赏、作伴、舒缓人们的精神压力。

随着时代的发展，宠物的范围很广，包括动物、植物、虚拟宠物、电子宠物等。但大多数国家的法律还是把宠物限定在动物范畴内。饲养宠物作为人类亲近自然的机会，可以满足人类的心理需求，是非常健康正常的爱好。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国宠物市场研究与宠物（pet）指人们为了精神目的，而不是为了经济目的而豢养的生物。传统的宠物是指哺乳纲或鸟纲的动物，养着用于玩赏和作伴。实际生活中的宠物包括鱼纲、爬行纲、两栖纲、昆虫，甚至植物，用于观赏、作伴、舒缓人们的精神压力。

随着时代的发展，宠物的范围很广，包括动物、植物、虚拟宠物、电子宠物等。但大多数国家的法律还是把宠物限定在动物范畴内。饲养宠物作为人类亲近自然的机会，可以满足人类的心理需求，是非常健康正常的爱好。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国宠物市场研究与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了宠物行业市场发展环境、宠物整体运行态势等，接着分析了宠物行业市场运行的现状，然后介绍了宠物市场竞争格局。随后，报告对宠物做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资宠物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 宠物的相关概述

#### 1.1 宠物的定义及产生原因

##### 1.1.1 宠物概念的界定

##### 1.1.2 宠物与环境关系

##### 1.1.3 饲养宠物的益处

##### 1.1.4 宠物发展的原因

## 1.2 主要宠物种类的介绍

### 1.2.1 宠物狗的分类

### 1.2.2 宠物猫的种类

### 1.2.3 玩赏鸟的种类

### 1.2.4 观赏鱼的种类

## 1.3 宠物产业链分析

### 1.3.1 产业链组成结构

### 1.3.2 产业链上游产品

### 1.3.3 产业链下游服务

## 第二章 宠物行业相关政策法规

### 2.1 世界各国宠物业政策环境分析

#### 2.1.1 美国宠物管理法规

#### 2.1.2 英国宠物管理法规

#### 2.1.3 日本宠物管理法规

### 2.2 宠物产业相关法律法规

#### 2.2.1 养宠政策逐步放开

#### 2.2.2 宠物行业监管政策

#### 2.2.3 宠物饲料管理办法

## 第三章 2016-2020年国际宠物行业发展分析

### 3.1 全球宠物业发展综述

#### 3.1.1 宠物行业发展历程

#### 3.1.2 宠物市场发展规模

#### 3.1.3 宠物产业区域格局

### 3.2 美国宠物行业发展状况

#### 3.2.1 美国宠物文化

#### 3.2.2 行业发展历程

#### 3.2.3 行业发展规模

#### 3.2.4 细分市场状况

#### 3.2.5 行业并购动态

### 3.3 日本宠物行业发展状况

- 3.3.1 行业发展概况
- 3.3.2 行业发展环境
- 3.3.3 市场发展规模
- 3.3.4 宠物寿命趋势
- 3.3.5 行业发展趋势
- 3.4 欧洲宠物行业发展状况
  - 3.4.1 欧洲宠物市场规模
  - 3.4.2 英国宠物用品市场
  - 3.4.3 德国宠物经济效应
  - 3.4.4 意大利的宠物市场

## 第四章 2016-2020年中国宠物行业发展分析

- 4.1 宠物行业发展背景
  - 4.1.1 人均GDP的水平
  - 4.1.2 人均可支配收入
  - 4.1.3 人口老龄化趋势
  - 4.1.4 宠物成生活伴侣
- 4.2 2016-2020年中国宠物行业现状分析
  - 4.2.1 宠物产业发展历程
  - 4.2.2 宠物行业发展现状
  - 4.2.3 宠物产业发展规模
  - 4.2.4 宠物行业种类分布
  - 4.2.5 宠物行业区域分布
  - 4.2.6 宠物行业消费结构
- 4.3 中国水族行业发展综合分析
  - 4.3.1 水族宠物基本概述
  - 4.3.2 水族市场发展规模
  - 4.3.3 水族市场消费状况
  - 4.3.4 水族用户消费习惯
  - 4.3.5 水族市场竞争特征
  - 4.3.6 水族行业发展趋势
- 4.4 宠物行业消费群体特征分析

- 4.4.1 消费群体年龄构成
- 4.4.2 消费群体性别占比
- 4.4.3 消费群体学历水平
- 4.4.4 养宠人群消费特点
- 4.5 中国宠物行业存在的问题
  - 4.5.1 宠物产业发展瓶颈
  - 4.5.2 宠物产业制约因素
  - 4.5.3 饲养宠物存在问题
  - 4.5.4 宠物市场经营问题
- 4.6 中国宠物行业的发展策略分析
  - 4.6.1 宠物产业发展建议
  - 4.6.2 宠物产业发展策略
  - 4.6.3 宠物营销创新策略
  - 4.6.4 推动市场健康发展

## 第五章 2016-2020年宠物食品行业现状分析

- 5.1 宠物食品的相关介绍
  - 5.1.1 宠物食品主要种类
  - 5.1.2 宠物食品对比分析
  - 5.1.3 宠物食品消费升级
- 5.2 国际宠物食品行业运行状况
  - 5.2.1 全球宠物食品市场规模
  - 5.2.2 全球市场区域发展格局
  - 5.2.3 美国宠物食品市场状况
  - 5.2.4 西欧宠物食品市场状况
  - 5.2.5 日本宠物食品市场状况
  - 5.2.6 韩国宠物食品市场状况
  - 5.2.7 澳大利亚宠物食品市场
  - 5.2.8 巴西宠物食品市场状况
- 5.3 中国宠物食品行业发展分析
  - 5.3.1 宠物食品行业政策监管
  - 5.3.2 宠物食品行业销售规模

- 5.3.3 宠物食品市场渗透水平
- 5.3.4 宠物食品市场竞争格局
- 5.3.5 宠物食品行业销售渠道
- 5.3.6 宠物食品行业发展机遇
- 5.3.7 宠物饲料市场开发问题
- 5.4 中国宠物食品细分市场发展状况
  - 5.4.1 主粮市场竞争格局
  - 5.4.2 零食市场竞争格局
  - 5.4.3 主粮海外品牌布局
  - 5.4.4 零食市场强势崛起
- 5.5 中国本土宠物食品企业突围建议
  - 5.5.1 明确产品定位
  - 5.5.2 电商渠道布局
  - 5.5.3 市场营销建议

## 第六章 2016-2020年宠物用品行业发展状况分析

- 6.1 中国宠物用品行业发展综述
  - 6.1.1 宠物用品行业基本概述
  - 6.1.2 宠物用品市场发展特点
  - 6.1.3 宠物用品市场竞争格局
  - 6.1.4 宠物用品市场销售渠道
  - 6.1.5 宠物用品行业影响因素
  - 6.1.6 宠物用品技术发展趋势
- 6.2 2016-2020年宠物用品细分市场发展状况
  - 6.2.1 宠物玩具市场分析
  - 6.2.2 宠物服装行业概况
  - 6.2.3 宠物家具设计研究
  - 6.2.4 宠物洗涤用品趋势
- 6.3 2016-2020年中国宠物狗和宠物猫用品消费分析
  - 6.3.1 宠物狗用品消费结构
  - 6.3.2 宠物猫用品消费结构
  - 6.3.3 宠物狗用品消费特点

#### 6.3.4 宠物猫用品消费特点

### 6.4 宠物用品行业主要竞争因素剖析

#### 6.4.1 行业内企业竞争

#### 6.4.2 行业潜在进入者

#### 6.4.3 替代产品的威胁

#### 6.4.4 供应商议价能力

#### 6.4.5 客户的议价能力

## 第七章 2016-2020年宠物医疗行业发展分析

### 7.1 宠物医疗行业发展概述

#### 7.1.1 宠物医疗行业概念

#### 7.1.2 宠物医疗的产业链

#### 7.1.3 行业进入门槛较高

#### 7.1.4 行业业务协同效应

#### 7.1.5 资本市场发展状况

### 7.2 2016-2020年宠物医疗市场发展状况

#### 7.2.1 宠物医疗行业加速

#### 7.2.2 宠物医疗市场空间

#### 7.2.3 宠物医疗市场格局

#### 7.2.4 宠物医院实力排名

#### 7.2.5 宠物医疗资本市场

#### 7.2.6 宠物医疗行业趋势

### 7.3 宠物药品市场发展分析

#### 7.3.1 宠物药行业基本概述

#### 7.3.2 宠物药市场发展现状

#### 7.3.3 宠物药品牌经营状况

#### 7.3.4 宠物药研发注册情况

#### 7.3.5 宠物药研发趋势分析

#### 7.3.6 宠物药行业监管加强

### 7.4 宠物疫苗市场发展分析

#### 7.4.1 宠物疫苗市场规模

#### 7.4.2 宠物疫苗市场竞争



- 7.4.3 宠物疫苗产品分析
- 7.4.4 宠物疫苗市场预测
- 7.5 宠物保健品市场发展分析
  - 7.5.1 宠物保健品基本介绍
  - 7.5.2 宠物保健品市场规模
  - 7.5.3 宠物保健品销售状况
  - 7.5.4 犬用保健品消费结构
  - 7.5.5 猫用保健品消费结构
  - 7.5.6 宠物保健品开发难度
- 7.6 中国宠物狗和宠物猫医疗消费分析
  - 7.6.1 宠物狗医疗消费结构
  - 7.6.2 宠物猫医疗消费结构
  - 7.6.3 宠物狗医疗消费特点
  - 7.6.4 宠物猫医疗消费特点
  - 7.6.5 宠物医疗服务满意度
- 7.7 宠物医疗行业的问题及策略分析
  - 7.7.1 宠物医疗行业混乱
  - 7.7.2 宠物医疗人才缺乏
  - 7.7.3 宠物医疗发展策略

## 第八章 2016-2020年宠物美容行业发展分析

- 8.1 宠物美容相关概述
  - 8.1.1 宠物美容发展背景
  - 8.1.2 宠物美容基本介绍
- 8.2 宠物美容产品及用具市场分析
  - 8.2.1 宠物美容用具基本简介
  - 8.2.2 宠物美容用品企业营销
  - 8.2.3 宠物美容用具市场潜力
- 8.3 2016-2020年宠物美容师市场分析
  - 8.3.1 宠物美容师市场发展
  - 8.3.2 宠物美容师就业优势
  - 8.3.3 宠物美容师市场特点

#### 8.3.4 宠物美容师市场前景

### 第九章 2016-2020年宠物保险行业发展分析

#### 9.1 宠物保险行业概述

##### 9.1.1 宠物保险产生原因

##### 9.1.2 宠物保险产品介绍

##### 9.1.3 宠物保险风险分析

#### 9.2 2016-2020年国际宠物保险市场现状

##### 9.2.1 美国宠物保险市场状况

##### 9.2.2 英国宠物保险市场状况

##### 9.2.3 日本宠物保险市场状况

#### 9.3 2016-2020年中国宠物保险业发展状况

##### 9.3.1 宠物医保需求较大

##### 9.3.2 宠物保险行业特点

##### 9.3.3 宠物保险产品对比

##### 9.3.4 宠物保险市场现状

##### 9.3.5 宠物保险发展趋势

#### 9.4 中国宠物保险行业发展存在的问题

##### 9.4.1 宠物保险发展弊端

##### 9.4.2 宠物保险发展瓶颈

##### 9.4.3 宠物保险制约因素

### 第十章 2016-2020年其他宠物服务市场发展状况

#### 10.1 宠物出租及寄养行业的发展

##### 10.1.1 日本宠物租赁市场亮点

##### 10.1.2 宠物共享模式发展研究

##### 10.1.3 宠物寄养服务模式分析

##### 10.1.4 未来宠物寄养市场需求

#### 10.2 宠物酒店及餐饮业的发展分析

##### 10.2.1 韩国放开宠物酒店市场

##### 10.2.2 宠物酒店市场发展现状

##### 10.2.3 宠物餐厅显示动物福利

- 10.2.4 宠物酒店市场发展困境
- 10.3 宠物殡葬业的兴起
  - 10.3.1 国外宠物殡葬服务费用
  - 10.3.2 国内宠物殡葬市场现状
  - 10.3.3 宠物殡葬行业发展建议

## 第十一章 中国宠物市场重点企业经营状况

### 11.1 佩蒂动物营养科技股份有限公司

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 核心竞争力分析
- 11.1.6 公司发展战略

### 11.2 烟台中宠食品股份有限公司

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 经营效益分析
- 11.2.3 业务经营分析
- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 核心竞争力分析
- 11.2.6 公司发展战略

### 11.3 山东路斯宠物食品股份有限公司

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 商业模式分析
- 11.3.6 未来前景展望

### 11.4 瑞鹏宠物医疗集团股份有限公司

- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 经营效益分析
- 11.4.3 业务经营分析

- 11.4.4 财务状况分析
- 11.4.5 核心竞争力分析
- 11.4.6 公司发展战略
- 11.5 天津市依依卫生用品股份有限公司
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 经营效益分析
  - 11.5.3 业务经营分析
  - 11.5.4 财务状况分析
  - 11.5.5 公司发展战略
  - 11.5.6 未来前景展望

## 第十二章 2016-2020年中国宠物行业投资潜力分析

- 12.1 宠物行业投资机遇
  - 12.1.1 经济环境分析
  - 12.1.2 社会环境利好
  - 12.1.3 市场潜力巨大
- 12.2 宠物行业投资状况
  - 12.2.1 宠物行业投资规模
  - 12.2.2 宠物行业投资领域
  - 12.2.3 宠物行业融资事件
  - 12.2.4 宠物食品企业融资
- 12.3 宠物店投资风险
  - 12.3.1 基本投资风险
  - 12.3.2 回报利润风险
  - 12.3.3 竞争对手风险
  - 12.3.4 行业经营风险
  - 12.3.5 宠物受伤风险
- 12.4 宠物行业投资建议

## 第十三章 2022-2028年中国宠物行业发展前景和趋势预测（）

- 13.1 宠物行业未来发展趋势展望
  - 13.1.1 行业格局逐渐清晰

- 13.1.2 行业发展更加规范
- 13.1.3 电商消费占比提高
- 13.1.4 宠物服务需求扩大
- 13.2 2022-2028年中国宠物市场发展预测
- 13.2.1 2022-2028年中国宠物行业影响因素分析
- 13.2.2 2022-2028年中国宠物行业市场规模预测

## 附录

### 附录一：全国兽医卫生事业发展规划

## 图表目录

- 图表1 宠物产业链组成
  - 图表2 宠物食品分类
  - 图表3 美国宠物管理法规覆盖饲养资格、方式、义务、种类等方方面面
  - 图表4 英国动物福利相关法规发展完备
  - 图表5 养宠政策逐步放开
  - 图表6 宠物行业监管政策
  - 图表7 2016-2020年全球宠物市场规模
  - 图表8 全球宠物产业区域分布
  - 图表9 2016-2020年美国宠物犬/猫数量增长情况
  - 图表10 2016-2020年美国宠物数量及市场规模增长率比较
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202112/17-441010.html>