

2022-2028年中国餐饮供应链市场深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国餐饮供应链市场深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202112/17-441016.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国餐饮供应链市场深度研究与中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国餐饮供应链市场深度研究与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了餐饮供应链行业市场发展环境、餐饮供应链整体运行态势等，接着分析了餐饮供应链行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮供应链市场竞争格局。随后，报告对餐饮供应链做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮供应链行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮供应链产业有个系统的了解或者想投资餐饮供应链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮供应链综述

1.1 餐饮业的概念

1.1.1 餐饮业定义

1.1.2 餐饮业分类

1.1.3 餐饮产业链

1.2 餐饮供应链相关概念

1.2.1 餐饮供应链定义

1.2.2 食材供应链定义

1.2.3 中央厨房的概念

第二章 中国餐饮业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 餐饮业相关政策

2.1.2 餐饮供应链政策

2.1.3 政策监管力度

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济综述

2.2.2 国内生产总值

- 2.2.3 社会消费规模
- 2.2.4 居民收入水平
- 2.2.5 居民消费水平
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 人口规模
 - 2.3.2 消费升级
 - 2.3.3 产业融合
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 技术应用现状
 - 2.4.2 信息化发展
 - 2.4.3 数字化发展

第三章 中国餐饮业发展综合分析

- 3.1 中国餐饮业发展综述
 - 3.1.1 行业发展特点
 - 3.1.2 供应渠道分析
 - 3.1.3 物流模式分析
- 3.2 中国餐饮业发展现状
 - 3.2.1 市场规模分析
 - 3.2.2 市场结构分析
 - 3.2.3 品类市场分析
 - 3.2.4 行业发展态势
- 3.3 中国餐饮业消费行为分析
 - 3.3.1 食品消费支出
 - 3.3.2 消费需求现状
 - 3.3.3 消费特征分析
 - 3.3.4 支付方式分析
- 3.4 中国餐饮业发展问题
 - 3.4.1 集中度低
 - 3.4.2 淘汰率高
 - 3.4.3 标准化程度低
 - 3.4.4 中等规模困境

3.5 中国餐饮业发展趋势

3.5.1 餐饮科技化

3.5.2 品质导向

3.5.3 业态多元化

3.5.4 绿色餐饮

第四章 中国餐饮供应链发展综合分析

4.1 中国餐饮供应链发展综述

4.1.1 产业链分析

4.1.2 目标客户分析

4.1.3 运作和管理分析

4.2 中国餐饮供应链发展分析

4.2.1 发展动力因素

4.2.2 市场规模现状

4.2.3 发展现状分析

4.3 中国餐饮供应链成本分析

4.3.1 餐饮业成本的特点

4.3.2 餐饮企业成本构成

4.3.3 降低成本的措施

4.4 中国餐饮供应链商业模式

4.4.1 供应链企业分类

4.4.2 自营模式

4.4.3 平台模式

4.4.4 中央厨房模式

4.4.5 供应链服务商

4.5 中国餐饮连锁企业供应链发展分析

4.5.1 采购模式

4.5.2 供应链模式

4.5.3 现状分析

4.5.4 问题分析

4.5.5 发展措施

4.6 中国餐饮供应链发展问题及策略

- 4.6.1 农业分散程度高
- 4.6.2 冷链物流技术不足
- 4.6.3 餐饮市场集中度低
- 4.6.4 美国经验借鉴
- 4.6.5 总体发展策略

第五章 中国餐饮食材供应链发展综合分析

5.1 中国餐饮食材采购综合分析

- 5.1.1 食材采购类型
- 5.1.2 生鲜食品采购
- 5.1.3 食材供应链企业

5.2 中国餐饮食材供应链发展分析

- 5.2.1 发展历程概述
- 5.2.2 发展驱动因素
- 5.2.3 发展现状分析
- 5.2.4 发展问题分析

5.3 中国餐饮食材供应链商业模式分析

- 5.3.1 主要商业模式
- 5.3.2 经营模式分析
- 5.3.3 服务解决方案

5.4 美国Sysco食材供应链发展分析

- 5.4.1 盈利能力分析
- 5.4.2 业务结构分析
- 5.4.3 核心模式分析
- 5.4.4 发展战略分析

5.5 中国餐饮食材供应链发展策略

- 5.5.1 Sysco经验借鉴
- 5.5.2 发展机会分析
- 5.5.3 未来发展建议

第六章 中国餐饮业中央厨房发展综合分析

6.1 中国餐饮业中央厨房发展分析

- 6.1.1 优势分析
- 6.1.2 市场规模
- 6.1.3 发展现状
- 6.2 中国餐饮业中央厨房市场参与主体分析
 - 6.2.1 餐饮连锁企业
 - 6.2.2 团餐企业
 - 6.2.3 零售企业
 - 6.2.4 新零售企业
- 6.3 中国餐饮业中央厨房发展问题与建议
 - 6.3.1 发展问题
 - 6.3.2 发展策略
 - 6.3.3 发展趋势

第七章 中国火锅供应链发展综合分析

- 7.1 中国火锅行业发展综述
 - 7.1.1 产业链
 - 7.1.2 行业特征
 - 7.1.3 新式火锅
- 7.2 中国火锅行业发展分析
 - 7.2.1 市场规模
 - 7.2.2 市场分类
 - 7.2.3 竞争格局
 - 7.2.4 核心优势
- 7.3 中国火锅供应链发展分析
 - 7.3.1 供应链模式
 - 7.3.2 呷哺呷哺供应链
 - 7.3.3 海底捞生态链
- 7.4 重庆火锅供应链发展分析
 - 7.4.1 发展现状
 - 7.4.2 发展问题
 - 7.4.3 发展建议
- 7.5 中国火锅供应链发展策略

- 7.5.1 成本端
- 7.5.2 产品端
- 7.5.3 管理端
- 7.5.4 长期策略

第八章 中国团餐供应链发展综合分析

8.1 中国团餐行业发展分析

- 8.1.1 发展背景
- 8.1.2 市场现状
- 8.1.3 业务模式
- 8.1.4 资本布局
- 8.1.5 发展问题
- 8.1.6 发展建议

8.2 中国团餐供应链发展分析

- 8.2.1 产业链分析
- 8.2.2 供应链模式
- 8.2.3 供应链优势
- 8.2.4 市场参与者

8.3 中国团餐供应链发展策略及趋势

- 8.3.1 抢占上游市场
- 8.3.2 争取下游市场
- 8.3.3 完善服务体系
- 8.3.4 未来发展趋势

第九章 中国餐饮O2O供应链发展综合分析

9.1 中国餐饮O2O供应链发展分析

- 9.1.1 供应链模式
- 9.1.2 市场规模
- 9.1.3 发展态势

9.2 中国餐饮外卖平台供应链发展分析

- 9.2.1 市场规模
- 9.2.2 平台服务

- 9.2.3 巨头动态
- 9.2.4 发展趋势
- 9.3 中国餐饮O2O供应链技术服务分析
 - 9.3.1 数字化发展
 - 9.3.2 技术服务商
 - 9.3.3 SaaS服务
 - 9.3.4 大数据应用
- 9.4 中国餐厅O2O供应链案例分析
 - 9.4.1 盒马鲜生
 - 9.4.2 美团快驴
 - 9.4.3 美团点评
 - 9.4.4 美味不用等
- 9.5 中国餐饮O2O供应链金融发展分析
 - 9.5.1 发展现状
 - 9.5.2 功能分析
 - 9.5.3 案例分析

第十章 餐饮供应链重点企业分析

- 10.1 Sysco
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 企业产品业务分析
 - 10.1.3 企业营收状况分析
 - 10.1.4 企业未来发展规划
- 10.2 蜀海供应链
- 10.3 美菜网
- 10.4 盒马鲜生

第十一章 中国餐饮供应链投资分析

- 11.1 中国餐饮供应链投融资分析
 - 11.1.1 投资现状
 - 11.1.2 融资现状
 - 11.1.3 投融资分析

11.2 中国餐饮供应链投资方向

11.2.1 餐饮与食品

11.2.2 正餐与快餐

11.2.3 餐饮与零售

11.3 中国餐饮供应链投资策略

11.3.1 产业链整合

11.3.2 投资建议

第十二章 中国餐饮供应链发展前景及趋势预测（）

12.1 中国餐饮供应链发展前景分析

12.1.1 模式创新趋势

12.1.2 供应链发展趋势

12.2 2022-2028年中国餐饮供应链规模预测

12.2.1 2022-2028年中国餐饮业市场规模预测

12.2.2 2022-2028年中国餐饮供应链市场规模预测

图表目录：

图表 餐饮行业分类

图表 中国餐饮行业产业链

图表 餐饮食材分类

图表 2020年餐饮业的政策

图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2016-2020年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020年全国居民人均消费支出及构成

图表 2020年居民人均消费支出及构成

图表 2016-2020年人均可支配收入和人均消费支出

图表 餐饮企业供应商数量占比

图表 餐饮业供货合同类别占比

图表 餐饮业供应商选择标准占比

图表 餐饮业物流模式选择占比

图表 餐饮企业与物流服务提供商合作时间占比

图表 餐饮企业物流成本与总成本占比

图表 餐饮企业物流成本最高项目选择占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202112/17-441016.html>