

2022-2028年中国北京餐饮 市场研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国北京餐饮市场研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202112/20-441154.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国北京餐饮市场研究与投资潜力分析报告》共七章。首先介绍了北京餐饮行业市场发展环境、北京餐饮整体运行态势等，接着分析了北京餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了北京餐饮市场竞争格局。随后，报告对北京餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了北京餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对北京餐饮产业有个系统的了解或者想投资北京餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章餐饮业概述

1.1餐饮业的定义及分类

1.1.1餐饮业的定义

1.1.2餐饮业的分类

1.2餐饮业的特点

1.2.1餐饮业的特性

1.2.2餐饮业的基本特征

1.2.3现代餐饮业的特点

1.2.4餐饮管理的特点和任务

1.3餐饮业市场细分及作用

1.3.1餐饮业的细分市场

1.3.2餐饮消费的六种类型

1.3.3餐饮业的经济地位和作用

第二章2016-2020年中国餐饮业发展分析

2.1中国餐饮业总体概述

2.1.1中国餐饮业发展历程

2.1.2我国餐饮业发展的重要作用

2.1.3我国餐饮业发展状况总体概述

- 2.1.4我国餐饮业发展的主要特征
- 2.1.5促进我国餐饮业发展的因素
- 2.22016-2020年中国餐饮业政策环境分析
 - 2.2.1我国餐饮行业政策综述
 - 2.2.2餐饮业工作指导意见发布
 - 2.2.3餐饮业经营管理办法发布
 - 2.2.4我国餐饮业政策热点动向
- 2.32016-2020年中国餐饮市场运营状况分析
 - 2.3.12018年中国餐饮市场运行状况
 - 2.3.22019年中国餐饮市场运行状况
 - 2.3.32020年中国餐饮市场运行状况
- 2.4中国餐饮业发展中的问题分析
 - 2.4.1中国餐饮业存在的主要问题
 - 2.4.2我国餐饮行业经营面临的困境
 - 2.4.3中国餐饮业持续健康发展的挑战
 - 2.4.4中国集团饮食供应总体水平较低
- 2.5促进中国餐饮业健康发展的对策
 - 2.5.1中国餐饮业的发展策略
 - 2.5.2平衡餐饮市场与消费需求的措施
 - 2.5.3餐饮企业的主要营销手段
 - 2.5.4中国餐饮业的个性化服务策略

第三章2016-2020年北京餐饮业的发展

- 3.1北京餐饮业的主要特点分析
 - 3.1.1基本特性
 - 3.1.2产品和服务
 - 3.1.3管理和经营
 - 3.1.4店铺位置
 - 3.1.5消费习性
- 3.22020年北京餐饮业发展分析
 - 3.2.1北京餐饮市场规模状况
 - 3.2.2北京餐饮企业经营状况

- 3.2.3北京餐饮行业发展动态
- 3.32020年北京餐饮业发展分析
 - 3.3.1北京餐饮业发展基本情况
 - 3.3.2北京餐饮市场发展态势
 - 3.3.3北京餐饮行业热点分析
- 3.42020年北京餐饮业发展分析
 - 3.4.1北京餐饮业运行状况
 - 3.4.2北京餐饮业发展动态
 - 3.4.3北京餐饮业面临形势
- 3.52016-2020年节假日北京餐饮市场分析
- 3.6北京餐饮业广告模式分析
 - 3.6.1餐饮业广告媒体模式现状
 - 3.6.2餐饮业广告面临的模式困境
 - 3.6.3餐饮业广告模式的发展策略
- 3.7北京餐饮业的问题及对策分析
 - 3.7.1北京餐饮业存在的问题
 - 3.7.2北京餐饮业发展策略
 - 3.7.3北京餐饮业发展的建议

第四章2016-2020年北京餐饮业细分行业分析

- 4.12016-2020年北京快餐业分析
 - 4.1.1北京快餐市场发展综述
 - 4.1.2北京快餐市场竞争状况分析
 - 4.1.3快餐企业加快北京火车站商圈布局
 - 4.1.4北京快餐外卖市场迅速发展
 - 4.1.5北京快餐市场存在的问题与压力
 - 4.1.6北京快餐市场趋势分析
- 4.22016-2020年北京西餐业分析
 - 4.2.1北京西餐市场发展概述
 - 4.2.2北京西餐市场经营特点
 - 4.2.3北京西餐业消费群体分析
 - 4.2.4北京推出“西餐中吃”线路

4.32016-2020年北京其它细分餐饮业分析

4.3.1北京中餐业占据市场半壁江山

4.3.2北京风味小吃申遗正式启动

4.3.3湘鄂情进军北京中式快餐市场

4.3.4特色餐饮成北京餐饮市场发展趋势

第五章2016-2020年促进北京餐饮业发展的因素分析

5.12016-2020年北京经济发展分析

5.1.1经济增长

5.1.2物价水平

5.1.3消费市场

5.1.4对外贸易

5.22016-2020年北京旅游业发展分析

5.2.1接待人数

5.2.2旅游收入

5.2.3入境客源市场

5.2.4发展规划

5.32016-2020年北京会展业发展分析

5.3.1北京会展业发展特点

5.3.2北京新政大力扶持商业会展业

5.3.32020年北京会展业发展状况

5.3.4助推北京会展业发展的思考和建议

第六章北京市餐饮业重点企业分析

6.1中国全聚德(集团)股份有限公司

6.1.1企业发展概况

6.1.2经营效益分析

6.1.3业务经营分析

6.1.4财务状况分析

6.1.5前景展望

6.2马兰拉面快餐连锁有限责任公司

6.2.1公司简介

- 6.2.2 公司经营理念
- 6.2.3 马兰拉面的连锁经营发展
- 6.2.4 马兰拉面以标准化完善发展模式
- 6.3 北京老家快餐有限责任公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 公司发展历程
 - 6.3.3 老家快餐的发展现状
 - 6.3.4 老家快餐的定位
- 6.4 北京便宜坊烤鸭集团有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 便宜坊发展历程
 - 6.4.3 便宜坊发展战略
- 6.5 其它企业
 - 6.5.1 北京东来顺集团有限责任公司
 - 6.5.2 北京千喜鹤餐饮连锁有限公司
 - 6.5.3 北京顺峰饮食娱乐有限公司

第七章 北京餐饮业前景趋势分析 ()

- 7.1 中国餐饮业总体发展趋势
 - 7.1.1 我国餐饮业发展前景看好
 - 7.1.2 中国餐饮业发展趋势分析
 - 7.1.3 中国餐饮业发展的方向
- 7.2 北京餐饮业投资前景及建议
 - 7.2.1 北京餐饮业发展前景看好
 - 7.2.2 2022-2028年北京餐饮业预测分析
 - 7.2.3 东南亚餐饮在京发展空间大
 - 7.2.4 北京餐饮业投资建议

附录:

附录一:中华人民共和国食品安全法

附录二:餐饮业经营管理办法(试行)

附录三:餐饮企业经营规范

附录四:餐饮服务许可管理办法

附录五:北京市餐饮业食品卫生管理员管理办法

部分图表目录：

图表2016-2020年全国餐饮收入及增速状况

图表2020年全国餐饮收入月度增长状况

图表2020年限额以上单位餐饮收入及增长情况

图表2020年全国餐饮收入及增长情况

图表2020年限额以上单位餐饮收入及增长情况

图表2020年餐饮百强企业成本费用情况

图表2020年餐饮百强企业净利润增速分布状况

图表2020年餐饮百强企业盈利能力

图表2020年餐饮五百强门店盈利状况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202112/20-441154.html>