

# 2022-2028年中国社区团购 行业前景研究与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国社区团购行业前景研究与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202112/20-441391.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国社区团购行业前景研究与投资分析报告》共十一章。首先介绍了社区团购行业市场发展环境、社区团购整体运行态势等，接着分析了社区团购行业市场运行的现状，然后介绍了社区团购市场竞争格局。随后，报告对社区团购做了重点企业经营状况分析，最后分析了社区团购行业发展趋势与投资预测。您若想对社区团购产业有个系统的了解或者想投资社区团购行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 社区团购行业基本概述

#### 第一节 社区团购行业定义

#### 第二节 社区团购运营方案主要分类

##### 一、平台采购型

##### 二、门店布局型

##### 三、自建仓储型

#### 第三节 社区团购特点分析

##### 一、发展迅猛

##### 二、消费人群鲜明

##### 三、团长管理模式

#### 第四节 社区团购的优势

##### 一、可信度高

##### 二、服务便捷

##### 三、推广费可控

##### 四、成本更节省，运营更高效

##### 五、无需门店，零库存堆积

##### 六、获客单价低，裂变速度快

### 第二章 中国社区团购行业市场环境分析（PEST）

## 第一节 中国宏观经济环境分析

### 一、宏观经济发展形势

### 二、宏观经济前景展望

### 三、宏观经济发展对社区团购行业发展的影响

## 第二节 中国社区团购产业政策环境分析

### 一、社区团购行业监管体制

### 二、社区团购行业政策分析

#### 1、《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》

#### 2、《落实“菜篮子”责任制二十六条措施》

#### 3、《规范互联网信息服务市场若干规定》

#### 4、《网络交易监督管理办法（征求意见稿）》

### 三、国内国际双循环新发展格局下政策对社区团购行业发展的影响

## 第三节 中国社区团购社会发展环境分析

### 一、中国人口环境分析

### 二、中国教育环境分析

### 三、中国消费环境分析

### 四、社会环境对社区团购行业发展的影响

## 第四节 中国社区团购技术环境分析

### 一、行业技术发展水平分析

### 二、国内社区团购产业最新技术成果

#### 1、新零售模式下生鲜电商末端配送优化研究

#### 2、消费者社区团购使用意愿的影响因素研究

#### 3、虚拟社区自发团购信息采纳行为研究

#### 4、招商物业公司多元化业务拓展策略研究

#### 5、时间窗口约束下社区团购生鲜第三方平台仓配模式优化问题研究

### 三、技术环境对社区团购行业的影响

## 第三章 中国社区团购行业现状及市场供需分析

### 第一节 社区团购行业发展历程

#### 一、创新萌发期（2016-2019年）

#### 二、幻灭低谷期（2020年）

#### 三、再次爆发期（2020年）

## 第二节 社区团购行业发展现状

- 一、疫情推动行业进步
- 二、用户教育程度稳步推进
- 三、社交+电商模式火热

## 第三节 社区团购行业主要发展问题

- 一、团购商品种类相对单一
- 二、供应链服务水平不够
- 三、高素质“团长”人才短缺

## 第四节 中国社区团购行业市场分析

- 一、中国社区团购行业市场规模
- 二、中国社区团购行业供给分析
- 三、中国社区团购行业需求分析

## 第五节 中国行业社区团购盈利面分析

- 一、中国社区团购行业盈利水平分析
- 二、中国社区团购行业盈利面变化因素分析

# 第四章 社区团购行业产业链结构分析

## 第一节 社区团购行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节增值空间
- 三、产业价值链的构成
- 四、产业链竞争优势分析

## 第二节 上游产业分析

### 一、上游产业构成

#### 1、产品供应商

(1) 线下连锁商超

(2) 个人实体门店

#### 2、服务供应商

(1) 互联网巨头企业

(2) 其他社区团购企业

### 二、上游产业主要供给企业分布

### 三、上游产业对行业发展的影响

### 第三节 中游产业发展分析

#### 一、中游产业构成

#### 二、中游产业主要供给企业分布

#### 三、中游制造产业对行业发展的影响

### 第四节 下游需求领域发展分析

#### 一、下游需求领域构成

##### 1、社区日常蔬果需求

##### 2、社区其他日用品需求

#### 二、下游社区用户配送方式

##### 1、商家上门配送

##### 2、社区用户线下自提

## 第五章 中国社区团购商业模式概述

### 第一节 中国社区团购商业模式介绍

### 第二节 中国社区团购商业模式的特征分析

### 第三节 中国社区团购模式构成要素分析

### 第四节 中国社区团购模式类型分析

#### 一、按团长角色的模式分类

##### 1、“宝妈+社群”模式

##### 2、“店长+社群”模式

#### 二、按商品供应链的模式分类

### 第五节 社区团购生态圈搭建及精细化运营战略分析

#### 一、社区团购生态圈构成

#### 二、社区团购精细化运营策略

##### 1、团长招募与管理

(1)、确定模式，准备相应宣传物资

(2)、正式招募，线上线下多渠道投放

(3)、团长管理与培训

##### 2、保持物美价廉

##### 3、社群运营

(1) 社群是流量的集中地

(2) 社群产生的互动和内容，增强了用户粘性

(3) 社群能够迅速搜集用户反馈

#### 4、供应链管理

### 第六章 中国社区团购行业上下游市场发展分析

#### 第一节 中国大型商超行业发展分析

一、中国大型商超行业发展历程

二、中国大型商超行业市场特征

三、中国大型商超行业市场格局

1、区域竞争

2、品牌竞争

#### 第二节 中国社区便利店行业发展分析

一、中国社区便利店行业发展历程

二、中国社区便利店行业市场特征

三、中国社区便利店行业服务群体

#### 第三节 中国社区团购行业互联网巨头布局分析

一、阿里巴巴区团购布局分析

二、京东社区团购布局分析

三、腾讯社区团购布局分析

四、美团社区团购布局分析

五、拼多多社区团购布局分析

#### 第四节 中国社区团购行业消费群体分析

一、社区团购主流消费群体构成分析

二、社区团购主流用户消费动机分析

三、社区团购用户消费需求行为分析

### 第七章 中国社区团购行业市场竞争格局分析

#### 第一节 社区团购行业波特五力竞争分析

一、行业现有企业竞争

二、行业替代产品威胁

三、行业新进入者威胁

四、行业上游议价能力

五、行业下游议价能力

## 第二节 社区团购行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 社区团购行业SWOT分析

### 一、社区团购行业发展优势

### 二、社区团购行业发展劣势

### 三、社区团购行业发展机遇

### 四、社区团购行业发展挑战

## 第四节 中国社区团购企业竞争策略分析

### 一、我国社区团购企业市场竞争的优势

### 二、社区团购企业竞争能力提升途径

### 三、提高社区团购企业核心竞争力的对策

## 第八章 行业标杆企业研究

### 第一节 北京三快在线科技有限公司概况

#### 一、发展历程

#### 二、主要业务

#### 三、行业地位

### 第二节 公司美团社区团购业务分析

#### 一、业务订单情况

#### 二、客户覆盖范围

#### 三、市场份额占比

#### 四、主要财务数据

#### 五、财务数据预测

### 第三节 美团社区团购业务最新动态

### 第四节 美团社区团购战略规划

#### 一、加速圈地，推出“千城计划”

#### 二、一级战略项目,承担下一个营收增长点

## 第九章 社区团购重点企业研究

### 第一节 十荟团



- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成
- 三、团购业务分析
- 四、最新发展动态
- 五、未来发展战略

## 第二节 同程生活

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成
- 三、团购业务分析
- 四、最新发展动态
- 五、未来发展战略

## 第三节 橙心优选

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成
- 三、团购业务分析
- 四、最新发展动态
- 五、未来发展战略

## 第四节 食享会

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成
- 三、团购业务分析
- 四、最新发展动态
- 五、未来发展战略

## 第五节 蔬东坡

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成
- 三、团购业务分析
- 四、最新发展动态
- 五、未来发展战略

## 第六节 兴盛优选

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成

### 三、团购业务分析

### 四、最新发展动态

### 五、未来发展战略

#### 第七节 多多买菜

##### 一、企业发展概况

##### 二、主营业务构成

##### 三、团购业务分析

##### 四、最新发展动态

##### 五、未来发展战略

#### 第八节 盒马鲜生

##### 一、企业发展概况

##### 二、主营业务构成

##### 三、团购业务分析

##### 四、最新发展动态

##### 五、未来发展战略

#### 第九节 你我您

##### 一、企业发展概况

##### 二、主营业务构成

##### 三、团购业务分析

##### 四、最新发展动态

##### 五、未来发展战略

#### 第十节 考拉精选

##### 一、企业发展概况

##### 二、主营业务构成

##### 三、团购业务分析

##### 四、最新发展动态

##### 五、未来发展战略

## 第十章 2022-2028年中国社区团购市场发展前景及供需前景预测

### 第一节 2022-2028年中国社区团购行业主要预测依据

### 第二节 2022-2028年社区团购市场预测

#### 一、2022-2028年社区团购市场供给预测

二、2022-2028年社区团购市场需求预测

三、2022-2028年社区团购市场规模预测

第三节 2022-2028年社区团购市场发展前景

第四节 2022-2028年社区团购市场未来趋势

一、过于依赖微信带来不确定危险

二、不同品类的商家加入行业

三、团购模式不断演变

四、产业链逐步走向成熟

五、借助大数据分析精准定制优惠服务

六、“团长”运营和服务水平成为社区团购重要因素

第十一章 社区团购行业投资策略及建议

第一节 中国投资环境变化分析

第二节 社区团购行业投资壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌壁垒

三、规模壁垒

第三节 社区团购行业风险因素分析

第四节 社区团购行业投资机会与策略分析

一、市场痛点分析

二、行业爆发点分析

三、产业链投资机会

四、细分空白点投资机会

第五节 社区团购行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202112/20-441391.html>