

# 2022-2028年中国房车市场 研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国房车市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202112/21-441520.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房车，又称“车轮上的家”，兼具“房”与“车”两大功能，但其属性还是车，是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车种。

房车是由国外引进的时尚设施车种，其车上的居家设施有：卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等家具和电器，可分为驾驶区域、起居区域、卧室区域、卫生区域、厨房区域等，房车是集“衣、食、住、行”于一身，实现“生活中旅行，旅行中生活”的时尚产品。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国房车市场研究与投资方向研究报告》共十九章。首先介绍了房车行业市场发展环境、房车整体运行态势等，接着分析了房车行业市场运行的现状，然后介绍了房车市场竞争格局。随后，报告对房车做了重点企业经营状况分析，最后分析了房车行业发展趋势与投资预测。您若想对房车产业有个系统的了解或者想投资房车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展

第一章 房车相关概述

第一节 房车基础简介

一、房车（RV）性用与功用

二、房车（RV）设施

三、房车发展

四、房车设计

第二节 房车的分类

一、自行式房车

二、拖挂式房车

三、移动别墅

第三节 特殊型房车阐述

一、越野房车

## 二、赛车房车

### 第四节 房车其它阐述

#### 一、房车的配件

#### 二、房车营地

#### 三、供水系统与废水系统

## 第二章2016-2020年中国房车市场解析

### 第一节2016-2020年中国宏观经济分析

#### 一、国民经济运行情况P(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、中国汇率调整（人民币升值）

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节2016-2020年中国房车市场政策分析

#### 一、房车标准、政策、法规

#### 二、房车进出口贸易政策

#### 三、相关产业政策、法规及影响分析

### 第三节2016-2020年中国房车市场技术分析

### 第四节2016-2020年中国房车市场社会分析

#### 一、居民消费情况

#### 二、消费观念

#### 三、人口分析

#### 四、教育分析

#### 五、文化分析

## 第三章2016-2020年国内外汽车产业整体发展态势分析

### 第一节2016-2020年世界汽车行业发展概况

#### 一、全球汽车业生产状况综述

#### 二、世界汽车行业厂商发展格局

- 三、世界汽车行业步入低碳经济时代
- 四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析
- 五、世界汽车产业“整零”关系模式分析

## 第二节 中国汽车行业发展概况

- 一、“十三五”期间中国汽车工业取得显著成就
- 二、我国汽车全产业链发展速度加快
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 五、中国已成国际最大的汽车市场
- 六、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 七、中国汽车产业集群发展的现状
- 八、我国合资自主品牌汽车发展概述

## 第三节 2016-2020年中国汽车制造所属行业数据监测分析

- 一、2016-2020年中国汽车制造所属行业规模分析
- 二、2016-2020年中国汽车制造所属行业结构分析
- 三、2016-2020年中国汽车制造所属行业产值分析
- 四、2016-2020年中国汽车制造所属行业成本费用分析
- 五、2016-2020年中国汽车制造所属行业盈利能力分析

## 第四节 2016-2020年中国汽车所属行业产销数据同比分析

- 一、2017年国内汽车所属行业产销数据分析
- 二、2018年中国汽车所属行业产销分析
- 三、2019年中国汽车所属行业产销分析
- 四、2020年中国汽车所属行业产销情况
- 四、2016-2020年中国汽车所属行业产销情况

## 第五节 2016-2020年中国轿车市场分析

- 一、2016-2020年中国轿车产量统计分析
- 二、中国轿车市场规模及增长情况
- 三、中国轿车市场品牌结构分析
- 四、中国轿车市场消费分析

## 第六节 中国汽车行业发展的问题分析

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、汽车产业税收体系存在的问题剖析

三、中国汽车行业品牌国际化发展不足

四、汽车行业面临严峻的环保

第七节 促进中国汽车行业发展的对策

一、中国汽车产业应走精益生产之

二、中国汽车行业发展的战略对策

三、中国汽车行业品牌国际化的策略

第四章2016-2020年中国旅游及自驾游市场分析

第一节 旅游业的产业链构成及价值分析

第二节 中国旅游业发展总况

一、国内旅游资源

二、中国旅游业发展的特点

三、中国旅游业进入快速发展时期

四、旅游业的商业模式分析

五、旅游承载力研究分析

六、中国旅游收入构成分析

第三节 自驾车旅游

一、自驾车旅游概述

二、中国自驾车旅游的市场特点

三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题

四、中国自驾车旅游的发展分析

第二部分行业发展现状

第五章2016-2020年国外房车行业产业发展综述

第一节2016-2020年全球房车市场运行浅析

一、经济

二、产业

三、政策

第二节2016-2020年全球房车市场综述

一、全球房车市场所处发展阶段

二、全球房车设计与功能设施改进

三、全球房车生产情况

- 四、全球房车市场规模及增长情况
  - 五、全球房车市场销量及同比增长
  - 六、全球房车所属行业进出口贸易情况分析
- 第三节 2016-2020年全球房车市场前景预测

## 第六章 2016-2020年全球重点国家及地区房车市场透析

### 第一节 美国

- 一、美国是目前世界上使用房车最多的国家
- 二、全年美国房车销售情况分析
- 三、美国房车保有量及家庭房车拥有率
- 四、美国公立或私有露营地分析

### 第二节 欧洲

- 一、近两年全欧洲房车新车注册量
- 二、欧洲的房车保有量及露营地

### 第三节 日本

- 一、日本房车保有量
- 二、房车生产商
- 三、经销商
- 四、露营地

### 第四节 韩国

- 一、韩国房车保有量
- 二、房车制造商
- 三、经销商
- 四、租赁点
- 五、露营地

### 第五节 房车分析

- 一、房车保有量
- 二、房车生产及销售情况
- 三、露营地

### 第六节 房车市场分析

- 一、房车保有量
- 二、房车生产及销售情况

### 三、露营地

#### 第七节 南非房车分析

##### 一、南非房车保有量

##### 二、南非房车生产及销售情况

##### 三、露营地

### 第七章2016-2020年中国房车产业整体发展态势分析

#### 第一节2016-2020年中国房车产业动态分析

#### 第二节2016-2020年中国房车发展总况

##### 一、房车在中国发展历程

##### 二、中国房车的典型款式与特点

##### 三、中国房车行业所处发展阶段

##### 四、中国房车设计与技术应用

##### 五、中国房车生产情况

#### 第三节2016-2020年中国房车产业热点问题探讨

### 第八章2016-2020年中国房车市场深度剖析

#### 第一节 中国房车市场特点

#### 第二节2016-2020年中国房车市场综述

##### 一、中国房车市场规模及增长情况

##### 二、中国房车市场销量及同比增长

##### 三、中国房车市场发展推动因素分析

#### 第三节2016-2020年中国房车市场统计分析

##### 一、房车保有量

##### 二、近两年国内房车销售及同比增长情况分析

##### 三、中国房车生产情况

##### 四、中国房车经销商

##### 五、中国房车露营地

### 第九章 消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视

#### 第一节 基础情况

##### 一、性别占比



- 二、您的年龄段分布
- 三、学历状况
- 四、目前状况
- 五、您所在的省份
- 六、您目前的月收入
- 七、对房车的认知情况
- 八、是否经常进行露营活动
- 九、进行露营活动的动机

## 第二节 对房车采购及房车在国内发展看法

- 一、您认为租用房车每天的合理价格是多少
- 二、您喜欢哪种房车（自行式、拖挂式）
- 三、您希望房车里的设施配置是哪种档次
- 四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型）
- 五、您对国内房车发展有什么看法
- 六、您期望房车的价格是多少
- 七、您期望自行式房车是手动挡的还是自动挡
- 八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪
- 九、景区中房车住宿，您的理想价格是什么
- 十、您打算什么时候购买房车
- 十一、您估计房车进入国人家庭的时间

## 第三节 对房车旅游的看法

- 一、对房车旅游认知情况
- 二、您是否参与过房车旅游
- 三、了解房车旅游的信息途径
- 四、您认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？
- 五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？
- 六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为
- 七、您对“房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势”这一提法的认同程度？
- 八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？

## 第十章 2016-2020年中国房车所属行业进出口贸易情况分析

### 第一节 2016-2020年中国房车所属行业出口贸易市场分析

- 一、中国房车所属行业出口贸易所占比重
- 二、中国房车所属行业进口车型及性能分析
- 三、中国房车所属行业出口贸易重点市场
- 四、中国房车所属行业出口贸易形态
- 五、中国房车所属行业出口价格分析
- 六、中国房车所属行业出口贸易影响因素分析

## 第二节 2016-2020年中国房车进口贸易市场分析

- 一、中国房车所属行业进口贸易所占比重
- 二、中国房车所属行业进口车型及性能分析
- 三、中国房车所属行业进口贸易形态
- 四、中国房车所属行业出口价格分析

## 第十一章 2016-2020年中国房车俱乐部运营状况分析

### 第一节 2016-2020年中国汽车俱乐部行业现状分析

- 一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段
- 二、中国汽车俱乐部的规模分析
- 三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析
- 四、中国汽车俱乐部活动发展

### 第二节 2016-2020年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析

- 一、围绕会员经营方式
- 二、利用会员资源经营方式
- 三、汽车俱乐部行业的经营特点分析

### 第三节 2016-2020年中国房车俱乐部服务市场分析

- 一、房车旅行
- 二、房车商务
- 三、房车自驾

### 第四节 2016-2020年中国房车俱乐部会员活动方式分析

- 一、俱乐部会员组成方式分析
- 二、俱乐部会员卡管理方式
- 三、俱乐部会员权责方式分析
- 四、会员组成方式与相应服务的关系分析
- 五、会员主题活动

#### 第四节 2022-2028年中国房车俱乐部市场前景预测

### 第十二章2016-2020年中国房车租赁市场运营调研分析

#### 第一节 房车租赁业市场分析

##### 一、运作方式

##### 二、管理成本

##### 三、经营性质

##### 四、管理方式

#### 第二节2016-2020年中国房车租赁市场运营现状分析

##### 一、汽车租赁行业现状及规模

##### 二、汽车租赁价格分析

##### 三、汽车租赁市场盈利情况

#### 第三节 中国房车租赁市场前景预测

### 第三部分行业竞争格局

### 第十三章2016-2020年中国房车行业竞争格局分析

#### 第一节 中国房车行业的发展周期

##### 一、中国房车行业的经济周期

##### 二、中国房车行业的增长性与波动性

#### 第二节 中国房车行业历史竞争格局综述

##### 一、中国房车行业集中度分析

##### 二、中国房车行业竞争程度

#### 第三节 2022-2028年中国房车行业竞争格局展望

### 第十四章中国房车（品牌）企业运营财务状况分析

#### 第一节 中天高科

##### 一、企业概况

##### 二、品牌产品市场竞争力分析

##### 三、企业发展动态分析

##### 四、未来发展战略

#### 第二节 京联汽车改装有限公司（驼马）

##### 一、企业概况

二、品牌产品市场竞争力分析

三、企业发展动态分析

四、未来发展战略

第三节 长城汽车

一、企业概况

二、品牌产品市场竞争力分析

三、企业发展动态分析

四、未来发展战略

第四节 上海顺旅汽车有限公司（顺旅）

一、企业概况

二、品牌产品市场竞争力分析

三、企业发展动态分析

四、未来发展战略

第六节 金龙汽车

一、企业概况

二、品牌产品市场竞争力分析

三、企业发展动态分析

四、未来发展战略

第七节 中欧汽车股份有限公司

一、企业概况

二、品牌产品市场竞争力分析

三、企业发展动态分析

四、未来发展战略

第四部分 投资前景预测

第十五章 2022-2028年中国房车市场发展情报

第一节 2022-2028年中国房车产业前景预测分析

一、中国汽车产业前景预测

二、房车行业在“十三五”期间会有一个井喷状态

第二节 2022-2028年中国房车行业发展趋势

一、行业发展趋势

二、房车旅游趋势

三、价格变化趋势

四、行业设计趋势

五、用户需求趋势

第三节 2022-2028年中国房车行业市场发展情报

一、2022-2028年房车行业产能预测

二、2022-2028年房车行业市场需求前景预测分析

三、2022-2028年房车旅游市场发展情报分析

四、2016-2020年我国房车市场发展情报分析

第十六章 2022-2028年中国房车行业投资机会分析

第一节 中国交通管理法规

第二节 中国“十三五”交通运输发展规划与房车发展展望

第三节 中国房车制造投资机会

第四节 中国房车改装投资机会

第五节 中国房车租赁投资机会

第十七章 2022-2028年中国房车行业投资风险分析

第一节 中国房车制造投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、驾驶风险

四、配套风险

第二节 中国房车改装投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、人才风险

四、法规风险

第三节 中国房车租赁投资风险分析

一、市场风险

二、消费风险

三、人才风险

四、应对策略

## 第十八章 中国房车行业企业发展经营（ ）

### 第一节 中国房车企业的标杆管理

#### 一、国内企业的经验借鉴

#### 二、国外企业的经验借鉴

### 第二节 中国房车企业的资本运作模式

#### 一、房车企业国内资本市场的运作

#### 二、中国房车企业海外资本市场的运作

## 第十九章 房车生产企业的国家准入条件（ ）

### 第一节 能生产房车的基本条件

#### 一、内部条件

#### 二、外部条件

### 第二节 若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件

#### 一、投资规模

#### 二、注册资金

#### 三、工艺条件

#### 四、知识产权

#### 五、产品标准

### 部分图表目录：

图表1 2020年GDP初步核算数据

图表2 2020年GDP环比和同比增长速度

图表3 2016-2020年GDP初步核算数据

图表4 2016-2020年GDP环比和同比增长速度

图表5 2016-2020年全国居民消费价格涨跌幅

图表6 2016-2020年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表7 2016-2020年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表8 2016-2020年居民消费价格分类别同比涨跌幅39

图表9 2016-2020年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表10 2016-2020年居民消费价格主要数据

图表11 2016-2020年农村居民人均纯收入

图表12 2016-2020年城镇居民人均纯收入

图表13 2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表14 2016-2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表15 2016-2020年份规模以上工业生产主要数据

图表16 2016-2020年钢材日均产量及同比增速

图表17 2016-2020年水泥日均产量及同比增速

图表18 2016-2020年十种有色金属日均产量及同比增速

图表19 2016-2020年乙烯日均产量及同比增速

图表20 2016-2020年汽车日均产量及同比增速

图表21 2016-2020年轿车日均产量及同比增速

图表22 2016-2020年发电量日均产量及同比增速

图表23 2016-2020年原油加工量日均产量及同比增速

图表24 2016-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表25 2016-2020年固定资产投资到位资金同比增速

图表26 2016-2020年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表27 2016-2020年货物进出口总额

图表28 2020年货物进出口总额及其增长速度

图表29 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表30 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202112/21-441520.html>