

# 2022-2028年中国建筑安装 市场前景研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国建筑安装市场前景研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202112/21-441745.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑安装是指建筑、修缮、安装和其他工程作业的总称。(1) 建筑，是指新建、改建和扩建各种建筑物、构筑物等工程。包括与建筑物相连的冷暖气、卫生通风、照明及各种管道设施；也包括各种设备的基础、支柱、操作平台、各种炉及金属结构工程。(2) 修缮，是指对建筑物、构筑物进行修补、加固、养护、改善，使之恢复原来的使用价值或延长其使用期限的施工作业。(3) 安装，是指各种生产、动力、起重、运输、传动、医疗实验等设备的装配、安置工程，与设备相连的工作台、梯子、栏杆的装设工程，被安装设备的绝缘、防腐、保温、油漆等工程。(4) 其他工程作业，是指建筑、修缮、安装工程以外的各种工程作业。如拆迁、水利工程、道路修建等。从事建筑、安装、修缮和其他工程作业所取得的业务收入，应按税法规定计算缴纳营业税。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国建筑安装行业深度研究与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了建筑安装行业市场发展环境、建筑安装整体运行态势等，接着分析了建筑安装行业市场运行的现状，然后介绍了建筑安装市场竞争格局。随后，报告对建筑安装做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑安装行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑安装产业有个系统的了解或者想投资建筑安装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国建筑安装行业发展综述

#### 第一节 建筑安装行业定义及分类

#### 第二节 建筑安装行业经营管理体系

##### 一、基建项目基本建设程序

##### 二、建筑安装施工程序

##### 三、建筑安装业经营方式

##### 四、建筑安装企业组织管理体系

##### 五、建筑安装业涉及的中介机构

###### (一) 建设工程监理公司

###### (二) 审计师(会计师)事务所

### 第三节 建筑安装行业特征分析

#### 一、周期性

#### 二、区域性

#### 三、季节性

## 第二章 中国建筑安装行业发展环境

### 第一节 建筑安装行业政策环境分析

#### 一、建筑安装行业监管体制

##### （一）行业主管部门

##### （二）行业法律法规

#### 二、建筑安装行业管理制度

##### （一）企业安全生产费用提取和使用管理办法

##### （二）房屋建筑和市政基础设施工程质量监督管理规定

#### 三、建筑安装行业准入制度

##### （一）建筑业企业资质管理规定

##### （二）机电安装工程施工总承包企业资质等级标准

##### （三）机电设备安装工程专业承包企业资质等级标准

#### 四、建筑安装行业个人执业资格制度

##### （一）注册建筑师条例

##### （二）注册建筑师条例实施细则

##### （三）注册造价工程师管理办法

### 第二节 建筑安装行业经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况

#### 二、全社会固定资产投资情况

#### 三、建筑业对经济增长的贡献

#### 四、建筑业固定资产投资分析

#### 五、房地产固定资产投资情况

### 第三节 中国房地产开发投资情况

#### 一、房地产开发景气指数

#### 二、房地产开发投资分析

#### 三、房地产施、竣工面积

#### 四、房地产销售面积及金额

## 五、房地产开发企业资金来源

## 第三章 中国建筑行业发展状况分析

### 第一节 建筑业总体规模分析

#### 一、建筑施工企业数量分析

#### 二、建筑业总产值增长分析

#### 三、建筑业增加值增长分析

#### 四、房屋建筑施工竣工面积

### 第二节 建筑业企业效益分析

#### 一、建筑业企业收入分析

#### 二、建筑业利润总额分析

#### 三、建筑业利税总额分析

#### 四、建筑业签订合同额分析

### 第三节 建筑业技术装备情况

#### 一、建筑施工机械设备情况

#### 二、建筑企业技术装备情况

#### 三、国有建筑企业技术装备情况

#### 四、中国建筑业劳动生产率分析

### 第四节 建筑企业发展状况分析

#### 一、劳务分包建筑企业发展分析

#### 二、总承包建筑业企业发展分析

#### 三、专业承包建筑企业发展分析

#### 四、勘察设计机构单位发展分析

#### 五、建设工程监理企业发展分析

#### 六、工程招标代理机构发展分析

## 第四章 国外建筑安装行业发展分析

### 第一节 国外建筑业市场发展分析

#### 一、全球建筑市场产值及结构

#### 二、国际建筑工程市场发展特点

#### 三、国际建筑工程企业核心竞争力

#### 四、全球建筑业市场增长预测分析

## 第二节 国外建筑安装业发展分析

### 一、国外建筑安装业发展现状

### 二、国外建筑安装业发展经验分析

## 第五章 中国建筑安装行业发展现状分析

### 第一节 建筑安装行业经济运行分析

#### 一、建筑安装企业数量分析

#### 二、建筑安装企业资产规模

#### 三、建筑安装企业收入规模

#### 四、建筑安装企业利润规模

#### 五、建筑安装企业运行效益

### 第二节 建筑安装行业施工情况分析

#### 一、建筑安装房屋建筑规模分析

##### （一）房屋建筑施工面积

##### （二）房屋建筑竣工面积

#### 二、建筑安装企业签订合同情况

#### 三、建筑安装企业承包工程情况

#### 四、建筑安装企业总产值及竣工产值

##### （一）建筑安装企业总产值

##### （二）建筑安装企业产值构成

##### （三）建筑安装企业竣工产值

### 第三节 建筑安装企业经营模式分析

#### 一、单一化经营模式

#### 二、多元化经营模式

##### （一）横向多元化

##### （二）垂直多元化

##### （三）混合多元化

#### 三、以竞争力为主导的经营模式

##### （一）成本领先模式

##### （二）差异化模式

##### （三）目标集聚模式

### 第四节 建筑安装企业存在的问题及对策

## 一、建筑安装企业经营模式问题

### （一）单一化经营模式的问题

### （二）多元化经营模式的问题

### （三）以竞争力为主导经营模式问题

## 二、建筑安装企业经营对策分析

### （一）单一化经营模式的问题对策

### （二）多元化经营模式的问题对策

### （三）以竞争力为主导的经营模式的问题对策

## 第六章 中国建筑安装行业细分市场分析

### 第一节 电气设备安装市场分析

#### 一、电气设备行业发展分析

##### （一）输配电设备行业规模分析

##### （二）电线电缆行业规模分析

##### （三）电气设备行业发展现状

##### （四）电气设备行业发展前景

#### 二、电气设备安装市场发展现状分析

##### （一）建筑电气设备的应用

##### （二）电气设备安装存在的问题及解决对策

### 第二节 综合布线系统安装市场分析

#### 一、综合布线系统发展现状

#### 二、综合布线系统安装市场发展前景分析

### 第三节 安防设备安装市场分析

#### 一、安防设备行业发展分析

##### （一）安防设备行业发展现状

##### （二）安防设备行业竞争格局

##### （三）安防设备行业发展趋势

#### 二、安防设备市场现状与前景分析

##### （一）安防设备安装发展现状分析

##### （二）安防设备安装发展前景分析

### 第四节 电梯安装市场分析

#### 一、电梯、自动扶梯及升降机制造行业发展分析

- (一) 电梯、自动扶梯及升降机制造行业规模分析
- (二) 电梯、自动扶梯及升降机制造行业竞争格局
- (三) 电梯、自动扶梯及升降机制造行业发展趋势

## 二、电梯安装市场现状与前景分析

- (一) 电梯安装市场需求特点分析
- (二) 电梯安装市场发展规模分析
- (三) 电梯安装市场发展前景分析

## 第五节 空调安装市场分析

### 一、制冷、空调设备制造行业发展分析

- (一) 制冷、空调设备制造行业规模分析
- (二) 制冷、空调设备制造行业竞争格局
- (三) 制冷、空调设备制造行业发展趋势

## 二、空调安装市场发展前景分析

## 第六节 锅炉安装市场分析

### 一、锅炉及辅助设备制造行业发展分析

- (一) 锅炉及辅助设备制造行业规模分析
- (二) 锅炉及辅助设备制造行业竞争格局
- (三) 锅炉及辅助设备制造行业发展趋势

## 二、锅炉安装市场发展前景分析

## 第七节 消防系统安装市场分析

### 一、安全、消防用金属制品行业规模分析

## 二、消防安装市场发展前景分析

## 第八节 照明设施安装市场分析

### 一、照明器具制造行业发展分析

- (一) 照明器具制造行业规模分析
- (二) 照明器具制造行业竞争格局

## 二、照明设施安装市场现状与前景分析

- (一) 照明设施安装市场需求特点
- (二) 照明设施安装市场发展前景

## 第七章 中国建筑安装行业区域市场分析

### 第一节 华东地区建筑安装业需求分析



## 第二节 华南地区建筑安装业需求分析

## 第三节 华中地区建筑安装业需求分析

## 第四节 华北地区建筑安装业需求分析

## 第五节 东北地区建筑安装业需求分析

## 第六节 西南地区建筑安装业需求分析

## 第七节 西北地区建筑安装业需求分析

# 第八章 中国建筑安装行业市场竞争格局分析

## 第一节 建筑安装业竞争五力分析

### 一、建筑安装业上游议价能力

### 二、建筑安装业下游议价能力

### 三、建筑安装业新进入者威胁

### 四、建筑安装业替代产品威胁

### 五、建筑安装业行业内部竞争

## 第二节 建筑安装业竞争格局分析

### 一、建筑安装业竞争分析

### 二、建筑安装业集中度分析

## 第三节 建筑安装企业核心竞争力分析

### 一、建筑安装企业核心竞争力提升途径

#### （一）注重市场经营活动

#### （二）深化施工管理体制改革

#### （三）注重工程项目管理

#### （四）确保建设工程质量

### 二、建设建筑安装企业核心竞争力分析

#### （一）优化企业业务结构

#### （二）精细化企业管理

#### （三）加快技术创新步伐

#### （四）坚持人才强企战略

#### （五）加强企业文化建设

#### （六）扩大企业互补合作

# 第九章 中国建筑安装行业竞争企业运营分析

## 第一节 江苏元辰安装集团有限公司

### 一、企业基本情况介绍

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业荣誉资质能力

### 四、企业安装项目分析

### 五、企业施工区域分析

## 第二节 合肥市第二建筑安装有限公司

### 一、企业基本情况介绍

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业荣誉资质能力

### 四、企业安装项目分析

### 五、企业经营情况分析

## 第三节 浙江快达建设安装工程集团有限公司

### 一、企业基本情况介绍

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业荣誉资质能力

### 四、企业安装项目分析

## 第四节 本溪光大建筑安装有限责任公司

### 一、企业基本情况介绍

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业荣誉资质能力

### 四、企业经营情况分析

## 第五节 江苏启安建设集团有限公司

### 一、企业基本情况介绍

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业荣誉资质能力

### 四、企业安装项目分析

## 第六节 广西建工集团第二建筑工程有限责任公司

### 一、企业基本情况介绍

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业荣誉资质能力

### 四、企业安装项目分析

## 第十章 中国建筑安装行业企业内部运营分析

### 第一节 建筑安装企业内部控制的改进策略

#### 一、建筑安装企业内部控制现状

- (一) 内控意识薄弱，人员素质不高
- (二) 内控机构设置不合理
- (三) 社会环境的不良影响

#### 二、建筑安装企业内部控制制度设计原则

- (一) 实事求是原则
- (二) 成本效益原则
- (三) 相互牵制原则
- (四) 协调配合，岗位职责制度化原则

#### 三、完善建筑安装企业内部控制制度措施

- (一) 提高管理层和员工素质
- (二) 强化内部控制意识
- (三) 界定职权范围，优化职能设置
- (四) 完善财务管理制度
- (五) 加强内部审计监控职能

### 第二节 建筑安装企业设备材料的优化管理

#### 一、建筑安装企业设备材料管理特点

#### 二、建筑企业材料管理中的薄弱环节

#### 三、建筑安装企业优化材料管理措施

#### 四、建筑企业施工过程中的材料管理

#### 五、建筑安装企业工程收尾材料管理

### 第三节 建筑安装企业内部会计控制分析

#### 一、建筑安装企业内部会计控制的特点

#### 二、建筑安装企业内部会计控制目标与作用

#### 三、建筑安装企业内部会计控制存在的问题

#### 四、建筑安装企业内部会计控制原则及控制策略

- (一) 企业内部会计控制原则
- (二) 建筑安装企业内部控制策略

## 第十一章 中国建筑安装工程项目成本控制及造价管理

### 第一节 建筑安装工程项目成本控制

#### 一、建筑安装工程项目成本构成及控制原则

- (一) 建筑安装工程项目的成本构成
- (二) 成本控制应遵循的原则

#### 二、建筑安装工程成本控制存在的问题

- (一) 全过程控制意识缺乏
- (二) 目标责任机制不健全
- (三) 控制体系不完善

#### 三、完善建筑安装工程成本控制的对策

- (一) 建立责、权、利相结合的成本控制体制
- (二) 加强企业对项目工程全员及全过程的控制
- (三) 加强对成本预算的控制

### 第二节 建筑安装工程造价现状分析

#### 一、建筑安装工程造价的现状分析

- (一) 工程设计不合理
- (二) 合同漏洞较多
- (三) 从业人员素质问题

#### 二、建筑安装工程造价控制措施

- (一) 加强对工程项目设计的控制管理
- (二) 加强工程材料成本控制
- (三) 提高相关工作人员的素质水平

### 第三节 建筑安装工程造价管理分析

#### 一、建筑工程造价管理中存在的问题

- (一) 法律体系不完善，市场竞争失衡
- (二) 部门分工不明确，管理体系不健全
- (三) 管理制度落后

#### 二、加强建筑工程造价管理的对策与措施

- (一) 加强工程的投标报价管理工作
- (二) 加大建筑安装工程成本控制力度
- (三) 健全工程造价管理体系
- (四) 完善工程造价管理制度

## （五）加强竣工决算阶段的造价管理工作

## 第十二章 中国建筑安装施工项目精细化管理分析

### 第一节 建筑安装精细化管理概况

### 第二节 建筑安装成本管理精细化

#### 一、施工成本组成及成本管理的措施

##### （一）组织措施

##### （二）技术措施

##### （三）经济措施

##### （四）合同措施

#### 二、精细化成本管理的具体对策

#### 三、精细化成本管理值得注意的问题

### 第三节 建筑安装质量管理精细化

#### 一、建设工程项目质量的影响因素

#### 二、质量管理与质量控制的关系

#### 三、全面质量管理(TQC)的思想

##### （一）全方位质量管理

##### （二）全过程质量管理

##### （三）全员参与质量管理

#### 四、质量管理的PDCA循环

#### 五、精细化质量管理的具体对策

#### 六、精细化质量管理值得注意的问题

### 第四节 建筑安装进度管理精细化

#### 一、进度控制的任务

#### 二、进度控制的主要工作环节

#### 三、进度控制的措施

##### （一）进度控制的组织措施

##### （二）进度控制的管理措施

##### （三）进度控制的经济措施

##### （四）进度控制的技术措施

#### 四、精细化进度管理的具体对策

#### 五、精细化进度管理值得注意的问题

## 第五节 建筑安装安全管理精细化

### 一、施工安全控制的目标

### 二、转变安全管理观念

### 三、建立健全安全管理规章制度

### 四、加强安全教育培训

### 五、精细化安全管理具体对策

#### （一）以安全管理为龙头，规范现场管理

#### （二）现场安全的零事故管理

### 六、精细化安全管理值得注意的问题

## 第十三章 2022-2028年中国建筑安装行业投资前景分析

### 第一节 2022-2028年建筑安装业发展趋势及前景分析

#### 一、建筑安装施工技术的发展趋势分析

#### 二、建筑安装业发展前景分析

##### （一）建筑业产值规模预测分析

##### （二）建筑安装业产值规模预测

##### （三）建筑安装业企业数量预测分析

### 第二节 2022-2028年建筑安装行业投资机会分析

#### 一、建筑安装行业进入壁垒分析

##### （一）企业资质壁垒

##### （二）技术人才壁垒

##### （三）定制化能力壁垒

#### 二、建筑安装行业发展因素分析

### 第三节 2022-2028年建筑安装行业投资风险分析

#### 一、宏观经济波动风险

#### 二、房地产调控政策风险

#### 三、行业内竞争风险

#### 四、财务风险

### 第四节 2022-2028年建筑安装行业投资策略分析

## 第十四章 2022-2028年中国建筑安装行业投融资策略分析（ ）

### 第一节 建筑安装行业项目融资分析

一、项目融资的定义

二、项目融资的特点

三、项目融资的方式

四、项目融资的模式

五、项目融资的渠道

## 第二节 建筑安装行业融资渠道

一、银行信贷

二、小额贷款公司

三、村镇银行

四、信托/基金公司

五、信用担保公司

## 第三节 建筑安装行业融资策略分析

一、建筑企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民间资本和外资投资动向

部分图表目录：

图表：基建项目基本建设程序简要流程图

图表：建筑安装行业相关法律法规统计

图表：2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表：2016-2020年中国建筑业总产值占GDP比重增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202112/21-441745.html>