

# 2022-2028年中国深圳餐饮 行业前景研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国深圳餐饮行业前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202112/21-441773.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国深圳餐饮行业前景研究与发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了深圳餐饮行业市场发展环境、深圳餐饮整体运行态势等，接着分析了深圳餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了深圳餐饮市场竞争格局。随后，报告对深圳餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳餐饮产业有个系统的了解或者想投资深圳餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 餐饮业概述

#### 1.1 餐饮业的定义及分类

##### 1.1.1 餐饮业的定义

##### 1.1.2 餐饮业的分类

#### 1.2 餐饮业的特点

##### 1.2.1 餐饮业的特性

##### 1.2.2 餐饮业的基本特征

##### 1.2.3 现代餐饮业的特点

##### 1.2.4 餐饮管理的特点和任务

#### 1.3 餐饮业市场细分及作用

##### 1.3.1 餐饮业的市场细分

##### 1.3.2 餐饮业的经济地位和作用

#### 1.4 餐饮消费者分析

##### 1.4.1 餐饮消费者种类分析

##### 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

##### 1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 第二章 2016-2020年中国餐饮业发展全面分析

#### 2.1 中国餐饮业总体概述

- 2.1.1 餐饮业发展历程
- 2.1.2 餐饮业重要作用
- 2.1.3 餐饮业发展态势
- 2.1.4 餐饮业发展定位
- 2.2 2016-2020年中国餐饮业政策环境分析
  - 2.2.1 推动餐饮业转型发展
  - 2.2.2 餐饮服务场所两证整合
  - 2.2.3 刷卡手续费定价机制完善
  - 2.2.4 服务业营改增政策试点
  - 2.2.5 网络餐饮食品安全监督管理
  - 2.2.6 食品违法行为处罚措施
- 2.3 2016-2020年中国餐饮市场运营状况分析
  - 2.3.1 世界餐饮市场发展状况
  - 2.3.2 中国餐饮市场运行现状
  - 2.3.3 中国餐饮O2O发展模式
  - 2.3.4 中国餐饮市场投资状况
  - 2.3.5 中国餐饮资本市场运作
  - 2.3.6 中国餐饮市场并购状况
- 2.4 2019年春节中国餐饮市场发展分析
  - 2.4.1 消费额及同比增速
  - 2.4.2 春节餐饮市场特色
  - 2.4.3 春节餐饮消费因素
- 2.5 消费者餐饮消费行为偏好分析
  - 2.5.1 餐厅选择参考因素
  - 2.5.2 饮食口味偏好分析
  - 2.5.3 餐饮业态多元化
  - 2.5.4 餐饮消费需求分析
  - 2.5.5 获取餐厅信息渠道
  - 2.5.6 消费者支付方式分析
  - 2.5.7 未来消费发展趋势
- 2.6 中国餐饮业发展存在的问题分析
  - 2.6.1 行业存在的主要问题

- 2.6.2 行业经营面临的困境
- 2.6.3 行业持续健康发展的挑战
- 2.6.4 集团供应总体水平较低
- 2.7 促进中国餐饮业健康发展的对策
  - 2.7.1 平衡市场需求的措施
  - 2.7.2 餐饮业政策发展策略
  - 2.7.3 餐饮业的个性化服务策略
  - 2.7.4 餐饮业品牌塑造策略
  - 2.7.5 餐饮企业成本核算要点

### 第三章 2016-2020年深圳餐饮业的发展

- 3.1 2016-2020年深圳市餐饮行业发展综述
  - 3.1.1 行业发展特征
  - 3.1.2 主要菜系介绍
  - 3.1.3 转型发展态势
- 3.2 2016-2020年深圳市餐饮业运行情况
  - 3.2.1 深圳行业发展水平
  - 3.2.2 餐饮收入平稳增长
  - 3.2.3 行业发展格局分析
  - 3.2.4 餐饮网点分布情况
  - 3.2.5 餐饮商圈发展分析
  - 3.2.6 餐饮品牌融资分析
- 3.3 2016-2020年深圳市餐饮消费行为分析
  - 3.3.1 消费者外出就餐场合
  - 3.3.2 外出就餐支付方式
  - 3.3.3 消费者就餐关注点
  - 3.3.4 就餐不满意因素分析
  - 3.3.5 菜品选择及饮品偏好
- 3.4 2016-2020年深圳快餐业发展状况
  - 3.4.1 行业发展特征
  - 3.4.2 消费情况分析
  - 3.4.3 主要快餐品牌

#### 3.4.4 品类格局分析

### 3.5 深圳餐饮业面临的问题及发展对策

#### 3.5.1 主要投诉问题及相关建议

#### 3.5.2 深圳餐饮业品牌发展问题

#### 3.5.3 深圳餐饮业发展对策建议

## 第四章 2016-2020年影响深圳餐饮业发展的相关因素分析

### 4.1 2016-2020年深圳经济发展分析

#### 4.1.1 区域经济增长状况

#### 4.1.2 区域工业生产状况

#### 4.1.3 固定资产投资状况

#### 4.1.4 消费市场发展分析

#### 4.1.5 区域对外贸易状况

#### 4.1.6 经济发展驱动力

#### 4.1.7 区域经济发展效益

### 4.2 2016-2020年深圳旅游业发展分析

#### 4.2.1 区域旅游改革成效

#### 4.2.2 区域发展现状分析

#### 4.2.3 入境客源市场分析

#### 4.2.4 春节黄金周市场分析

#### 4.2.5 市场未来发展规划

### 4.3 2016-2020年深圳会展业发展分析

#### 4.3.1 行业发展历程

#### 4.3.2 区域发展现状

#### 4.3.3 创新发展思路

#### 4.3.4 未来建设规划

## 第五章 深圳市主要餐饮企业分析

### 5.1 深圳面点王饮食连锁有限公司

#### 5.1.1 企业发展概述

#### 5.1.2 企业发展动态

#### 5.1.3 经营理念分析

- 5.1.4 营销策略分析
- 5.2 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司
  - 5.2.1 企业发展概述
  - 5.2.2 经营策略分析
  - 5.2.3 注重产品品质
- 5.3 其他企业
  - 5.3.1 MGF集团
  - 5.3.2 永盛豆浆王
  - 5.3.3 义泰昌
  - 5.3.4 胜记餐饮集团

## 第六章 2022-2028年深圳餐饮业发展趋势及前景展望

- 6.1 中国餐饮业未来发展形势
  - 6.1.1 餐饮业发展前景展望
  - 6.1.2 单品店将持续走俏
  - 6.1.3 企业电商营销趋势 ( )
  - 6.1.4 餐厅服务智能化趋势
- 6.2 2022-2028年中国餐饮业预测分析
  - 6.2.1 影响因素分析
  - 6.2.2 中国餐饮收入预测
  - 6.2.3 中国餐饮百强企业营业收入预测
- 6.3 深圳餐饮业前景展望
  - 6.3.1 深圳餐饮业前景分析
  - 6.3.2 深圳餐饮业发展方向
  - 6.3.3 轻餐饮将百花齐放
- 6.4 2022-2028年深圳餐饮业预测分析
  - 6.4.1 影响因素分析
  - 6.4.2 深圳餐饮业收入预测

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮企业经营规范

附录三：《餐饮业经营管理办法》

## 图表目录

图表1 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表2 不同城市比较经常吃快餐的时间

图表3 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表4 不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素的比例

图表5 餐饮收入占社会消费品零售总额的比重情况

图表6 银行卡刷卡手续费项目及费率上限表

图表7 餐饮收入和限额以上单位餐饮收入的增长情况

图表8 分季度餐饮增速情况

图表9 住宿和餐饮业固定资产投资情况（不含农户）

图表10 主要餐饮上市公司业绩表现

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202112/21-441773.html>