

# 2022-2028年中国数字告示 市场深度研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国数字告示市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202112/22-442017.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国数字告示市场深度研究与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了数字告示行业市场发展环境、数字告示整体运行态势等，接着分析了数字告示行业市场运行的现状，然后介绍了数字告示市场竞争格局。随后，报告对数字告示做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字告示行业发展趋势与投资预测。您若想对数字告示产业有个系统的了解或者想投资数字告示行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章数字告示系统相关概述

#### 第一节数字音视频技术分析

#### 第二节数字告示相关介绍

##### 一、数字告示概念及背景

##### 二、数字告示的特点分析

##### 三、数字告示功能及应用

##### 四、数字告示的发展条件

##### 五、数字标牌的价值优势

#### 第三节数字告示发展模式

##### 一、sigmadesig数字告示

##### 二、基于X86的数字告示

###### 1、基于普通PC数字告示

###### 2、基于工控机的数字告示

#### 第四节数字告示系统特性

##### 一、系统优势

##### 二、网络功能

##### 三、专业功能

##### 四、管理功能

##### 五、智能功能

## 第二章全球数字告示产业发展分析

### 第一节全球数字告示产业运行环境

#### 一、全球经济景气度分析

#### 二、全球传媒产业发展现状

#### 三、全球广告预算费用情况

### 第二节全球数字告示产业发展概况

#### 一、世界数字标牌产业快速兴起

#### 二、数字标牌产业发展缘由分析

#### 三、全球数字标牌产业发展状况

#### 四、全球数字告示产业发展态势

#### 五、零售业数字告示应用前景大

### 第三节全球各地数字告示产业透析

#### 一、美国数字告示产业分析

#### 二、日本数字告示产业分析

#### 三、欧洲数字告示产业分析

#### 四、印度数字告示产业分析

#### 五、台湾数字告示产业分析

#### 六、俄罗斯数字告示业分析

### 第四节全球数字告示产业发展动态

## 第三章中国数字告示产业运行环境分析

### 第二节数字告示产业发展政策环境

### 第三节数字告示产业发展社会环境

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、中国城镇化率

### 第四节户外广告行业市场发展概况

## 第四章中国数字告示产业运行形势透析

### 第二节中国数字告示产业发展态势

- 一、建立数字告示行业标准紧迫
- 二、数字告示促户外广告业变革
- 三、数字告示行业市场面临洗牌
- 四、数字标牌行业新一轮抢夺战
- 五、数字标牌将整合互动应用
- 六、数字告示业进入品牌分化期
- 七、物联网可助数字告示业发展
- 八、智能化技术推动产业应用升级

### 第三节中国数字告示产业应用状况

- 一、品牌包转&mdash;数字标牌不可缺
- 二、数字标牌融入智能楼宇应用
- 三、互动数字标牌打造鲜明广告
- 四、数字告示应用技术革新状况

### 第四节数字告示发展的不均衡特征解析

- 一、在不同行业发展的成熟度不同
- 二、各种应用产品对性能需求不一
- 三、不同企业的战略需求不同
- 四、产业链各环节发展水平不均衡
- 五、不同企业与应用的增长预期不同

### 第五节数字告示产业发展问题及对策

- 一、国内数字告示产业发展问题
- 二、国内数字告示应用问题分析
- 三、制约数字告示业发展的因素
- 四、数字标牌行业存在两大挑战
- 五、提升数字标牌广告效应措施
- 六、集成商转型谋新的盈利体系
- 七、深入行业成数字告示发展关键

### 第六节中国数字告示产业动态聚焦

- 一、中国数字告示行业联盟成立
- 二、第三届数字告示技术展览会
- 三、Android携手数字标牌正当时
- 四、ATEN进军北美数字标牌市场

## 第五章中国数字告示市场运营状况分析

### 第一节中国数字告示产品市场分析

- 一、国内数字标牌行业市场规模
- 二、单点式数字告示产品市场分析
- 三、搭借手机开拓数字告示市场
- 四、数字告示被看好为垂直市场
- 五、数字标牌市场资源分配浅析

### 第二节中国数字标牌的消费者分析

- 一、开发市场潜在主流客户群
- 二、数字告示产品需求差异化分流
- 三、主流客户群所在市场宣传研究
- 四、数字标牌影响消费者的购买决定
- 五、数字告示与消费者隐私问题研究

### 第三节数字告示产品市场发展态势

- 一、显示商家抢滩数字标牌市场
- 二、数字标牌抢滩印刷广告市场
- 三、数字标牌开拓触摸屏市场
- 四、国内显示行业进驻数字告示
- 五、交互式终端成为市场新活力
- 六、互动渐成数字告示业“主旋律”

## 第六章中国数字告示软硬件发展剖析

### 第一节中国数字告示软硬件发展总况

- 一、数字告示硬软备的重要性
- 二、数字告示产业软硬件发展
- 三、国内数字告示软件市场剖析
- 四、解决方案的用户关注事项
- 五、互动系统使用的注意事项
- 六、未来数字告示软件发展趋向
- 七、数字标牌软件地位不断提高

### 第二节数字告示产业软硬件发展态势

- 一、国内数字告示产品追求环保
- 二、低成本产品及解决方案成热点
- 三、IT/PC巨头发力数字标牌市场
- 四、国内嵌入式系统的发展状况
- 五、嵌入式系统推产业全面发展
- 六、数字标牌市场搭配触控应用
- 七、数字标牌通用设备圈地盛行
- 八、数字告示硬件市场进入巨头时代

### 第三节不同等级数字告示解决方案剖析

- 一、入门级别解决方案分析
- 二、中等级别解决方案分析
- 三、中上级别解决方案分析
- 四、高端级别解决方案分析
- 五、遵循五步法是成功关键
- 六、苛刻环境下的解决方案

### 第四节数字告示产业主要软硬件产品分析

- 一、美商定谊WebDTMS800播放器
- 二、新汉NdiS125播放器
- 三、华北工控BIS-6622I嵌入式系统
- 四、讯程立即秀广告机
- 五、优派数码海报机
- 六、Vewell（唯瑞）酷菲多媒体
- 七、戴讯DISE20103D数字标牌
- 八、同辉佳视产品分析
- 九、其它应用产品分析

## 第七章中国数字告示内容创作与运营分析

### 第一节数字告示内容创作的发展状况

- 一、产业内容创作环节的重要性
- 二、数字告示内容发展日渐丰富
- 三、数字告示内容创作发展现状
- 四、行业内容图片格式的新选择

## 第二节数字告示内容创作问题及标准分析

- 一、数字标牌内容创作问题及挑战
- 二、数字标牌内容创作方法及标准
- 三、数字告示内容选定的主要标准
- 四、数字告示内容创作的发展建议
- 五、版权：数字告示内容创作的挑战

## 第三节数字告示内容经营模式探析

### 第四节数字标牌网络运营策略分析

- 一、数字标牌行业图形发展难题
- 二、数字告示机会须自足行业市场
- 三、创新数字告示行业解决方案
- 四、降低数字标牌系统构建成本
- 五、数字标牌的资讯内容需规划

### 第五节行业运营重点企业发展介绍

- 一、航美传媒
- 二、分众传媒
- 三、华视传媒
- 四、运营商发展格局

## 第八章中国数字告示产业技术研究

### 第一节数字告示技术发展现状分析

- 一、播放设备加快网络化发展
- 二、互动和信息采集功能受关注
- 三、各类系统的共存发展
- 四、技术指标的标准化发展
- 五、数字告示软件的技术发展
- 六、浅析三大主流触摸屏技术
- 七、创新产品为市场注入活力

### 第二节数字告示新热点技术发展分析

- 一、3D立体数字告示
- 二、互动触摸技术
- 三、自发光透明显示技术



#### 四、轻、稳数字告示

#### 五、多点触摸技术

#### 六、智能化数字标牌

#### 第三节与其它技术的结合

##### 一、数字标牌与IPTV

##### 二、数字标牌与移动电视

##### 三、数字标牌与互动应用程序

#### 第四节未来数字告示技术发展方向

##### 一、技术的要点是满足客户需求

##### 二、技术的发展走向是系统整合

##### 三、降低维护成本是发展的走向

##### 四、数字告示播放设备发展趋势

##### 五、数字告示集成技术发展趋势

### 第九章中国数字标牌行业应用分析

#### 第一节总体应用概况

#### 第二节银行金融机构

##### 一、应用背景分析

##### 二、经济效益分析

##### 三、应用案例介绍

##### 四、具体应用探讨

##### 五、应用问题分析

##### 六、提高应用回报

#### 第三节交通运输行业

##### 一、经济效益分析

##### 二、应用案例介绍

##### 三、停车场的应用

##### 四、应用特征分析

##### 五、应用挑战分析

##### 六、应用发展机遇

#### 第四节医疗卫生行业

##### 一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、应用背景分析

四、应用选择分析

五、应用价值透析

六、应用前景分析

#### 第五节教育机构应用

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、校园应用背景

四、安装位置分析

五、应用场地分析

六、关键应用领域

七、校园应用模式

八、校园应用意义

#### 第六节零售行业应用

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、系统应用情况

四、零售应用原因

五、系统应用挑战

六、超市应用分析

七、应用模式分析

#### 第七节餐饮服务行业

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、应用价值分析

四、趋向连锁餐饮

五、应用前景分析

#### 第八节宾馆酒店行业

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、系统应用作用

#### 四、系统构建问题

#### 五、市场应用动态

### 第九节政府和公众部门

#### 一、经济效益分析

#### 二、应用案例介绍

#### 三、政府应用情况

#### 四、政府应用广阔

#### 五、市场应用动态

### 第十节商务通信领域

#### 一、经济效益分析

#### 二、应用案例介绍

#### 三、中国移动应用

### 第十一节其它应用领域

#### 一、人才市场应用

#### 二、印刷海报市场

#### 三、建筑包装应用

#### 四、影视应用分析

### 第十二节产业典型应用实例

#### 一、上海南京路步行街

#### 二、江阴金鸡百花电影节

#### 三、中国国家博物馆

#### 四、京沪高铁应用

#### 五、中国邮政邮票博物馆

#### 六、香港中环3HK概念店

#### 七、美赞臣引领互动沟通

## 第十章中国数字告示行业重点企业分析

### 第一节美商定谊科技

#### 一、公司简介

#### 二、企业的发展历程

#### 三、企业的发展优势

#### 四、企业产品结构分析

## 第二节讯程科技

- 一、公司简介
- 二、企业的发展历程
- 三、企业的发展优势
- 四、企业产品结构分析

## 第三节建碁（AOpen）

- 一、公司简介
- 二、企业的发展历程
- 三、企业的发展优势
- 四、企业产品结构分析

## 第四节铠应科技

- 一、公司简介
- 二、企业的发展历程
- 三、企业的发展优势
- 四、企业产品结构分析

## 第五节安如普科技

- 一、公司简介
- 二、企业的发展历程
- 三、企业的发展优势
- 四、企业产品结构分析

## 第六节同辉佳视

- 一、公司简介
- 二、企业的发展历程
- 三、企业的发展优势
- 四、企业产品结构分析

## 第七节九华互联科技

- 一、公司简介
- 二、企业的发展历程
- 三、企业的发展优势
- 四、企业产品结构分析

## 第八节广州锐目数码科技

- 一、公司简介

二、企业的发展历程

三、企业的发展优势

四、企业产品结构分析

第九节北京鸿合科技集团

一、公司简介

二、企业的发展历程

三、企业的发展优势

四、企业产品结构分析

第十一章中国数字告示产业竞争分析

第一节中国数字告示产业竞争总况

一、中低端数字标牌占市场主要

二、校园成工控企业主要竞争市场

三、数字告示市场国内外品牌格局

四、数字告示市场变渠道营销竞争

五、差异化竞争成数字告示的焦点

六、行业价格竞争转化为品牌竞争

第二节中国数字告示企业竞争分析

一、本土企业迅速成长

二、外资抢滩高端市场

三、创新须不断地加强

四、市场竞争有待规范

五、未来竞争重在渠道

第三节提升民族品牌竞争力的策略

第四节未来中国数字告示产业竞争趋势展望

第十二章2022-2028年中国数字告示产业投资发展分析

第一节2022-2028年中国数字告示产业发展趋势

一、国际数字标牌市场发展趋势

二、国内户外数字标牌发展趋势

三、未来国内数字告示行业趋向

四、近期数字标牌行业发展走势

## 五、未来国内数字标牌营销分析

### 第二节2022-2028年中国数字告示产业发展前景

#### 一、全球数字告示市场发展前景

#### 二、数字标牌市场发展空间巨大

#### 三、中国数字告示市场发展机遇

#### 四、中国数字告示未来发展前景

#### 五、国内数字告示市场商机巨大

#### 六、数字告示行业市场需求强劲

### 第三节2022-2028年中国数字告示产业发展预测

#### 一、全球数字标牌显示器市场发展预测

#### 二、全球数字告示市场规模发展预测

#### 三、中国数字告示市场规模发展预测

#### 四、中国商用显示器业市场发展预测

### 第四节2022-2028年中国数字告示市场投资分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202112/22-442017.html>