

2022-2028年中国民营企业 行业研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国民营企业行业研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202112/22-442082.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民营企业，简称民企、公司或企业类别的名称，民营企业的概念在经济学界有不同的看法。一种看法是民营企业是民间私人投资、民间私人经营、民间私人享受投资收益、民间私人承担经营风险的法人经济实体。另一种看法是指相对国营而言的企业，其按照其实行的所有制形式不同，可分为国有民营和私有民营两种类型。实行国有民营企业的产权归国家所有，租赁者按市场经济的要求自筹资金、自主经营、自负盈亏、自担风险。私有民营是指个体企业和私营企业。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国民营企业行业研究与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了民营企业行业市场发展环境、民营企业整体运行态势等，接着分析了民营企业行业市场运行的现状，然后介绍了民营企业市场竞争格局。随后，报告对民营企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了民营企业行业发展趋势与投资预测。您若想对民营企业产业有个系统的了解或者想投资民营企业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国民营企业发展环境分析

第一节 国际经济形势分析

一、国际经济形势分析

二、中国经济形势分析

1、国民经济运营情况

2、民营经济运营情况

3、民营经济对国家经济发展的重要性

第二节 中国民营企业生存环境分析

一、民营企业税费负担情况

二、民营企业融资难易问题

三、民营企业市场竞争环境

四、民营企业政商关系情况

第二章 中国民营企业发展分析

第一节 中国民营企业发展概述

一、中国民营企业发展阶段

二、中国民营企业发展现状

1、整体发展现状

2、民营企业制造业发展分析

3、民营企业服务业发展分析

三、中国民营企业整体规模

四、中国民营企业主要特征

五、中国民营企业产业结构

1、服务业比重增强，产业结构优化升级

2、制造业仍占主导地位

3、前十大行业结构出现变化

4、行业总体经营效益有所提高

第二节 中国民营企业市场发展分析

一、中国民营企业格局分析

1、中国民营企业规模格局

2、中国民营企业区域分布

3、中国民营企业行业分布

二、中国民营企业供需形势分析

1、中国民营企业整体供需情况

2、中国民营企业供需平衡分析

第三节 中国民营企业市场竞争分析

第四节 中国民营企业投融资与并购重组情况

一、中国民营企业资金渠道分析

二、中国民营企业固定资产投资分析

三、中国民营企业并购重组情况分析

四、中国民营企业投资现状与投资领域分析

第五节 案例：中国民营企业发展与财务情况分析

一、华为

二、京东

三、吉利控股集团

四、恒大集团

五、联想集团

第三章 中国民营企业“走出去”发展分析

第一节 中国民营企业走出去的动因

- 一、拓展国际市场
- 二、获取技术、人才、原材料等资源
- 三、降低产品成本

第二节 中国民营企业海外投资情况

- 一、中国民营企业海外投资项目数量
- 二、中国民营企业“一带一路”投资状况
- 三、中国民营企业主要海外投资方式
- 四、中国民营企业海外投资经营分布

第三节 中国民营企业进出口分析

- 一、中国整体进出口概述
- 二、中国民营企业进口分析
- 三、中国民营企业出口分析
- 四、2022-2028年中国民营企业进出口形势预测

第四节 中国民营企业品牌国际化传播历程的回顾与思考

- 一、民营企业是推动中国经济发展的重要力量
- 二、民营企业品牌国际化传播的历程回顾
- 三、民营企业品牌国际化传播遭遇的困难
- 四、提升民营企业品牌国际化传播效果的路径和策略

第五节 中国民营企业国际贸易摩擦分析

- 一、中国民营企业国际贸易摩擦情况
- 二、中国民营企业在贸易摩擦中的“危”与“机”
- 三、中国民营企业面对国际贸易摩擦采取的对策

第六节 中国民营企业海外并购的问题及对策分析

- 一、中国民营企业海外并购的发展特点
 - 1、方式：并购方式多样，以横向并购为主
 - 2、资金：融资渠道单一，以现金支付为主
 - 3、区位：政策红利显现，亚欧地区比重上升

4、行业：投资结构优化，以高科技为导向

二、中国民营企业海外并购面临的主要问题

1、政治风险

2、法律风险

3、评估风险

4、融资风险

5、整合风险

三、中国民营企业海外并购的对策分析

1、加强国际对话，降低并购政治风险

2、完善法律体系，提供完善的保障服务

3、做好前期准备，制定科学的并购战略

4、拓宽融资渠道，降低企业财务风险

5、提高整合能力，充分发挥协同效应

6、抓住“一带一路”的发展机遇

第四章 中国民营企业科技创新发展分析

第一节 中国科技成果推广应用分析

一、中国科技成果统计分析

1、科技成果总量与类别

2、科技成果来源与分布

二、中国科技成果推广转让情况

1、科技成果推广形式

2、成果技术转让情况

三、中国科技成果应用情况分析

四、科技成果转化提升科技创新能力模式研究

1、完善产学研合作模式

2、调动科研人员成果转化的积极性

3、加大基础性和前沿性研究投入

4、加大知识产权保护力度

第二节 中国民营企业科技创新能力分析

一、民营企业科技研发投入情况

二、民营企业科技专利数量情况

三、民营企业与科研院所、高校的合作情况

四、民营企业科技成果应用情况

五、中外民营企业科技创新能力对比情况

第三节 中国民营企业科技创新分析

一、科技创新在企业发展中的必要性

二、中国民营企业科技创新机制研究

1、民营企业科技创新的动力

2、民营企业科技创新的机遇与挑战

3、民营企业科技创新动力机制研究

三、民营企业科技创新人才培养与引进研究

1、民营企业科技创新的现状

2、民营企业科技创新人才培养与引进存在的问题

3、民营企业培养与引进科技创新人才的对策

第四节 新形势下科技创新型企业绩效评价体系研究

一、新形势下科技创新型企业的特点

二、科技创新型企业绩效评价体系现状及存在的问题

1、科技创新型企业绩效评价体系现状

2、科技创新型企业绩效评价体系存在的问题

三、新形势下科技创新型企业绩效评价体系的构建

1、生存能力指标

2、可持续发展能力指标

3、竞争能力指标

4、未来市场价值指标

第五章 中国民营企业发展面临的挑战

第一节 制约民营经济发展的三大因素

一、用工成本上升

二、税费负担重

三、融资难融资贵

第二节 中国民营企业发展面临的挑战

一、中国民营企业发展存在的问题

二、中国民营企业发展面临的挑战

三、中国民营企业可持续发展对策

第三节 支持民营企业在行动

一、中央主持召开民营企业座谈会

- 1、座谈会召开的背景
- 2、座谈会会议内容精神解读
- 3、座谈会提出帮助民营经济的六方面政策举措

二、政府部门支持民营企业的表态

- 1、监管部门
- 2、财政部
- 3、央行及银行
- 4、其他政府部门

三、地方政府支持民营企业的表态

第六章 中国民营企业转型升级情况分析

第一节 中国民营企业转型升级的动因与方式

- 一、企业转型升级的动因
- 二、企业转型升级的意义与必要性

第二节 民营企业转型升级情况分析

- 一、企业去产能、去库存情况
- 二、企业转型升级步伐不断加大

第三节 民营企业转型升级的困境与机遇

一、转型升级中的困境

- 1、产品定位过低
- 2、品牌价值过低
- 3、人才外流与缺失
- 4、家族制障碍
- 5、国际化难题
- 6、形式化的企业文化

二、面对困境的对策及机遇

- 1、转型与升级相向驱动
- 2、品牌与创新能量转换
- 3、人才与环境高架互通

4、制度和资源整合共享

5、国际化催生新兴市场

第四节 推动企业转型升级的主要途径

一、企业转型升级的推动方式

1、跨领域转型升级

2、产业内转型升级

3、公司管理

4、品牌建设

5、人力资源

6、投资

7、其他

二、企业转型升级的发展策略

第七章 国家战略布局下中国民营企业发展与机遇分析

第一节 民营企业参与国家重点战略建设情况

一、参与国家战略情况

二、参与三大攻坚战情况

三、参与ppp项目情况

第二节 “一带一路”战略

一、“一带一路”战略的提出

二、“一带一路”战略合作成果

三、民营企业参与“一带一路”建设情况

第三节 乡村振兴战略

一、乡村振兴战略的提出

二、《国家乡村振兴战略规划》解读

三、民营企业参与乡村振兴战略的情况

四、民营企业参与乡村振兴战略的方式

第四节 战略

一、战略的提出

二、战略深入程度

三、民营企业参与战略情况

第五节 “互联网+”战略

- 一、国家积极推动“互联网+”;
- 二、中国民营企业“互联网+”建设情况

第六节 中国制造2025战略

- 一、中国制造业发展情况
- 二、中国制造2025的提出
- 三、民营企业参与中国制造2025战略情况

第七节 新兴技术下中国民营企业发展分析

- 一、云计算
- 二、大数据
- 三、物联网
- 四、人工智能

第八节 2022-2028年中国民营企业发展机遇分析

- 一、未来中国民营企业的发展机遇
- 二、未来中国民营企业的发展趋势

第八章 中国民营企业发展形势与战略布局分析

第一节 2022-2028年中国民营企业发展形势分析 ()

- 一、中国国民经济形势走向
- 二、中国民营经济形势走向
- 三、中国民营企业发展走向

第二节 2022-2028年中国民营企业战略布局分析

- 一、中国民营企业战略布局规划
- 二、中国民营企业品牌战略规划
- 三、中国民营企业市场营销策略
- 四、中国民营企业市场投资战略

图表目录：

图表：2016-2020年国际经济形势分析

图表：2016-2020年中国国民经济运营情况

图表：2016-2020年中国民营经济运营情况

图表：2016-2020年中国民营企业科技研发投入情况

图表：2016-2020年中国民营企业科技专利数量情况

图表：2016-2020年中国民营企业科技成果应用情况

图表：2016-2020年中国民营企业整体规模

图表：2016-2020年中国民营企业制造业发展规模

图表：2016-2020年中国民营企业服务业发展规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202112/22-442082.html>