

2022-2028年中国景观设计 市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国景观设计市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/202112/22-442146.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

景观设计，是指风景与园林的规划设计，它的要素包括自然景观要素和人工景观要素。与规划，生态，地理等多种学科交叉融合，在不同的学科中具有不同的意义。

景观设计主要服务于：城市景观设计（城市广场、商业街、办公环境等）、居住区景观设计、城市公园规划与设计、滨水绿地规划设计、旅游度假区与风景区规划设计等。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国景观设计市场前景研究与市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了景观设计行业市场发展环境、景观设计整体运行态势等，接着分析了景观设计行业市场运行的现状，然后介绍了景观设计市场竞争格局。随后，报告对景观设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了景观设计行业发展趋势与投资预测。您若想对景观设计产业有个系统的了解或者想投资景观设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国景观设计行业概述

第一节 景观设计相关概述

一、景观设计定义

二、景观设计概念辨析

（一）景观设计与城市规划

（二）景观设计与园林设计

（三）景观设计与环境艺术

第二节 现代景观规划设计发展历程

一、现代景观规划设计萌芽

二、现代景观规划设计诞生

三、现代景观规划设计发展

四、现代景观设计发展趋势

第三节 景观设计资质等级与管理

一、资质评定标准

二、资质评定管理

第二章 中国景观设计行业产业链分析

第一节 景观设计行业产业链概述

第二节 景观设计上游材料分析

一、软景观类材料的应用分析

（一）盆栽植物市场分析

（二）观赏苗木市场分析

（三）花卉草坪市场分析

二、硬质景观材料的应用分析

（一）石材市场供给分析

（二）玻璃材料市场分析

（三）金属材料市场分析

（四）地砖及其他铺装材料

三、景观设计新材料应用分析

（一）人造石材应用分析

（二）复合木材市场分析

（三）可降解材料的分析

（四）新型铺装材料分析

第三节 景观设计产业链下游分析

（一）商业地产项目市场

（二）住宅小区项目市场

（三）高等院校项目市场

（四）城市公园项目市场

（五）城市道路项目市场

（六）高速公路项目市场

（七）高档休闲度假项目市场

（八）陵园墓地项目市场

第三章 2020年景观设计行业发展环境分析

第一节 2020年景观设计行业发展经济环境

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2020年景观设计行业发展政策环境

一、中国景观设计行业管理体制

二、景观设计资质管理

第三节 2020年景观设计行业发展社会环境

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四节 2020年景观设计行业发展技术环境

一、信息化对景观设计档案管理的影响

二、景观设计常用软件应用分析

（一）sketchup

（二）autocad

（三）3dsmax

（四）photoshop

（五）lumion

第四章 世界景观设计行业发展经验探讨

第一节 欧洲景观规划设计特征分析

一、欧洲景观设计的当代特征

二、欧洲景观设计面临的挑战

三、欧洲景观设计行业发展趋势

四、欧洲主要国家景观设计特点分析

（一）法国景观规划设计特征分析

（二）德国景观规划设计特征分析

（三）西班牙景观规划设计特征分析

（四）荷兰景观规划设计特征分析

（五）英国景观规划设计特征分析

第二节 美国景观设计行业发展态势分析

一、美国景观设计行业发展概况分析

二、美国市政园林景观设计发展分析

（一）美国市政园林总体布局

（二）美国国家公园发展分析

（三）美国州立公园发展分析

（四）美国城市公园发展分析

三、美国以人为本景观设计理念分析

四、美国景观设计行业经典案例分析

（一）主题公园景观设计案例分析

（二）公路景观环境设计案例分析

（三）城市广场景观设计案例分析

（四）旅游度假区的景观设计案例

五、美国景观设计行业发展经验启示

第三节 韩国景观设计行业发展态势分析

一、韩国景观设计行业发展概述

二、韩国景观设计行业经典案例分析

（一）森林公园景观设计案例分析

（二）购物公园景观设计案例分析

（三）湿地中心景观设计案例分析

（四）主题公园景观设计案例分析

三、韩国景观设计行业发展经验启示

第五章 2020年中国房地产景观设计市场分析

第一节 2020年中国房地产运行简况

一、房地市场景气度

二、房地产市场投资规模

三、房地产企业土地购置面积

四、房地产市场建设现状分析

（一）房地产建设规模分析

（二）房地产销售规模分析

第二节 中国地产景观设计发展分析

一、房地产景观设计发展现状分析

二、房地产景观设计存在问题分析

三、房地产景观设计发展策略探讨

第三节 传统住宅项目景观设计分析

一、传统住宅项目景观设计需求分析

(一) 住宅项目的施工面积

(二) 住宅项目新开工面积

(三) 住宅项目的竣工面积

(四) 住宅项目的销售面积

二、传统住宅项目景观设计存在问题

三、传统住宅项目景观设计优化建议

四、传统住宅项目景观设计案例赏析

(一) 广州君泽山水住宅小区景观设计

1、设计依据原则

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

(二) 成都龙湖弗莱明戈景观设计分析

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

(三) 潍坊中建大观天下景观设计分析

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

第四节 商业地产项目景观设计分析

一、商业地产项目景观设计需求分析

(一) 商业地产项目的施工面积

(二) 商业地产项目新开工面积

(三) 商业地产项目的竣工面积

(四) 商业地产项目的销售面积

二、商业地产项目景观设计供给情况

三、商业地产项目景观设计存在问题

四、商业地产项目景观设计优化建议

五、商业地产项目景观设计案例赏析

（一）佛山保利水城购物中心项目

- 1、项目背景分析
- 2、设计理念剖析
- 3、方案创意剖析

（二）龙湖时代天街景观设计分析

- 1、项目背景分析
- 2、设计理念剖析
- 3、方案创意剖析

（三）上海卢湾区绿地cbd总部大楼

- 1、项目背景分析
- 2、技术体系剖析
- 3、方案创意剖析

第五节 旅游地产项目景观设计分析

- 一、旅游地产项目景观设计需求分析
- 二、旅游地产项目景观设计策略分析
- 三、旅游地产项目景观设计的新要求
- 四、旅游地产项目景观设计案例赏析

（一）平遥古城景观设计分析

- 1、项目背景分析
- 2、设计理念剖析
- 3、方案创意剖析

（二）三亚海棠湾景观设计分析

- 1、项目背景分析
- 2、设计理念剖析
- 3、项目亮点剖析

（三）深圳华侨城景观规划设计

- 1、项目开发理念
- 2、项目设计手法
- 3、方案创意剖析

第六节 高档休闲度假项目景观设计

- 一、高档休闲度假项目景观设计需求分析

二、高档休闲度假项目景观工程现状分析

三、高档休闲度假酒店植物景观设计原则

四、高档休闲度假项目景观设计案例赏析

（一）九华山月松阁五星级度假酒店

1、项目概况分析

2、景观要素设计

3、景观意境剖析

（二）滇南翠怡酒店景观规划设计

1、项目背景分析

2、项目风格定位

3、方案创意剖析

（三）西双版纳anantara酒店景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

第六章 中国城市公共环境景观设计市场分析

第一节 城市广场景观设计

一、城市广场景观设计发展历程

二、城市广场景观设计发展特点

三、城市广场景观设计遵循原则

四、城市广场景观设计案例赏析

（一）怀远县大禹文化广场景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

（二）凭祥市政广场景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、总体布局分析

（三）---站前广场景观设计

1、项目背景分析

2、方案创意剖析

3、景观设计不足

第二节 开放式公园景观设计

一、开放式公园景观设计需求分析

二、开放式公园景观设计基本原则

三、开放式公园景观设计发展趋势

四、开放式公园景观设计案例赏析

（一）武汉月湖文化主题公园

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

（二）唐山市越河公园景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

（三）苏州中新生态科技城湿地公园

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

第三节 市政园林景观设计

一、市政园林景观工程市场规模

二、市政园林景观工程成本费用

三、市政园林景观工程实施步骤

四、市政园林景观设计案例赏析

（一）厦门市林荫景观道

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

（二）福清市绿道景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

（三）眉山高压线下公共绿地景观设计

- 1、项目背景分析
- 2、设计理念剖析
- 3、总体布局与设计原则

第七章 中国路桥景观设计市场分析

第一节 城镇街道景观设计分析

- 一、城镇街道景观设计需求分析
- 二、城镇道路景观设计遵循原则
- 三、城镇道路景观设计策略分析
- 四、城镇街道景观设计案例赏析

（一）宁乡县二环路道路两厢景观设计

- 1、项目背景分析
- 2、设计构思分析
- 3、景观序列规划

（二）南京汤山工业集中区道路景观设计

- 1、项目背景分析
- 2、设计理念剖析
- 3、设计总体构思规划

（三）咸阳市成兴大道景观设计

- 1、项目背景分析
- 2、设计理念剖析
- 3、方案创意剖析

第二节 高速公路景观设计分析

- 一、高速公路景观设计需求分析
- 二、高速公路景观设计基本原则
- 三、高速公路景观设计主要内容
- 四、高速公路景观设计案例赏析

（一）大浏高速公路景观设计

- 1、项目背景分析
- 2、设计原则剖析
- 3、主要设计内容

（二）京福高速枣庄出入口景观设计

- 1、项目背景分析
- 2、景观设计目标
- 3、景观设计原则

（三）靖西至那坡高速公路景观设计

- 1、项目背景分析
- 2、设计理念剖析
- 3、方案创意剖析

第三节 桥梁隧道景观设计分析

- 一、桥梁隧道景观设计需求分析
- 二、桥梁隧道景观设计供给分析
- 三、桥梁隧道景观设计存在问题
- 四、桥梁隧道景观设计的新趋势
- 五、桥梁隧道景观设计案例鉴赏

（一）北城大桥景观设计分析

- 1、项目背景分析
- 2、设计理念剖析
- 3、景观设计细节

（二）昆明市二环快速系统工程桥梁景观设计分析

- 1、项目背景分析
- 2、设计理念剖析
- 3、景观设计难点

（三）拉萨市人行景观天桥设计

- 1、项目背景分析
- 2、设计理念剖析
- 3、方案创意剖析

第八章 中国其他领域景观设计市场分析

第一节 高校校园景观设计

- 一、高校校园景观设计需求分析
- 二、高校校园景观设计遵循原则
- 三、高校校园景观构成要素分析

四、高校校园景观设计方案赏析

（一）佳木斯大学植物空间景观设计

- 1、项目背景分析
- 2、校园各功能分区的植物空间营造手法

（二）湛江师范学院人文景观设计

- 1、项目背景分析
- 2、人文景观营造特色

（三）包头职业教育基地中心环路景观设计

- 1、项目背景分析
- 2、设计理念剖析
- 3、方案创意剖析

第二节 陵园墓地景观设计

- 一、陵园墓地景观设计需求分析
- 二、陵园墓地景观设计主题设定
- 三、陵园墓地的规划理念与原则
- 四、陵园墓地景观设计方案赏析

（一）上海福寿园

- 1、项目背景分析
- 2、设计理念剖析
- 3、方案创意剖析

（二）宝鸡市洵浴沟陵园

- 1、项目背景分析
- 2、设计理念剖析
- 3、绿化景观设计要点

第九章 中国重点地区景观设计行业发展分析

第一节 北京市景观设计市场分析

- 一、城市景观设计环境分析
- 二、景观设计政策规划分析
- 三、景观设计市场潜力分析

（一）房地产需求潜力分析

（二）市政建设的需求潜力

（三）旅游休闲业需求潜力

第二节 上海市景观设计市场分析

一、城市景观设计环境分析

二、景观设计政策规划分析

三、景观设计市场潜力分析

（一）房地产需求潜力分析

（二）市政建设的需求潜力

（三）旅游休闲业需求潜力

第三节 广东省景观设计市场分析

一、城市景观设计环境分析

二、景观设计政策规划分析

三、景观设计市场潜力分析

（一）房地产需求潜力分析

（二）市政建设的需求潜力

（三）旅游休闲业需求潜力

第四节 江苏省景观设计市场分析

一、城市景观设计环境分析

二、景观设计政策规划分析

三、景观设计市场潜力分析

（一）房地产需求潜力分析

（二）市政建设的需求潜力

（三）旅游休闲业需求潜力

第五节 浙江省景观设计市场分析

一、城市景观设计环境分析

二、景观设计政策规划分析

三、景观设计市场潜力分析

（一）房地产需求潜力分析

（二）市政建设的需求潜力

（三）旅游休闲业需求潜力

第六节 福建省景观设计市场分析

一、城市景观设计环境分析

二、景观设计政策规划分析

三、景观设计市场潜力分析

（一）房地产需求潜力分析

（二）市政建设的需求潜力

（三）旅游休闲业需求潜力

第七节 山东省景观设计市场分析

一、城市景观设计环境分析

二、景观设计政策规划分析

三、景观设计市场潜力分析

（一）房地产需求潜力分析

（二）市政建设的需求潜力

（三）旅游休闲业需求潜力

第八节 四川省景观设计市场分析

一、城市景观设计环境分析

二、景观设计政策规划分析

三、景观设计市场潜力分析

（一）房地产需求潜力分析

（二）市政建设的需求潜力

（三）旅游休闲业需求潜力

第九节 重庆市景观设计市场分析

一、城市景观设计环境分析

二、景观设计政策规划分析

三、景观设计市场潜力分析

（一）房地产需求潜力分析

（二）市政建设的需求潜力

（三）旅游休闲业需求潜力

第十节 海南省景观设计市场分析

一、城市景观设计环境分析

二、景观设计政策规划分析

三、景观设计市场潜力分析

（一）房地产需求潜力分析

（二）市政建设的需求潜力

（三）旅游休闲业需求潜力

第十章 中国景观设计行业领先企业经营分析

第一节 棕榈园林股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务网络分布

第二节 广州普邦园林股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务网络分布

第三节 北京东方园林股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务网络分布

第四节 内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务网络分布

第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务网络分布

第六节 云南云投生态环境科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务网络分布

第七节 汇绿园林建设股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业业务网络分布

第八节 北京土人城市规划设计有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业组织架构情况
- 四、景观设计经典案例

第九节 东珠生态环保股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、景观设计经典案例

第十一章 中国景观设计行业成本控制与优化分析

第一节 景观设计阶段成本分配探析

- 一、设计管理
- 二、空间布局
- 三、材料选择
- 四、软硬景观

第二节 景观设计成本优化策略分析

- 一、景观设计成本优化原则
 - (一) 开源节流并重原则
 - (二) 自下而上成本管理
- 二、景观设计成本优化举措
 - (一) 整体空间布局
 - (二) 竖向设计策略
 - (三) 材料选择策略
 - (四) 植物配置策略
 - (五) 水景灯光设计

（六）设计管理分析

第十二章 中国景观设计行业人才培养与创新分析

第一节 中国景观设计人力资源分析

一、景观设计师职业发展概述

二、景观设计师职业范围情况

三、景观设计师职业资格认证

四、景观设计师职业进入门槛

五、景观设计师薪资水平分析

六、景观设计师职业前景分析

第二节 景观设计专业人才培养现状

一、景观设计专业教育现状

二、景观设计人才培养现状

第三节 景观设计基础教育研究

一、景观设计思想基础教育

二、景观设计行为基础教育

（一）分享合作的能力

（二）开发创造的能力

（三）展开归纳的能力

三、景观设计理论基础教育

（一）教师文化素养提升

（二）尊重学生个性特点

（三）激发学生的能动性

（四）提供更多实践机会

第四节 景观设计人才培养模式的建议

第十三章 中国景观设计行业可持续发展策略分析

第一节 景观设计行业可持续发展分析

一、可持续发展理念概述

二、景观设计行业可持续性设计

三、可持续城市景观概述

（一）可持续城市景观的类型

（二）可持续城市景观的功能

第二节 可持续性景观设计方法与策略分析

一、景观可持续设计的方法

（一）保护和构建完善的生态系统

（二）合理应用景观材料

（三）重视设计管理

二、建成环境景观设计分析

（一）生态城市建设的主要策略

（二）典型生态环境恢复设计分析

（三）景观设计的生态化途径

（四）利用与发掘自然的潜力

三、集约化景观设计分析

（一）集约化景观设计概述

（二）集约化景观设计策略

（三）绿色建筑的评价体系

第三节 可持续景观设计技术分析

一、可持续景观环境设计技术

（一）土壤环境优化设计技术

（二）水环境的优化设计技术

二、可持续景观种植设计技术

（一）地带性植被的运用

（二）群落花栽植技术

（三）不同习性植物栽植

第十四章 2022-2028年中国景观设计市场投资与融资前景分析

第一节 2022-2028年景观设计行业发展趋势及前景展望

一、景观设计行业发展趋势分析

（一）地产景观设计发展趋势分析

（二）市政园林景观设计发展趋势分析

（三）城市道路景观设计发展趋势分析

二、景观设计行业发展前景展望

（一）地产景观设计发展前景分析

(二) 市政园林景观设计发展前景分析

(三) 城市道路景观设计发展前景分析

第二节 2022-2028年中国景观设计行业swot分析

一、景观设计行业发展优势

二、景观设计行业发展劣势

三、景观设计行业发展机会

四、景观设计行业面临威胁

第三节 2022-2028年中国景观设计行业融资分析

一、自然景观融资方式分析

二、文化景观融资方式分析

三、人造景观融资方式分析

(一) 企业自主投资方式分析

(二) 与其他企业联合投资方式分析

(三) 与政府部门合作投资方式分析

第四节 2022-2028年景观设计行业投资策略建议

第十五章 中国景观设计企业ipo上市策略指导 ()

第一节 景观设计企业境内ipo上市目的及条件

一、景观设计企业境内上市主要目的

二、景观设计企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板ipo主要条件

(二) 企业境内中小板ipo主要条件

(三) 企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 景观设计企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节 景观设计企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 景观设计企业挂牌“新三板”分析

一、“新三板”基本情况介绍

二、“新三板”市场发展历程

三、企业挂牌新三板的好处

四、企业挂牌新三板的条件

五、企业挂牌新三板的流程

六、挂牌新三板的时间安排

第五节 企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项（ ）

部分图表目录：

图表：城市园林绿化企业资质等级标准

图表：景观设计产业链简图

图表：盆栽植物分类一览

图表：2016-2020年中国盆栽类植物种植面积统计

图表：2016-2020年中国盆栽类植物销售情况

图表：观赏苗木分类情况

图表：2016-2020年中国观赏苗木种植面积统计

图表：2016-2020年中国观赏苗木销售情况

图表：草坪分类情况

图表：2016-2020年中国天然大理石和花岗岩建筑板材产量统计

图表：2016-2020年中国主要玻璃产品产量统计

图表：2016-2020年中国铜材和钢材产量统计

图表：可降解材料按可降解的外因因素分类

图表：透水性生态铺装类型使用对比

图表：2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2016-2020年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表：2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表：2016-2020年中国全社会固定资产投资趋势图

图表：2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2016-2020年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2016-2020年中国人口总量增长趋势图

图表：2016-2020年中国城镇化率变化趋势图

图表：美国三级园林体系的主要特点

图表：美国国家公园的六个发展阶段

图表：美国国家公园功能区域划分

图表：美国国家公园主要法律法规一览

图表：美国9大州立公园简介

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/202112/22-442146.html>