

# 2022-2028年中国富硒农产品行业研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国富硒农产品行业研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202112/22-442196.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

富硒农产品，即含有丰富硒元素的农产品，硒能提高人体免疫，促进淋巴细胞的增殖及抗体和免疫球蛋白的合成。例如富硒大米、富硒木耳、100微克富硒玉米粉等都是属于富硒农产品。

硒是一种化学元素，化学符号是Se，一种非金属。可以用作光敏材料、电解锰行业催化剂、动物体必需的营养元素和植物有益的营养元素等。

硒也是人体必需的微量元素，硒参与合成人体内多种含硒酶和含硒蛋白。其中谷胱甘肽过氧化物酶，在生物体内催化氢过氧化物或脂质过氧化物转变为水或各种醇类，消除自由基对生物膜的攻击，保护生物膜免受氧化损伤；硒参与构成碘化甲状腺胺酸脱碘酶。硒因此被科学家称之为人体微量元素中的“防癌之王”（原称“抗癌之王”）

硒又分为植物活性硒和无机硒两种，无机硒一般指亚硒酸钠和硒酸钠，包括有大量无机硒残留的酵母硒、麦芽硒，从金属矿藏的副产品中获得，无机硒有较大的毒性，且不易被吸收，不适合人和动物使用。植物活性硒通过生物转化与氨基酸结合而成，一般以硒蛋氨酸的形式存在，植物活性硒是人类和动物允许使用的硒源。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国富硒农产品行业研究与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了富硒农产品相关概念及发展环境，接着分析了中国富硒农产品规模及消费需求，然后对中国富硒农产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国富硒农产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国富硒农产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 数据来源

第五节 研究团队

## 第二章 国外富硒农产品行业发展现状

### 第一节 国际富硒农产品市场现状

- 一、美国富硒农产品市场现状
- 二、日本富硒农产品市场现状
- 三、法国富硒农产品市场现状
- 四、德国富硒农产品市场现状
- 五、英国富硒农产品市场现状

### 第二节 国际富硒农产品竞争格局

### 第三节 国际富硒农产品的推广现状

- 一、富硒茶市场
- 二、富硒大米市场
- 三、富硒水果市场
- 四、世界主要国家的硒资源

## 第三章 国内硒领域技术研究现状

### 第一节 硒的定义功效

- 一、硒的定义
- 二、富硒农产品的定义
- 三、硒的功效及作用
- 四、硒的国际地位

### 第二节 硒与人体的关系

- 一、硒是如何对人体发挥作用的
- 二、硒与人体的关系
- 三、如何选择富硒产品
- 四、补硒人群食用参考
- 五、硒的需要量和安全量

## 第四章 国内富硒农产品行业发展现状

### 第一节 中国对硒领域的研究现状及研究成果

- 一、富硒大米的研究现状
- 二、富硒水果的研究现状

三、富硒牛奶的研究现状

四、富硒茶的研究现状

五、富硒肥料的研究现状

六、富硒大蒜的研究现状

七、富硒药材的研究现状

第二节 中国有关硒产品的消费情况

一、中国大米的消费情况

二、中国水果的消费情况

三、中国牛奶的消费情况

四、中国茶叶的消费情况

五、中国肥料的消费情况

六、中国大蒜的消费情况

七、中国药材的消费情况

第三节 中国富硒农产品的消费特性

一、中国富硒大米的消费者研究

二、中国富硒水果的消费者研究

三、中国富硒茶叶的消费者研究

四、中国富硒牛奶的消费者研究

五、中国富硒肥料的消费者研究

第四节 中国富硒农产品市场研究

一、中国富硒农产品的种类研究

二、2022-2028年中国富硒农产品的市场规模预测

三、中国富硒农产品的竞争格局

四、中国富硒农产品主要基地

第五章 国内富硒农产品现有种类

第一节 中国富硒大米

一、富硒大米主要基地的产量及种植面积

二、富硒大米与普通大米的价格对比

三、2022-2028年富硒大米供给预测

四、2022-2028年富硒大米需求预测

五、富硒大米的主要企业竞争力对比

六、中国富硒大米产业发展趋势

七、2022-2028年富硒大米新建项目

## 第二节 富硒茶叶

一、富硒茶主要基地的产量及种植面积

二、富硒茶与普通茶的价格对比

三、2022-2028年富硒茶供给预测

四、2022-2028年富硒茶需求预测

五、富硒茶的主要企业竞争力对比

六、中国富硒茶产业发展趋势

七、2022-2028年富硒茶叶新建项目

## 第三节 富硒菌类

一、富硒菌主要基地的产量及种植面积

二、富硒菌与普通菌的价格对比

三、2022-2028年富硒菌供给预测

四、2022-2028年富硒菌需求预测

五、富硒菌的主要企业竞争力对比

六、中国富硒菌产业发展趋势

七、2022-2028年富硒菌类新建项目

## 第四节 富硒水果

一、富硒水果主要基地的产量及种植面积

二、富硒水果与普通水果的价格对比

三、2022-2028年富硒水果供给预测

四、2022-2028年富硒水果需求预测

五、富硒水果的主要企业竞争力对比

六、中国富硒水果产业发展趋势

七、2022-2028年富硒水果新建项目

## 第五节 富硒蔬菜

一、富硒蔬菜主要基地的产量及种植面积

二、富硒蔬菜与普通蔬菜的价格对比

三、2022-2028年富硒蔬菜供给预测

四、2022-2028年富硒蔬菜需求预测

五、富硒蔬菜的主要企业竞争力对比

六、中国富硒蔬菜产业发展趋势

七、2022-2028年富硒蔬菜新建项目

#### 第六节 富硒肥料

一、富硒肥料主要基地的产量及种植面积

二、富硒肥料与普通肥料的价格对比

三、2022-2028年富硒肥料供给预测

四、2022-2028年富硒肥料需求预测

五、富硒肥料的主要企业竞争力对比

六、中国富硒肥料产业发展趋势

七、2022-2028年富硒肥料新建项目

#### 第七节 富硒矿泉水

一、富硒矿泉水主要基地的产量及种植面积

二、富硒矿泉水与普通矿泉水的价格对比

三、2022-2028年富硒矿泉水供给预测

四、2022-2028年富硒矿泉水需求预测

五、富硒矿泉水的主要企业竞争力对比

六、中国富硒矿泉水产业发展趋势

七、2022-2028年富硒矿泉水新建项目

### 第六章 国内富硒农产品产业基地分布

#### 第一节 中国硒都恩施

一、产业基地硒资源量

二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量

三、产业基地在该省的地位

四、产业基地内主要富硒农产品企业

五、产业基地富硒农产品的发展规划

六、地方政府富硒农产品的支持政策

#### 第二节 贵州开阳

一、产业基地硒资源量

二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量

三、产业基地在该省的地位

四、产业基地内主要富硒农产品企业

五、产业基地富硒农产品的发展规划

六、地方政府富硒农产品的支持政策

### 第三节 龙游富硒产业基地

一、产业基地硒资源量

二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量

三、产业基地在该省的地位

四、产业基地内主要富硒农产品企业

五、产业基地富硒农产品的发展规划

六、地方政府富硒农产品的支持政策

### 第四节 山东枣庄富硒产业基地

一、产业基地硒资源量

二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量

三、产业基地在该省的地位

四、产业基地内主要富硒农产品企业

五、产业基地富硒农产品的发展规划

六、地方政府富硒农产品的支持政策

### 第五节 四川成都富硒产业基地

一、产业基地硒资源量

二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量

三、产业基地在该省的地位

四、产业基地内主要富硒农产品企业

五、产业基地富硒农产品的发展规划

六、地方政府富硒农产品的支持政策

## 第七章 中国发展富硒农产品的优劣势

### 第一节 世界与中国的硒资源分布

一、世界硒资源分布

二、中国硒资源分布

### 第二节 富硒农产品与农业政策

一、富硒农产品经济效益

二、富硒农产品社会效益

三、富硒农产品对农村经济的促进作用



## 四、富硒农产品与中国农业政策

### 第三节 中国富硒农产品存在的问题

#### 一、政策存在的问题

#### 二、消费市场存在的问题

#### 三、产品结构存在的问题

#### 四、产品质量存在的问题

#### 五、企业存在的问题

### 第四节 中国富硒农产品发展建议

#### 一、产业政策建议

#### 二、生产基地发展建议

#### 三、企业发展富硒农产品的建议

#### 四、富硒农产品消费市场建议

## 第八章 富硒农产品加工技术分析

### 第一节 富硒大米种植技术

### 第二节 富硒茶种植加工技术

### 第三节 富硒水果种植加工技术

### 第四节 富硒蔬菜种植加工技术

### 第五节 富硒菌类种植加工技术

## 第九章 中国富硒农产品产业政策

### 第一节 富硒农产品产业规划政策

### 第二节 富硒农产品投融资政策

### 第三节 富硒农产品标准管理政策

### 第四节 富硒农产品深加工政策

### 第五节 富硒农产品生产基地政策对比

## 第十章 国内外富硒农产品领先企业研究

### 第一节 浙江丰产农业科技有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司产品结构

#### 三、公司生产经营情况

## 第二节 南京远望富硒农产品有限责任公司

### 一、公司概况

### 二、公司产品结构

### 三、公司生产经营情况

## 第三节 恩施众惠富硒农业科技发展有限公司

### 一、公司概况

### 二、公司产品结构

### 三、公司生产经营情况

## 第四节 河南硒谷庄园农产品有限公司

### 一、公司概况

### 二、公司产品结构

### 三、公司生产经营情况

## 第五节 湖南食之康富硒农产品实业有限公司

### 一、公司概况

### 二、公司产品结构

### 三、公司生产经营情况

## 第六节 池州市天方富硒生物科技有限公司

### 一、公司概况

### 二、公司产品结构

### 三、公司生产经营情况

## 第十一章 富硒行业投资价值及投资机会分析（）

### 第一节 中国富硒行业投资价值

### 第二节 中国富硒行业投资风险

### 第三节 中国富硒行业投资项目

### 第四节 中国富硒行业投资效益

### 第五节 中国富硒行业投资机会

## 第十二章 研究结论及建议（）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202112/22-442196.html>