

2022-2028年中国绿色建筑 设计行业研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国绿色建筑设计行业研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202112/24-442921.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布发布的《2022-2028年中国绿色建筑设计行业研究与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了绿色建筑设计行业市场发展环境、绿色建筑设计整体运行态势等，接着分析了绿色建筑设计行业市场运行的现状，然后介绍了绿色建筑设计市场竞争格局。随后，报告对绿色建筑设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿色建筑设计行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色建筑设计产业有个系统的了解或者想投资绿色建筑设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分绿色建筑设计产业环境透视

第一章 绿色建筑设计行业发展综述

第一节绿色建筑设计行业概述

一、绿色建筑概述

1、绿色建筑定义

2、绿色建筑特点

3、绿色建筑发展背景

4、绿色建筑发展环境

二、绿色建筑设计概述

1、绿色建筑设计理念

2、绿色建筑设计原则

第二节绿色建筑设计行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国绿色建筑设计行业经济指标分析

第二章 绿色建筑设计行业市场环境及影响分析

第一节绿色建筑设计行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、节能政策

2、行业扶持政策

3、行业主要政策动向

三、绿色建筑设计行业标准

1、《民用建筑热工设计规范》

2、《民用建筑节能设计标准（采暖居住建筑部分）》

3、《夏热冬冷地区居住建筑设计节能标准》

4、《绿色建筑评价技术细则（试行）》

5、《建筑节能工程施工质量验收规范》

四、行业相关发展规划

1、区域发展规划

2、行业总体发展目标

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

一、绿色建筑设计产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、绿色建筑设计产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、绿色建筑设计技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国绿色建筑设计行业新技术研究

二、绿色建筑设计技术发展水平

三、绿色建筑设计技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际绿色建筑设计行业发展分析及经验借鉴

第一节全球绿色建筑设计市场总体情况分析

一、全球绿色建筑设计行业现状概述

二、全球绿色建筑设计行业发展特点

三、全球绿色建筑设计行业竞争格局

四、全球绿色建筑设计市场发展趋势

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲绿色建筑设计行业发展概况

2、欧洲绿色建筑设计理念发展

二、美国

1、美国绿色建筑设计行业发展概况

2、美国绿色建筑设计市场应用概况

3、美国绿色建筑设计行业发展前景预测

三、日本

1、日本绿色建筑设计行业发展概况

2、日本绿色建筑设计市场发展特征

3、日本绿色建筑设计行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国绿色建筑设计行业发展概况

2、韩国绿色建筑设计市场结构

五、其他国家地区

第二部分绿色建筑设计行业深度分析

第四章 我国绿色建筑设计行业运行现状分析

第一节我国绿色建筑设计行业发展状况分析

- 一、我国绿色建筑设计行业发展阶段
- 二、我国绿色建筑设计行业发展总体概况
- 三、我国绿色建筑设计行业发展特点分析
- 四、我国绿色建筑设计行业商业模式分析

第二节绿色建筑行业发展现状

一、我国绿色建筑行业现状概况

二、我国绿色建筑市场规模

1、市场需求特征

2、市场供给能力

三、我国绿色建筑市场地域分布

1、地域分布概况

2、地域分布特征

3、地域发展趋势

四、中国绿色建筑企业发展分析

1、绿色建筑企业现状

2、绿色建筑企业发展特征

3、绿色建筑企业发展趋势

五、中国绿色建筑市场竞争分析

第三节绿色建筑设计行业发展分析

一、中国绿色建筑设计行业总体概况

1、绿色建筑设计行业发展概况

2、绿色建筑设计行业理念发展分析

3、绿色建筑设计行业发展趋势

二、中国绿色建筑设计市场发展分析

1、绿色建筑设计市场规模现状

2、绿色建筑设计市场竞争分析

3、绿色建筑设计市场发展趋势

第五章 我国绿色建筑设计所属行业整体运行指标分析

第一节中国绿色建筑设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国绿色建筑设计所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 我国绿色建筑设计市场供需形势分析

第一节我国绿色建筑设计市场供需分析

一、我国绿色建筑设计行业供给情况

1、我国绿色建筑设计行业供给分析

2、重点企业市场占有率

二、我国绿色建筑设计行业需求情况

1、绿色建筑设计行业需求市场

2、绿色建筑设计行业客户结构

3、绿色建筑设计行业需求的地区差异

三、我国绿色建筑设计行业供需平衡分析

第二节绿色建筑设计市场应用及需求预测

一、绿色建筑设计应用市场总体需求分析

1、绿色建筑设计应用市场需求特征

2、绿色建筑设计应用市场需求总规模

二、2022-2028年绿色建筑设计行业领域需求量预测

1、2022-2028年绿色建筑设计行业领域需求预测

2、2022-2028年绿色建筑设计行业领域市场格局预测

三、重点行业绿色建筑设计需求分析预测

第三部分绿色建筑设计市场全景调研

第七章 我国绿色建筑设计细分市场分析及预测

第一节 绿色公共建筑设计市场分析预测

一、公共建筑面积分析

1、公共建筑面积分析

2、年新增公共建筑面积

二、公共建筑投资分析

1、绿色公共建筑投资成本

2、公共建筑投资现状

3、公共建筑投资预测

三、公共建筑细分市场投资分析

1、商业营业用房投资建设分析

2、办公楼投资建设分析

3、酒店投资建设分析

4、政府机关投资建设分析

5、文化建筑投资建设分析

6、城市轨道交通投资建设分析

7、航空机场投资建设分析

8、会展中心投资建设分析

9、车站投资建设分析

四、绿色公共建筑市场发展分析

1、绿色公共建筑与普通公共建筑区别

2、绿色公共建筑应用现状

3、绿色公共建筑市场需求分析

4、绿色公共建筑市场发展趋势

五、绿色公共建筑设计市场分析

1、绿色公共建筑设计理念特征

2、绿色公共建筑设计市场竞争分析

3、绿色公共建筑设计市场供需平衡分析

六、绿色公共建筑设计市场容量与发展趋势

第二节 绿色居住建筑设计市场分析预测

一、居住建筑面积分析

1、居住建筑面积现状

2、年新增居住建筑面积

3、居住建筑面积预测

二、居住建筑投资额分析

1、绿色居住建筑投资成本

2、居住建筑投资额现状

3、居住建筑投资额预测

三、绿色居住建筑市场发展分析

1、绿色居住建筑与普通居住建筑区别

2、绿色居住建筑市场需求分析

3、绿色居住建筑市场发展趋势

四、绿色居住建筑设计市场分析

1、绿色居住建筑设计理念特征

2、绿色居住建筑设计市场竞争分析

3、绿色居住建筑设计市场供需平衡分析

第三节绿色工业建筑设计市场分析预测

一、工业建筑面积分析

1、工业建筑面积现状

2、年新增工业建筑面积

3、工业建筑面积预测

二、绿色工业建筑市场发展分析

1、绿色工业建筑与普通工业建筑区别

2、绿色工业建筑市场需求分析

3、绿色工业建筑市场发展趋势

三、绿色工业建筑设计市场分析

1、绿色工业建筑设计理念特征

2、绿色工业建筑设计市场竞争分析

3、绿色工业建筑设计市场供需平衡分析

四、绿色工业建筑设计市场容量与发展趋势

第四部分绿色建筑设计行业竞争格局分析

第八章 绿色建筑设计行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节绿色建筑设计区域市场分析

一、东北地区绿色建筑设计市场分析

二、华北地区绿色建筑设计市场分析

三、华东地区绿色建筑设计市场分析

四、华中地区绿色建筑设计市场分析

五、华南地区绿色建筑设计市场分析

六、西南地区绿色建筑设计市场分析

七、西北地区绿色建筑设计市场分析

第九章 绿色建筑设计行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、绿色建筑设计行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、绿色建筑设计行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、绿色建筑设计行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、绿色建筑设计行业SWOT分析

1、绿色建筑设计行业优势分析

2、绿色建筑设计行业劣势分析

3、绿色建筑设计行业机会分析

4、绿色建筑设计行业威胁分析

第二节中国绿色建筑设计行业竞争格局综述

一、绿色建筑设计行业竞争概况

1、中国绿色建筑设计行业品牌竞争格局

2、绿色建筑设计业未来竞争格局和特点

3、绿色建筑设计市场进入及竞争对手分析

二、中国绿色建筑设计行业竞争力分析

1、我国绿色建筑设计行业竞争力剖析

2、我国绿色建筑设计企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内绿色建筑设计企业竞争能力提升途径

三、中国绿色建筑设计行业竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、绿色建筑设计行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节绿色建筑设计行业竞争格局分析

一、国内外绿色建筑设计竞争分析

二、我国绿色建筑设计市场竞争分析

三、我国绿色建筑设计市场集中度分析

四、国内主要绿色建筑设计企业动向

第四节绿色建筑设计行业并购重组分析

一、落后产能淘汰对绿色建筑设计的要求

二、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节绿色建筑设计市场竞争策略分析

一、理念贴近现实需求

二、提高品牌知名度

三、积极发展创新

四、勇于开拓市场

第十章 绿色建筑设计行业领先企业经营形势分析

第一节中国绿色建筑设计企业总体发展状况分析

一、绿色建筑设计企业主要类型

二、绿色建筑设计企业资本运作分析

三、绿色建筑设计企业创新及品牌建设

四、绿色建筑设计企业国际竞争力分析

五、绿色建筑设计行业企业排名分析

第二节中国领先绿色建筑设计企业经营形势分析

一、中国建筑科学研究院上海分院

1、企业发展简况分析

2、企业业务范围分析

3、企业技术情况分析

4、企业典型工程业绩

二、北京绿环建筑设计咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务范围分析

3、企业技术情况分析

4、企业典型工程业绩

三、阿特金斯（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务范围分析

3、企业技术情况分析

4、企业典型工程业绩

四、北京达实德润能源科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业技术情况分析
- 4、企业典型工程业绩

五、深圳市建筑科学研究院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业技术情况分析
- 4、企业典型工程业绩

六、深圳万都时代绿色建筑技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业技术情况分析
- 4、企业典型工程业绩

七、上海市建筑科学研究院（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业技术情况分析
- 4、企业典型工程业绩

八、上海柏慕工程咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业技术情况分析
- 4、企业典型工程业绩

九、中国建筑科学研究院天津分院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业技术情况分析
- 4、企业典型工程业绩

十、甘肃绿色建筑设计有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业业务范围分析
- 3、企业技术情况分析
- 4、企业典型工程业绩

第五部分绿色建筑设计行业发展前景展望

第十一章 2022-2028年绿色建筑设计行业前景及趋势预测

第一节2022-2028年绿色建筑设计市场发展前景

- 一、2022-2028年绿色建筑设计市场发展潜力
- 二、2022-2028年绿色建筑设计市场发展前景展望
- 三、2022-2028年绿色建筑设计细分行业发展前景分析

第二节绿色建筑行业总体规划

- 一、绿色建筑行业规划纲要
- 二、绿色建筑行业规划指导思想
- 三、绿色建筑行业规划主要目标

第三节2022-2028年绿色建筑设计市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年绿色建筑设计行业发展趋势
- 二、2022-2028年绿色建筑设计市场规模预测
- 三、2022-2028年绿色建筑设计行业应用趋势预测
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研发展趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 绿色建筑设计行业投资价值评估分析

第一节绿色建筑设计行业投资特性分析

- 一、绿色建筑设计行业进入壁垒分析
- 二、绿色建筑设计行业盈利因素分析
- 三、绿色建筑设计行业盈利模式分析

第二节2022-2028年绿色建筑设计行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2022-2028年绿色建筑设计行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 绿色建筑设计行业投资机会与风险防范

第一节绿色建筑设计行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、绿色建筑设计行业投资现状分析

1、绿色建筑设计产业投资经历的阶段

2、2019年绿色建筑设计行业投资状况回顾

3、2016-2020年中国绿色建筑设计行业风险投资状况

4、2016-2020年我国绿色建筑设计行业的投资态势

第二节2022-2028年绿色建筑设计行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、绿色建筑设计行业投资机遇

1、国家政策引导

2、复合社会消费变化趋势

3、绿色节能技术的发展带动行业进步

第三节2022-2028年绿色建筑设计行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国绿色建筑设计行业投资建议

一、绿色建筑设计行业未来发展方向

二、绿色建筑设计行业主要投资建议

三、中国绿色建筑设计企业融资分析

1、中国绿色建筑设计企业IPO融资分析

2、中国绿色建筑设计企业再融资分析

第六部分绿色建筑设计行业发展战略研究

第十四章 绿色建筑设计行业面临的困境及对策

第一节2020年绿色建筑设计行业面临的困境

一、中国绿色建筑设计行业发展的主要困境

二、绿色建筑行业推进缓慢

三、从业人员专业技能有待提高

第二节绿色建筑设计企业面临的困境及对策

一、重点绿色建筑设计企业面临的困境及对策

1、重点绿色建筑设计企业面临的困境

2、重点绿色建筑设计企业对策探讨

二、中小绿色建筑设计企业发展困境及策略分析

1、中小绿色建筑设计企业面临的困境

2、中小绿色建筑设计企业对策探讨

三、国内绿色建筑设计企业的出路分析

第三节中国绿色建筑设计行业存在的问题及对策

一、中国绿色建筑设计行业存在的问题

1、绿色建筑节能生态设计体系尚未成熟

2、缺乏专业的设计团队和技术人才

3、设计能力较为落后

二、绿色建筑设计行业发展的建议对策

1、结合现实环境进行设计

2、注重人才培养

3、重视设计能力的提高

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节中国绿色建筑设计市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国绿色建筑设计市场发展面临的挑战
- 二、中国绿色建筑设计市场发展对策
- 三、中国绿色建筑设计市场发展建议

第十五章 绿色建筑设计行业发展战略研究

第一节绿色建筑设计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国绿色建筑设计品牌的战略思考

- 一、绿色建筑设计品牌的重要性
- 二、绿色建筑设计实施品牌战略的意义
- 三、绿色建筑设计企业品牌的现状分析
- 四、我国绿色建筑设计企业的品牌战略
- 五、绿色建筑设计品牌战略管理的策略

第三节绿色建筑设计经营策略分析

- 一、绿色建筑设计市场细分策略
- 二、绿色建筑设计市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、绿色建筑设计差异化战略

第四节绿色建筑设计行业投资战略研究

- 一、2020年绿色建筑设计行业投资战略

二、2022-2028年绿色建筑设计行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议（ ）

第一节绿色建筑设计行业研究结论及建议

第二节绿色建筑设计行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2016-2020年全国建筑业增加值

图表：2020年新建商品房住宅价格变化情况

图表：2020年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2020年人口数及其构成

图表：2016-2020年城镇新增就业人数

图表：2016-2020年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2016-2020年农村居民人均纯收入

图表：2016-2020年城镇居民人均可支配收入

图表：2016-2020年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2016-2020年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2016-2020年卫生技术人员人数

图表：2016-2020年日本建筑业规模变化趋势图

图表：2016-2020年日本建设投资额变化趋势图

图表：2020年绿色建筑数量地域分布

图表：2020年中国绿色建筑设计行业企业数量结构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202112/24-442921.html>