

# 2022-2028年中国高星级酒店连锁行业前景研究与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国高星级酒店连锁行业前景研究与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202112/24-442980.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布发布的《2022-2028年中国公寓酒店行业研究与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了公寓酒店行业市场发展环境、公寓酒店整体运行态势等，接着分析了公寓酒店行业市场运行的现状，然后介绍了公寓酒店市场竞争格局。随后，报告对公寓酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了公寓酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对公寓酒店产业有个系统的了解或者想投资公寓酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 公寓酒店行业相关概述

#### 第一节 酒店行业相关概述

- 一、酒店界定及分类
- 二、酒店行业基本特性
- 三、酒店行业盈利模式
- 四、酒店行业进出壁垒

#### 第二节 酒店行业演变历程

- 一、中外酒店溯源
- 二、中国古代酒店
- 三、中国近代酒店
- 四、中国现代酒店

#### 第三节 酒店式公寓相关概述

- 一、酒店式公寓基本定义
- 二、酒店式公寓基本特点
- 三、酒店式公寓一般特性
- 四、酒店式公寓基本分类
- 五、酒店式公寓产品定位
- 六、酒店式公寓消费群体

## 第二章 中国公寓酒店行业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 国内产业政策环境分析

- 一、国内旅游行业管理体制
- 二、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》
- 三、全国酒店产业政策与发展方向
- 四、“限外政策”对星级酒店业的影响
- 五、国家出台政策扶持酒店业
- 六、《加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》

### 第三节 中国社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、酒店管理制度二次变革
- 四、新形势酒店业变革在即
- 五、节假日制度与酒店的关系

## 第三章 中国酒店业市场运行状况分析

### 第一节 中国酒店业市场分析

- 一、国内酒店行业发展概况
- 二、国内酒店市场规模分析
- 三、国内酒店预定市场分析
- 四、星级饭店规模继续扩大
- 五、本土高端品牌酒店分析
- 六、酒店行业未来发展态势

### 第二节 中国酒店业投资概况

- 一、中西部酒店业投资状况

- 二、国内酒店市场投资特点
- 三、国际品牌抢占酒店市场
- 四、二三线城市酒店投资升温
- 五、高端豪华酒店投资过剩

### 第三节 中国星级酒店发展分析

- 一、全国星级酒店发展概况
- 二、全国星级酒店经营情况
- 三、全国星级酒店分布状况
- 四、全国星级酒店区域分析
- 五、旅游城市星级酒店情况

## 第四章 中国住宅市场运行状况分析

### 第一节 中国房地产市场发展现状

- 一、房地产开发景气指数
- 二、房地产开发投资分析
- 三、房地产施工竣工面积
- 四、房地产销售面积及金额

### 第二节 中国住宅市场发展现状

- 一、住宅投资情况分析
- 二、住宅施工竣工面积分析
- 三、商品住宅施工竣工面积
- 四、商品住宅销售面积分析

### 第三节 别墅高档公寓投资开发分析

- 一、别墅高档公寓投资分析
- 二、别墅高档公寓新开工面积
- 三、别墅高档公寓竣工情况
- 四、别墅高档公寓销售情况

## 第五章 中国酒店式公寓市场运行状况分析

### 第一节 中国酒店式公寓行业发展概况

- 一、酒店式公寓行业发展现状
- 二、相对于传统酒店的差异

### 三、酒店式公寓市场投资细分

### 四、酒店式公寓物业成焦点

### 五、酒店式公寓三大隐蔽问题

## 第二节 中国酒店式公寓市场运行情况

### 一、中国酒店式公寓成交面积

### 二、酒店式公寓市场竞争格局

### 三、酒店式公寓经营情况分析

### 四、酒店式公寓在竞争中突起

## 第三节 重点城市酒店式公寓市场发展现状

### 一、上海市酒店式公寓市场发展情况

### 二、杭州市酒店式公寓市场发展情况

### 三、苏州市酒店式公寓市场发展情况

### 四、南京市酒店式公寓市场发展情况

## 第四节 二线城市酒店式公寓发展策略分析

### 一、二线城市酒店式公寓发展概况

### 二、二线城市酒店式公寓供求关系

### 三、二线城市发展存在的问题分析

### 四、二线城市酒店式公寓发展策略

## 第六章 中国酒店式服务公寓品牌影响力分析

### 第一节 酒店式服务公寓品牌指数排行榜

### 第二节 酒店式服务公寓品牌指数TOP10

### 第三节 酒店式服务公寓品牌细化指数TOP10

### 第四节 酒店式服务公寓品牌变化综述

## 第七章 中国公寓酒店行业重点品牌分析

### 第一节 雅诗阁有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业品牌发展分析

#### 三、企业在华经营布局

#### 四、企业在华发展动态

### 第二节 万豪国际集团

一、企业发展基本情况

二、企业品牌发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华经营布局

五、企业在华发展动态

### 第三节 香格里拉酒店集团

一、企业发展基本情况

二、企业品牌发展分析

三、企业在华经营布局

### 第四节 奥克伍德

一、企业发展基本情况

二、企业品牌发展分析

三、企业技术服务分析

四、企业在华经营布局

### 第五节 莎玛

一、企业发展基本情况

二、企业主要品牌分析

三、企业服务理念分析

四、企业经营网络布局

### 第六节 第一太平戴维斯

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业酒店式公寓业务

四、企业经营情况分析

五、在华酒店式公寓项目

### 第七节 辉盛国际管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业品牌发展分析

三、企业服务特色分析

四、企业在华经营布局

## 第八章 2022-2028年中国酒店式公寓投资风险及投资前景分析

## 第一节 2022-2028年中国酒店式公寓投资风险分析

### 一、五大隐性成本

### 二、非住宅的税费

### 三、房屋土地性质

### 四、投资实力分析

### 五、避免扎堆出租

## 第二节 2022-2028年中国酒店式公寓投资前景分析

### 一、酒店式公寓投资回报模式

### 二、酒店式公寓投资价值分析

### 三、酒店式公寓投资前景分析

## 第三节 2022-2028年中国酒店式公寓投资策略分析

## 第九章 2022-2028年中国酒店式公寓发展趋势及前景分析

### 第一节 2022-2028年中国酒店式公寓发展优劣势分析

#### 一、酒店式公寓发展优势 （ ）

#### 二、酒店式公寓发展劣势

### 第二节 2022-2028年中国酒店式公寓产品开发分析

#### 一、项目选址策略分析

#### 二、目标消费群的定位

#### 三、产品设计策略分析

#### 四、产品销售策略分析

#### 五、销售成本控制策略

#### 六、经营管理策略分析

### 第三节 2022-2028年中国酒店式公寓发展前景分析

#### 一、酒店式公寓经营趋势

#### 二、酒店式公寓发展前景

#### 三、二线城市酒店式公寓发展展望

#### 四、2022-2028年酒店式公寓市场发展预测



详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202112/24-442980.html>