

2022-2028年中国百元酒店 市场深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国百元酒店市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202112/25-443163.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

如果把经济型酒店（budget hotel）这一市场比作一座金字塔的话，那么处于塔尖的是有限服务酒店（limited service hotel），处于腰部的是发展最为成熟的“经济酒店”（economy hotel），而处在塔基的是市场潜力最为庞大的廉价酒店（super budget hotel）由于其价格在百元左右，所以国内连锁酒店业习惯称之为“百元酒店”。百元酒店是指一种价格在100元左右的经济型酒店，同时提供住宿和餐饮。在价格上要比一般经济型酒店再便宜30%~50%，同时保持了经济型酒店客房独立、清洁卫生、服务周到、安全可靠、标准化的特点；一般开设在公共交通方便、附近配套设施齐全的地区。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国百元酒店市场深度研究与投资可行性报告》共八章。首先介绍了百元酒店行业市场发展环境、百元酒店整体运行态势等，接着分析了百元酒店行业市场运行的现状，然后介绍了百元酒店市场竞争格局。随后，报告对百元酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了百元酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对百元酒店产业有个系统的了解或者想投资百元酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章百元酒店市场概述

第一节百元酒店相关概念分析

一、百元酒店设施

二、百元酒店住宿和餐饮标准

三、百元酒店与经济型酒店分析

第二节百元酒店发展特点分析

第三节百元酒店业的投资特性

一、赢利性与成长性

二、酒店的周期性

三、要素的密集性

第二章2020年中国百元酒店行业发展环境分析

第一节国内百元酒店经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国百元酒店经济发展预测分析

第二节2020年中国百元酒店行业政策环境分析

一、政府对百元酒店发展的扶持

二、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店

三、《特许经营管理条例》启动对百元酒店的影响

四、国家将旅游业确定为国民经济支柱产业

五、新政出台鼓励发展百元酒店

第三章2020年中国经济型酒店行业市场分析

第一节2020年中国经济型酒店的市场发展及规模状况分析

第二节2020年中国经济型酒店的市场分布状况分析

第三节2020年中国经济型酒店的市场竞争状况分析

第四节2020年中国经济型酒店行业营利状况分析

第五节2022-2028年中国经济型酒店行业发展趋势分析

第四章2020年中国百元酒店行业发展现状与预测

第一节中国百元酒店经营现状分析

第二节中国百元酒店的市场供需状况现状与预测

第三节中国百元酒店的市场分布现状与预测

第四节中国百元酒店的市场竞争现状与预测

第五节中国百元酒店行业盈利现状与预测

一、百元酒店与经济型酒店盈利比较

二、百元酒店的成本分析力勤资讯

三、百元酒店的盈利分析

第六节百元酒店与经济型酒店的关联发展分析

第七节百元酒店与社会旅馆和青年旅社发展的关联发展分析

第五章 中国主要品牌百元酒店发展分析

第一节99旅馆

- 一、99旅馆发展及其相关背景
- 二、99旅馆市场规模现状与扩张计划
- 三、99旅馆市场定位与业务扩展模式分析

第二节布丁酒店

- 一、布丁酒店规模现状与扩张计划
- 二、布丁酒店市场定位分析
- 三、布丁酒店业务扩张模式分析

第三节尚客优快捷酒店

- 一、尚客优基本情况分析
- 二、尚客优市场定位
- 三、尚客优市场规模现状及扩张计划

第四节百时快捷

- 一、百时快捷规模现状与扩张计划
- 二、百时快捷设计特点与市场定位分析

第五节海友客栈

- 一、海友客栈规模现状与扩张计划
- 二、海友客栈市场定位与消费特点

第六节约泰

第七节我的客栈

第八节贝壳酒店

第九节其他百元酒店

第六章中国百元酒店的经营管理分析

第一节百元酒店经营发展模式分析

第二节百元酒店的经营特色和定位

第三节百元酒店管理策略分析

第四节百元酒店的成本控制策略分析

第五节百元酒店营销策略分析

第七章2022-2028年中国百元酒店行业发展前景与投资分析

第一节我国百元酒店发展的必然性分析

第二节中国百元酒店市场投资机会与前景分析

- 一、中国百元酒店市场发展驱动力分析
- 二、中国百元酒店的替代市场分析
- 三、中国百元酒店市场容量和发展空间分析
- 第三节中国百元酒店市场投资风险分析
- 第四节中国百元酒店市场投资选择分析
 - 一、百元酒店投资区位选择分析
 - 二、百元酒店客户选择分析
 - 三、百元酒店投资方式选择分析
- 第五节百元酒店投资小结

第八章2022-2028年国内典型百元酒店投资加盟可行性分析（ ）

- 第一节投资基本要求
- 第二节投资资金筹措方式
- 第三节投资盈利能力分析
- 第四节项目清偿能力分析
- 第五节不确定性分析
- 第六节投资方案比较
- 第七节投资收益模拟

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202112/25-443163.html>