

# 2022-2028年中国住宅开发 市场研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国住宅开发市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202112/25-443188.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国住宅开发市场研究与市场运营趋势报告》共七章。首先介绍了住宅开发行业市场发展环境、住宅开发整体运行态势等，接着分析了住宅开发行业市场运行的现状，然后介绍了住宅开发市场竞争格局。随后，报告对住宅开发做了重点企业经营状况分析，最后分析了住宅开发行业发展趋势与投资预测。您若想对住宅开发产业有个系统的了解或者想投资住宅开发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 行业概述

#### 第一节 行业定义及范围界定

##### 一、行业界定及分类

##### 二、产业链

#### 第二节 发展历史回顾

##### 一、第一个周期

##### 二、第二个周期

##### 三、第三个周期

## 第二章 环境分析

### 第一节 政策法律分析

#### 一、防范金融风险，促进住宅开发市场健康发展

#### 二、调整住宅供应结构，稳定房价

#### 三、调节利率、税率，抑制投机

#### 四、保障性住房加速推进，注重政策落实

#### 五、宏观调控与我国住宅房地产市场价格波动

#### 六、住房和城乡建设部：住宅节能信息写入买房合同

#### 七、中国正在研究制订《住宅法》

#### 八、2020年房地产政策导向

## 第二节 经济分析

### 第三节 技术分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势

## 第四节 社会分析

#### 一、人口规模分析

#### 二、年龄结构分析

#### 三、学历结构分析

## 第三章 市场分析

### 第一节 市场规模

#### 一、住宅需求分析

#### 二、住宅供给分析

#### 三、住宅价格分析

### 第二节 产品结构

#### 一、我国住宅供给结构现状

#### 二、我国住宅供给结构矛盾及原因

#### 三、住宅供给结构与收入承受力

#### 四、住宅供给结构与财政承受力

#### 五、保障住房财政综合筹资能力

#### 六、构建和谐住房体系的总体思路

### 第三节 市场结构

#### 一、长三角经济圈

#### 二、珠三角经济圈

#### 三、环渤海经济圈

#### 四、中原经济圈

#### 五、沿江经济圈

#### 六、东北经济圈

#### 七、西南经济圈

#### 八、西北经济圈

#### 九、八大区域指数对比分析

### 第四节 品牌市场结构

- 一、全国房地产品牌企业呈现三大特点
- 二、华南区房地产企业品牌价值特点
- 三、华南区房地产专业领先品牌

#### 第五节 市场特征

- 一、我国房地产业的现状
- 二、我国房市的主要问题
- 三、此轮调整的必然性

### 第四章 市场竞争分析

#### 第一节 集中度分析

#### 第二节 价值链分析

#### 第三节 行业生命周期分析

### 第五章 主要厂商分析

#### 第一节 中国房地产百强企业研究

- 一、百强企业整体发展特点分析
- 二、扩张型企业分析
- 三、中国房地产百强分析
- 四、百强企业总结分析

#### 第二节 房地产开发企业生存现状研究

- 一、房地产上市公司总体情况
- 二、房地产企业融资方式的转变情况
- 三、小结

#### 第三节 万科企业股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、经营情况分析
- 三、财务数据分析

#### 第四节 保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、经营情况分析
- 三、财务数据分析

#### 第五节 中国海外发展有限公司

一、公司发展概况

二、经营情况分析

三、财务数据分析

第六节 富力地产股份有限公司

一、公司发展概况

二、经营情况分析

三、财务数据分析

第七节 世茂房地产控股有限公司

一、公司发展概况

二、经营情况分析

三、财务数据分析

第六章 2022-2028年行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年行业发展趋势

一、政策发展趋势

二、产品发展趋势

三、竞争结构发展趋势

四、技术发展趋势

第二节 2022-2028年行业规模预测

第三节 2022-2028年行业结构预测

第七章 2022-2028年行业发展策略与建议 ()

第一节 产品策略

第二节 土地储备策略

第三节 融资策略

第四节 行业投资机会建议

一、2022-2028年中国房地产投资变化

二、2022-2028年房地产投资、开发及商品住房销售情况

三、住宅投资有起有落 &ldquo;两极分化&rdquo;大势所趋

四、保障性住房

五、从房地产的冬天看其开发风险

第五节 住宅产业化策略

- 一、住宅产业可持续发展的内涵与原则
- 二、住宅产业可持续发展应处理好三个利益关系
- 三、住宅产业化是实现住宅产业可持续发展的重要途径
- 四、推行住宅产业化迎来最好时机

部分图表目录：

- 图表：2016-2020年全国性房地产重点政策一览
- 图表：2016-2020年主要经济运行数据
- 图表：2016-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016-2020年各产业国内生产总值增长情况
- 图表：2016-2020年各产业国内生产总值增长率变动情况
- 图表：2016-2020年GDP历史数据(较上年同期变动百分比)
- 图表：2016-2020年历年国内生产总值增长情况
- 图表：2016-2020年历年国内生产总值增速情况
- 图表：2016-2020年历年国内生产总值统计表
- 图表：2020年国内三大产业生产总值占比及其增长速度
- 图表：2016-2020年工业增加值月度同比增长率
- 图表：2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率
- 图表：2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202112/25-443188.html>