

# 2022-2028年中国乡村旅游 行业深度研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国乡村旅游行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202112/27-443583.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。

随着乡村旅游的迅速发展，近几年围绕乡村旅游提出很多原创新概念和新理论，如：游居、野行、居游、诗意栖居、第二居所、轻建设、场景时代等，新概念和新理论的提出使乡村旅游内容丰富化、形式多元化，有效缓解了乡村旅游同质化日益严重的问题。

以往乡村旅游是到乡村去了解一些乡村民情、礼仪风俗等，也可以观赏当时种植的一些乡村土产（水稻、玉米、高粱、小麦等）、果树、小溪、小桥及了解它们故事。旅游者可在乡村（通常是偏远地区的传统乡村）及其附近逗留、学习、体验乡村生活模式的活动。该村庄也可以作为旅游者探索附近地区的基地。乡村旅游的概念包含了两个方面：一是发生在乡村地区，二是以乡村性作为旅游吸引物，二者缺一不可。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国乡村旅游行业深度研究与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了乡村旅游行业市场发展环境、乡村旅游整体运行态势等，接着分析了乡村旅游行业市场运行的现状，然后介绍了乡村旅游市场竞争格局。随后，报告对乡村旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了乡村旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对乡村旅游产业有个系统的了解或者想投资乡村旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国乡村旅游发展综述

#### 第一节 乡村旅游的相关概述

##### 一、乡村旅游的界定

##### 二、乡村旅游的发展历程

##### 三、乡村旅游的区别及联系

##### 四、与其他旅游细分市场的区别及联系

#### 第二节 乡村旅游的研究特性

##### 一、行业研究的主要内容

##### 二、行业研究的主要种类

### 三、行业研究的主要特点

#### 第三节 行业政策环境分析

##### 一、中央一号文件支持政策

##### 二、相关环境保护政策分析

##### 三、全国区域“十三五”休闲农业规划

#### 第四节 行业经济环境分析

##### 一、国内GDP增长分析

##### 二、工业经济增长分析

##### 三、农业经济增长分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、非制造业商务活动指数

##### 六、行业经济对乡村旅游业影响分析

#### 第五节 行业需求影响因素分析

##### 一、居民可支配收入影响分析

##### 二、旅游产品的价格影响分析

##### 三、旅游目的区位的影响分析

##### 四、居民消费习惯的影响分析

## 第二章 国内外旅游市场发展分析

### 第一节 中国国内旅游市场发展分析

#### 一、旅游产品生命周期影响因素

##### 1、交通条件影响分析

##### 2、替代性产品影响分析

#### 二、国内旅游行业发展规模分析

##### 1、国内旅游人数

##### 2、国内旅游收入

##### 3、国内旅游人均花费

#### 三、国内旅游行业发展特征分析

##### 1、节假日旅游进一步集中

##### 2、一日游依然占主导地位

##### 3、观光游地位下滑

##### 4、互联网对旅游“双方”的作用越来越重要

#### 四、中国国内旅游市场“十三五”发展预测

##### 第二节 中国入境旅游市场发展分析

###### 一、中国入境旅游发展概况

- 1、入境旅游接待人数
- 2、入境旅游外汇收入
- 3、入境旅游客源情况
- 4、入境旅游过夜游客数

###### 二、中国入境旅游主要特点

- 1、入境旅游总量出现下滑
- 2、港澳台市场表现不一
- 3、外国旅华市场增幅放缓

###### 三、入境旅游市场“十三五”发展预测

##### 第三节 中国出境旅游市场发展分析

###### 一、中国出境旅游发展概况

###### 二、中国出境旅游目的地概况

- 1、已开放的出境旅游目的地
- 2、出境旅游中的热门目的地

###### 三、网民出境旅游意向调查

###### 四、出境旅游市场“十三五”发展预测

##### 第四节 中国黄金周旅游市场发展分析

###### 一、黄金周旅游市场发展分析

- 1、十一黄金周旅游人数
- 2、十一黄金周旅游收入

###### 二、春节黄金周旅游市场发展分析

- 1、春节黄金周旅游人数
- 2、春节黄金周旅游收入

#### 第三章 国际乡村旅游经验借鉴

##### 第一节 国际乡村旅游发展的基本状况

- 一、国际乡村旅游所属行业发展现状分析
- 二、国际乡村旅游行业主要形式与特点
- 三、国际乡村旅游行业市场客源特征

## 第二节 发达国家的乡村旅游发展分析

### 一、美国乡村旅游发展分析

### 二、英国乡村旅游发展分析

### 三、法国乡村旅游发展分析

### 四、韩国乡村旅游发展分析

## 第三节 欠发达国家的乡村旅游发展分析

### 一、新兴工业化国家和地区发展分析

### 二、发展中国家乡村旅游发展分析

## 第四节 中外乡村旅游对比与经验借鉴

### 一、中外乡村旅游对比分析

### 二、中外乡村旅游经验借鉴

## 第四章 中国乡村旅游发展分析

### 第一节 乡村旅游市场分析

#### 一、乡村旅游所属行业发展规模

#### 二、乡村旅游所属行业经营效益

#### 三、乡村旅游所属行业招商动向

### 第二节 乡村旅游的规划设计

#### 一、景区旅游接待建筑规模的确定

#### 二、休闲养生度假区的规划设计

#### 三、生态休闲景区的规划设计

#### 四、古镇旅游景区的规划设计

#### 五、乡村旅游景区的规划设计

### 第三节 休闲农业市场潜力分析

#### 一、休闲农业市场经营分析

##### 1、休闲农业市场发展规模

##### 2、休闲农业市场收入来源

##### 3、休闲农业客户资源分析

#### 二、休闲农业的功能分区

#### 三、休闲农业的主要分类

##### 1、按园区功能划分的种类

##### 2、按开发模式划分的种类

3、按发展趋势划分的种类

4、按投资主体划分的种类

#### 四、国内发展休闲农业的SWOT分析

1、国内发展休闲农业的优势

2、国内发展休闲农业的劣势

3、国内发展休闲农业的机会

4、国内发展休闲农业的威胁

#### 五、国内休闲农业的发展模式分析

1、农家乐开发模式

2、现代观光农业连片开发模式

3、农民与市民合作模式

4、带动产业模式

5、融合新农村建设模式

#### 六、其他休闲农业细分模式发展潜力分析

1、传统观光型农业旅游发展潜力

2、都市科技型农业旅游发展潜力

3、休闲度假型农业旅游发展潜力

4、教育型观光农业旅游发展潜力

5、民俗观光村或森林公园发展潜力

#### 第四节 乡村旅游市场潜力分析

##### 一、乡村旅游市场经营分析

1、乡村旅游市场发展规模

2、乡村旅游市场收入来源

3、乡村旅游客户资源分析

4、最佳乡村旅游目的的分析

##### 二、乡村旅游的主要分类

1、按旅游目的划分的种类

2、按资源类型划分的种类

3、按区位条件划分的种类

4、按产品类型划分的种类

##### 三、国内发展乡村旅游的SWOT分析

1、国内发展乡村旅游的优势

2、国内发展乡村旅游的劣势

3、国内发展乡村旅游的机会

4、国内发展乡村旅游的威胁

#### 四、乡村旅游市场发展分析

1、乡村旅游市场特点分析

2、乡村旅游需求市场分析

3、乡村旅游供给市场分析

4、乡村旅游市场开发分析

#### 五、乡村旅游的发展模式分析

1、个体农户经营模式

2、农户+农户模式

3、公司+农户模式

4、公司+社区+农户模式

5、政府+公司+农民旅游协会+旅行社模式

6、股份制模式

### 第五章 我国乡村旅游所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2016-2020年中国乡村旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

#### 第二节 2016-2020年中国乡村旅游所属行业产销情况分析

一、我国乡村旅游所属行业工业总产值

二、我国乡村旅游所属行业工业销售产值

三、我国乡村旅游所属行业产销率

#### 第三节 2016-2020年中国乡村旅游所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析



## 第六章 中国生态旅游与民俗旅游发展分析

### 第一节 生态旅游行业相关概述

#### 一、生态旅游的界定

#### 二、生态旅游资源分析

#### 三、自然保护区建设规模分析

### 第二节 生态旅游行业的市场调研分析

#### 一、调研样本的基本特征

#### 二、生态旅游的消费特征

#### 三、生态旅游消费影响分析

##### 1、时间和收入因素

##### 2、交通因素

##### 3、其他因素

### 第三节 农业生态旅游发展前景分析

#### 一、国内农业生态旅游发展现状

#### 二、高科技农业生态旅游发展特点

#### 三、高科技农业生态旅游发展优势

#### 四、高科技农业生态旅游发展潜力

### 第四节 民俗旅游行业的相关概述

#### 一、民俗旅游的界定

#### 二、民俗旅游的发展特点

#### 三、民俗旅游的主要类型

#### 四、民俗旅游资源的分类

### 第五节 民俗旅游行业发展分析

#### 一、民俗旅游开发现状分析

#### 二、民俗旅游区的开发模式

#### 三、民俗旅游开发存在的问题

#### 四、民俗旅游区的管理分析

#### 五、民俗旅游的营销策略分析

##### 1、目标市场的选择

##### 2、产品策略

##### 3、价格策略

##### 4、促销策略

## 5、渠道策略

### 第六节 民俗旅游行业发展前景

- 一、民俗旅游开发前景分析
- 二、民俗旅游的发展策略建议

## 第七章 中国休闲农业园区建设分析

### 第一节 大中型休闲农业园区质量评价体系

- 一、园区区位特性
- 二、园区规划布局
- 三、园区基础设施
- 四、园区产品特色
- 五、园区生态环境
- 六、园区经营水平
- 七、园区市场效益

### 第二节 休闲农业园经营状况分析

- 一、休闲农业园建设规模分析
- 二、休闲农业园建设效益分析
- 三、休闲农业园开发模式分析
- 四、休闲农业园盈利模式分析
- 五、休闲农业园投资风险分析
- 六、休闲农业园建设最新进展

### 第三节 休闲农业园区景观规划设计

- 一、休闲农业园区景观规划设计理念
- 二、休闲农业园区景观规划设计原则
  - 1、生态的原则
  - 2、经济性原则
  - 3、参与性原则
  - 4、突出特色的原则
  - 5、文化的原则
  - 6、多样性原则
- 三、休闲农业园区景观规划设计方法
  - 1、休闲农业园区景观规划的核心

## 2、休闲农业园区景观规划的程序

## 四、休闲农业园区景观规划建设启示

### 1、从城市化进程的角度

### 2、从旅游业发展的角度

## 第四节 农业科技示范园发展分析

### 一、国外农业科技园区的主要模式

#### 1、示范农场

#### 2、假日农场

#### 3、试验站

### 二、国外农业科技园区的经验借鉴

#### 1、区域营销理念

#### 2、建立全球网络

#### 3、充分融合区域背景

#### 4、“三生”协调发展

#### 5、科研、教育和推广三结合

### 三、我国农业科技示范园区建设现状

### 四、我国农业科技示范园区的分类

#### 1、按国家和地方项目划分

#### 2、按经营方式划分

#### 3、按生态类型划分

#### 4、按示范内容划分

### 五、我国农业科技示范园区存在的问题

### 六、我国农业科技示范园区可持续发展建议

#### 1、核心区及其可持续发展策略

#### 2、示范区及其可持续发展策略

#### 3、辐射区及其可持续发展策略

### 七、农业科技示范园个案分析

#### 1、上海孙桥模式

#### 2、浙江滕头模式

#### 3、苏州未来农林大世界

## 第五节 复合型农业观光园发展潜力分析

### 一、复合型观光园收入来源分析

- 二、复合型观光园客户来源分析
- 三、复合型观光园经营管理建议
- 四、复合型观光园市场推广建议

## 第八章 中国各省市休闲农业与农村旅游发展分析

### 第一节 安徽省休闲农业与农村旅游发展分析

- 一、安徽省涉农旅游特色分析
- 二、安徽省涉农旅游发展规划
- 三、安徽省旅游消费环境分析
  - 1、安徽省游客总量及结构
  - 2、安徽省旅游收入结构
  - 3、安徽省旅游业总收入占GDP比重
- 四、安徽省旅游景区收入分析
- 五、安徽省农业园区建设规模
- 六、安徽省乡村旅游产品分析
- 七、安徽省旅游业配套市场分析
  - 1、安徽省住宿市场分析
  - 2、安徽省餐饮市场分析
  - 3、安徽省交通情况分析

### 第二节 江西省休闲农业与农村旅游发展分析

- 一、江西省涉农旅游特色分析
- 二、江西省涉农旅游发展规划
- 三、江西省旅游消费环境分析
  - 1、江西省游客总量及结构
  - 2、江西省旅游收入结构
  - 3、江西省旅游业总收入占GDP比重
- 四、江西省旅游景区收入分析
- 五、江西省农业园区建设规模
- 六、江西省乡村旅游产品分析
- 七、江西省旅游业配套市场分析
  - 1、江西省住宿市场分析
  - 2、江西省餐饮市场分析

### 3、江西省交通情况分析

#### 第三节 江苏省休闲农业与农村旅游发展分析

##### 一、江苏省涉农旅游特色分析

##### 二、江苏省涉农旅游发展规划

##### 三、江苏省旅游消费环境分析

###### 1、江苏省游客总量及结构

###### 2、江苏省旅游收入结构

###### 3、江苏省旅游业总收入占GDP比重

##### 四、江苏省旅游景区收入分析

##### 五、江苏省农业园区建设规模

##### 六、江苏省乡村旅游产品分析

##### 七、江苏省旅游业配套市场分析

###### 1、江苏省住宿市场分析

###### 2、江苏省餐饮市场分析

###### 3、江苏省交通情况分析

#### 第四节 浙江省休闲农业与农村旅游发展分析

##### 一、浙江省涉农旅游特色分析

##### 二、浙江省涉农旅游发展规划

##### 三、浙江省旅游消费环境分析

###### 1、浙江省游客总量及结构

###### 2、浙江省旅游收入结构

###### 3、浙江省旅游业总收入占GDP比重

##### 四、浙江省旅游景区收入分析

##### 五、浙江省农业园区建设规模

##### 六、浙江省乡村旅游产品分析

##### 七、浙江省旅游业配套市场分析

###### 1、浙江省住宿市场分析

###### 2、浙江省餐饮市场分析

###### 3、浙江省交通情况分析

#### 第五节 广东省休闲农业与农村旅游发展分析

##### 一、广东省涉农旅游特色分析

##### 二、广东省涉农旅游发展规划

### 三、广东省旅游消费环境分析

- 1、广东省游客总量及结构
- 2、广东省旅游收入结构
- 3、广东省旅游业总收入占GDP比重

### 四、广东省旅游景区收入分析

### 五、广东省农业园区建设规模

### 六、广东省乡村旅游产品分析

### 七、广东省旅游业配套市场分析

- 1、广东省住宿市场分析
- 2、广东省餐饮市场分析
- 3、广东省交通情况分析

## 第六节 福建省休闲农业与农村旅游发展分析

### 一、福建省涉农旅游特色分析

### 二、福建省涉农旅游发展规划

### 三、福建省旅游消费环境分析

- 1、福建省游客总量及结构
- 2、福建省旅游收入结构
- 3、福建省旅游业总收入占GDP比重

### 四、福建省旅游景区收入分析

### 五、福建省农业园区建设规模

### 六、福建省乡村旅游产品分析

### 七、福建省旅游业配套市场分析

- 1、福建省住宿市场分析
- 2、福建省餐饮市场分析
- 3、福建省交通情况分析

## 第七节 湖南省休闲农业与农村旅游发展分析

### 一、湖南省涉农旅游特色分析

### 二、湖南省涉农旅游发展规划

### 三、湖南省旅游消费环境分析

- 1、湖南省游客总量及结构
- 2、湖南省旅游收入结构
- 3、湖南省旅游业总收入占GDP比重

- 四、湖南省旅游景区收入分析
- 五、湖南省农业园区建设规模
- 六、湖南省乡村旅游产品分析
- 七、湖南省旅游业配套市场分析

- 1、湖南省住宿市场分析
- 2、湖南省餐饮市场分析
- 3、湖南省交通情况分析

#### 第八节 其他省市乡村旅游发展分析

- 一、河北省涉农旅游发展分析
- 二、辽宁省涉农旅游发展分析
- 三、陕西省涉农旅游发展分析
- 四、山东省涉农旅游发展分析
- 五、四川省涉农旅游发展分析
- 六、黑龙江省涉农旅游发展分析

### 第九章 乡村旅游行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要业绩分析
- 五、企业重点园区分析
- 六、企业经营优劣势分析

#### 第二节 葫芦岛葫芦山庄有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要业绩分析
- 五、企业重点园区分析
- 六、企业经营优劣势分析

#### 第三节 吉林市神农庄园有限责任公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要业绩分析
- 五、企业重点园区分析
- 六、企业经营优劣势分析

#### 第四节 南京傅家边科技园集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要业绩分析
- 五、企业重点园区分析
- 六、企业经营优劣势分析

#### 第五节 浙江传化集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要业绩分析
- 五、企业重点园区分析
- 六、企业经营优劣势分析

#### 第六节 安吉中南百草原集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要业绩分析
- 五、企业重点园区分析
- 六、企业经营优劣势分析

#### 第七节 安徽恩龙林业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要业绩分析
- 五、企业重点园区分析



## 六、企业经营优劣势分析

### 第八节 江西国鸿旅游管理有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业主要业绩分析

#### 五、企业重点园区分析

#### 六、企业经营优劣势分析

## 第十章 2022-2028年乡村旅游行业前景及趋势预测

### 第一节 2022-2028年乡村旅游市场发展前景

#### 一、2022-2028年乡村旅游市场发展潜力

#### 二、2022-2028年乡村旅游市场发展前景展望

#### 三、2022-2028年乡村旅游细分行业发展前景分析

### 第二节 2022-2028年乡村旅游市场发展趋势预测

#### 一、2022-2028年乡村旅游行业发展趋势

##### 1、技术发展趋势分析

##### 2、产品发展趋势分析

##### 3、产品应用趋势分析

#### 二、2022-2028年乡村旅游市场规模预测

##### 1、乡村旅游行业市场容量预测

##### 2、乡村旅游行业销售收入预测

##### 三、2022-2028年乡村旅游行业应用趋势预测

##### 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2022-2028年中国乡村旅游行业供需预测

#### 一、2022-2028年中国乡村旅游行业供给预测

#### 二、2022-2028年中国乡村旅游行业产量预测

#### 三、2022-2028年中国乡村旅游市场销量预测

#### 四、2022-2028年中国乡村旅游行业需求预测

#### 五、2022-2028年中国乡村旅游行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2022-2028年乡村旅游行业投资机会与风险防范

### 第一节 乡村旅游行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、乡村旅游行业投资现状分析
  - 1、乡村旅游产业投资经历的阶段
  - 2、2016-2020年乡村旅游行业投资状况回顾
  - 3、2016-2020年中国乡村旅游行业风险投资状况
  - 4、2022-2028年我国乡村旅游行业的投资态势

### 第二节 2022-2028年乡村旅游行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、乡村旅游行业投资机遇

### 第三节 2022-2028年乡村旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国乡村旅游行业投资建议

- 一、乡村旅游行业未来发展方向
- 二、乡村旅游行业主要投资建议
- 三、中国乡村旅游企业融资分析

- 1、中国乡村旅游企业IPO融资分析
- 2、中国乡村旅游企业再融资分析

## 第十二章 2022-2028年乡村旅游行业面临的困境及对策

### 第一节 2020年乡村旅游行业面临的困境

### 第二节 乡村旅游企业面临的困境及对策

#### 一、重点乡村旅游企业面临的困境及对策

##### 1、重点乡村旅游企业面临的困境

##### 2、重点乡村旅游企业对策探讨

#### 二、中小乡村旅游企业发展困境及策略分析

##### 1、中小乡村旅游企业面临的困境

##### 2、中小乡村旅游企业对策探讨

#### 三、国内乡村旅游企业的出路分析

### 第三节 中国乡村旅游行业存在的问题及对策

#### 一、中国乡村旅游行业存在的问题

#### 二、乡村旅游行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国乡村旅游市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章 乡村旅游行业发展战略研究

### 第一节 乡村旅游行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国乡村旅游品牌的战略思考

一、乡村旅游品牌的重要性

二、乡村旅游实施品牌战略的意义

三、乡村旅游企业品牌的现状分析

四、我国乡村旅游企业的品牌战略

五、乡村旅游品牌战略管理的策略

第三节 乡村旅游经营策略分析

一、乡村旅游市场细分策略

二、乡村旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、乡村旅游新产品差异化战略

第四节 乡村旅游行业投资战略研究

一、2020年乡村旅游行业投资战略

二、2022-2028年乡村旅游行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

第一节 乡村旅游行业研究结论及建议

第二节 乡村旅游子行业研究结论及建议

第三节 乡村旅游行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：乡村旅游行业生命周期

图表：乡村旅游行业产业链结构

图表：2016-2020年全球乡村旅游行业市场规模

图表：2016-2020年中国乡村旅游行业市场规模

图表：2016-2020年乡村旅游行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国乡村旅游市场占全球份额比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202112/27-443583.html>