

2022-2028年中国针织市场 深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2022-2028年中国针织市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202112/27-443585.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺过程。针织物质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。针织产品除供服用和装饰用外，还可用于工农业以及医疗卫生和国防等领域。针织分手工针织和机器针织两类。手工针织使用棒针，历史悠久，技艺精巧，花形灵活多变，在民间得到广泛流传和发展。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国针织市场深度研究与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了针织行业市场发展环境、针织整体运行态势等，接着分析了针织行业市场运行的现状，然后介绍了针织市场竞争格局。随后，报告对针织做了重点企业经营状况分析，最后分析了针织行业发展趋势与投资预测。您若想对针织产业有个系统的了解或者想投资针织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 针织行业发展概述

第一节 针织的基本概念

一、针织含义及历史

二、经编的含义

三、纬编的概念

第二节 针织技术及性能

一、针织成圈过程

二、针织产品的生产过程

三、针织物的物理性能简介

第三节 针织产品设计特点

一、利用针织面料的性能进行服装设计

二、针织羊毛衫设计中的关键点

第二章 2016-2020年中国针织行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、2016-2020年中国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年中国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年中国投资趋势及其影响预测

第二节 2016-2020年中国针织行业标准分析

- 一、针织人造革服装
- 二、涤纶针织面料
- 三、针织天鹅绒面料
- 四、针织摇粒绒面料
- 五、针织运动袜
- 六、婴幼儿针织服饰

第三节 2016-2020年中国针织行业社会环境分析

- 一、卫生环境
- 二、人口环境
- 三、教育、科学技术和文化

第四节 2016-2020年中国针织行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2016-2020年中国针织行业市场运行状况综述

第一节 2016-2020年中国针织行业发展动态

- 一、多项标准制定出台
- 二、深入转型，打造区域品牌
- 三、科技驱动绿色革命
- 四、用市场引导设计
- 五、把握电子商务契机

第二节 2016-2020年中国针织行业发展存在问题

- 一、原材料人工成本上涨
- 二、技术相对落后
- 三、创新能力落后

四、产品附加值低

第三节 2016-2020年全国及主要省份针织服装所属行业产量分析

第四章 2016-2020年中国针织所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年中国针织行业运行情况分析

一、2016-2020年针织行业经济指标分析

第二节 2016-2020年中国针织所属行业产值分析

一、2016-2020年中国针织产品产值分析

二、2022-2028年中国针织产品产值预测

第三节 2016-2020年中国针织所属行业进出口分析

一、2016-2020年针织行业进口总量

二、2016-2020年针织行业进口结构

三、2016-2020年针织行业出口总量

四、2016-2020年针织行业出口结构

五、2022-2028年针织进出口态势展望

第五章 2016-2020中国主要针织产品的发展情况

第一节 中国主要地区针织服装的发展

一、杭州余杭区针织服装业发展状况

二、十四五末浙江嵊州针织服装业发展

三、宁波针织服装出口回暖

四、浙江义乌国际针织及自动化服装机械展

第二节 针织内衣行业发展状况

一、针织内衣高端市场发展趋势

二、针织内衣的市场竞争激烈

三、针织内衣质量问题

四、针织内农业民企转型状况

第六章 2016-2020年针织面料行业的发展

第一节 针织面料的分类及特点

一、针织面料分类

二、经编外衣类面料分类

三、针织内衣面料特点及分类

第二节 2016-2020年中国针织面料行业发展分析

一、中国针织面料呈现的主要特征

二、功能性针织面料市场发展势头强劲

三、国内针织面料主要市场遇“寒流”

第三节 2016-2020年针织面料的生产工艺及技术

一、强捻细棉针织产品的研发工艺

二、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺

三、彩棉丝光针织面料环保生产工艺

四、针织面料的后整理技术探讨

第七章 2016-2020年经编行业的发展

第一节 2016-2020年经编所属行业总体发展状况

一、中国经编产业发展回顾

二、中国经编产业发展现状综述

三、中国三大经编产业集群发展状况

四、国产经编设备发展水平现状

第二节 2016-2020年多轴向经编织物综述

一、多轴向经编织物的概念

二、多轴向经编织物的结构及特性

三、多轴向经编织物的生产机械及工艺

四、多轴向经编织物产品的应用

第三节 2016-2020年经编行业发展存在的问题及策略

一、中国经编行业发展存在的问题

二、经编产品应用及发展策略

三、创新与品牌是经编行业发展途径

四、经编业自主品牌建设的建议

第四节 现代经编技术进展

一、现代经编成圈针织技术

二、现代经编电子送经技术简析

三、现代经编电子横移机械及技术

四、现代经编电子贾卡提花工艺

五、现代经编CAD技术

第八章 2016-2020年针织技术及设备概况

第一节 针织设备分类

一、经编机的特点及分类

二、纬编机分类及特点

第二节 2016-2020年国际针织技术及设备发展状况

一、国际针织技术与针织机械发展回顾

二、国际无缝针织机市场竞争激烈

三、意大利针织机受世界市场欢迎

四、德国成功研发精细轻质纬编机

第三节 2016-2020年中国针织设备及技术

一、中国针织机械发展回顾

二、中国针织机械市场发展概况

三、中国针织机械进出口概况

四、国内针织机械开发进展

五、转杯纺技术开发非棉针织纱

六、针织机械行业走出困境的策略

第四节 中国电脑横机市场现状及未来展望

一、中国电脑横机市场发展现状概述

二、“十四五”中国电脑横机仍将高速发展

三、“十四五”中国电脑横机市场需求分析

四、“十四五”中国电脑横机市场发展趋势

第九章 2016-2020年针织原料行业的发展

第一节 纱线行业

一、纱线的概念及分类

二、中国纱线行业发展状况

三、2016-2020年中国纱线进出口分析

四、2016-2020年中国纱线业发展动态

第二节 羊绒产业

第三节 化学纤维

- 一、中国化纤产业综合分析
- 二、2016-2020年中国化纤行业发展状况
- 三、制约中国化纤行业发展的瓶颈
- 四、“十四五”期间中国化纤行业的发展方向

第四节 新型纤维在针织业的应用

- 一、新型纤维拓宽针织业发展空间
- 二、玉米纤维在针织行业中的应用
- 三、竹纤维在针织业中的应用
- 四、抗菌纤维在针织业中的应用
- 五、水溶性维纶纤维成袜业的重要原料

第十章 2016-2020年中国针织行业重点企业分析

第一节 2016-2020年针织行业集中度分析

- 一、针织行业市场集中度分析
- 二、针织行业企业集中度分析
- 三、针织行业区域集中度分析

第二节 2016-2020年针织行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业营业收入对比分析
- 三、重点企业利润总额对比分析
- 四、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2016-2020年针织行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年针织行业竞争分析
- 二、2016-2020年中外针织产品竞争分析
- 三、2016-2020年中国针织市场竞争分析
- 四、2016-2020年国内主要针织企业动向

第十一章 中国针织所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国针织所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2016-2020年中国针织所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016-2020年年中国针织所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第十二章 中国针织行业重点企业分析

第一节 恒源祥

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第二节 上海三枪集团

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第三节 中国雅戈尔集团

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第四节 红豆集团

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第五节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第六节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第七节 浙江富润科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第八节 宏达高科控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第九节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第十节 浪莎控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第四部分 行业发展展望

第十三章 2022-2028年针织行业发展前景及预测分析

第一节 针织行业市场前景分析

一、针织行业市场潜力分析

二、针织行业发展前景分析

三、针织行业发展趋势展望

第二节 2022-2028年针织行业市场预测分析

一、针织行业供给预测

二、针织行业需求预测

三、针织行业进出口预测

第十四章 针织行业投资风险及防范措施

第一节 2022-2028年中国针织服装行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2022-2028年中国针织服装行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节 建议及防范措施

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国针织行业市场规模

图表：2016-2020年全球产业用纺织品产业市场规模

图表：2016-2020年中国针织行业所属行业产量分析

图表：2016-2020年中国针织行业需求量分析

图表：2016-2020年中国针织所属行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国针织所属行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国针织所属行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国针织行业竞争力分析

图表：2022-2028年中国针织行业市场前景预测

图表：2022-2028年中国针织行业市场价格走势预测

图表：2016-2020年针织所属行业成本费用利润率分析

图表：2016-2020年针织所属行业总资产利润率分析

图表：2016-2020年针织所属行业资产分析

图表：2016-2020年针织所属行业负债分析

图表：2016-2020年针织行业偿债能力分析

图表：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016-2020年固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2020年农村居民收入及其增长速度

图表：2016-2020年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2016-2020年全国居民消费价格指数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202112/27-443585.html>