

2022-2028年中国重卡整体 行业研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国重卡整体行业研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202112/27-443632.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

重卡是重型卡车的简称。这是一种地道的、传统的、非正式的对重型货车和半挂牵引车的称谓，包括大家在公路上看到的各种专用车（洒水车、消防车、公路清洁车、油罐车、搅拌车等等）、自卸车（拉土车，都有举升器）、货车（运货的，包括牲口之类）以及一些不多见的越野车（军用的多）。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国重卡整体行业研究与投资可行性报告》共八章。首先介绍了重卡整体行业市场发展环境、重卡整体整体运行态势等，接着分析了重卡整体行业市场运行的现状，然后介绍了重卡整体市场竞争格局。随后，报告对重卡整体做了重点企业经营状况分析，最后分析了重卡整体行业发展趋势与投资预测。您若想对重卡整体产业有个系统的了解或者想投资重卡整体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国重卡整体行业发展综述

1.1 重卡整体行业定义及分类

1.1.1 整体行业概念及定义

1.1.2 整体行业主要产品大类

1.1.3 整体行业产业链分析

1.1.4 整体行业国民经济地位分析

1.2 重卡整体行业市场环境分析

1.2.1 重卡整体行业政策环境分析

（1）收费相关政策

（2）公路安全保护条例

（3）国家排放标准

（4）整体行业发展规划

1.2.2 重卡整体行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

(3) 整体行业宏观经济环境分析

1.2.3 重卡整体行业需求环境分析

(1) 保障性住房大面积开工

(2) 公路基础建设持续火热

(3) 城市轨道交通进入建设高潮

1.3 重卡整体行业关联产业分析

1.3.1 钢材市场运营状况分析

1.3.2 橡胶市场运营状况分析

1.3.3 矿山开采整体行业状况

1.3.4 物流运输整体行业状况

第2章 中国重卡整体所属行业运行状况分析

2.1 中国重卡整体所属行业发展概况

2.1.1 中国重卡整体行业发展历史

2.1.2 中国重卡整体行业发展阶段

2.1.3 中国重卡整体行业发展特点

2.2 2016-2020年中国重卡整体所属行业运营分析

2.2.1 2016-2020年重卡整体所属行业市场运营回顾

2.2.2 2016-2020年重卡整体所属行业销售态势

2.2.3 2016-2020年重卡车型所属行业运行态势

(1) 2016-2020年整车市场动态分析

(2) 2016-2020年底盘市场动态分析

(3) 2016-2020年半挂牵引车运行态势

(4) 2016-2020年重卡厂家销量占比情况

2.2.4 2016-2020年重卡整体所属行业盈利能力分析

2.2.5 2016-2020年重卡整体所属行业市场运营展望

2.3 2016-2020年中国重卡整体所属行业进出口分析

2.3.1 2016-2020年重卡整体所属行业出口情况

(1) 2016-2020年整体所属行业出口总体情况

(2) 2016-2020年整体所属行业出口产品结构

2.3.2 2016-2020年重卡整体所属行业进口情况分析

(1) 2016-2020年整体所属行业进口总体情况

(2) 2016-2020年整体所属行业进口产品结构

第3章 中国重卡整体行业市场需求分析

3.1 重卡整体行业需求结构分析

3.1.1 重卡下游需求分布结构

3.1.2 重卡市场需求影响分析

- (1) 宏观调控对重卡需求的影响分析
- (2) 固定资产投资对重卡需求的影响分析
- (3) 信贷指标对重卡需求的影响分析
- (4) 政策法规对重卡需求的影响分析
- (5) 消费需求对重卡需求的影响分析
- (6) 重卡保有量对重卡需求的影响分析
- (7) 运营成本对重卡需求的影响分析

3.1.3 重卡整体行业相关因素分析

- (1) 国内生产总值相关性分析
- (2) 固定资产投资额相关性分析
- (3) 高速公路里程数相关性分析
- (4) 货物周转量相关性分析
- (5) 相关影响因素总结分析

3.2 物流对重卡整体行业的需求分析

3.2.1 物流对重卡整体行业的需求现状

- (1) 物流总额增幅及构成
- (2) 公路货物运输总量分析
- (3) 公路货物周转量分析
- (4) 物流整体行业重卡保有量分析

3.2.2 物流对重卡整体行业的需求前景

- (1) 货物运输发展趋势分析
- (2) 重卡在物流整体行业的运输优势
- (3) 物流对重卡的需求前景分析

3.3 工程建设对重卡整体行业的需求分析

3.3.1 交通工程建设情况

- (1) 交通工程未来投资情况

(2) 交通工程完成建设情况

3.3.2 房屋工程建设情况

(1) 房屋工程投资情况

(2) 房屋工程建设情况

3.3.3 水利工程建设情况

(1) 水利工程投资情况

(2) 水利工程建设情况

3.3.4 市政工程建设情况

(1) 市政工程投资情况

(2) 市政工程建设情况

3.3.5 工矿工程建设情况

(1) 工矿工程投资情况

(2) 工矿工程建设情况

3.3.6 工程建设对重卡的需求分析

(1) 工程建设重卡保有量分析

(2) 工程建设重卡需求前景分析

第4章 中国重卡整体行业主要产品市场分析

4.1 整体行业主要产品结构特征

4.1.1 整体行业产品结构特征

4.1.2 整体行业产品价格分析

4.2 整体行业主要产品市场分析

4.2.1 重卡整车市场分析

(1) 产品产量分析

(2) 产品销量分析

(3) 市场结构分析

(4) 市场监测

(5) 市场发展趋势

4.2.2 半挂牵引车市场分析

(1) 产品产量分析

(2) 产品销量分析

(3) 市场结构分析

(4) 市场监测

(5) 市场发展趋势

4.2.3 重卡底盘市场分析

(1) 产品产量分析

(2) 产品销量分析

(3) 市场结构分析

(4) 市场监测

(5) 市场发展趋势

4.3 整体行业核心部件市场分析

4.3.1 重型发动机

(1) 重型发动机市场现状

(2) 主要生产企业分析

(3) 发动机技术发展动向

(4) 重型发动机研发动态

4.3.2 重型车桥

(1) 重型车桥市场现状

(2) 主要生产企业分析

(3) 重型车桥发展方向

4.3.3 重型变速箱

(1) 重型变速箱市场现状

(2) 主要生产企业分析

(3) 重型变速箱研发动态

(4) 重型变速箱发展方向

4.4 整体行业销售渠道与发展趋势

4.4.1 整体行业营销模式与经销渠道

4.4.2 整体行业销售渠道存在的问题

4.4.3 整体行业销售渠道发展趋势

第5章 中国重卡整体行业技术发展分析

5.1 整体行业技术水平现状分析

5.1.1 中国重卡整体行业主要技术引进情况

5.1.2 中国重卡畅销车型技术现状

- (1) 天龙系列
- (2) 奥威系列
- (3) 豪沃系列
- (4) 德龙FC系列
- (5) 斯太尔霸王系列
- (6) 欧曼ETX

5.2 整体行业技术水平与国外的差距

5.2.1 国内外重卡产品的比较分析

5.2.2 国内外重卡产品的技术差距

5.3 整体行业新技术发展趋势分析

5.3.1 国际重卡整体行业新技术发展趋势

5.3.2 国内重卡整体行业新技术发展趋势

第6章 中国重卡整体行业企业竞争分析

6.1 重卡整体行业市场竞争分析

6.1.1 重卡现有企业间竞争分析

- (1) 主要厂商市场地位分析
- (2) 主要厂商优势产品分析

6.1.2 重卡整体行业潜在进入者分析

6.1.3 重卡整体行业替代品威胁分析

6.1.4 重卡供应商议价能力分析

6.1.5 重卡客户议价能力分析

6.2 跨国企业在华竞争分析

6.2.1 德国戴姆勒公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.2 德国曼公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.3 瑞典沃尔沃卡车公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.4 日本日野汽车公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.5 日本五十铃汽车公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

第7章 重卡整体行业发展前景与投资特性分析

7.1 中国重卡市场发展趋势分析

7.1.1 重卡整体行业产品发展趋势分析

- (1) 涡轮增压趋势
- (2) 高压共轨
- (3) 大功率
- (4) 轻量化

7.1.2 重卡企业经营发展趋势分析

7.2 中国重卡市场发展情报

7.2.1 重卡市场发展驱动因素

7.2.2 重卡市场发展情报

- (1) 运力新增需求预测
- (2) 运力更换需求预测
- (3) 重卡市场销售预测

7.3 中国重卡整体行业投资特性分析

7.3.1 重卡整体行业进入壁垒分析

7.3.2 重卡整体行业盈利模式分析

7.3.3 重卡整体行业盈利因素分析

7.4 中国重卡整体行业投资建议

7.4.1 重卡整体行业投资风险分析

7.4.2 重卡整体行业投资现状分析

7.4.3 重卡整体行业主要投资建议

第8章 中国重卡整体行业融资与信贷分析（ ）

8.1 中国汽车金融信贷发展概况

8.1.1 汽车金融服务模式简介

8.1.2 汽车金融信贷的概念

8.1.3 汽车金融信贷的作用

8.1.4 中国汽车金融信贷的发展过程

8.2 中国汽车金融信贷市场分析

8.2.1 汽车金融信贷规模分析

8.2.2 汽车信贷市场增长潜力

8.2.3 重卡信贷市场增长潜力

8.3 中国重卡整体行业主要银行信贷分析

8.3.1 中国银行

8.3.2 工行

8.3.3 招商银行

8.3.4 其他银行

8.4 中国重卡整体行业融资租赁市场分析

8.4.1 重卡整体行业融资租赁现状

8.4.2 重卡融资租赁发展机遇（ ）

8.4.3 重卡融资租赁增长潜力

部分图表目录：

图表1：2016-2020年重卡分月度销量情况（单位：万辆）

图表2：2016-2020年重卡三大类车型月度销量增速（单位：%）

图表3：各国商用车分类标准（按车辆总质量）（单位：吨，ml）

图表4：中国重卡整体行业的界定

图表5：重卡子整体行业产品分类

图表6：重卡的分类与用途对应关系

图表7：重卡整车及零部件上市公司

图表8：2020年GDP与重卡产销量关系（单位：万辆，万亿元）

图表9：货运车计重收费标准

图表10：货车使用成本分析（单位：元，%）

图表11：新《条例》与2016-2020年查超相比较

图表12：重型车国I-国V排放标准（单位：%）

图表13：国内部分柴油发动机厂商国4产品采用技术情况

图表14：国内重型车各级排放标准计划实施时间和实际实施时间

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202112/27-443632.html>