

2022-2028年中国智能网联 汽车行业研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2022-2028年中国智能网联汽车行业研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202112/27-443655.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能网联汽车，即ICV（全称IntelligentConnectedVehicle），是指车联网与智能车的有机联合，是搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，并融合现代通信与网络技术，实现车与人、车、路、后台等智能信息交换共享，实现安全、舒适、节能、高效行驶，并最终可替代人来操作的新一代汽车。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国智能网联汽车行业研究与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了中国智能网联汽车行业市场发展环境、智能网联汽车整体运行态势等，接着分析了中国智能网联汽车行业市场运行的现状，然后介绍了智能网联汽车市场竞争格局。随后，报告对智能网联汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能网联汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对智能网联汽车产业有个系统的了解或者想投资中国智能网联汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智能网联汽车行业发展概述及发展环境解析

1.1 智能网联汽车行业概述

1.1.1 智能网联汽车的概念界定

1.1.2 智能汽车、智能网联汽车与车联网等的相互关系

1.1.3 智能网联汽车（ICV）发展的4个阶段

（1）自主式驾驶辅助（ADAS）

（2）网联式驾驶辅助

（3）人机共驾

（4）高度自动/无人驾驶

1.1.4 智能网联汽车（ICV）的发展意义

（1）智能网联汽车对交通运输的意义

（2）智能网联汽车对资源环境的意义

1.2 智能网联汽车行业发展环境——经济环境分析

1.2.1 宏观经济对智能网联汽车发展的影响分析

(1) 宏观经济现状

(2) 宏观经济展望

(3) 宏观经济环境变化对行业未来发展的影响

1.2.2 汽车、智能汽车和车联网的发展对智能网联汽车的影响分析

(1) 汽车行业发展现状

(2) 智能汽车行业发展现状

(3) 车联网行业发展现状

(4) 汽车行业、智能汽车行业、车联网行业发展对智能网联汽车的影响分析

1.2.3 互联网产业发展对智能网联汽车的影响分析

(1) 互联网产业发展现状

(2) 互联网产业对行业影响

1.2.4 物联网产业发展对智能网联汽车的影响分析

(1) 物联网产业发展现状

(2) 物联网对行业发展的影响

1.3 智能网联汽车行业发展环境——政策环境分析

1.3.1 行业监管体系

(1) 行业主管部门

(2) 行业协会

1.3.2 智能网联汽车（ICV）标准体系建设

1.3.3 行业相关政策

1.3.4 长期发展规划

(1) 《中国制造2026》

(2) 《“十三五”汽车工业发展规划意见》

(3) 《工信部软件和大数据产业“十三五”发展规划》

1.3.5 政策环境变化对行业未来发展的影响

1.4 智能网联汽车行业发展环境——社会环境分析

1.4.1 智能网联汽车行业发展的社会背景分析

(1) 交通安全事故频发

(2) 环保意识加强

(3) 消费者对智能汽车的认知程度分析

1.4.2 其他影响智能汽车行业发展的社会因素

(1) 城镇化进程的加速

(2) 生活信息化加快

1.4.3 社会环境变化对行业未来发展的影响

1.5 智能网联汽车行业发展环境——技术环境分析

1.5.1 行业技术环境分析发展概述

(1) 智能网联汽车行业技术路径及框架

(2) 汽车智能化与网联化关键技术发展现状

1.5.2 汽车智能化与网联化技术发展趋势

(1) 以深度学习为代表的AI技术快速发展和应用

(2) 激光雷达等先进传感器加速向低成本、小型化发展

(3) 自主式智能与网联式智能技术加速融合

(4) 高速公路自动驾驶与低速区域自动驾驶系统将率先应用

(5) 自动驾驶汽车测试评价方法研究与测试场建设成为热点

1.5.3 技术环境变化对行业未来发展的影响

1.6 智能网联汽车行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球智能网联汽车所属行业发展现状与前景分析

2.1 全球智能网联汽车行业发展现状分析

2.1.1 全球智能网联汽车行业发展概况

2.1.2 全球智能网联汽车标准体系建设

2.1.3 全球智能网联汽车市场规模分析

2.1.4 全球智能网联汽车竞争格局分析

2.1.5 全球智能网联汽车区域格局分析

(1) 北美：信息技术引领，初创企业众多

(2) 欧洲：技术实力突出，企业加速转型

(3) 亚洲：市场优势明显，未来发展可期

2.2 主要国家智能网联汽车行业发展分析

2.2.1 美国智能网联汽车市场

(1) 智能网联汽车发展概述

(2) 智能网联汽车政策规划

(3) 智能网联汽车测试示范区建设情况

(4) 智能网联汽车发展趋势

(5) 美国智能网联汽车经验与启示

2.2.2 日本智能网联汽车市场

- (1) 智能网联汽车发展现状
- (2) 智能网联汽车政策规划
- (3) 智能网联汽车测试示范区建设情况
- (4) 智能网联汽车发展趋势
- (5) 日本智能网联汽车经验与启示

2.2.3 欧洲智能网联汽车市场

- (1) 智能网联汽车发展现状
- (2) 智能网联汽车政策规划
- (3) 智能网联汽车测试示范区建设情况
- (4) 智能网联汽车发展趋势
- (5) 欧盟智能网联汽车经验与启示

2.3 全球智能网联汽车行业领先企业代表分析

2.3.1 微软公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.2 亚马逊

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.3 美国福特汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.4 美国通用汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.5 德国大众汽车公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4 全球智能网联汽车行业发展趋势

2.4.1 技术革新不断突破，融合发展趋势增强

2.4.2 标准法规加快制定，发展环境持续优化

2.4.3 道路测试相继开展，应用场景逐步拓展

第三章 中国智能网联汽车行业发展现状与市场供求分析

3.1 中国智能网联汽车行业发展阶段

3.2 智能网联汽车数据、创新平台及示范区建设情况

3.2.1 国家级智能网联汽车（ICV）基础数据平台建设情况

(1) 智能网联汽车基础数据定义

(2) 智能网联汽车基础数据平台建设意义

(3) 我国智能网联汽车基础数据平台建设现状

3.2.2 国家智能网联汽车（ICV）联合创新中心建设情况

(1) 中国智能网联汽车产业创新联盟

(2) 北京智能网联汽车产业创新中心

3.2.3 中国智能网联汽车示范区建设及发展情况

3.3 智能网联相关在研项目发展情况

3.3.1 智能电动汽车电子电气架构研发

(1) 项目介绍

(2) 项目进展

(3) 项目框架

3.3.2 车载以太网通信技术研究

(1) 汽车以太网技术介绍

(2) 以太网技术在汽车通信中的应用

3.3.3 智能网联汽车环境感知技术的发展研究

(1) 智能网联汽车环境感知技术发展历程

(2) 多传感器融合感知技术发展情况

(3) 基于车联网的环境感知技术

3.3.4 智能车辆先进驾驶辅助系统关键技术研究

3.3.5 自动驾驶电动汽车测试与评价技术

3.3.6 电动自动驾驶汽车关键技术与示范运行

(1) 项目介绍

(2) 项目进展

(3) 项目内容

3.4 中国智能网联汽车行业发展现状

3.4.1 中国智能网联汽车（ICV）的价值链分析

3.4.2 智能网联汽车发展进程

3.4.3 智能网联汽车道路测试情况

(1) 智能网联汽车道路测试的重要性

(2) 我国智能网联汽车道路测试发展现状

3.4.4 智能网联汽车渗透率

(1) 车联网渗透率

(2) 自动驾驶渗透率

(3) 智能网联汽车渗透率

3.4.5 智能网联汽车市场规模

3.5 中国智能网联汽车信息安全发展状况

3.5.1 智能网联汽车信息安全发展现状

3.5.2 智能网联汽车信息安全事件聚焦

3.5.3 智能网联汽车信息安全建设建议

3.6 中国智能网联汽车行业的发展痛点解析

第四章 中国智能网联汽车行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 中国智能网联汽车行业竞争状态分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 智能网联汽车行业的区域竞争格局分布

4.3 智能网联汽车行业的企业竞争格局分布

第五章 中国智能网联汽车产业链及上游市场分析

5.1 智能网联汽车产业链市场分析

5.1.1 智能网联汽车行业产业链介绍

5.1.2 智能网联汽车产业链上游简介

5.1.3 智能网联汽车产业链中游简介

5.1.4 智能网联汽车产业链下游简介

5.2 产业链上游——感知系统

5.2.1 摄像头的发展

(1) 摄像头市场概况

(2) 摄像头市场竞争

(3) 智能网联汽车摄像头发展趋势

5.2.2 激光雷达的发展

(1) 激光雷达市场概况

(2) 激光雷达市场规模

(3) 激光雷达市场竞争

(4) 智能网联汽车激光雷达市场前景

5.2.3 毫米波雷达的发展

(1) 毫米波雷达市场概况

(2) 毫米波雷达市场竞争

(3) 智能网联汽车毫米波雷达市场前景

5.2.4 高精度地图的发展

(1) 高精度地图市场概况

(2) 高精度地图市场规模

(3) 智能网联汽车高精度地图市场前景

5.2.5 高精度定位的发展

(1) 高精度定位概述

(2) 智能网联汽车高精度定位需求

(3) 智能网联汽车高精度定位关键技术

5.3 产业链上游——决策系统

5.3.1 计算平台的发展

- (1) 计算平台市场概况
- (2) 智能网联汽车计算平台发展趋势

5.3.2 操作系统的发展

- (1) 操作系统市场概况
- (2) 操作系统发展现状
- (3) 智能网联汽车操作系统发展建议

5.3.3 芯片的发展

- (1) 汽车芯片市场概述
- (2) 智能网联汽车芯片发展情况
- (3) 智能网联汽车芯片市场前景

5.3.4 算法的发展

- (1) 算法市场概况
- (2) 智能网联汽车算法市场前景

5.4 产业链上游——执行系统（集成控制系统的发展）

5.4.1 汽车集成控制系统概况

5.4.2 汽车集成控制系统特点

5.4.3 智能网联汽车集成控制系统需求

5.4.4 智能网联汽车集成控制系统发展趋势

- (1) 集成化
- (2) 智能化
- (3) 网络化

5.5 产业链上游——通信系统

5.5.1 V2X通信技术的发展

- (1) V2X通信技术概述
- (2) V2X关键技术介绍
- (3) 智能网联汽车V2X通信技术市场前景

5.5.2 电子电气架构的发展

- (1) 电子电气架构介绍
- (2) 电子电气架构发展进程
- (3) 智能网联汽车电子电器架构发展趋势

5.5.3 安全解决方案的发展

5.5.4 云平台的发展

第六章 中国智能网联汽车细分市场发展现状及潜力分析

6.1 智能网联汽车细分市场发展概述

6.2 智能驾驶舱市场分析

6.2.1 智能驾驶舱发展现状

6.2.2 智能驾驶舱技术进展

(1) 智能驾驶舱终端设备技术发展

(2) 智能驾驶舱技术发展趋势

6.2.3 智能驾驶舱企业布局

6.2.4 智能驾驶舱发展趋势

6.2.5 智能驾驶舱市场潜力

(1) 智能驾驶舱产业链蕴含5倍向上弹性空间

(2) 智能驾驶舱2020年渗透率或能达到30-50%

6.3 自动驾驶解决方案市场分析

6.3.1 自动驾驶解决方案发展现状

(1) OEM厂商

(2) 系统厂商

(3) 量产车型

6.3.2 自动驾驶解决方案技术进展

(1) 无人驾驶技术

(2) 车联网技术

(3) 传感器技术

(4) 驾驶辅助技术

6.3.3 自动驾驶解决方案企业布局

6.3.4 自动驾驶解决方案发展趋势

6.3.5 自动驾驶解决方案市场潜力

6.4 智能网联汽车整车市场分析

6.4.1 智能网联汽车整车发展现状

6.4.2 智能网联汽车整车技术进展

(1) 5G技术加速推进

(2) V2X技术规模商用时代即将到来

6.4.3 智能网联汽车整车企业布局

第七章 中国智能网联汽车下游应用市场发展潜力分析

7.1 智能网联汽车在出行服务的应用市场分析

7.1.1 当今社会对出行服务的需求特征分析

7.1.2 当前出行服务模式的发展特点解析

7.1.3 出行服务发展现状分析

7.1.4 未来出行服务模式的创新改革方向

7.1.5 出行服务模式创新的主要企业代表解析

(1) 瑞典的UbiGo

(2) 赫尔辛基的Whim

7.1.6 智能网联汽车在出行服务模式创新发展中的地位及作用

7.1.7 智慧出行对智能网联汽车的需求前景分析

7.2 智能网联汽车在物流服务的应用市场分析

7.2.1 当今社会对物流服务的需求特征分析

7.2.2 当前物流服务模式的发展特点解析

7.2.3 物流服务市场规模分析

(1) 物流业发展情况分析

(2) 智慧物流市场规模情况

7.2.4 未来物流服务模式的创新改革方向

7.2.5 物流服务模式创新的主要企业代表解析

(1) 海康威视——携手英特尔打造智慧物流管理系统解决方案

(2) 大华股份——重新定义“人、车、货、场”

(3) 华为——构建全透明自动化物流体系

(4) 旷视科技——着力打造智慧物流生态圈

7.2.6 智能网联汽车在物流服务模式创新发展中的地位及作用

7.2.7 智慧物流对智能网联汽车的需求前景分析

7.3 智能网联汽车在数据增值服务的应用市场分析

7.3.1 汽车大数据的发展现状分析

7.3.2 汽车大数据的发展意义分析

7.3.3 汽车大数据的来源与类型分析

(1) 汽车大数据的来源

(2) 汽车大数据的类型

7.3.4 汽车大数据对汽车产业相关者的影响分析

7.3.5 汽车大数据发展存在的主要问题解析

7.3.6 智能网联汽车在汽车大数据发展中的地位及作用

7.3.7 汽车大数据对智能网联汽车的需求前景分析

第八章 中国智能网联汽车区域市场发展概况分析

8.1 智能网联汽车区域市场发展概述

8.2 智能网联汽车重点区域市场发展概况

8.2.1 北京

(1) 汽车行业发展现状

(2) 汽车行业相关政策

(3) 智能网联汽车发展概况

8.2.2 上海

(1) 汽车行业发展现状

(2) 汽车行业相关政策

(3) 智能网联汽车发展概况

8.2.3 深圳

(1) 汽车行业发展现状

(2) 汽车行业相关政策

(3) 智能网联汽车发展概况

8.2.4 广州

(1) 汽车行业发展现状

(2) 汽车行业相关政策

(3) 智能网联汽车发展概况

8.2.5 江苏

(1) 汽车行业发展现状

(2) 汽车行业相关政策

(3) 智能网联汽车发展概况

8.2.6 浙江

(1) 汽车行业发展现状

(2) 汽车行业相关政策

(3) 智能网联汽车发展现状

8.2.7 长春

(1) 汽车行业发展现状

(2) 汽车行业相关政策

(3) 智能网联汽车发展概况

8.2.8 福建

(1) 汽车行业发展现状

(2) 汽车行业相关政策

(3) 智能网联汽车发展现状

8.2.9 重庆

(1) 汽车行业发展现状

(2) 汽车行业相关政策

(3) 智能网联汽车发展现状

8.2.10 其他

(1) 长沙市智能网联汽车发展概况

(2) 武汉市智能汽车发展概况

第九章 中国智能网联汽车行业领先企业案例分析

9.1 中国智能网联汽车企业发展概况

9.2 互联网企业的智能网联汽车布局

9.2.1 阿里巴巴

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

9.2.2 百度

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

9.2.3 腾讯

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

9.2.4 华为

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3 传统大型企业的智能网联汽车布局

9.3.1 上海汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3.2 北京汽车集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3.3 重庆长安汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3.4 中国第一汽车集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3.5 奇瑞汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3.6 东风汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3.7 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3.8 大唐电信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3.9 中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3.10 浙江亚太机电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 中国智能网联汽车市场投资前景分析（ ）

10.1 智能网联汽车行业发展前景预测

10.1.1 行业发展驱动因素

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

10.1.2 行业市场容量预测

- (1) 智能网联汽车
- (2) 车联网
- (3) 智能交通
- (4) ADAS

10.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 智能网络汽车产品趋势
- (2) 智能网络汽车其他趋势

10.2 智能网联汽车行业投资特性分析

10.2.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

10.2.2 行业进入壁垒分析

10.2.3 行业投资风险预警

- (1) 经济低于预期导致企业和政府投资进程放缓
- (2) 政府部门间协调不力导致智能交通推广进度低于预期
- (3) 产品质量风险
- (4) 其他风险

10.3 智能网联汽车行业投资价值与投资机会

10.3.1 行业投资价值分析

10.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析

10.4 智能网联汽车行业投资策略与建议

10.4.1 行业投资策略分析

(1) 投资方式策略

(2) 投资创新策略

10.4.2 行业可持续发展建议 ()

部分图表目录：

图表1：智能汽车、智能网联汽车与车联网等的相互关系

图表2：自主式驾驶辅助各国各地区研究现状

图表3：网联式驾驶辅助各国各地区研究现状

图表4：人机共驾研究现状

图表5：智能网联汽车对交通运输的意义

图表6：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表8：2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表10：2016-2020年国内汽车行业产销变化趋势（单位：万辆，%）

图表11：国内主要汽车厂商无人车上市时间表

图表12：2022-2028年中国车联网市场规模情况及预测（单位：亿美元）

图表13：2022-2028年中国车联网用户规模趋势（单位：万户）

图表14：2016-2020年中国网民规模与互联网普及率（单位：亿人，%）

图表15：截至2020年中国网民各类网络应用的使用率（单位：亿人，%）

图表16：截至2020年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：亿人，%）

图表17：互联网公司进军汽车行业主要布局

图表18：2016-2020年中国物联网行业应用市场规模（单位：万亿元，%）

图表19：2022-2028年中国物联网行业应用市场规模趋势预测（单位：亿元）

图表20：中国智能网联汽车相关标准汇总

图表21：中国智能网联汽车行业相关政策分析

图表22：2016-2020年我国交通事故死亡人数（单位：人）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202112/27-443655.html>