

# 2022-2028年中国旅游演艺 行业前景研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国旅游演艺行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202112/27-443693.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅游演艺是什么？并非简单的文娱演出。基于调研，从产品角度，笔者认为应分为六部分：第一，地域性的文娱演出。第二，相匹配的多功能复合型娱乐剧场（剧院）。第三，以演出为核心产品之一的主题公园，为项目收益的保障点。第四，项目周边的旅游休闲综合配套区，这是产业链延伸部分。第五，围绕演艺项目构建历史文明的话语体系，则属于营销和推广部分。第六，产权质押和股权交易，此为最关键的融资和流转部分。比如，山水盛典文化产业的“大型山水实景演出”旅游演艺项目，包括《印象刘三姐》、《禅宗少林音乐大典》、《大宋东京梦华》、《天门狐仙》、《道解都江堰》、《鼎盛王朝康熙大典》、《锦宴》、《龙船调》、《嫦娥》等聚城视界参与的实景演出《西江盛典》

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国旅游演艺行业前景研究与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了旅游演艺行业市场发展环境、旅游演艺整体运行态势等，接着分析了旅游演艺行业市场运行的现状，然后介绍了旅游演艺市场竞争格局。随后，报告对旅游演艺做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游演艺行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游演艺产业有个系统的了解或者想投资旅游演艺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游演艺相关概述

#### 1.1 文化旅游相关内容

##### 1.1.1 文化旅游内涵

##### 1.1.2 文化旅游类型

##### 1.1.3 文化旅游核心价值

#### 1.2 旅游与演艺的融合

##### 1.2.1 旅游产业介绍

##### 1.2.2 演艺产业介绍

##### 1.2.3 行业融合的必要性

#### 1.3 旅游演艺简述

##### 1.3.1 旅游演艺定义

- 1.3.2 旅游演艺特点
- 1.3.3 旅游演艺分类
- 1.4 文旅融合趋势下旅游演艺的创新
  - 1.4.1 内容创新
  - 1.4.2 业态创新
  - 1.4.3 模式创新
  - 1.4.4 科技创新

## 第二章 2016-2020年中国文化旅游业发展状况剖析

- 2.1 2016-2020年中国文化旅游业发展现状
  - 2.1.1 疫情对文旅的影响
  - 2.1.2 文旅与科技融合发展
  - 2.1.3 文旅资本运营动态
  - 2.1.4 文旅直播业态分析
  - 2.1.5 重点文化旅游项目
  - 2.1.6 地方文旅业态规划
  - 2.1.7 文化旅游业发展前景
- 2.2 2016-2020年中国文化旅游创意园区运营状况
  - 2.2.1 园区发展概述
  - 2.2.2 园区开发模式
  - 2.2.3 园区发展现状
  - 2.2.4 园区建设动态
  - 2.2.5 园区发展战略
  - 2.2.6 园区发展趋势
- 2.3 中国文化旅游业营销运作形式
  - 2.3.1 行业营销的运作基础
  - 2.3.2 文化包装与产品设计
  - 2.3.3 文化传播与广告促销
  - 2.3.4 文化体验与旅游品牌
- 2.4 中国文化旅游业发展存在的主要问题
  - 2.4.1 行业面临的传播困境
  - 2.4.2 行业发展的主要痛点

- 2.4.3 行业开发引发的问题
- 2.4.4 传统文化景区发展挑战
- 2.5 中国文化旅游业发展对策分析
  - 2.5.1 文旅产业应避免的问题
  - 2.5.2 推动文旅融合发展策略
  - 2.5.3 遵循文旅产业发展主线
  - 2.5.4 文化旅游产业发展重点
  - 2.5.5 推动文旅产业创新发展
  - 2.5.6 疫情下文旅产业发展对策

### 第三章 2016-2020年中国旅游演艺行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
  - 3.1.1 旅游业相关政策支持
  - 3.1.2 疫情下旅游业扶持政策
  - 3.1.3 曲艺传承发展计划分布
  - 3.1.4 激发文化与旅游消费潜力
  - 3.1.5 促进旅游演艺发展指导意见
  - 3.1.6 演出市场管理进一步加强
- 3.2 经济环境
  - 3.2.1 宏观经济概况
  - 3.2.2 工业运行情况
  - 3.2.3 固定资产投资
  - 3.2.4 服务业运行情况
  - 3.2.5 宏观经济展望
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 人口规模及构成
  - 3.3.2 居民收入水平
  - 3.3.3 居民消费水平
  - 3.3.4 旅游消费提高
  - 3.3.5 居民出游率上升
- 3.4 产业环境
  - 3.4.1 演出市场总体状况

- 3.4.2 演出市场经济规模
- 3.4.3 演出主体结构分析
- 3.4.4 演出细分市场分析
- 3.5 新冠疫情对旅游演艺产业的影响
  - 3.5.1 疫情下旅游演艺政策监管
  - 3.5.2 疫情下旅游演艺发展现状
  - 3.5.3 疫情下旅游演艺票房收入
  - 3.5.4 疫情下企业经营状况分析
  - 3.5.5 疫情下旅游演艺发展对策

#### 第四章 2016-2020年旅游演艺行业发展全方位剖析

- 4.1 2016-2020年中国旅游演艺行业发展状况
  - 4.1.1 行业产业链条
  - 4.1.2 行业发展历程
  - 4.1.3 行业发展回顾
  - 4.1.4 行业发展规模
  - 4.1.5 市场结构分析
  - 4.1.6 市场竞争格局
  - 4.1.7 城市演艺发展
- 4.2 旅游演艺线上消费情况
  - 4.2.1 线上消费竞争态势
  - 4.2.2 线上消费人群画像
  - 4.2.3 线上消费产品价格
  - 4.2.4 线上消费地域分布
- 4.3 中国旅游演艺市场的SWOT分析
  - 4.3.1 优势分析 ( Strengths )
  - 4.3.2 劣势分析 ( Weaknesses )
  - 4.3.3 机会分析 ( Opportunities )
  - 4.3.4 威胁分析 ( Threats )
- 4.4 中国旅游演艺市场营销分析
  - 4.4.1 市场定位
  - 4.4.2 营销的平台选择

- 4.4.3 营销模式分析
- 4.4.4 营销创新分析
- 4.4.5 提升营销能力
- 4.5 中国旅游演艺行业创新驱动机制分析
  - 4.5.1 创新驱动类型
  - 4.5.2 创新驱动制约因素
  - 4.5.3 创新驱动机制存在的问题
- 4.6 国际旅游演艺典型案例分析
  - 4.6.1 太阳马戏团
  - 4.6.2 法国红磨坊
  - 4.6.3 法国狂人国
  - 4.6.4 美国百老汇
- 4.7 中国旅游演艺行业发展存在的主要问题
  - 4.7.1 产品发展不平衡
  - 4.7.2 依赖高额投资
  - 4.7.3 同质化现象严重
  - 4.7.4 产品质量待提升
  - 4.7.5 营销机制不健全
- 4.8 中国旅游演艺行业发展对策
  - 4.8.1 把握夜消费增长机会
  - 4.8.2 提升旅游服务质量
  - 4.8.3 构建特色文化产业
  - 4.8.4 注重城市营销宣传

## 第五章 中国旅游演艺产品的开发探究

- 5.1 旅游演艺产品的经济效益
  - 5.1.1 促进旅游产品的升级
  - 5.1.2 提升城市或景区知名度
  - 5.1.3 推动当地相关产业发展
  - 5.1.4 大量吸纳人员就业
- 5.2 中国旅游演艺产品的开发原则
  - 5.2.1 产品的创新原则

- 5.2.2 市场需求的原则
- 5.2.3 打造精品的原则
- 5.2.4 强强联合的原则
- 5.2.5 不断创新的原则
- 5.3 中国旅游演艺市场开发主体
  - 5.3.1 专业演出团体
  - 5.3.2 政府主导下企业
- 5.4 中国旅游演艺产品开发要点
  - 5.4.1 充分利用IP文化资源
  - 5.4.2 构建景演互动的关系
  - 5.4.3 建立合理性价比理念
  - 5.4.4 做好行业外部约束
- 5.5 中国旅游演艺产品的开发模式
  - 5.5.1 主题公园演艺产品的开发模式
  - 5.5.2 实景类演艺产品的开发模式
  - 5.5.3 原生态演艺产品的开发模式
- 5.6 旅游演艺的“产品组合模式”
  - 5.6.1 旅游演艺+主题公园
  - 5.6.2 旅游演艺+传统景区
  - 5.6.3 旅游演艺+度假设施
  - 5.6.4 旅游演艺+城市商业
- 5.7 旅游演艺微型产品研发分析
  - 5.7.1 旅游演艺微型产品研发背景
  - 5.7.2 旅游演艺微型产品主要特征
  - 5.7.3 旅游演艺微型产品发展路径
  - 5.7.4 旅游演艺微型产品发展展望
- 5.8 中国旅游演艺产品创新开发典型案例
  - 5.8.1 山西司徒小镇演艺案例
  - 5.8.2 婺源·梦里老家演艺项目
  - 5.8.3 安仁古镇演艺项目
  - 5.8.4 宋城乐园演艺项目
- 5.9 中国旅游演艺产品可持续发展问题及对策



5.9.1 可持续发展的问题

5.9.2 可持续发展的策略

## 第六章 中国大型旅游演艺产品发展分析

### 6.1 中国大型旅游演艺产品类型

6.1.1 大型山水实景表演

6.1.2 综合性歌舞表演

6.1.3 原生态民俗风情表演

### 6.2 中国大型旅游演艺产品的存在价值

6.2.1 增加当地居民收入

6.2.2 提升旅游地知名度

6.2.3 延长游客停留时间

6.2.4 延伸景区生命周期

6.2.5 提高旅游地经济效益

### 6.3 中国大型旅游演艺产品特征

6.3.1 地域风情与文化内涵相结合

6.3.2 主题性和综合性相结合

6.3.3 精品化与规模化相结合

### 6.4 中国大型主题旅游演艺产品开发及运营

6.4.1 产品的类型及特点

6.4.2 产品开发思路

6.4.3 产品创设路径

6.4.4 产品运行模式

### 6.5 中国大型实景旅游演艺发展分析

6.5.1 大型实景演艺发展的需求

6.5.2 大型实景演艺发展的困境

6.5.3 大型实景演艺发展的路径

### 6.6 中国大型旅游演艺产品项目动态

6.6.1 《乐动敦煌》项目上演

6.6.2 《梦西游》项目首次亮相

6.6.3 《二虎守长安》项目复演

6.6.4 《传奇少林》项目完成备案

## 第七章 重点区域旅游演艺行业运行状况

### 7.1 中国旅游演艺行业空间分布

#### 7.1.1 区域分布情况

#### 7.1.2 区域项目分布

### 7.2 浙江省

#### 7.2.1 产业政策环境

#### 7.2.2 旅游业发展现状

#### 7.2.3 产业发展现状

#### 7.2.4 产业发展规划

### 7.3 江西省

#### 7.3.1 产业政策环境

#### 7.3.2 产业发展历程

#### 7.3.3 产业发展特点

#### 7.3.4 产业发展现状

#### 7.3.5 产业发展前景

#### 7.3.6 产业发展建议

### 7.4 四川省

#### 7.4.1 产业发展状况

#### 7.4.2 产业发展意义

#### 7.4.3 成都旅游演艺

#### 7.4.4 典型项目发展

### 7.5 海南省

#### 7.5.1 产业发展优势

#### 7.5.2 产业发展现状

#### 7.5.3 产业项目动态

#### 7.5.4 产业发展问题

#### 7.5.5 产业发展对策

#### 7.5.6 典型案例分析

### 7.6 广西省

#### 7.6.1 产业发展现状

#### 7.6.2 产业项目动态

#### 7.6.3 典型案例分析

- 7.6.4 桂林旅游演艺
- 7.6.5 北海旅游演艺
- 7.7 河南省
  - 7.7.1 产业发展现状
  - 7.7.2 产业项目动态
  - 7.7.3 产业发展重点
  - 7.7.4 开封旅游演艺
- 7.8 黑龙江省
  - 7.8.1 产业发展环境
  - 7.8.2 产业发展现状
  - 7.8.3 产业发展意义
  - 7.8.4 产业发展建议
- 7.9 新疆自治区
  - 7.9.1 资源优势分析
  - 7.9.2 产业发展现状
  - 7.9.3 产业发展成果
  - 7.9.4 产业发展对策
- 7.10 北京市
  - 7.10.1 产业发展现状
  - 7.10.2 产业发展问题
  - 7.10.3 产业发展对策
  - 7.10.4 “演艺+旅游”融合
- 7.11 陕西省
  - 7.11.1 产业发展现状
  - 7.11.2 产业发展效益
  - 7.11.3 产业发展问题
  - 7.11.4 产业发展对策
- 7.12 其他地区
  - 7.12.1 山东省
  - 7.12.2 湖南省
  - 7.12.3 山西省
  - 7.12.4 内蒙古

## 第八章 中国旅游演艺企业运作模式剖析

### 8.1 中国旅游演艺企业发展的驱动因素

#### 8.1.1 地域文化的资源驱动

#### 8.1.2 旅游产业的转型升级

#### 8.1.3 地方政府的强有力支持

#### 8.1.4 民营资本的全面介入

#### 8.1.5 科技带来演艺新机遇

### 8.2 中国旅游演艺行业运营模式概述

#### 8.2.1 旅游演艺组合模式

#### 8.2.2 品牌IP创新合作

#### 8.2.3 文化企业量身定制

#### 8.2.4 旅游企业批量自制

#### 8.2.5 主题公园+演艺模式

#### 8.2.6 实景演艺盈利模式

### 8.3 中国旅游演艺企业价值链系统结构

#### 8.3.1 基本环节

#### 8.3.2 辅助环节

#### 8.3.3 价值链系统

#### 8.3.4 价值实现过程

#### 8.3.5 价值链特点

### 8.4 中国旅游演艺企业发展中存在的问题

#### 8.4.1 企业发展面临的困境

#### 8.4.2 缺乏准确的市场地位

#### 8.4.3 存在产品的制作风险

#### 8.4.4 缺乏复合型人才

#### 8.4.5 缺乏衍生产品的开发

#### 8.4.6 缺乏有效的营销模式

### 8.5 中国旅游演艺企业提升核心竞争力方案

#### 8.5.1 总体思路和原则

#### 8.5.2 旅游演艺产品与品牌

#### 8.5.3 核心竞争力提升途径

#### 8.5.4 核心竞争力提升的政策建议

## 第九章 中国重点旅游演艺企业运营状况

### 9.1 丽江玉龙旅游股份有限公司

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 演艺业务状况

#### 9.1.3 经营效益分析

#### 9.1.4 业务经营分析

#### 9.1.5 财务状况分析

#### 9.1.6 核心竞争力分析

### 9.2 宋城演艺发展股份有限公司

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 演艺业务状况

#### 9.2.3 经营效益分析

#### 9.2.4 业务经营分析

#### 9.2.5 财务状况分析

#### 9.2.6 核心竞争力分析

### 9.3 国旅联合股份有限公司

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 演艺业务状况

#### 9.3.3 经营效益分析

#### 9.3.4 业务经营分析

#### 9.3.5 财务状况分析

#### 9.3.6 核心竞争力分析

### 9.4 三湘印象股份有限公司

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 演艺业务状况

#### 9.4.3 经营效益分析

#### 9.4.4 业务经营分析

#### 9.4.5 财务状况分析

#### 9.4.6 核心竞争力分析

### 9.5 西安曲江文化旅游股份有限公司

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 演艺业务状况

- 9.5.3 经营效益分析
- 9.5.4 业务经营分析
- 9.5.5 财务状况分析
- 9.5.6 核心竞争力分析

## 第十章 旅游演艺行业项目投资建设案例深度解析

- 10.1 桂林旅游演艺项目
  - 10.1.1 投资基本情况
  - 10.1.2 投资标的情况
  - 10.1.3 项目主要内容
  - 10.1.4 投资资金测算
  - 10.1.5 投资风险分析
- 10.2 宋城演艺“澳大利亚传奇王国”项目
  - 10.2.1 项目背景介绍
  - 10.2.2 投资价值分析
  - 10.2.3 项目投资方案
  - 10.2.4 项目实施方案
  - 10.2.5 资金需求测算
  - 10.2.6 项目经济效益
- 10.3 宋城演艺“世博大舞台改扩建项目”
  - 10.3.1 项目背景介绍
  - 10.3.2 投资价值分析
  - 10.3.3 项目投资方案
  - 10.3.4 项目实施方案
  - 10.3.5 资金需求测算
  - 10.3.6 项目经济效益
- 10.4 阳朔“宋城旅游建设项目”
  - 10.4.1 项目背景介绍
  - 10.4.2 投资价值分析
  - 10.4.3 项目投资方案
  - 10.4.4 项目实施方案
  - 10.4.5 资金需求测算

- 10.4.6 项目经济效益
- 10.5 宋城演艺张家界千古情建设项目
  - 10.5.1 项目背景介绍
  - 10.5.2 投资价值分析
  - 10.5.3 项目投资方案
  - 10.5.4 项目实施方案
  - 10.5.5 资金需求测算
  - 10.5.6 项目经济效益
- 10.6 宋城演艺演艺科技提升及科技互动项目
  - 10.6.1 项目背景介绍
  - 10.6.2 投资价值分析
  - 10.6.3 项目投资方案
  - 10.6.4 项目实施方案
  - 10.6.5 资金需求测算
  - 10.6.6 项目经济效益
- 10.7 曲江文旅大唐芙蓉园夜游系列水舞光影秀项目
  - 10.7.1 项目基本概述
  - 10.7.2 投资价值分析
  - 10.7.3 项目建设内容
  - 10.7.4 资金需求测算
  - 10.7.5 项目经济效益
- 10.8 曲江文旅《梦回大唐》黄金版项目
  - 10.8.1 项目基本概述
  - 10.8.2 投资价值分析
  - 10.8.3 项目建设内容
  - 10.8.4 资金需求测算
  - 10.8.5 项目经济效益

## 第十一章 2022-2028年中国旅游演艺行业的投资建议

- 11.1 中国旅游演艺行业投资状况分析
  - 11.1.1 行业投资潜力
  - 11.1.2 行业投资思路

- 11.1.3 企业投资重心
- 11.2 中国旅游演艺行业投资价值评估分析
  - 11.2.1 投资价值综合评估
  - 11.2.2 市场投资机会分析
  - 11.2.3 行业投资壁垒分析
- 11.3 2022-2028年旅游演艺行业投资建议综述
  - 11.3.1 行业投资建议
  - 11.3.2 行业风险提示

## 第十二章 2022-2028年中国旅游演艺行业发展前景及趋势预测

- 12.1 中国旅游演艺行业发展前景及趋势（ ）
  - 12.1.1 行业发展机遇
  - 12.1.2 行业发展趋势
  - 12.1.3 行业发展方向
- 12.2 2022-2028年中国旅游演艺行业预测分析
  - 12.2.1 2022-2028年中国旅游演艺行业影响因素分析
  - 12.2.2 2022-2028年中国旅游演出票房收入预测

附录：

附录一：《关于促进旅游演艺发展的指导意见》

## 图表目录

- 图表1 旅游演艺场所分类及枚举
- 图表2 用户喜欢的旅游直播内容
- 图表3 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍
- 图表4 2016-2020年旅游行业相关政策
- 图表5 国家层面疫情期间对旅游业扶持政策汇总
- 图表6 2016-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表7 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表8 2016-2020年万元国内生产总值能耗降低率
- 图表9 2020年GDP初步核算数据
- 图表10 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度



- 图表11 2020年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表12 2016-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表13 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表14 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表15 2016-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表16 2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表17 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表18 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表19 2020年服务业增加值及其增长速度
- 图表20 2020年各种运输方式完成货物运输量及其增长速
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202112/27-443693.html>