

2022-2028年中国湿巾市场 前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国湿巾市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202112/29-444403.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

湿巾是用来擦拭皮肤的湿润的纸巾。市场上的湿巾大致可以分为两类：一类是本身已经被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。选购湿巾的时候一定要看清湿巾纸的功能和定位。 中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国湿巾市场前景研究与战略咨询报告》共七章。首先介绍了湿巾行业市场发展环境、湿巾整体运行态势等，接着分析了湿巾行业市场运行的现状，然后介绍了湿巾市场竞争格局。随后，报告对湿巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了湿巾行业发展趋势与投资预测。您若想对湿巾产业有个系统的了解或者想投资湿巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：湿巾行业概念界定及发展环境剖析

1.1 湿巾行业的概念界定及统计口径说明

1.1.1 湿巾行业的概念界定

1.1.2 湿巾行业的产品分类

1.1.3 湿巾行业的国民经济分类

1.1.4 本报告的研究方法及数据来源说明

1.2 湿巾行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

1.2.4 环保政策对行业的影响分析

1.2.5 政策环境对湿巾行业发展的影响分析

1.3 湿巾行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

- 1.3.2 宏观经济展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.4 湿巾行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口环境
 - (1) 人口规模
 - (2) 人口结构
 - 1.4.2 中国城镇化水平分析
 - 1.4.3 中国环保意识的提升
 - 1.4.4 其他相关社会因素
 - 1.4.5 社会环境变化趋势及其对湿巾行业发展的影响分析
- 1.5 湿巾行业技术环境分析
 - 1.5.1 湿巾行业的核心技术及发展现状
 - 1.5.2 湿巾行业相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
 - 1.5.3 湿巾行业的最新技术发展动态
 - 1.5.4 湿巾行业技术发展趋势
 - 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
- 1.6 湿巾行业发展机遇与挑战

第2章：全球湿巾行业发展现状及趋势前景分析

- 2.1 全球湿巾行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球一次性卫生用品市场发展状况
 - 2.1.2 全球一次性卫生用品市场发展规模
 - (1) 一次性卫生用品市场供给及需求
 - (2) 全球湿巾市场供给及需求
 - 2.1.3 全球一次性卫生用品市场竞争状况
 - 2.1.4 全球湿巾行业企业竞争格局
- 2.2 全球代表性湿巾生产企业发展状况分析
 - 2.2.1 Rockline Industries

- 2.2.2 金佰利 (KC) 公司
- 2.2.3 宝洁公司
- 2.2.4 强生
- 2.3 全球湿巾行业发展趋势及前景预测
 - 2.3.1 全球湿巾行业发展趋势
 - 2.3.2 全球湿巾行业市场前景预测
 - 2.3.3 全球湿巾行业市场发展对中国的经验启示

第3章：湿巾行业发展现状与市场需求分析

- 3.1 中国一次性卫生用品发展概述
- 3.2 中国湿巾行业市场供给分析
 - 3.2.1 企业数量
 - 3.2.2 产量
 - 3.2.3 产量结构
- 3.3 湿巾行业市场需求分析
 - 3.3.1 消费量
 - 3.3.2 行业市场规模
- 3.4 湿巾行业进出口情况分析
- 3.5 湿巾行业经营效益分析
- 3.6 中国湿巾行业发展痛点分析

第4章：湿巾行业竞争状态及竞争格局分析

- 4.1 湿巾行业投资、兼并与重组分析
 - 4.1.1 行业投融资现状
 - 4.1.2 行业兼并与重组
- 4.2 湿巾行业波特五力模型分析
 - 4.2.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.2.3 消费者议价能力分析
 - 4.2.4 行业潜在进入者分析
 - 4.2.5 替代品风险分析
 - 4.2.6 竞争情况总结

4.3 中国湿巾行业市场竞争格局

第5章：湿巾行业产业链全景及上游原材料市场

5.1 湿巾行业产业链全景图

5.1.1 湿巾行业产业链全景解析

5.1.2 湿巾行业成本结构分析

5.2 主要原材料市场发展分析——无纺布

5.2.1 无纺布制造发展现状

5.2.2 无纺布市场供需情况

（1）供给分析

（2）需求分析

5.2.3 无纺布市场竞争格局

5.2.4 无纺布市场价格走势

5.2.5 无纺布制造对湿巾行业发展的影响分析

第6章：湿巾行业细分产品市场及销售渠道分布现状分析

6.1 湿巾行业细分产品市场分析

6.1.1 湿巾行业细分产品市场发展概述

6.1.2 湿巾行业不同细分产品市场现状及发展前景

（1）婴儿专用护理/消毒湿巾市场发展状况

（2）女士洁面/护肤/消毒湿巾市场发展状况

（3）医用消毒湿巾市场发展状况

（4）普通用湿巾市场发展状况

6.2 湿巾行业不同销售渠道发展状况分析

6.2.1 湿巾行业不同销售渠道发展概述

6.2.2 湿巾行业主要销售渠道市场现状及发展前景

（1）商超超市

（2）便利店

（3）自动售卖机

（4）电商平台

第7章：湿巾行业领先制造商生产经营分析

7.1 湿巾行业企业竞争概况

7.2 湿巾行业重点企业案例分析

7.2.1 福建恒安集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.2 宝洁（中国）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.3 好孩子儿童用品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.4 金红叶纸业集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.5 金佰利（中国）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.6 贝亲管理（上海）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.7 强生（中国）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.8 维达国际控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.9 深圳全棉时代科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.10 天津市依依卫生用品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业湿巾行业业务布局

(5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

第8章：湿巾行业发展前景预测与投资机会分析（）

8.1 湿巾行业发展前景预测

8.1.1 行业发展因素分析

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

8.1.2 行业市场容量预测

8.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

8.2 湿巾行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

8.2.2 行业投资风险预警

8.3 湿巾行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

8.4 湿巾行业投资策略与可持续发展建议

8.4.1 行业投资策略分析

8.4.2 行业可持续发展建议（）

部分图表目录：

图表1：湿巾行业分类

图表2：湿巾行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源说明
图表4：截至2020年湿巾行业标准汇总
图表5：湿巾行业的核心技术及发展现状
图表6：中国湿巾行业发展机遇与挑战分析
图表7：全球一次性卫生用品市场供给及需求
图表8：湿巾行业现有企业的竞争分析表
图表9：湿巾行业对上游议价能力分析表
图表10：湿巾行业对下游议价能力分析表
图表11：湿巾行业潜在进入者威胁分析表
图表12：中国湿巾行业五力竞争综合分析
图表13：湿巾行业产业链全景
图表14：2016-2020年中国无纺布产量（单位：万吨）
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202112/29-444403.html>