

2022-2028年中国温泉度假 行业前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国温泉度假行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202112/30-444755.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

温泉度假是集温泉洗浴、住宿、餐饮、会务、健身、温泉度假村娱乐等多种功能于一体的综合性场所。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国温泉度假行业前景研究与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了温泉度假行业市场发展环境、温泉度假整体运行态势等，接着分析了温泉度假行业市场运行的现状，然后介绍了温泉度假市场竞争格局。随后，报告对温泉度假做了重点企业经营状况分析，最后分析了温泉度假行业发展趋势与投资预测。您若想对温泉度假产业有个系统的了解或者想投资温泉度假行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章温泉旅游基础剖析

第一节温泉的历史回顾

- 一、温泉文化的起源及变迁
- 二、温泉度假旅游发展历程

第二节温泉旅游基本概述

- 一、温泉的成因与疗效
- 二、温泉的主要类型
- 三、温泉旅游基本构成因素

第三节温泉旅游攻略

第二章中国旅游业的发展现状分析

第一节中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特征
- 二、中国旅游行业发展情况
- 三、中国区域旅游市场分析
- 四、旅游业与环境的发展关系
- 五、中国旅游业零售市场规模

第二节2016-2020年中国旅游业发展分析

- 一、2016年中国旅游业的发展状况
- 二、2017年中国旅游业的发展状况
- 三、2018年中国旅游业的发展状况
- 四、2019年中国旅游业的发展状况
- 五、2020年中国旅游业的发展状况

第三节旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制分析
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节中国旅游业面临的挑战分析

- 一、中国旅游业发展面临的挑战
- 二、中国旅游业存在的问题分析
- 三、中国旅游资源产权问题探析

第五节中国旅游业发展策略分析

- 一、中国旅游业发展采取的措施
- 二、中国旅游行业发展策略分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、促进中国旅游业可持续发展的对策

第三章 中国温泉度假行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、对外贸易发展形势分析

第二节温泉度假行业政策环境分析

- 一、温泉度假业管理体制
- 二、旅游业政策法规分析
- 三、旅游产业的发展规划

第三节温泉度假行业社会环境分析

- 一、人口年龄结构分析

- 二、居民收入水平分析
- 三、居民消费价格分析
- 四、中国城镇化率分析
- 五、居民旅游消费行为分析

第四章 中国温泉旅游模式与存在隐患分析

第一节 温泉旅游模式

- 一、温泉+水游乐
- 二、温泉+高尔夫
- 三、温泉+滑雪场
- 四、温泉+综合游乐

第二节 温泉旅游开发模式

- 一、温泉旅游开发总体模式
- 二、“特色温泉+景区”
- 三、“温泉+会议休闲”
- 四、“温泉+康复疗养”
- 五、“温泉+生态农庄”
- 六、“温泉+旅游地产”

第三节 温泉旅游三大隐忧

- 一、缺乏特色
- 二、缺乏规范
- 三、缺乏保护

第五章 2020年中国温泉旅游行业运行形势分析

第一节 各地名泉介绍

- 一、全球十个城市的别致温泉
- 二、“赤城”关外第一泉
- 三、北京昌平小汤山温泉旅游度假区

第二节 中国温泉旅游发展现状分析

- 一、温泉旅游渐成旅游时尚首选
- 二、温泉聚集效应与城市化模式
- 三、温泉旅游业发展制约因素分析

四、中国温泉旅游的发展走向分析

第三节中国温泉旅游行业发展存在问题分析

- 一、缺少温泉文化建设
- 二、缺乏可持续发展观
- 三、温泉真实性衰减
- 四、旅游产品设计的同质化，开发模式落后
- 五、缺乏打造品牌、整体宣传、营销的意识

第六章 中国温泉旅游行业运行态势分析

第一节中国温泉旅游产业发展现状探讨

- 一、温泉旅游开发现状分析
- 二、温泉旅游产业症结凸显
- 三、温泉旅游产品多自产自销
- 四、以文化经营为主导

第二节2020年中国温泉旅游行业运行形势研究

- 一、急待旅游温泉标准出台
- 二、两岸温泉业联手开发海峡旅游
- 三、温泉旅游产业亟待转型升级

第三节温泉旅游项目成功的关键要素

- 一、温泉发展变化
- 二、市场
- 三、定位
- 四、产品

第四节水上乐园行业发展情况介绍

- 一、投资水上乐园项目注意事项
- 二、水上乐园行业的国家标准
- 三、水上乐园的营销推广工作
- 四、国内知名水上乐园项目介绍
 - (一) 广州长隆水上乐园
 - (二) 深圳欢乐谷玛雅水公园
 - (三) 北京温都水城
 - (四) 北京欢乐水魔方水上乐园

第七章 中国温泉旅游行业重点地区分析--广东

第一节 广东温泉旅游业发展分析

一、温泉资源分布概况分析

二、温泉旅游业的基本特征

三、温泉旅游业开发现状

四、温泉旅游业发展前景

第二节 广东温泉旅游业存在问题及策略目标

一、温泉旅游业发展存在的问题

二、温泉旅游业发展的制约因素

三、温泉旅游产业发展方向分析

四、温泉旅游产业升级发展目标

五、温泉旅游产业升级基本路径

六、温泉旅游产业发展战略分析

第八章 中国温泉旅游行业重点地区分析--青岛

第一节 青岛温泉旅游行业发展概述

一、青岛温泉资源的分布状况

二、青岛温泉旅游业发展现状

三、青岛温泉旅游业发展优势

第二节 青岛温泉旅游市场发展研究

一、青岛温泉旅游发展存在的问题

二、国内外温泉旅游发展模式借鉴

三、青岛温泉旅游业发展模式分析

四、青岛温泉旅游业发展途径分析

第三节 青岛温泉旅游业发展策略分析

第九章 中国温泉旅游行业重点地区分析--其它地区

第一节 江西省

一、温泉旅游资源概况

二、温泉旅游开发现状

三、温泉旅游开发空间布局

四、温泉旅游发展前景分析

第二节 云南省

- 一、温泉资源概况分析
- 二、温泉旅游发展存在问题
- 三、温泉旅游发展优势分析
- 四、温泉旅游开发前景分析

第三节 福建省

- 一、温泉旅游发展现状
- 二、温泉旅游swot分析
- 三、温泉旅游开发总体布局
- 四、温泉旅游发展前景分析

第四节 辽宁省

- 一、温泉旅游发展现状
- 二、温泉旅游swot分析
- 三、辽阳弓长岭温泉项目
- 四、温泉旅游发展前景分析

第五节 西藏区

- 一、温泉资源概况分析
- 二、温泉旅游开发现状分析
- 三、温泉旅游开发策略分析

第六节 湖北咸宁

- 一、温泉资源概况分析
- 二、温泉旅游发展现状分析
- 三、温泉旅游发展存在问题
- 四、温泉旅游发展策略分析

第七节 甘肃通渭

- 一、温泉资源概况分析
- 二、温泉旅游发展现状分析
- 三、温泉旅游发展前景分析

第十章 中国旅游业市场竞争格局分析

第一节 中国旅游业的国际竞争力分析

- 一、中国旅游国际竞争力的整体水平概述
- 二、中国旅游业参与国际竞争的优势分析
- 三、中国旅游业参与国际竞争的劣势分析
- 四、提升我国旅游业国际竞争力主要对策

第二节中国旅游业市场竞争概况

- 一、中国旅游业产业竞争力的现状
- 二、中国旅游市场价格竞争过度
- 三、旅游市场个性化竞争分析
- 四、旅行社品牌竞争分析

第三节旅游业的人才竞争探讨

- 一、旅游业人才竞争的层次
- 二、旅游业人才竞争的特点
- 三、旅游业人才竞争的策略

第四节中国旅游业的竞争战略

- 一、中国内资旅行社的市场竞争战略
- 二、旅游景区的差异化竞争策略
- 三、提升区域旅游业竞争力的策略
- 四、增强旅游企业的竞争力分析
- 五、科技成为旅游业未来的竞争力

第十一章 中国温泉度假圣地运营竞争力分析

第一节广东从化碧水湾温泉度假村

- 一、景区基本情况
- 二、景区温泉特点
- 三、景区配套设施
- 四、景区运营评价

第二节广东中山温泉宾馆

- 一、景区基本情况
- 二、景区温泉特点
- 三、景区配套设施
- 四、景区运营评价

第三节广州金山温泉度假村

一、景区基本情况

二、景区温泉特点

三、景区配套设施

四、景区运营评价

第四节海南滨海温泉酒店

一、景区基本情况

二、景区温泉特点

三、景区配套设施

四、景区运营评价

第五节温泉度假圣地-九华山庄

一、景区基本情况

二、景区温泉特点

三、景区配套设施

四、景区运营评价

第六节恩平帝都温泉旅游区

一、景区基本情况

二、景区温泉特点

三、景区配套设施

四、景区运营评价

第十二章2020年中国旅游业的信息化发展分析

第一节信息化对旅游产业发展的意义

一、旅游业是信息密集型产业

二、信息化保持旅游业可持续发展

三、实现旅游经营管理现代化的重要途径

四、拓展了现代旅游业的市场化国际化功能

第二节旅游业信息化发展分析

一、我国旅游信息化的发展现状与形势

二、旅游信息化发展的制约因素分析

三、“十四五”我国旅游信息化的发展目标

四、“十四五”旅游信息化发展的主要任务

第三节国内旅游产业信息化的服务需求

- 一、个性化旅游需要信息咨询服务
- 二、旅游电子商务亟需综合服务平台
- 三、联盟化经营需要大网络支持

第四节各地区旅游信息化建设情况

- 一、贵州旅游信息化的建设现状
- 二、广东旅游业实施信息化技术新工程
- 三、云南积极推动旅游产业信息化
- 四、温州全力推进旅游信息化建设
- 五、安徽旅游信息化发展现状及目标方向

第五节旅游行业信息化发展对策分析

- 一、强化旅游信息化技术创新
- 二、完善旅游信息化基础建设
- 三、提升旅游信息化服务能力
- 四、加快旅游信息化人才培养
- 五、完善旅游信息化相关制度建设
- 六、旅游信息化发展的主要措施

第十三章2022-2028年中国温泉旅游业的发展前景与趋势

第一节2022-2028年中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国将成最
- 二、中西部地区旅游业发展将提速
- 三、竞争将加速旅游企业整合重组
- 四、高端旅游成未来新的旅游热点

第二节2022-2028年中国温泉旅游业市场发展前景展望

- 一、温泉旅游产业发展规划分析
- 二、温泉旅游产品发展趋势分析
- 三、温泉旅游产业竞争趋势分析
- 四、温泉旅游产业需求前景分析

第十四章2022-2028年中国温泉旅游业的投资分析

第一节投资环境分析

- 一、“十四五”中国投资趋势预测

- 二、未来旅游业企业政策优惠预期
- 三、我国旅游业市场投资前景良好
- 四、高铁对我国旅游业发展带来的影响

第二节温泉旅游行业投资特性

- 一、温泉旅游产业投资前景分析
- 二、温泉旅游产业投资壁垒分析
- 三、温泉旅游产业投资收益分析

第三节投资机会分析

- 一、我国温泉旅游发展面临的机遇
- 二、我国温泉旅游发展潜力巨大
- 三、温泉旅游区域投资潜力分析

第四节温泉旅游投资风险及建议

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场需求风险
- 四、经营管理风险
- 五、自然灾害风险

第五节基于可持续发展的温泉旅游投资策略

- 一、投资风险规避策略分析
- 二、产品开发模式创新策略
- 三、产业结构优化升级策略
- 四、开发企业融资策略分析
- 五、开发企业竞争力提升策略

部分图表目录：

图表 1 中国温泉旅游发展历程分析

图表 2 温泉形成的两种主要方式

图表 3 温泉的主要类型分析

图表 4 温泉资源利用价值评价体系

图表 5 2016-2020年国内旅游情况

图表 6 2016-2020年我国外国入境游各区域人数规模统计

图表 7 2016-2020年中国旅游零售市场规模增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202112/30-444755.html>