

2022-2028年中国高铁行业 研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国高铁行业研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1103/202112/30-444871.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高铁，全称高速铁路，在不同国家不同时代有不同规定。欧洲早期组织即国际铁路联盟（UIC）1962年将旧线改造时速达200公里、新建时速达250~300公里的铁路定为高铁。当前各国新建的高速铁路大多把最高速度定位在250~350公里/小时。1985年日内瓦协议做出新规定：新建客货共线型高铁时速为250公里以上，新建客运专线型高铁时速为350公里以上。中国国家铁路局的定义为：新建设计开行250公里/小时（含预留）及以上动车组列车、初期运营速度不小于200公里/小时的客运专线铁路。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国高铁行业研究与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了高铁相关概念及发展环境，接着分析了中国高铁规模及消费需求，然后对中国高铁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高铁面临的机遇及发展前景。您若对中国高铁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章高铁行业发展综述

第一节铁路的定义及其相关介绍

一、铁路的定义

二、中国铁路的分类

三、中国铁路主要干线

四、中国铁路历次提速状况

第二节高速铁路定义及相关介绍

一、高速铁路的定义

二、高速铁路的发展历史

三、高速铁路的主要特征

四、高速铁路的经济优势

五、高速铁路的社会效益

第三节铁路高速化的技术基础

一、车身流线型减少阻力

二、大功率电力机车

三、轨道无缝超长钢轨

四、全自动控制系统

第四节高速铁路的安全体系

一、高速铁路的行车安全问题

二、高速铁路行车安全系统要素

三、高速铁路行车安全系统构架

第五节高铁行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章高铁行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节高铁行业政治法律环境（P）

一、行业主要法律法规

二、行业相关发展规划

三、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、高铁产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、高铁产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、高铁技术分析

二、高铁技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章国际高铁行业发展分析及经验借鉴

第一节世界高速铁路的发展

- 一、世界高速铁路建设历程
- 二、世界高速铁路发展现状
- 三、国外高速铁路总体发展分析
- 四、世界高速铁路运行速度分析
- 五、世界高速铁路发展规划分析

第二节世界高速铁路技术发展分析

- 一、站间距离
- 二、道岔
- 三、无碴轨道
- 四、高速列车的制动技术

第三节国外高速铁路建设与运营组织模式

- 一、“建运合一”模式
- 二、“建运分离”模式
- 三、“建运分离”模式的两种类型
- 四、主要国际高速铁路的建设模式

第四节部分国家高速铁路的发展

- 一、日本高速铁路发展状况
- 二、德国高速铁路发展状况
- 三、法国高速铁路安全管理分析
- 四、其他国家地区高铁发展情况分析

第四章我国高铁行业运行现状分析

第一节中国高速铁路作用及意义

- 一、中国发展高速铁路的必要性分析
- 二、中国高速铁路自主化的战略意义
- 三、中国高速铁路在运输体系中的作用
- 四、高速铁路是中国铁路走向复兴的新选择
- 五、高速铁路建设对中国区域经济的推动作用

第二节我国高铁行业发展状况分析

- 一、我国高铁行业发展总体概况
- 二、中国高速铁路发展模式的探索
- 三、中国高速铁路运营管理的模式分析

第三节2016-2020年高铁行业发展现状

- 一、中国高铁的运营情况分析
- 二、2016-2020年我国高铁行业发展分析
- 三、2016-2020年中国高铁企业发展分析

第四节我国高铁市场价格走势分析

- 一、高铁市场定价方式分析
- 二、各线路定价标准分析

第五章我国高铁所属行业运行指标及相关研究

第一节2016-2020年中国高铁行业总体规模分析

- 一、企业数量规模分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2016-2020年中国高铁所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节我国高铁市场供需分析

- 一、2016-2020年我国高铁行业供给情况
- 二、2016-2020年我国高铁行业需求情况

第四节中国高速铁路客运专线分析

- 一、发展城际高速铁路客运专线的必要性
- 二、高速铁路客运专线施工装备的选型与优化

第五节高速铁路客运枢纽地区路网服务模式及适用性

- 一、高速铁路枢纽地区特性分析
- 二、路网服务模式及适用性分析
- 三、京沪高铁无锡站的实例说明

第六节GSM-R数字移动通信系统对高速铁路适用性

- 一、GSM-R系统的组成
- 二、GSM-R系统的主要功能
- 三、GSM-R系统的应用
- 四、GSM-R对高速铁路的适应性

第六章中国高铁行业线路建设分析

第一节中国高铁建设进度及规划

- 一、中国高铁建设进度分析
- 二、中国高铁建设规划分析
- 三、城镇群铁路网规划和特征
- 四、高铁车站的规划与特点

第二节“四纵”客运专线建设分析

- 一、北京-上海客运专线建设分析
- 二、北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析
- 三、北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析
- 四、上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析

第三节“四横”客运专线建设分析

- 一、徐州-郑州-兰州客运专线建设分析
- 二、杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析
- 三、青岛-石家庄-太原客运专线建设分析
- 四、南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析

第四节城际客运系统建设分析

- 一、环渤海城际客运系统建设分析
- 二、长三角城际客运系统建设分析
- 三、珠三角城际客运系统建设分析
- 四、长株潭城际客运系统建设分析
- 五、成渝经济圈城际客运系统建设分析
- 六、其他城际客运系统建设分析

第七章中国高铁行业技术水平分析

第一节高铁土建工程施工技术分析

- 一、高速铁路的建设特点分析
- 二、高铁土建工程技术创新分析
- 三、高铁土建工程关键技术分析
- 第二节高铁车辆设备生产技术分析
 - 一、高铁动车技术引进路线
 - 二、高铁动车技术研发进展
- 第三节高铁控制系统技术水平分析
 - 一、高铁通信信号系统技术
 - 二、高铁电力牵引系统技术
 - 三、高铁控制系统技术研发进展
- 第四节中国高铁技术输出情况分析
 - 一、国际高铁建设热潮分析
 - 二、中国高铁技术走向全球

第八章中国高铁对相关行业及地区的影响分析

- 第一节高铁对交通运输格局的影响
 - 一、中国交通运输格局现状分析
 - 二、中国高铁与民航业的竞争分析
 - 三、中国高铁与公路的竞争分析
 - 四、中国高铁与铁路的影响分析
- 第二节高铁对沿线城市和城镇群的影响
 - 一、高铁对城市交通的影响分析
 - 二、高铁对城镇群的影响分析
 - 三、高铁对产业发展的影响分析
 - 四、高铁对城镇群内在组织结构的影响
 - 五、高铁经济带的区域经济一体化
 - 六、高铁对城市功能区的影响分析
 - 七、中国高铁经济效应分析

第九章中国高铁行业设备市场分析

- 第一节高铁设备行业发展概况
 - 一、高铁设备行业发展现状分析

二、高铁设备行业国产化情况分析

三、高铁设备市场规模分析

第二节中国动车组市场分析

一、动车组型号及生产企业

二、动车组的产量规模分析

三、动车组的研发情况分析

四、动车组招投标情况分析

五、动车组的需求预测分析

六、动车组购置费预测分析

第三节中国高铁零部件市场分析

一、高铁车轴市场分析

二、高铁重轨市场分析

三、高铁扣件市场分析

四、高铁弹性元件市场分析

五、高铁橡胶件市场分析

第四节中国高铁信息化系统分析

一、高铁电力设备市场分析

二、高铁电气设备市场分析

三、高铁通信信号设备市场分析

第五节中国高铁设备所属行业进出口情况分析

一、中国高铁设备进出口综述

二、中国高铁设备进口情况分析

三、中国高铁设备出口情况分析

四、中国高铁设备进出口前景分析

第十章2016-2020年高铁行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、高铁行业竞争结构分析

二、高铁行业企业间竞争格局分析

三、高铁行业集中度分析

四、高铁行业SWOT分析

第二节中国高铁行业竞争格局综述

一、高铁行业竞争概况

二、中国高铁行业竞争力分析

三、中国高铁竞争力优势分析

四、高铁行业主要企业竞争力分析

第三节2016-2020年高铁行业竞争格局分析

一、2016-2020年国内外高铁竞争分析

二、2016-2020年我国高铁市场竞争分析

三、2016-2020年我国高铁市场集中度分析

四、2016-2020年国内主要高铁企业动向

五、2020年国内高铁企业拟在建项目分析

第四节南北车合并分析

一、南北车的历史背景

二、合并前各自发展情况分析

三、南北车合并意义

四、合并存在的风险

五、合并后的前景分析

第五节高铁市场竞争策略分析

第十一章高铁行业领先企业经营分析

第一节中国高铁行业建设企业经营分析

一、中国中铁股份有限公司

二、中国铁建股份有限公司

三、中国建筑股份有限公司

四、中国水利水电建设集团公司

五、中国交通建设股份有限公司

第二节中国高铁设备企业经营形势分析

一、中国中车股份有限公司

二、株洲时代新材料科技股份有限公司

三、晶澳太阳能科技股份有限公司

四、晋西车轴股份有限公司

五、青岛特锐德电气股份有限公司

六、晋亿实业股份有限公司

第十二章2022-2028年高铁行业前景及趋势预测

第一节2022-2028年高铁市场发展前景

- 一、2022-2028年高铁市场发展潜力
- 二、2022-2028年高铁市场发展前景展望

第二节2022-2028年高铁市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年高铁行业发展趋势
- 二、2022-2028年高铁市场规模预测
- 三、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节2022-2028年中国高铁行业供需预测

- 一、2022-2028年中国高铁行业供给预测
- 二、2022-2028年中国高铁行业建设规模预测
- 三、2022-2028年中国高铁行业投资规模预测
- 四、2022-2028年中国高铁行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

第十三章2022-2028年高铁行业投资机会与风险防范

第一节中国高速铁路建设投资分析

- 一、我国高速铁路资金投入状况
- 二、中国高速铁路投资建设模式
- 三、高速铁路建设项目成本与效益分析
- 四、我国高速铁路建设项目投资建议

第二节高铁行业投资特性分析

- 一、高铁行业进入壁垒分析
- 二、高铁行业盈利因素分析
- 三、高铁行业盈利模式分析

第三节2022-2028年高铁行业发展的影响因素

第四节2022-2028年高铁行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、高铁行业投资机遇

第五节2022-2028年高铁行业投资风险及防范

一、高铁行业政策风险分析及防范

二、高铁行业融资风险分析及防范

三、高铁行业技术风险分析及防范

四、高铁行业经济波动风险及防范

五、高铁行业关联产业风险及防范

六、高铁行业安全事故风险及防范

第六节中国高铁行业投资建议

一、高铁行业未来发展方向

二、高铁行业主要投资建议

三、中国高铁企业融资分析

第十四章2022-2028年高铁行业面临的困境及对策

第一节高铁行业面临的困境

一、核心部件面临困境

二、三基不兴

三、票价过高

四、高铁事故频发

第二节高铁行业发展策略分析

一、适当调整票价

二、强化安全管理

三、衍生服务

四、加强技术研发

第三节中国高铁装备“走出去”面临问题及对策

一、高铁装备“走出去”面临的问题

二、七方面助力“走出去”

第四节中国高铁市场发展面临的挑战与对策

一、中国高铁市场发展面临的挑战

二、高速铁路线路维护面临的机遇与挑战

三、中国高铁市场发展对策研究

第十五章高铁行业发展战略研究（）

第一节高铁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国高铁品牌的战略思考

一、高铁品牌的重要性

二、高铁实施品牌战略的意义

三、高铁企业品牌的现状分析

四、我国高铁企业的品牌战略

五、高铁品牌战略管理的策略

第三节高铁经营策略分析

一、高铁设备创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、高铁建设运营战略

第四节高铁行业投资战略研究

一、高铁行业投资战略

二、2022-2028年高铁行业投资战略

三、2022-2028年高铁设备投资战略

第五节研究结论及发展建议

一、高铁行业研究结论及建议

二、高铁行业发展建议（）

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国高铁营运里程

图表：2016-2020年中国铁路复线率与电气化率分析

图表：2016-2020年高铁行业相关企业数量

图表：2016-2020年高铁行业相关企业从业人员规模

图表：2016-2020年高铁行业资产规模

图表：2016-2020年高铁行业市场规模

图表：2016-2020年高铁行业总资产利润率

图表：2016-2020年高铁行业营业利润率

图表：2016-2020年高铁行业流动比率

图表：2016-2020年高铁行业资产负债率

图表：2016-2020年高铁行业总资产周转率

图表：2016-2020年高铁行业流动资产周转率

图表：2016-2020年高铁行业总资产增长率

图表：2016-2020年高铁行业主营业务增长率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1103/202112/30-444871.html>