

2022-2028年中国冷链物流 市场研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国冷链物流市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202112/31-445073.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷链物流(Cold Chain Logistics)泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国冷链物流市场研究与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了冷链物流行业市场发展环境、冷链物流整体运行态势等，接着分析了冷链物流行业市场运行的现状，然后介绍了冷链物流市场竞争格局。随后，报告对冷链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对冷链物流产业有个系统的了解或者想投资冷链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷链物流行业发展综述及发展环境

第一节 冷链物流行业相关概述

一、冷链的定义及其特点

二、冷链物流定义和特点

三、冷链物流的适用范围

四、冷链物流的运作条件

1、冷藏加工

2、控温贮藏

3、冷藏运输

4、冷藏销售

五、冷链物流的操作原则

第二节 中国冷链物流行业的发展环境

一、冷链物流行业政策环境分析

- 1、冷链物流主要政策法规
- 2、冷链物流相关标准建设
- 3、冷链物流产业环境分析

二、冷链物流行业经济环境分析

- 1、宏观经济增长反映良好发展环境
- 2、工业企业利润增长发展势头良好
- 3、居民收入增加带动冷链消费市场
- 4、宏观经济对物流信息化行业影响

三、冷链物流行业社会环境分析

- 1、城镇化进程不断加快
- 2、居民的消费结构升级
- 3、食品安全关注度上升

第三节 世界冷链物流发展综述

一、世界冷链物流发展现状

- 1、世界冷库数量持续增加
- 2、冷链物流现代化程度高
- 3、行业集中度不断提高

二、世界冷链物流发展趋势

三、国际化冷链物流体系发展经验

第二章 中国冷链物流行业的发展状况

第一节 中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

- 1、物流行业的产业阶段分析
- 2、物流企业的竞争状况分析
- 3、物流行业的盈利能力分析

二、物流行业的运行状况分析

- 1、物流总额增幅及其构成情况
- 2、物流总费用增幅及构成情况
- 3、物流业增加值增幅及贡献情况
- 4、物流固定资产投资及增长情况
- 5、全国重点企业物流统计调查情况

第二节 中国冷链物流行业的发展状况

一、中国冷链物流发展现状分析

- 1、冷鲜产品损耗率分析
- 2、产品冷链流通率分析
- 3、冷链物流设施设备分析

二、中国冷链物流产业处于四期叠加期

- 1、由低向高的提升期
- 2、由点向链的连接期
- 3、由线向面的扩展期
- 4、由虚向实的转变期

三、中国冷库资源发展状况分析

- 1、中国冷库保有量分析
- 2、冷库建筑结构与特点
- 3、冷库的发展趋势分析

四、巨头争相布局冷链物流

- 1、京东：借助自营电商优势，抢占冷运版图
- 2、苏宁：自建冷链仓，布局冷链行业
- 3、顺丰：依托快递布局，发力冷链运输
- 4、申通：成立冷链子公司及孙公司，快速拓展冷链业务

五、中国冷链物流外包情况分析

- 1、第三方冷链物流市场规模
- 2、第三方冷链物流发展特点
- 3、冷链物流外包必要性分析
- 4、第三方冷链物流发展建议

第三节 冷链物流行业的7大模式

- 一、仓储型
- 二、综合型
- 三、配送型
- 四、平台型
- 五、运输型
- 六、电商型
- 七、供应链型

第四节 中国冷链物流行业的成长路径

一、中国发展冷链物流SWOT分析

- 1、中国发展冷链物流的优势分析
- 2、中国发展冷链物流的劣势分析
- 3、中国发展冷链物流的机会分析
- 4、中国发展冷链物流的威胁分析

第三章 中国冷链物流所属行业整体运行指标分析

第一节 中国冷链物流行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国冷链物流行业总值情况分析

- 一、中国冷链物流行业总额
- 二、中国冷链物流行业平均值增长

第三节 中国冷链物流所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章 中国冷链物流主要细分市场分析

第一节 2016-2020年肉类产品冷链物流市场分析

- 一、中国肉类产品的产销量分析
- 二、中国肉类产品流通渠道分析
- 三、中国肉类产品流通规模分析
- 四、中国肉类产品冷链物流现状
- 五、北京肉类食品冷链物流分析

第二节 2016-2020年水产品冷链物流市场分析

- 一、中国水产品产销量分析
- 二、水产品市场集中度分析

1、水产品市场集中度分析

2、冷冻水产品集中度分析

三、水产品的流通特点分析

1、水产品流通渠道分析

2、水产品运输特点分析

3、水产品流通体系特点

4、水产品冷链物流流通分析

四、水产品冷链物流技术分析

1、水产品冷链物流技术现状

2、水产品冷链物流技术趋势

3、水产品冷链物流技术对策

第三节 2016-2020年速冻米面食品冷链物流市场分析

一、速冻米面食品产销量分析

二、速冻食品市场集中度分析

三、速冻米面食品的流通特点分析

1、速冻米面食品流通渠道分析

2、速冻米面食品流通特性分析

3、速冻米面食品冷链物流规模

第四节 2016-2020年果蔬产品冷链物流市场分析

一、中国果蔬产品产销量分析

二、中国果蔬产品加工市场分析

1、果蔬产品加工市场需求

2、果蔬产品加工关键领域

3、果蔬产品加工区域格局

三、中国果蔬产品冷链物流分析

1、果蔬产品冷链物流特点

2、果蔬产品冷链物流现状

四、提升果蔬冷链物流的途径

第五节 2016-2020年药品冷链物流市场分析

一、医药冷链物流市场概述

二、医药冷链物流发展现状

三、中国药品冷链特点分析

四、中国药品冷链需求分析

- 1、疫苗市场冷链需求分析
- 2、血液制品冷链需求分析
- 3、诊断试剂冷链需求分析

五、医药冷链物流质量管理分析

- 1、医药冷链物流质量管理内容
- 2、医药冷链物流质量管理特点
- 3、医药冷链物流质量管理原则

六、医药冷链物流存在的问题分析

七、医药冷链物流的发展对策分析

第六节 2016-2020年乳制品冷链物流市场分析

一、中国乳制品市场分析

- 1、中国乳制品总体市场
- 2、中国液态奶市场分析
- 3、中国奶粉市场分析

二、乳制品市场集中度分析

- 1、乳制品区域集中度分析
- 2、行业规模集中度分析
- 3、行业效益集中度分析
- 4、行业企业数集中度分析

三、乳制品的流通特点分析

- 1、乳制品的一般流通特征
- 2、不同乳制品的特点分析
- 3、乳制品的流通特点分析

四、乳制品冷链物流的发展及建议

- 1、乳制品冷链物流的特点分析
- 2、乳制品企业冷链物流的问题
- 3、乳制品冷链物流的发展模式
- 4、乳制品冷链物流的发展建议

第五章 中国主要冷链物流流通体系建设

第一节 连锁超市冷链物流体系建设

一、中国连锁超市发展情况分析

二、连锁超市冷链物流配送模式

1、自营配送模式

2、直接配送模式

3、共同配送模式

4、第三方配送模式

三、连锁超市冷链产品流通体系

1、连锁超市冷链产品采购方式

2、连锁超市冷链产品采购渠道

3、连锁超市冷链食品经营模式

4、连锁超市冷链食品销售方式

5、连锁超市产供销一体化模式

四、连锁超市冷链体系存在的问题

五、连锁超市冷链体系的发展建议

第二节 连锁餐饮冷链物流体系建设

一、中国连锁餐饮的发展情况分析

二、连锁餐饮冷链物流的发展现状

三、连锁餐饮企业冷链物流运作模式

四、连锁餐饮企业冷链物流运作案例

五、连锁餐饮冷链物流的发展趋势

第三节 农产品批发冷链物流体系建设

一、中国农产品批发市场流通渠道分析

二、农产品批发市场冷链物流发展现状

三、农产品批发市场主要地区发展情况

1、北京市农产品批发市场发展状况

2、重庆市农产品批发市场发展状况

3、甘肃省农产品批发市场发展状况

四、农产品批发冷链物流体系建设建议

第四节 医药流通冷链物流体系建设

一、中国医药物流行业的发展现状

1、中国药品流通发展历程

2、中国药品分销模式分析

- 3、中国药品流通区域分布
- 二、中国医药冷链物流发展分析
- 1、医药冷链物流发展现状分析
- 2、医药冷链物流发展前景展望
- 三、第三方物流在医药流通中的作用
- 四、中国医药冷链物流体系存在的问题
- 五、中国医药冷链物流体系的发展建议

第六章 冷链物流的运作管理分析

第一节 冷链物流中心的运作管理

- 一、冷链物流中心的作用
- 二、冷链物流中心的建设
- 三、冷链物流中心的运作流程
- 四、冷链物流中心的运作管理

第二节 第三方冷链物流

- 一、第三方冷链物流的优势
- 二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存
- 三、第三方冷链物流的资源配置分析
- 四、发展第三方冷链物流的策略措施

第三节 电子商务技术在冷链物流中的应用

- 一、供应链管理（SCM）系统
- 二、地理信息系统（GIS）技术的应用
- 三、无线射频辨识（RFID）技术的应用

第四节 冷链物流管理面临的挑战及发展策略

- 一、中国冷链物流管理面临的主要挑战
- 二、规范冷链物流管理的策略措施
- 三、中国冷链物流行业管理建议
- 四、冷链物流管理须“软硬兼施”

第五节 冷链物流运营管理案例介绍

- 一、麦当劳
- 二、沃尔玛
- 三、和路雪

四、蒙牛

第七章 中国冷链物流运输市场分析及预测

第一节 公路冷藏运输分析及预测

一、冷藏汽车的定义及分类

二、冷藏汽车的保有量分析

三、公路冷藏运输的优势分析

1、可提供“门到门”服务

2、产品质量稳定

3、短途运输，公路运输价格较低

4、运输时效性强

5、车辆调度方便

四、公路冷藏运输的发展趋势

1、公路冷藏运输需求量将进一步增加

2、冷藏车需求量大幅增长

3、无氟冷藏车将受推崇

4、公路冷藏车需求领域不断扩大

第二节 铁路冷藏运输分析及预测

一、铁路冷藏车的定义和分类

二、铁路冷藏车的保有量分析

三、铁路冷藏运输量增长情况

四、铁路冷藏箱运输成本分析

五、铁路冷藏车和冷藏箱比较

六、铁路发展冷链物流的机遇

1、冷链市场巨大的总体需求

2、城镇化进程加快，提高了冷链物流市场需求

3、政府对铁路冷链运输的关注重视

4、铁路建设的大发展为铁路冷链运输创造良好基础条件

七、铁路冷藏运输的前景展望

1、铁路建设快速发展

2、铁路冷链运输能力不足的问题将逐步解决

3、铁路冷链运输未来的发展空间巨大

4、体制改革走向管运分离

第三节 航运冷藏运输分析及预测

一、航运冷藏运输的主要形式

二、航运冷藏运输的发展概述

三、远洋冷藏航运的主要设备

四、航运冷藏运输的发展趋势

1、冷藏船与冷藏集装箱将得到专业化分工

2、内河冷藏航运与沿海冷藏航运将快速发展

3、新型保鲜技术将在渔船上得到推广

第四节 航空冷藏运输分析及预测

一、航空冷藏运输的发展现状

二、航空冷藏运输的特点分析

三、航空冷藏运输的发展前景

1、运输速度快是航空冷藏运输发展的重要因素

2、疫苗等药品将加大航空冷藏运输需求

3、国际贸易发展将拉动航空冷藏运输需求

4、航空货运市场发展将带动航空冷藏运输发展

第八章 2022-2028年冷链物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、冷链物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、冷链物流行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、冷链物流行业SWOT分析

1、冷链物流行业优势分析

2、冷链物流行业劣势分析

3、冷链物流行业机会分析

4、冷链物流行业威胁分析

第二节 冷链物流行业竞争分析

一、国内外冷链物流竞争分析

二、中国冷链物流市场竞争分析

三、国内主要冷链物流企业动向

第三节 中国冷链物流行业竞争力分析

一、中国冷链物流行业竞争力分析

二、中国冷链物流服务竞争力优势分析

三、冷链物流行业主要企业竞争力分析

第四节 冷链物流行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 冷链物流市场竞争策略分析

第九章 冷链物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中铁快运股份有限公司

一、公司简介

二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务

三、中铁快运现代冷链技术进一步创新

四、中铁快运创新物流客户服务平台

五、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理

六、中铁快运冷链物流技术获得长足发展

第二节 武汉肉联食品有限公司

一、公司简介

二、武汉肉联公司重组后调整发展战略

三、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张

第三节 北京松冷冷链物流有限公司

一、公司简介

二、松冷公司冷链物流业务介绍

三、松冷新的冷链物流模式

四、松冷冷链物流公司发展模式解读

第四节 中外运上海冷链物流有限公司

一、公司简介

二、华日飞天在技术和设备上的竞争优势

三、冷链物流行业矛盾及公司应对策略

第五节 山东荣庆投资控股有限公司

第六节、中外运上海冷链物流有限公司

第七节、河南冷链物流中心有限公司

第八节、广东万纬冷链物流有限公司

第九节、深圳市敏捷和冷链物流有限公司

第十章 2022-2028年冷链物流行业发展趋势

第一节 2022-2028年冷链物流行业发展的影响因素

一、有利因素

1、政府对冷链物流市场的高度重视

2、城镇化进程是冷链发展的原动力

3、不断提升的食品安全和质量要求

4、软硬件冷链基础设施正不断完善

二、不利因素

1、冷鲜产品生产和流通未规模化

2、冷链运输需求没有形成规模化

3、中国冷链物流的运输成本过高

4、中国冷链物流的运输利润不足

第二节 中国冷链物流市场规模预测

一、中国冷链产品市场预测分析

1、冷鲜肉冷链市场预测分析

2、水产品冷链市场预测分析

3、速冻食品冷链市场预测分析

4、果蔬产品冷链市场预测分析

二、中国冷链运输市场预测分析

第三节 中国冷链物流发展趋势分析

一、中国冷链物流的发展趋势分析

- 1、冷链物流即将进入高速发展期
- 2、冷链物流市场竞争将不断加剧
- 3、冷链物流外包比例将逐步提高
- 4、智能化成发展趋势

二、中国冷链物流企业的发展趋势

- 1、服务质量和水平将不断提升
- 2、软硬件设施的投入逐步增大

第十一章 中国冷链物流投资机会与风险分析

第一节 冷链物流行业投资特性分析

- 一、冷链物流行业进入壁垒分析
- 二、冷链物流行业盈利因素分析
- 三、冷链物流行业盈利模式分析

第二节 中国冷链物流行业投资分析

一、中国冷链物流行业投资风险分析

- 1、冷链投资特点决定投资风险
- 2、居民消费习惯风险
- 3、行业竞争不规范风险

二、中国冷链物流行业投资机会分析

- 1、冷库建设工程
- 2、低温配送处理中心建设工程
- 3、冷链运输车辆及制冷设备工程
- 4、冷链物流企业培育工程
- 5、冷链物流全程监控与追溯系统工程
- 6、肉类和水产品冷链物流工程
- 7、果蔬冷链物流工程
- 8、冷链物流监管与查验体系工程

三、中国冷链物流基地最新投资动向

第十二章 2022-2028年冷链物流行业面临的困境及对策

第一节 2022-2028年冷链物流行业面临的困境

第二节 冷链物流企业面临的困境及对策

一、重点冷链物流企业面临的困境及对策

1、重点冷链物流企业面临的困境

2、重点冷链物流企业对策探讨

二、中小冷链物流企业发展困境及策略分析

1、中小冷链物流企业面临的困境

2、中小冷链物流企业对策探讨

第三节 中国冷链物流行业存在的问题及对策

一、中国冷链物流行业存在的问题

二、冷链物流行业发展的建议对策

第四节 中国冷链物流产业发展面临的挑战

一、冷链物流标准和服务规范体系不健全，部分领域的标准规范仍然缺失

二、存量冷链基础设施结构性矛盾比较突出，存在低水平、重复建设现象

三、最先一公里和最后一公里存在短板，初加工冷链设施建设不足

四、车辆定位、温度监控等信息化设备运用不足

五、行业内中小企业占据多数，缺乏龙头企业引领

六、尚未形成覆盖全链条的冷链物流监管体系

第五节 中国冷链物流市场发展的对策

一、要完善冷链物流的市场机制

二、要完善冷链物流基础设施网络

三、要完善冷链物流互联互通的技术条件，最终实现互联互通

第十三章 冷链物流行业案例分析研究

第一节 冷链物流行业并购重组案例分析

一、冷链物流行业并购重组成功案例分析

1、国外冷链物流行业并购重组成功案例解析

2、国内冷链物流行业并购重组成功案例解析

二、冷链物流行业并购重组失败案例分析

1、国外冷链物流行业并购重组失败案例解析

2、国内冷链物流行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 冷链物流行业经营管理案例分析

一、冷链物流行业经营管理成功案例分析

1、国外冷链物流行业经营管理成功案例解析

2、国内冷链物流行业经营管理成功案例解析

二、冷链物流行业经营管理失败案例分析

1、国外冷链物流行业经营管理失败案例解析

2、国内冷链物流行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 冷链物流行业营销案例分析

一、冷链物流行业营销成功案例分析

1、国外冷链物流行业营销成功案例解析

2、国内冷链物流行业营销成功案例解析

二、冷链物流行业营销失败案例分析

1、国外冷链物流行业营销失败案例解析

2、国内冷链物流行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十四章 冷链物流行业发展战略研究（）

第一节 冷链物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国冷链物流品牌的战略思考

一、冷链物流品牌的重要性

二、冷链物流实施品牌战略的意义

三、冷链物流企业品牌的现状分析

四、中国冷链物流企业的品牌战略

五、冷链物流品牌战略管理的策略

第三节 冷链物流经营策略分析

一、冷链物流市场细分策略

二、冷链物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、冷链物流新服务差异化战略

第四节 冷链物流行业投资战略研究

一、2022-2028年冷链物流行业投资战略

二、2022-2028年细分行业投资战略

三、2022-2028年关联产业投资战略

四、2022-2028年上下游产业投资战略

第十五章 研究结论及建议（）

第一节 冷链物流行业研究结论

第二节 冷链物流行业研究建议

部分图表目录：

图表：冷链物流行业生命周期

图表：冷链物流行业产业链结构

图表：乳制品流通渠道的构成

图表：冷藏设施的特点

图表：第三方物流规划图

图表：完善中国农产品批发市场冷链流通体系的建议

图表：中国医药流通模式

图表：中国药品流通区域分布情况

图表：主要国家冷藏保温汽车占货运汽车的比例对比

图表：中国铁路易腐货物运输和冷藏运输的历史变迁

图表：铁路冷藏车和冷藏箱的竞争力对比

图表：世界冷藏集装箱保有量结构

图表：冷藏船及船运冷藏集装箱优劣势对比

图表：中国冷藏车的关键技术

图表：冷库的冷藏方式简析

图表：氨制冷系统与氟制冷系统的比较

图表：2016-2020年全球冷链物流行业市场规模

图表：2016-2020年中国冷链物流行业市场规模
图表：2016-2020年冷链物流行业重要数据指标比较
图表：2016-2020年中国冷链物流市场占全球份额比较
图表：2016-2020年冷链物流行业销售收入
图表：2016-2020年冷链物流行业利润总额
图表：2022-2028年冷链物流行业资产总计预测
图表：2022-2028年冷链物流行业负债总计预测
图表：2022-2028年冷链物流行业竞争力预测
图表：2022-2028年冷链物流市场价格走势预测
图表：2022-2028年冷链物流行业主营业务成本预测
图表：2022-2028年冷链物流行业销售费用预测
图表：2022-2028年冷链物流行业管理费用预测
图表：2022-2028年冷链物流行业财务费用预测
图表：2022-2028年冷链物流行业销售毛利率预测
图表：2022-2028年冷链物流行业销售利润率预测
图表：2022-2028年冷链物流行业成本费用利润率预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202112/31-445073.html>