

2022-2028年中国港口物流 市场研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国港口物流市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202112/31-445104.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

港口物流是最2016-2020年才频频出现在学术研讨和各类媒体上的新名词。港口物流是指中心港口城市利用其自身的口岸优势，以先进的软硬件环境为依托，强化其对港口周边物流活动的辐射能力，突出港口集货、存货、配货特长，以临港产业为基础，以信息技术为支撑，以优化港口资源整合为目标，发展具有涵盖物流产业链所有环节特点的港口综合服务体系。港口物流是特殊形态下的综合物流体系，是作为物流过程中的一个无可替代的重要节点，完成整个供应链物流系统中基本的物流服务和衍生的增值服务。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国港口物流市场研究与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了港口物流行业市场发展环境、港口物流整体运行态势等，接着分析了港口物流行业市场运行的现状，然后介绍了港口物流市场竞争格局。随后，报告对港口物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了港口物流行业发展趋势与投资预测。您若想对港口物流产业有个系统的了解或者想投资港口物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 港口物流产业相关概述

第一节 港口物流简介

一、港口物流分类

二、港口物流的功用及分类

三、港口物流的一般工作原理

第二节 港口物流产业价值链分析

第三节 港口物流其它相关产业概述

第二章 2016-2020年全球港口物流所属行业发展状况分析

第一节 2016-2020年世界港口物流产业发展总况

一、世界港口物流技术分析

二、国外港口物流的发展概况

三、国外港口物流的现状和发展历程

第二节 2016-2020年世界港口物流主要国家运行分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、印度

第三节 全球港口物流行业发展状况分析

一、2016-2020年全球港口物流行业发展概述

（一）港口在国际物流中的地位和作用

（二）国际港口物流发展的特点

（三）全球物流发展与港口功能转变

（四）由欧洲三大枢纽港分析港口物流的成功模式

（五）外国盛行的配送中心

二、2016-2020年全球著名港口物流行业发展分析

（一）鹿特丹港

（二）安特卫普港

（三）新加坡港

（四）韩国港口

第四节 2022-2028年世界港口物流产业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国港口物流行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国港口物流行业政策环境分析

一、《关于促进中国现代物流业发展的意见》

二、《中华人民共和国国际海运条例》

三、《中国物流业将制定船龄限制规则情况》

第三节 2016-2020年中国港口物流所属行业运行形势

一、2016-2020年中国港口物流业发展综述

(一) 港口物流与中国经济的发展

(二) 港口物流的博弈论浅析

(三) 国内港口物流发展的现状

(四) 港口物流园区建设的综述

二、2016-2020年中国港口物流业务流程再造与产业链的重构

(一) 港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析

(二) 港口物流的业务流程再造

(三) 港口物流行业链重构与其途径

三、2016-2020年中国港口物流发展存在的问题及对策分析

第四章 2016-2020年中国港口现代物流所属产业运行态势分析

第一节 2016-2020年中国现代物流条件下枢纽港口发展

一、枢纽港在物流发展中的地位和作用

二、枢纽港发展现代物流应解决的问题

三、枢纽港物流面临的发展机遇

第二节 2016-2020年中国港口现代物流中心的建设

一、建设港口物流中心的意义

二、港口物流中心在物流体系中的地位和作用

三、中国发展港口物流中心的政策建议

第三节 2016-2020年中国港口企业发展现代物流的构想

一、服务链条的搭建

二、业务体系的重构

三、核心能力的培育

四、竞争战略的选择

第四节 2016-2020年中国港口现代物流的发展战略探讨

一、港口走向现代物流企业的途径分析

二、港口企业现代物流的发展战略综述

三、现代港口物流发展政策框架的铸造

第五章 2016-2020年中国港口与第三方物流所属产业运行动态分析

第一节 2016-2020年中国港口与第三方物流产业发展分析

一、港口与第三方物流的关系

二、港口企业须积极发展第三方物流

三、港口第三方物流发展策略分析

第二节 2016-2020年中国第三方物流合作风险及防范

一、第三方物流合作实现理论模型分析

二、第三方物流合作风险来源及识别

三、第三方物流合作风险的应对措施

第三节 2016-2020年中国发展第三方物流存在的问题探讨

第四节 2016-2020年中国发展第三方物流的对策分析

第六章 2016-2020年中国港口保税区物流产业运行走势分析

第一节 2016-2020年中国保税区物流现状分析

一、区港联动推动保税区物流业起飞

二、保税区发展物流产业具有独特优势

三、保税区特色的物流模式

四、中国保税区国际物流发展的概况

第二节 天津港保税区

一、天津保税区国际物流业的发展概况

二、天津港保税区的各经济指标

三、天津保税区促进发展国际物流的战略措施

四、天津保税区将发挥保税物流园区的带动作用

第三节 上海外高桥保税区

一、上海外高桥保税区的港区联动模式分析

二、上海外高桥保税区建设现代国际物流基地

三、上海外高桥保税区初步发展成为长三角地区的物流中心

四、上海外高桥保税区发展物流业的比较与对策

第四节 广州

一、广州萝岗建保税物流中心的利处

二、广州保税区发明了物流新模式

三、广州保税区发展保税物流的战略分析

五、深圳保税区

一、深圳保税区引进物流企业获得成效

- 二、高科技及仓储物流企业强力促进深圳保税区发展
- 三、深圳保税区造就陆海空立体型物流链
- 四、制约深圳保税区物流发展的五大问题
- 五、深圳保税区迎来新的发展期
- 六、其他

- 一、汕头保税区将建区港一体化运作体系
- 二、宁波保税区成为区港联动试点之一
- 三、区港联动促大连保税区物流发展
- 四、福州保税区将打造成国际物流园区

第七章 2016-2020年中国主要地区港口物流行业格局分析

第一节 广州

- 一、广州港货运吞吐量位居全球第五
- 二、广州港发挥区位优势铸造现代港口物流中心
- 三、广州港将提升国际物流港的地位

第二节 深圳

- 一、深圳港着力发展物流业
- 二、深圳港发展现代物流的概况
- 三、深圳物流体系结构和港口功能的转变
- 四、深圳盐田港物流的定位及发展模式
- 五、区港联动促盐田港物流业迅速发展
- 六、深圳港发展现代物流的对策

第三节 上海

- 一、上海港拓展物流功能的必要性
- 二、上海港口物流功能拓展的优势条件
- 三、港口物流提升上海港的综合竞争优势
- 四、上海港物流功能拓展的关键问题
- 五、上海港将发展为现代港口物流业的领头羊

第四节 青岛

- 一、青岛港物流发展迅速
- 二、青岛港发展现代物流所具备的条件
- 三、青岛港物流拓展“功能”配套形成五大系统

四、青岛港发展港口物流的对策分析

第五节 其他

- 一、天津将建以港口为轴心物流网
- 二、港口物流与宁波区域经济发展的简析
- 三、大连港口物流发展的战略综述

第八章 2016-2020年中国港口物流行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年亚洲港口物流竞争概况

- 一、亚洲地区港口物流竞争激烈
- 二、亚洲港口扩容应对物流战
- 三、韩国建设新港面对物流竞争日趋加剧

第二节 2016-2020年中国港口物流的竞争分析

- 一、国内港口集装箱物流水平体现综合竞争力
- 二、现代物流是港口的有利竞争武器
- 三、港口物流综合的服务成为竞争的重心

第三节 2016-2020年中国提升港口物流竞争力的对策

- 一、物流中心成为港口竞争的新手段
- 二、加快融入物流战略来提升港口竞争力

第九章 全球知名物流企业分析

第一节 美国联合包裹（UPS）

第二节 联邦快递（FedEx）

第三节 敦豪（DHL）

第四节 马士基物流（Maersk Logistics）

第五节 日照港股份有限公司

第六节 中海发展股份有限公司

第七节 中远海运特种运输股份有限公司

第八节 招商局南京油运股份有限公司

第九节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

第十节 江西长运股份有限公司

第十章 2022-2028年中国港口物流产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国港口物流产业发展前景分析

- 一、港口物流技术发展方向分析
- 二、我国港口物流未来发展趋势
- 三、港口物流市场未来需求特点分析

第二节 2022-2028年中国港口物流产业市场预测分析

- 一、港口物流产业市场供给预测分析
- 二、港口物流需求预测分析
- 三、港口物流行业进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国港口物流产业市场盈利预测分析

第十一章 2022-2028年中国港口物流的发展及投资分析

第一节 2022-2028年国际港口码头业的前景与趋势分析

- 一、全球航运业和港口业四大趋势
- 二、港口竞合已成为国际经济发展的趋势
- 三、国际港口管理大趋势
- 四、未来全球各港口货量预测

第二节 2022-2028年中国港口物流行业发展趋势分析

- 一、智能港成为港口物流的发展新方向
- 二、战略联盟成为港口物流业的发展趋势
- 三、港口现代物流产业发展趋势

第三节 2022-2028年中国港口物流行业投资分析

- 一、中国港口物流行业投资环境分析
- 二、中国港口物流行业投资机会分析
- 三、中国港口物流行业投资风险分析

第十二章 2022-2028年港口物流行业发展投资策略及建议（ ）

第一节 2022-2028年中国港口物流企业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

第二节 投资机会及建议

一、投资效益

二、投资方向

三、投资需注意的问题分析

第三节 经营风险建议

一、影响港口物流企业经营的内外部因素

二、企业业务方向分析

三、企业营销分析

第四节 建议（）

部分图表目录：

图表 2016-2020年中国工业增加值与发电量

图表 2016-2020年中国投资、消费、出口走势

图表 2016-2020年中国CPI、PPI走势

图表 2016-2020年中国进出口走势

图表 2016-2020年中国失业率走势

图表 2016-2020年中国货币供应量

图表 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 提高出口退税率的商品清单

图表 2016-2020年中国港口物流行业市场规模及增速

图表 2022-2028年中国港口物流行业市场规模及增速预测

图表 2016-2020年中国港口物流行业重点企业市场份额

图表 2016-2020年中国港口物流行业区域结构

图表 2016-2020年中国港口物流行业渠道结构

图表 2016-2020年中国港口物流行业需求总量

图表 2022-2028年中国港口物流行业需求总量预测

图表 2016-2020年中国港口物流行业需求集中度

图表 2016-2020年中国港口物流行业需求增长速度

图表 2016-2020年中国港口物流行业市场饱和度

图表 2016-2020年中国港口物流行业供给总量

图表 2016-2020年中国港口物流行业供给增长速度

图表 2022-2028年中国港口物流行业供给量预测

图表 2016-2020年中国港口物流行业供给集中度

图表 2016-2020年中国港口物流行业销售量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202112/31-445104.html>