

# 2022-2028年中国大米行业 深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国大米行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202201/05-445979.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

大米（Rice），是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品，大米含有稻米中近64%的营养物质和90%以上的人体所需的营养元素，同时是中国大部分地区人民的主要食品。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国大米行业深度研究与发展前景报告》共十章。首先介绍了大米行业市场发展环境、大米整体运行态势等，接着分析了大米行业市场运行的现状，然后介绍了大米市场竞争格局。随后，报告对大米做了重点企业经营状况分析，最后分析了大米行业发展趋势与投资预测。您若想对大米产业有个系统的了解或者想投资大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章中国大米行业相关概述

#### 1.1大米行业相关界定

##### 1.1.1大米行业相关定义

##### 1.1.2大米等级划分标准

##### 1.1.3大米行业统计标准

###### （1）大米行业统计口径

###### （2）大米行业统计方法

###### （3）大米行业数据种类

##### 1.1.4大米行业研究范围

#### 1.2大米行业投资特性

##### 1.2.1大米行业进入壁垒分析

##### 1.2.2大米行业盈利模式分析

##### 1.2.3大米行业盈利因素分析

### 第2章中国大米所属行业运行指标分析

#### 2.1大米所属行业经营指标分析

- 2.1.1大米所属行业经营效益分析
- 2.1.2大米所属行业盈利能力分析
- 2.1.3大米所属行业运营能力分析
- 2.1.4大米所属行业偿债能力分析
- 2.1.5大米所属行业发展能力分析
- 2.2大米所属行业经济指标分析
  - 2.2.1大米所属行业主要经济指标分析
  - 2.2.2不同规模企业经济指标分析
    - (1) 大型企业经济指标分析
    - (2) 中型企业经济指标分析
    - (3) 小型企业经济指标分析
    - (4) 不同规模企业占比结构
  - 2.2.3不同性质企业经济指标分析
    - (1) 国有企业经济指标分析
    - (2) 集体企业经济指标分析
    - (3) 股份合作企业经济指标分析
    - (4) 股份制企业经济指标分析
    - (5) 私营企业经济指标分析
    - (6) 外商和港澳台投资企业经济指标分析
    - (7) 其他性质企业经济指标分析
    - (8) 不同性质企业占比结构
  - 2.2.4不同地区企业经济指标分析
    - (1) 不同地区资产总额情况分析
    - (2) 不同地区工业总产值情况分析
    - (3) 不同地区销售收入情况分析
    - (4) 不同地区利润总额情况分析
- 2.3大米行业供需平衡分析
  - 2.3.1全国大米行业供给情况分析
  - 2.3.2全国大米行业需求情况分析
  - 2.3.3全国大米行业产销平衡分析

### 第3章中国大米行业产业链上下游分析

- 3.1大米行业产业链简介
- 3.2水稻种植行业分析
  - 3.2.1水稻种植规模与分布
  - 3.2.2水稻种植技术分析
  - 3.2.3水稻种植成本分析
    - (1) 农药施用成本分析
    - (2) 化肥施用成本分析
  - 3.2.4水稻种植企业分析
  - 3.2.5水稻种植规模预测
- 3.3大米加工设备分析
  - 3.3.1大米加工设备应用现状
  - 3.3.2大米加工设备供应状况
- 3.4大米消费市场分析
  - 3.4.1工业用粮需求分析
    - (1) 中国工业用粮需求结构分析
    - (2) 2022-2028年中国工业用粮需求预测
  - 3.4.2口粮消费需求分析
    - (1) 中国城镇居民和农村居民口粮消费分析
    - (2) 2022-2028年中国口粮消费需求预测
  - 3.4.3饲料用粮需求分析
    - (1) 中国饲料行业产量趋势分析
    - (2) 2022-2028年中国饲料用粮需求预测
  - 3.4.4其他用粮需求分析

## 第4章中国大米行业流通渠道分析

- 4.1大米行业流通过程综述
  - 4.1.1大米行业流通通道分析
  - 4.1.2大米行业流通各环节收益分析
    - (1) 水稻生产者收益分析
    - (2) 私人粮贩收益分析
    - (3) 粮库与米业公司收益分析
    - (4) 粮店、农贸市场与超市收益分析

## 4.2大米行业物流渠道分析

### 4.2.1大米行业流向与流量分析

(1) 中国大米产量分析

(2) 全国大米流向分析

### 4.2.2大米行业物流渠道分析

(1) 农村大米物流渠道分析

(2) 港口大米物流渠道分析

(3) 六大跨省物流渠道分析

### 4.2.3大米行业物流成本分析

### 4.2.4大米行业物流趋势分析

## 4.3大米行业销售渠道分析

### 4.3.1大米行业批发渠道分析

### 4.3.2大米行业零售渠道分析

(1) 粮店零售渠道

(2) 农贸市场零售渠道

(3) 超市零售渠道

### 4.3.3大米行业私人粮贩渠道

## 第5章中国大米所属行业进出口市场分析

### 5.1中国大米对外贸易环境分析

### 5.2中国大米出口市场分析

#### 5.2.1中国大米出口走势分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

#### 5.2.2中国大米出口目标分布

#### 5.2.3中国大米贸易出口方式

#### 5.2.4中国各省市大米出口情况

### 5.3中国大米进口市场分析

#### 5.3.1中国大米进口走势分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

#### 5.3.2中国大米进口来源分析

### 5.3.3中国大米进口方式分析

## 5.4大米所属行业进出口前景及建议

### 5.4.1大米行业出口前景及建议

### 5.4.2大米行业进口前景及建议

## 第6章中国大米加工行业竞争格局分析

### 6.1不同经济类型企业特征分析

#### 6.1.1不同经济类型企业特征情况

#### 6.1.2行业经济类型集中度分析

### 6.2大米行业竞争格局分析

#### 6.2.1国际大米行业竞争格局分析

##### (1) 国际大米市场发展状况

##### (2) 国际大米市场竞争状况分析

##### (3) 国际大米市场发展趋势分析

##### (4) 跨国公司在中国市场的投资布局

##### (5) 跨国公司在中国的竞争策略分析

#### 6.2.2国内上市公司经营分析

##### (1) 上市公司经营大米领域分布

##### (2) 上市公司业务拓展模式分析(以“全产业链”模式为例)

##### (3) 上市公司整体经营效益分析

### 6.3大米行业并购重组分析

#### 6.3.1大米行业并购重组驱动因素

#### 6.3.2大米行业并购重组模式分析

#### 6.3.3大米行业并购重组规模分析

##### (1) 国际大米企业并购重组分析

##### (2) 国内大米企业并购重组分析

#### 6.3.4大米行业并购重组障碍分析

#### 6.3.5大米行业并购重组趋势分析

### 6.4大米行业竞争程度分析

#### 6.4.1大米行业上下游议价能力

##### (1) 大米行业上游议价能力

##### (2) 大米行业下游议价能力

- 6.4.2大米行业现有竞争者分析
- 6.4.3大米行业潜在进入者分析
- 6.4.4大米行业替代品威胁分析
- 6.4.5大米行业竞争激烈程度总结

## 第7章中国大米加工行业主要产品分析

- 7.1行业主要产品结构特征
  - 7.1.1行业产品结构特征分析
  - 7.1.2行业产品市场发展概况
  - 7.1.3大米价格影响因素分析
  - 7.1.4部分大米产品概念辨析
- 7.2大米主要品种分析
  - 7.2.1籼米市场产品分析
    - (1) 籼米市场价格分析
    - (2) 籼米产量规模分析
    - (3) 籼米系列产品分析
    - (4) 重点籼米品牌分析
  - 7.2.2粳米市场产品分析
    - (1) 粳米市场价格分析
    - (2) 粳米产量规模分析
    - (3) 粳米系列产品分析
    - (4) 重点粳米品牌分析
  - 7.2.3糯米系列产品分析
    - (1) 糯米市场价格分析
    - (2) 糯米产量规模分析
    - (3) 糯米系列产品分析
    - (4) 重点糯米品牌分析
  - 7.2.4特种米系列产品分析
- 7.3大米主要产品市场分析
  - 7.3.1中高档米市场分析
    - (1) 中高档大米价格分析
    - (2) 中高档大米销售现状



(3) 中高档大米市场前景

#### 7.3.2 小包装大米市场分析

(1) 小包装大米价格分析

(2) 小包装大米成本结构

(3) 小包装大米销售现状

(4) 小包装大米竞品分析

(5) 小包装大米市场前景

#### 7.3.3 有机大米市场分析

(1) 有机大米价格分析

(2) 有机大米销售渠道

(3) 有机大米市场前景

#### 7.3.4 绿色大米市场分析

(1) 绿色大米价格分析

(2) 绿色大米销售现状

(3) 绿色大米市场前景

#### 7.4 行业主要产品科研发展趋势

##### 7.4.1 大米行业科研发展现状分析

##### 7.4.2 大米行业科研发展趋势分析

### 第8章 中国大米行业重点区域运行状况分析

#### 8.1 全国主要大米产区生产状况分析

##### 8.1.1 全国分省市大米产量分析

##### 8.1.2 全国重点产区厂家聚集状况分析

#### 8.2 湖北省大米行业发展分析

##### 8.2.1 湖北省大米行业政策规划

##### 8.2.2 湖北省水稻种植规模分析

##### 8.2.3 湖北省水稻产量规模分析

##### 8.2.4 湖北省大米行业供给分析

##### 8.2.5 湖北省大米品牌竞争格局

##### 8.2.6 湖北省大米价格行情分析

##### 8.2.7 湖北省大米行业前景预测

#### 8.3 黑龙江省大米行业发展分析

- 8.3.1黑龙江省大米行业政策规划
- 8.3.2黑龙江省水稻种植规模分析
- 8.3.3黑龙江省水稻产量规模分析
- 8.3.4黑龙江省大米行业供给分析
- 8.3.5黑龙江省大米品牌竞争格局
- 8.3.6黑龙江省大米价格行情分析
- 8.3.7黑龙江省大米行业前景预测
- 8.4安徽省大米行业发展分析
  - 8.4.1安徽省大米行业政策规划
  - 8.4.2安徽省水稻种植规模分析
  - 8.4.3安徽省水稻产量规模分析
  - 8.4.4安徽省大米行业供给分析
  - 8.4.5安徽省大米品牌竞争格局
  - 8.4.6安徽省大米价格行情分析
  - 8.4.7安徽省大米行业前景预测
- 8.5湖南省大米行业发展分析
  - 8.5.1湖南省大米行业政策规划
  - 8.5.2湖南省水稻种植规模分析
  - 8.5.3湖南省水稻产量规模分析
  - 8.5.4湖南省大米行业供给分析
  - 8.5.5湖南省大米品牌竞争格局
  - 8.5.6湖南省大米价格行情分析
  - 8.5.7湖南省大米行业前景预测
- 8.6吉林省大米行业发展分析
  - 8.6.1吉林省大米行业政策规划
  - 8.6.2吉林省水稻种植规模分析
  - 8.6.3吉林省水稻产量规模分析
  - 8.6.4吉林省大米行业供给分析
  - 8.6.5吉林省大米品牌竞争格局
  - 8.6.6吉林省大米价格行情分析
  - 8.6.7吉林省大米行业前景预测
- 8.7江苏省大米行业发展分析

- 8.7.1江苏省大米行业政策规划
- 8.7.2江苏省水稻种植规模分析
- 8.7.3江苏省水稻产量规模分析
- 8.7.4江苏省大米行业供给分析
- 8.7.5江苏省大米品牌竞争格局
- 8.7.6江苏省大米价格行情分析
- 8.7.7江苏省大米行业前景预测
- 8.8辽宁省大米行业发展分析
  - 8.8.1辽宁省大米行业政策规划
  - 8.8.2辽宁省水稻种植规模分析
  - 8.8.3辽宁省水稻产量规模分析
  - 8.8.4辽宁省大米行业供给分析
  - 8.8.5辽宁省大米品牌竞争格局
  - 8.8.6辽宁省大米价格行情分析
  - 8.8.7辽宁省大米行业前景预测
- 8.9江西省大米行业发展分析
  - 8.9.1江西省大米行业政策规划
  - 8.9.2江西省水稻种植规模分析
  - 8.9.3江西省水稻产量规模分析
  - 8.9.4江西省大米行业供给分析
  - 8.9.5江西省大米品牌竞争格局
  - 8.9.6江西省大米价格行情分析
  - 8.9.7江西省大米行业前景预测
- 8.10河南省大米行业发展分析
  - 8.10.1河南省大米行业政策规划
  - 8.10.2河南省水稻种植规模分析
  - 8.10.3河南省水稻产量规模分析
  - 8.10.4河南省大米行业供给分析
  - 8.10.5河南省大米品牌竞争格局
  - 8.10.6河南省大米价格行情分析
  - 8.10.7河南省大米行业前景预测
- 8.11四川省大米行业发展分析

- 8.11.1四川省大米行业政策规划
- 8.11.2四川省水稻种植规模分析
- 8.11.3四川省水稻产量规模分析
- 8.11.4四川省大米行业供给分析
- 8.11.5四川省大米品牌竞争格局
- 8.11.6四川省大米价格行情分析
- 8.11.7四川省大米行业前景预测

## 第9章中国大米行业标杆企业经营分析

### 9.1黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 9.1.1企业基本信息分析
- 9.1.2企业财务指标分析
- 9.1.3企业产品结构及新产品动向
- 9.1.4企业销售渠道与网络
- 9.1.5企业竞争优势分析
- 9.1.6企业投资兼并与重组分析

### 9.2湖南金健米业股份有限公司

- 9.2.1企业基本信息分析
- 9.2.2企业财务指标分析
- 9.2.3企业组织架构分析
- 9.2.4企业产品结构及新产品动向

### 9.3吉林粮食集团米业有限公司

- 9.3.1企业基本信息分析
- 9.3.2企业营收分析
- 9.3.3企业产品结构及新产品动向
- 9.3.4企业销售渠道与网络

### 9.4中国粮油控股有限公司

- 9.4.1企业基本信息分析
- 9.4.2企业财务指标分析
- 9.4.3企业产品结构及新产品动向
- 9.4.4企业销售渠道与网络

### 9.5江苏省农垦米业集团有限公司

- 9.5.1企业基本信息分析
- 9.5.2企业经营状况分析
- 9.5.3企业产品结构及新产品动向
- 9.5.4企业销售渠道与网络
- 9.6江西金佳谷物股份有限公司
- 9.6.1企业基本信息分析
- 9.6.2企业营收状况分析
- 9.6.3企业产品结构及新产品动向
- 9.6.4企业销售渠道与网络
- 9.7湖北国宝桥米有限公司
- 9.7.1企业基本信息分析
- 9.7.2企业财务指标分析
- 9.7.3企业组织架构分析
- 9.7.4企业产品结构及新产品动向
- 9.8五常绿风优质米开发集团有限公司
- 9.8.1企业基本信息分析
- 9.8.2企业营收状况分析
- 9.8.3企业产品结构及新产品动向
- 9.8.4企业销售渠道与网络
- 9.9绿都集团股份有限公司
- 9.9.1企业基本信息分析
- 9.9.2企业财务指标分析
- 9.9.3企业产品结构及新产品动向
- 9.9.4企业销售渠道分布
- 9.10黑龙江响水米业股份有限公司
- 9.10.1企业基本信息分析
- 9.10.2企业生产能力状况分析
- 9.10.3企业产品结构及新产品动向
- 9.10.4企业销售渠道与网络

## 第10章中国大米行业发展趋势与前景预测（ ）

### 10.1大米行业发展前景预测

- 10.1.1大米行业投资趋势分析
- 10.1.2大米行业前景影响因素
  - (1) 大米行业政策影响分析 (P)
  - (2) 大米行业经济影响因素 (E)
  - (3) 大米行业社会影响因素 (S)
  - (4) 大米行业技术影响因素 (T)
- 10.1.3大米行业竞争趋势分析
- 10.1.4大米行业发展前景预测
  - (1) 大米行业消费需求预测
  - (2) 大米行业产品需求前景
- 10.2大米行业投资战略规划
- 10.2.1大米行业投资机会分析
- 10.2.2大米行业经营风险分析
- 10.2.3大米行业市场营销战略
- 10.2.4大米行业主要投资建议
- 10.3大米行业银行信贷支持策略
- 10.3.1企业择优支持策略
- 10.3.2优势项目支持策略
- 10.3.3银行风险控制策略 ( )

部分图表目录：

图表1：中国大米分类情况表

图表2：中国大米质量标准等级划分情况

图表3：早籼米、籼糯米质量指标表（单位：%，千克）

图表4：晚籼米质量指标表（单位：%，千克）

图表5：早粳米、粳糯米质量指标表（单位：%，千克）

图表6：晚粳米质量指标表（单位：%，千克）

图表7：中国大米行业发展的主要障碍

图表8：大米行业供应链描述

图表9：大米行业盈利模式分析

图表10：2016-2020年国内大米产量及同比增长（单位：百万吨，%）

图表11：大米行业经营效益分析（单位：个，亿元，%）

图表12：中国大米行业盈利能力分析（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202201/05-445979.html>