

2022-2028年中国泳衣市场 深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国泳衣市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202201/11-447715.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

泳衣多指女性游泳时的专用衣服，也有男性泳衣。泳衣与体操衣不同，一般泳衣浸入水中不会下沉。泳衣一般多采用遇水不松垂、不鼓胀的纺织品制成。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国泳衣市场深度研究与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了泳衣行业市场发展环境、泳衣整体运行态势等，接着分析了泳衣行业市场运行的现状，然后介绍了泳衣市场竞争格局。随后，报告对泳衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了泳衣行业发展趋势与投资预测。您若想对泳衣产业有个系统的了解或者想投资泳衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界泳衣市场运行态势分析

第一节 百年泳衣发展历史

第二节 2016-2020年世界泳衣市场运行格局

一、世界泳衣市场特色分析

二、泳衣背后的商业硝烟

三、泳衣新科技为美丽加分

四、国际泳衣材料新规定限制“鲨鱼皮”

五、世界泳衣市场增长放缓

第三节 2016-2020年世界主要国家泳衣运行分析

一、美国泳衣产品跨入绿色时代

二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起

三、日本泳衣企业变招应对市场变化

第四节 2016-2020年世界泳衣行业新趋势分析

第二章 2016-2020年中国泳衣行业市场发展环境解析

第一节 2020年中国宏观环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观发展预测分析

第二节 2016-2020年中国泳衣市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、出口退税再度调整

三、专业运动服技术规范

四、葫芦岛市工商局积极扶持泳衣业发展

第三节 2016-2020年中国泳衣市场社会环境分析

第三章 2016-2020年中国泳衣行业市场运行态势剖析

第一节 中国泳衣行业发展动态分析

一、上海国际时尚内衣展 - 泳衣市场获得长足发展

二、泉州泳衣抢占品牌资源制高点

三、泳衣时装化与运动风

第二节 2016-2020年中国泳衣市场发展现状分析

一、泳衣市场面临新一轮洗牌

二、中国泳衣仍以中小私有企业为主

三、中国泳衣产业集群分析

四、中国泳衣生产工序和质量控制

五、“泳衣新革命”带来的启迪

第三节 2016-2020年中国泳衣研发/设计现状

第四节 2016-2020年中国泳衣行业存在的问题

一、产品附加值低

二、泳衣品牌出现严重同质化

第四章 2016-2020年中国泳衣市场运行动态分析

第一节 中国泳衣市场运行运态

第二节 2020年中国泳衣市场消费情况分析

一、2020年中国大中城市泳衣销量排行榜

二、2020年中国女式泳衣市场销量分析

三、2020年中国男式泳裤销量分析

四、儿童泳衣泳具销售悄悄“升温”

第三节 2016-2020年中国泳衣市场价格分析

一、女式游装价格呈上涨趋势

二、男式泳衣

第五章 2016-2020年中国泳衣按材质细分产品所属行业进出口数据监测

第一节 2016-2020年中国泳衣所属行业进出口贸易市场总况

一、大陆泳衣出口市场份额不断扩大

二、泳衣所属行业进出口市场分布

三、中国供应商开拓西班牙泳衣市场

第二节 合纤制针织或钩编游泳服

一、2016-2020年中国合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口数据分析

1、合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口数量分析

2、合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口金额分析

3、合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口国家及地区分析

二、2016-2020年中国合纤制针织或钩编女式游泳服所属行业进出口数据分析

第三节 棉制针织或钩编游泳服

一、2016-2020年中国棉制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口数据分析

二、2016-2020年中国棉制针织或钩编女游泳服所属行业进出口数据分析

第四节 化学纤维制游泳服

一、2016-2020年中国化学纤维制男式游泳服所属行业进出口数据分析

二、2016-2020年中国化学纤维制女式游泳服所属行业进出口数据分析

第六章 2016-2020年中国泳衣市场营销透析

第一节 2016-2020年中国泳衣市场营销现状

第二节 2016-2020年中国泳衣市场营销渠道

一、泳衣专卖店

二、体育用品专卖店

三、网购

四、大型超市

五、邮购（网购）

第三节 2016-2020年泳衣市场营销动态

一、泳衣模特卖泳衣销售额才会翻倍

二、菲利普·科特勒：结果导向的营销

第四节 2016-2020年泳衣市场营销案例分析

一、外销企业转型国内——寻找国内蓝海培育新市场

二、耐克营销案例

第五节 2016-2020年泳衣市场营销策略分析

第七章 2020年中国泳衣市场消费情况全面调研

第一节 2020年中国游泳服市场调查对象情况分析

一、性别对比分析

二、年龄结构分析

三、职业分布

第八章 2016-2020年中国泳衣市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国泳衣行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、泳衣业内激烈的价格战分析

第二节 2016-2020年中国泳衣市场竞争格局

一、法国泳衣与中国产品激烈

第三节 2016-2020年中国泳衣四大生产基地竞争状况透析

第四节 2016-2020年中国泳衣行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌泳衣企业营运状况浅析

第一节 速比涛

第二节 阿瑞娜

第三节 黛安芬

第四节 阿迪达斯

第十章 中国泳衣优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 合隆制衣（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安莉芳（中国）服装纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市高明汇益纺织实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市顺德区思进制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佳达制衣（番禺）有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳黛丽斯内衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京裕源纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 罗定市华天龙制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宝生制衣（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2022-2028年中国泳衣行业发展趋势与展望分析

第一节 2022-2028年中国泳衣市场展望

第二节 2022-2028年中国泳衣行业新趋势探析

一、泳衣的流行新趋势

二、2016-2020年春夏泳衣趋势热点分析

第三节 2022-2028年中国泳衣行业市场预测分析

一、泳衣市场供需分析

二、泳衣市场价格走势分析

三、各材料游泳服所属行业进出口贸易预测分析

第四节 2022-2028年中国泳衣市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国泳衣行业投资研究（ ）

第一节 2022-2028年中国泳衣行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2022-2028年中国泳衣行业投资预警

一、宏观调控政策

二、市场竞争

三、原料供给

四、市场运营机制

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生力

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202201/11-447715.html>